

เปิดร้านค้าออนไลน์โดยใช้

facebook fanpage

By Nip Creation





รู้จักช่องทาง การขาย ไหนบ้างบน โลกออนไลน์

profile vs fanpage





ข้อดี

- โพสต์จะถูกแสดงผลบนหน้าฟีดของเพื่อนได้เป็นอย่างดี
- มีความเป็นส่วนตัวสูง สามารถเลือกให้เห็นแบบสาธารณะ หรือเฉพาะกลุ่มเพื่อนได้
- ให้ความรู้สึกใกล้ชิดสนิทสนม เพราะเป็นการสนทนาแบบตัวต่อตัวจากเจ้าของโปรไฟล์กับเพื่อนโดยตรง

ข้อเสีย

- สามารถใช้งานได้เพียงคนเดียว
- สามารถเพิ่มเพื่อนได้เพียง 5,000 ค
- โพสต์จะถูกแสดงบนหน้าฟีดของเพื่อน
- ต้องกดเพิ่มเพื่อนด้วยตนเอง
- ไม่มีตัวเลขแสดงสถิติต่าง ๆ
- เฟซบุ๊กบังคับให้ใส่เฉพาะชื่อหรือนามสกุลจริงเท่านั้น
- ไม่สามารถลงโฆษณาเพื่อให้โพสต์เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้



ข้อดี

- สามารถใช้งานพร้อมกันได้หลายคน
- ใช้สำหรับธุรกิจหรือสร้างแบรนด์ส่วนตัวก็ได้
- ไม่จำกัดจำนวนผู้ติดตามและจำนวนคนที่มา Like เพจ
- สามารถตั้งเวลาในการโพสต์ล่วงหน้าได้
- โพสต์จะขึ้นฟีดหน้าจอของผู้ที่มากกด Like และหากเขาคอมเมนต์ เพื่อนของพวกเขาก็จะเห็นด้วย
- สามารถติดตามเพจได้โดยไม่ต้องรออนุมัติจากเพจ
- สามารถค้นหาเพจบน Google ได้ง่าย
- โพสต์ในฐานะเพจเท่านั้น ผู้ติดตามเพจไม่สามารถรู้ได้ว่าแอดมินคนใดโพสต์ ทำให้สามารถมีทีมงานแอดมินได้หลายคนที่สามารถโพสต์ในนามแบรนด์เดียวกันได้
- สามารถดูสถิติและตัวเลขต่าง ๆ ของโพสต์ได้
- สามารถลงโฆษณาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายบนเฟซบุ๊กได้

ข้อเสีย

- ไม่มีความเป็นส่วนตัว แสดงโพสต์เป็นสาธารณะ
- ให้ความรู้สึกห่างเหินระหว่างแบรนด์กับผู้ติดตาม
- มีการลดการมองเห็นจากจำนวนผู้ที่มากกด Like อาจน้อยกว่า 1 เปอร์เซ็นต์
- เจ้าของเพจไม่สามารถเพิ่มเพื่อนหรือผู้ติดตามได้ด้วยตนเอง



Line Chat VS Line@





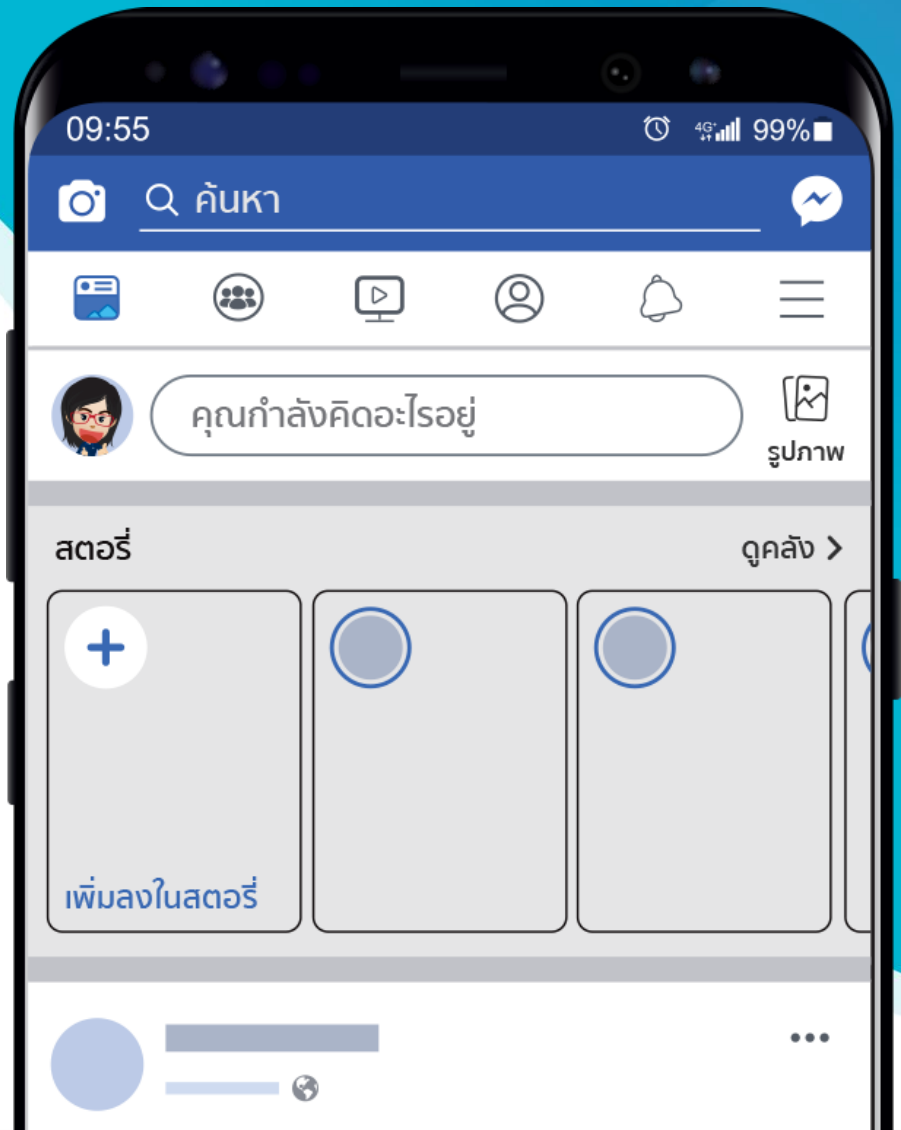
Line Chat VS Line@



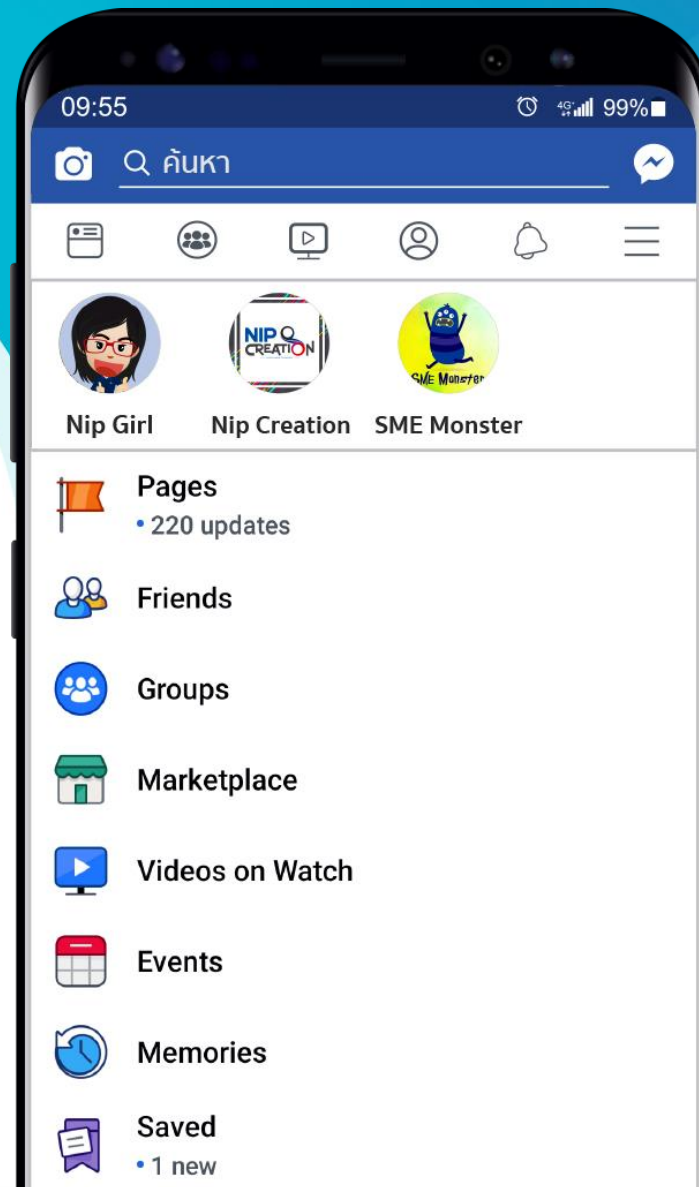


มาเริ่ม
เปิดแฟนเพจ
กันดีกว่า

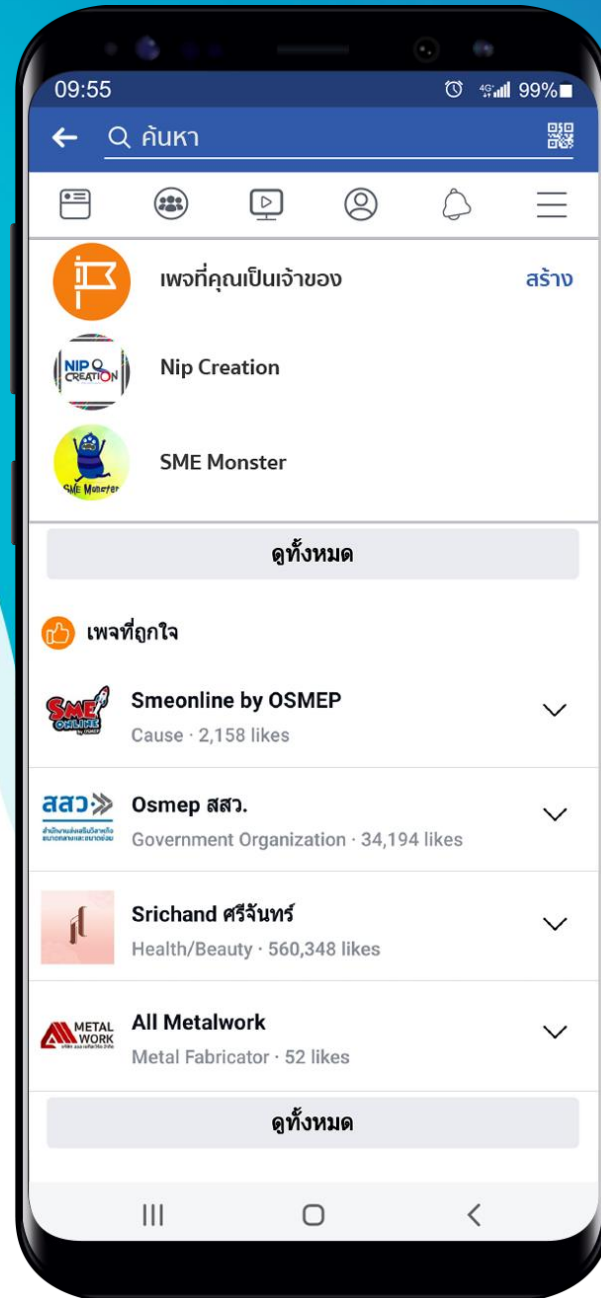
เข้าแอป เฟซบุ๊ก



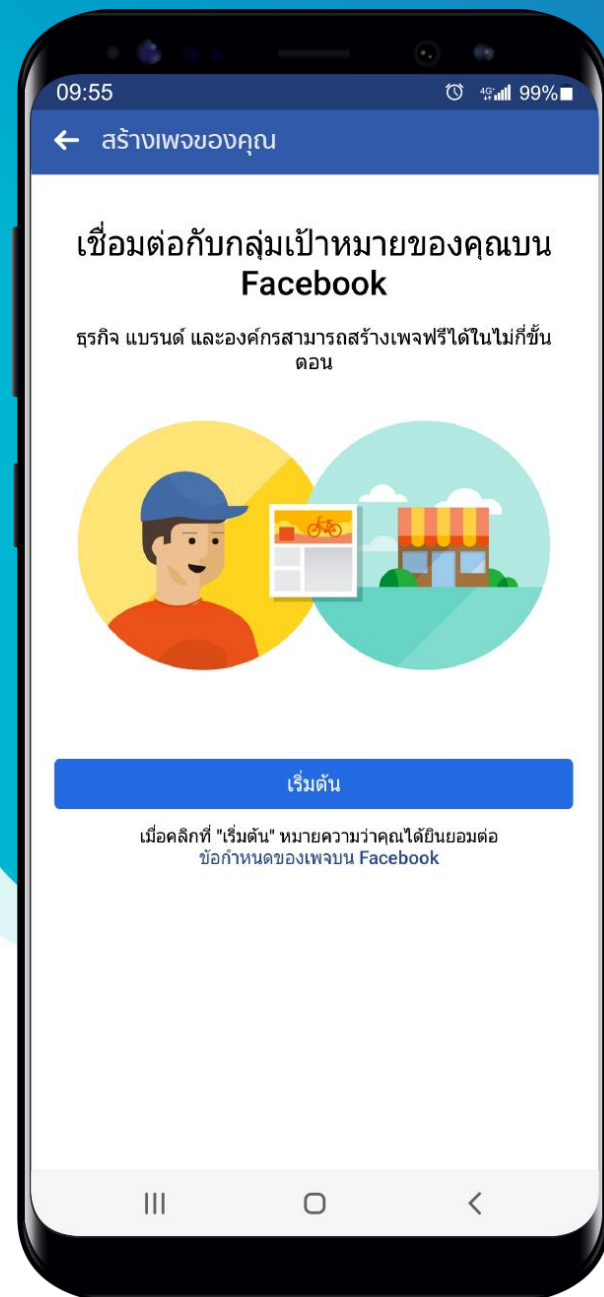
เข้าสู่เพจ



เลือก “สร้าง”



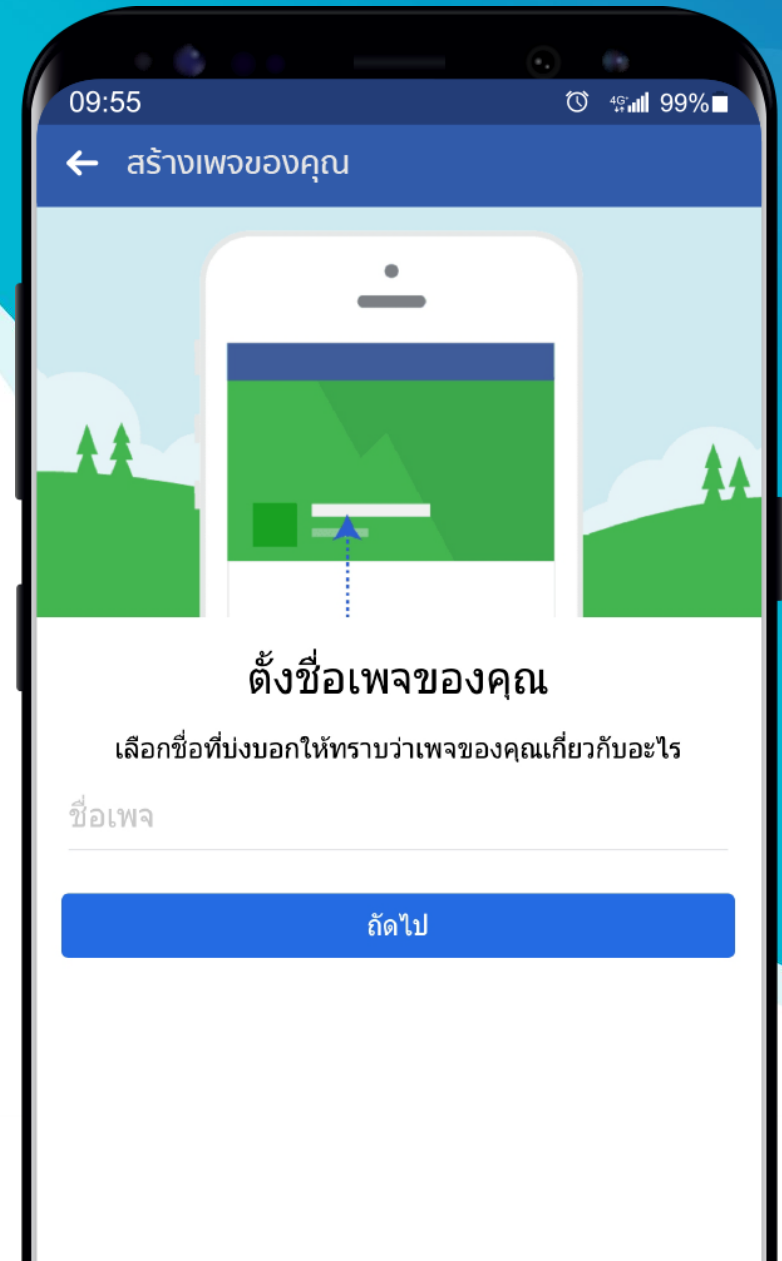
เริ่มต้นเปิดร้านกัน



ตั้งชื่อเพจ

เทคนิคการตั้งชื่อเพจ

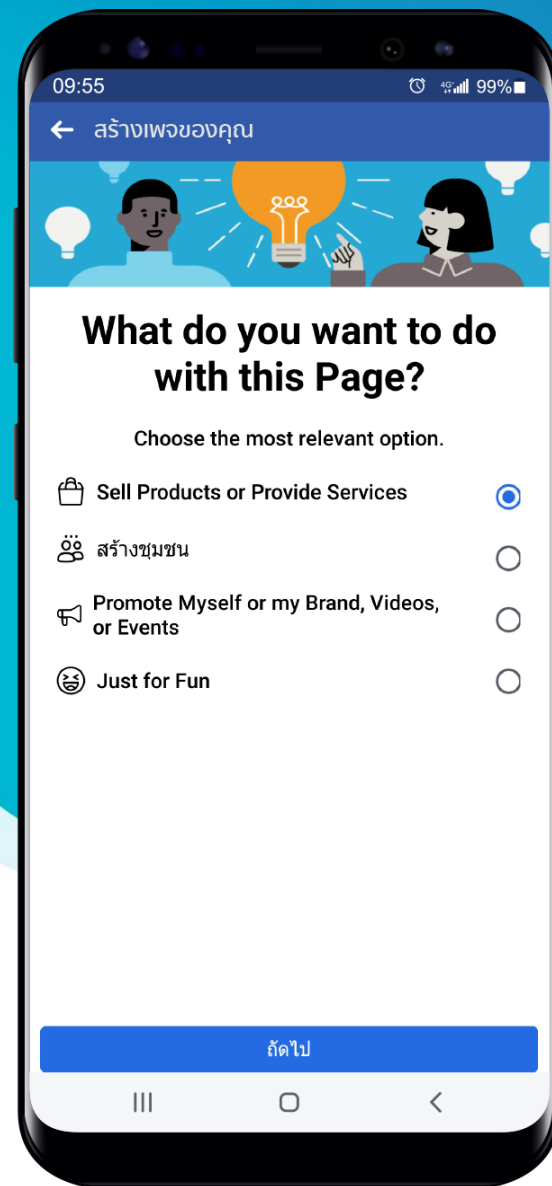
1. เปิดเพจชื่อสินค้า เสริมง่าย ได้ลูกค้าจริง
 - ตั้งเป็น ชื่อสินค้าเฉยๆ
 - ตั้งเป็น ชื่อสินค้า + จุดขายของธุรกิจ
2. ตั้งชื่อ Page ด้วยชื่อแบรนด์ หรือชื่อธุรกิจ
3. ผสมชื่อแบรนด์กับชื่อสินค้าเข้าด้วยกัน



เมื่อตั้งชื่อเรียบร้อยแล้ว
ไปต่อกันเลย

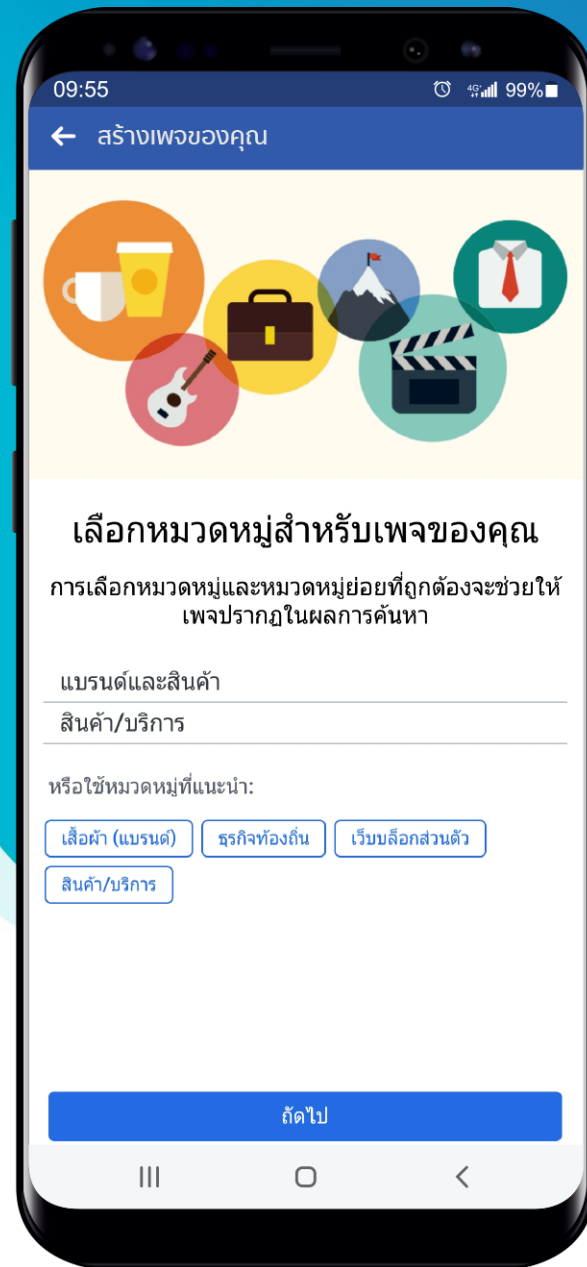


เลือกประเภทเพจ

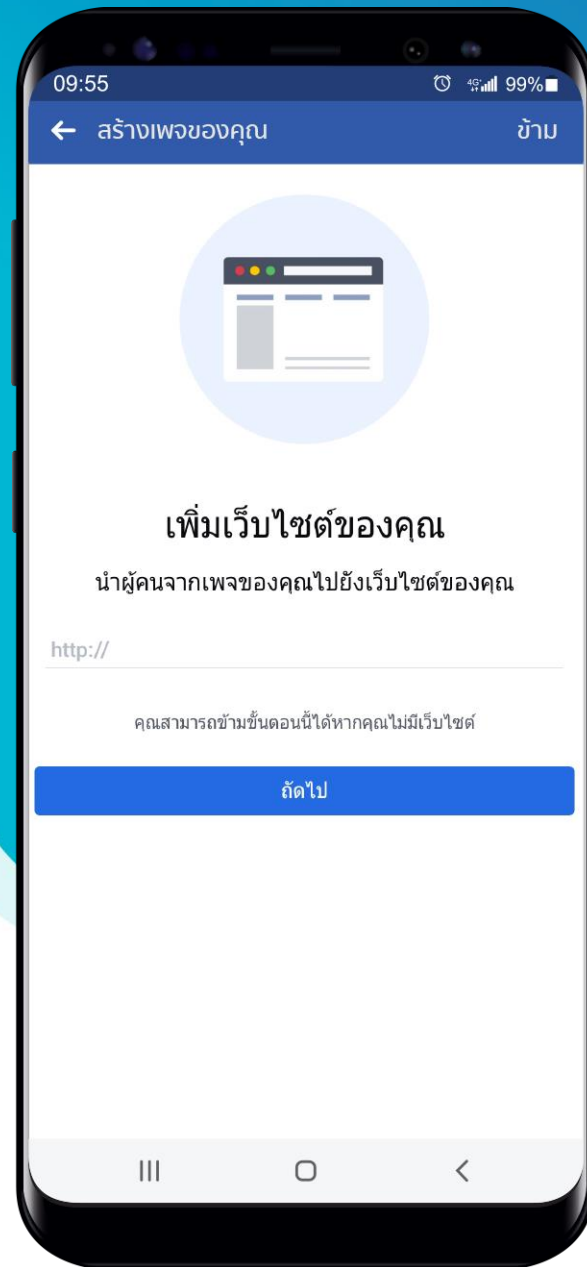


เลือกหมวดหมู่

ให้เหมาะสมตามวัตถุประสงค์หลัก
ในการสร้างเพจ

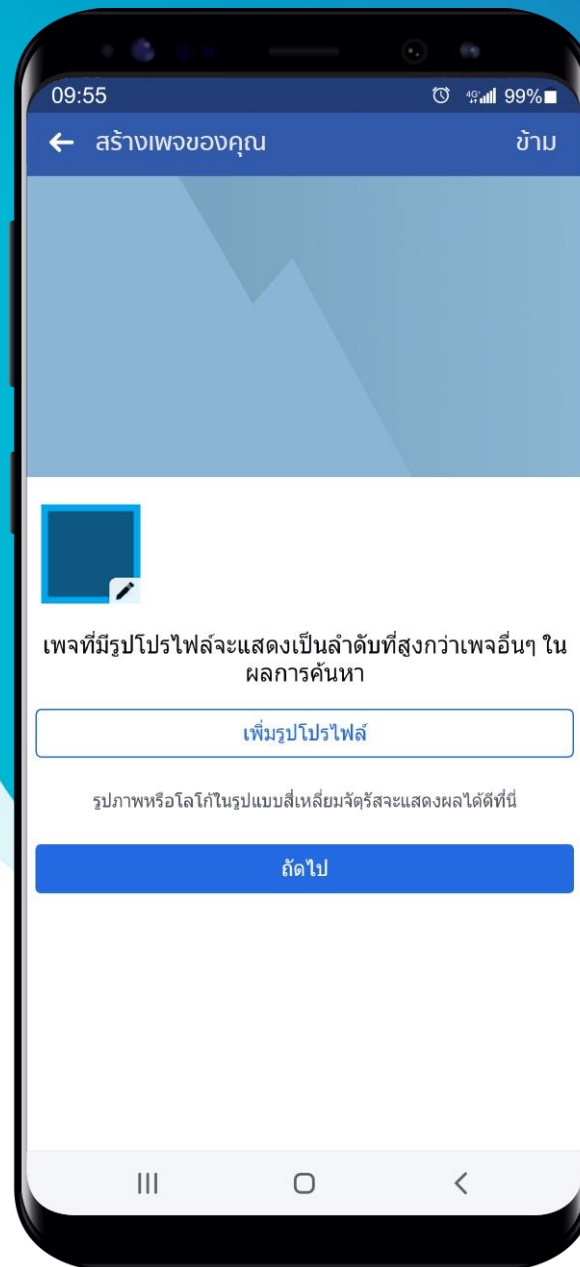


เพิ่มเว็บไซต์



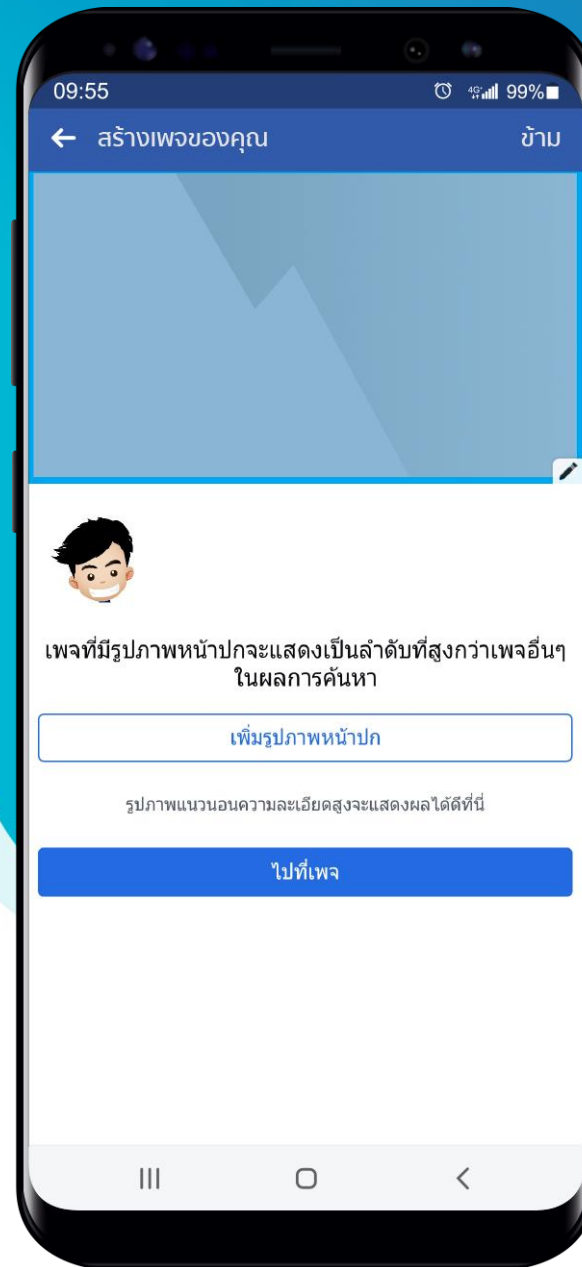
เลือกภาพโปรไฟล์

จะต้องเป็นภาพที่มีความเกี่ยวข้องกับแบรนด์
สามารถสื่อสารถึงแบรนด์ไม่ว่าทางใดทางหนึ่ง

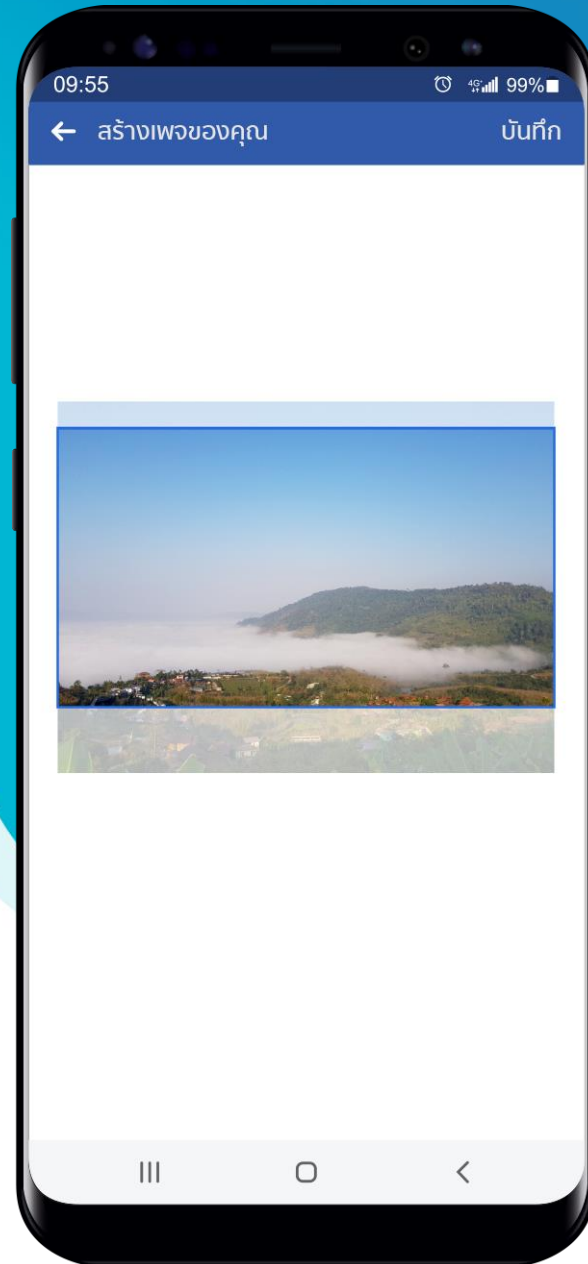


เลือกภาพปก

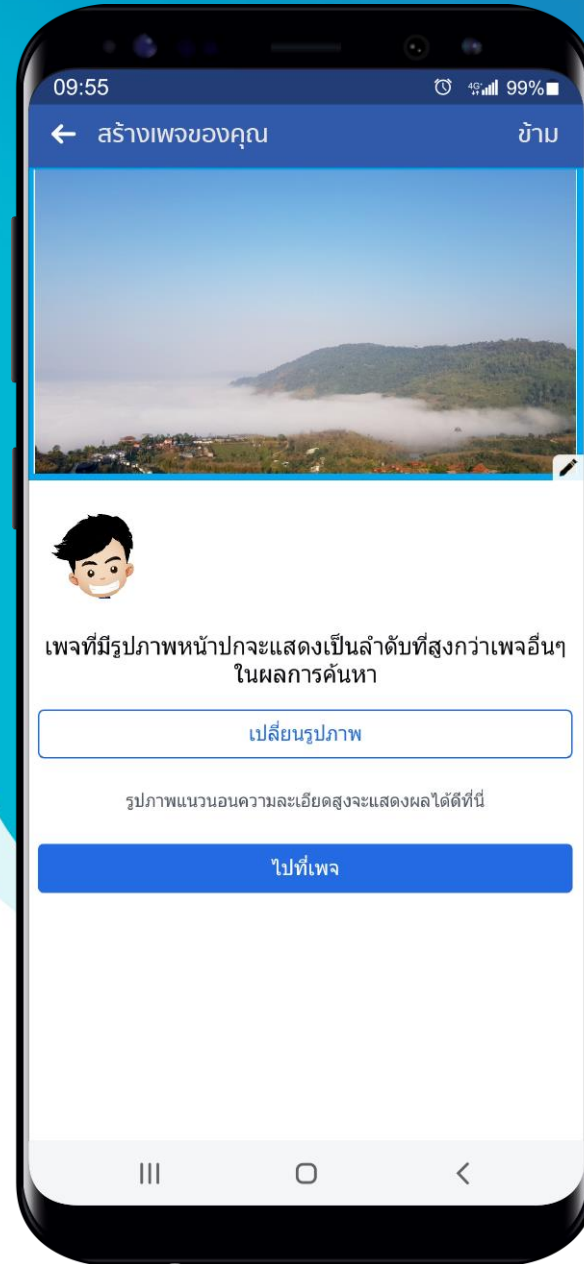
จะต้องเป็นภาพที่มีความเกี่ยวข้องกับแบรนด์
สามารถสื่อสารถึงแบรนด์ไม่ว่าทางใดทางหนึ่ง
หรือบอกเล่าถึงเหตุการณ์ในช่วงนั้นๆ

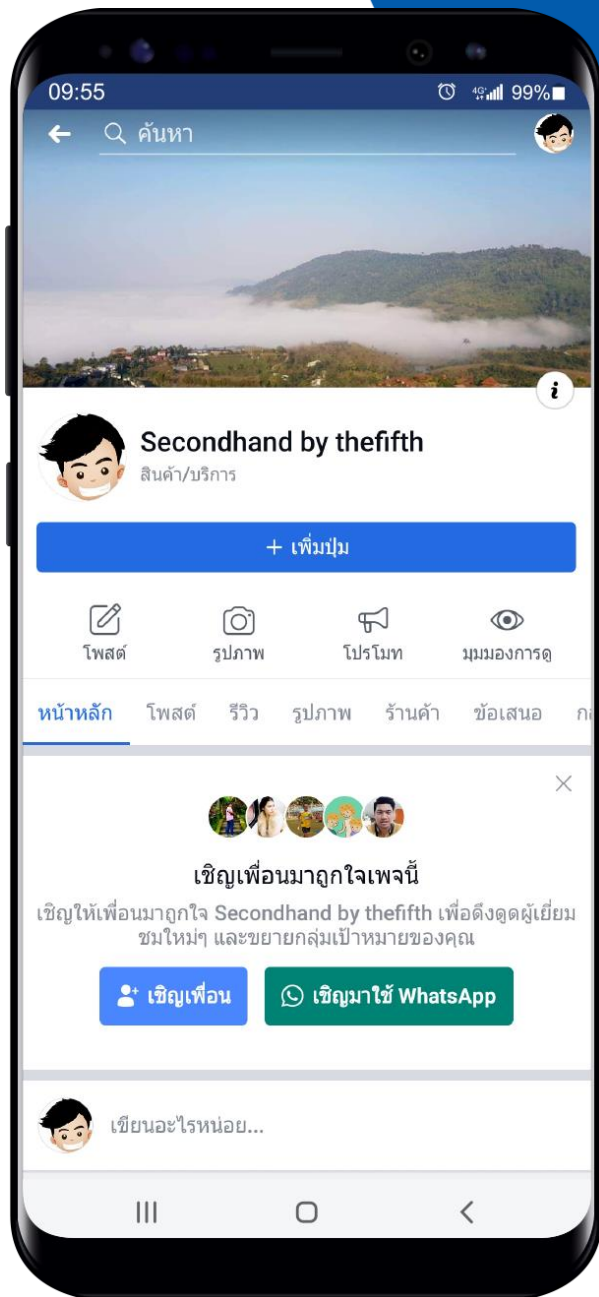


ปรับแต่งไฟล์ให้
พอดีกับกรอบ
แล้วกดบันทึก



อัปไฟล์ภาพสำเร็จ กดไปที่เพจ





เปิดเพจ สำเร็จ





ขอต้อนรับ เข้าสู่หน้าร้านค้าใหม่

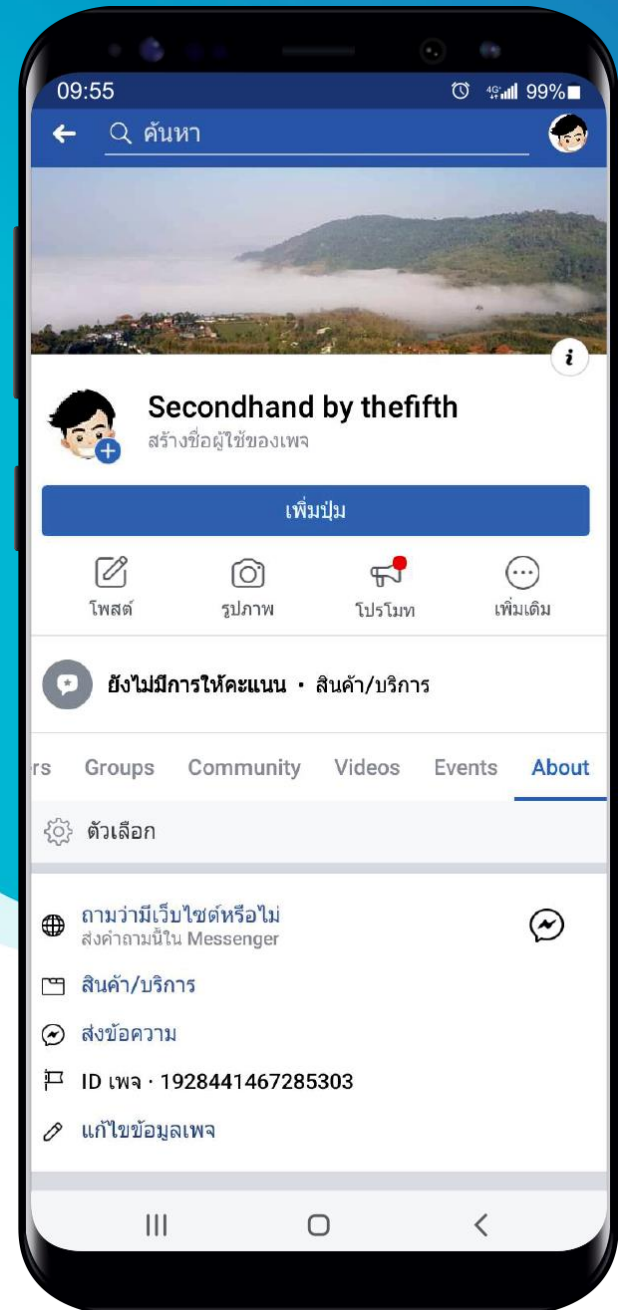
เพื่อให้เปิดร้านได้สมบูรณ์
ไปต่อกันอีก 2 ขั้นตอน

สร้าง ชื่อผู้ใช้ ของเพจ

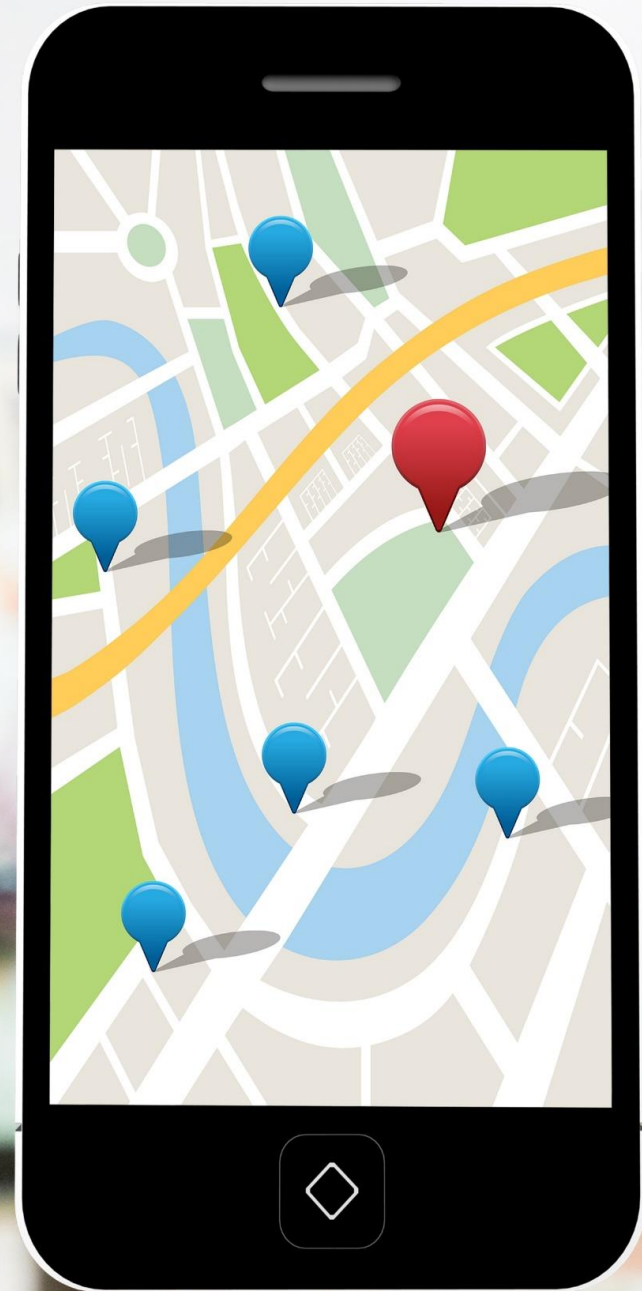


เลือกเมนู
“เกี่ยวกับ”

จด ชื่อผู้ใช้เพจ
พร้อม
หมายเลข ID เพจ
ส่งเจ้าหน้าที่
โครงการฯ



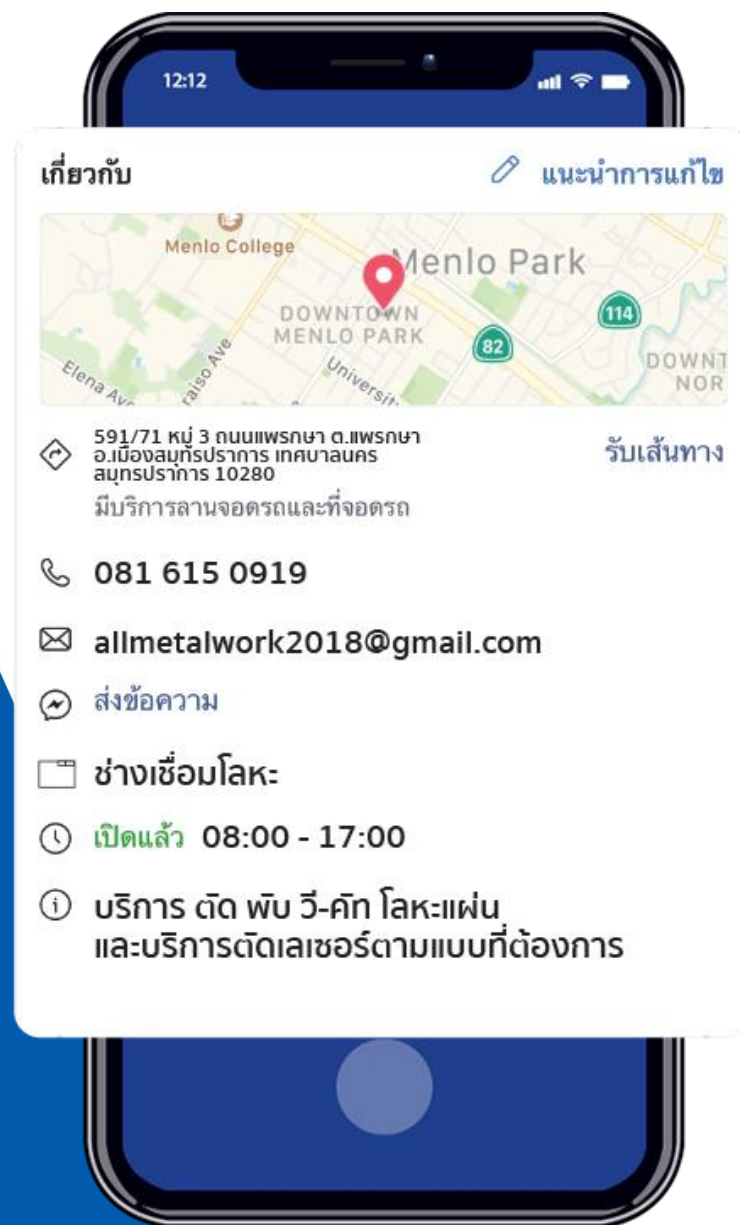
สร้างตัวตน ให้ธุรกิจ



ส่วน “เกี่ยวกับ”

แจ้งข้อมูลธุรกิจ ของคุณให้ลูกค้า ทราบ

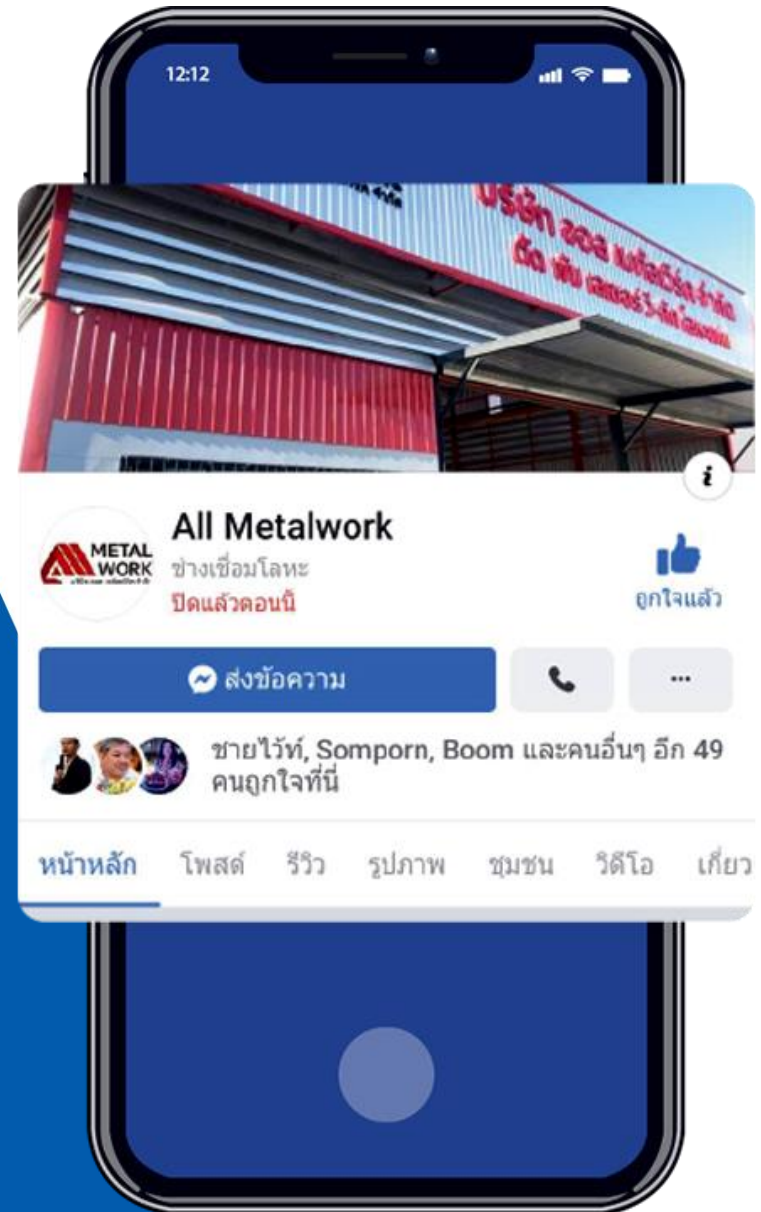
ให้ลูกค้าติดต่อคุณได้ง่ายดายขึ้นโดยการเพิ่มตำแหน่งที่ตั้ง ช่วงเวลาทำการ รายละเอียดข้อมูลติดต่อ และข้อมูลสำคัญอื่นๆ ในส่วน “เกี่ยวกับ” ของเพจ



ปุ่มกระตุ้นให้เกิดการดำเนินการ

กระตุ้นให้ผู้คน ดำเนินการ

เพิ่มปุ่มไปยังเพจของคุณเพื่อให้ผู้คนติดต่อกับธุรกิจได้ง่ายขึ้น ลูกค้าสามารถนัดหมายได้ด้วยปุ่ม “จองเลย” หรือสั่งซื้อโดยการกดปุ่ม “ซื้อเลย” รวมถึงติดต่อกับธุรกิจด้วยปุ่ม “ส่งข้อความ” หรือ “โทรเลย”





ติดต่อ
สื่อสารกับ
ลูกค้า



โพสต์

สร้างโพสต์ที่ ผู้คนสนใจ

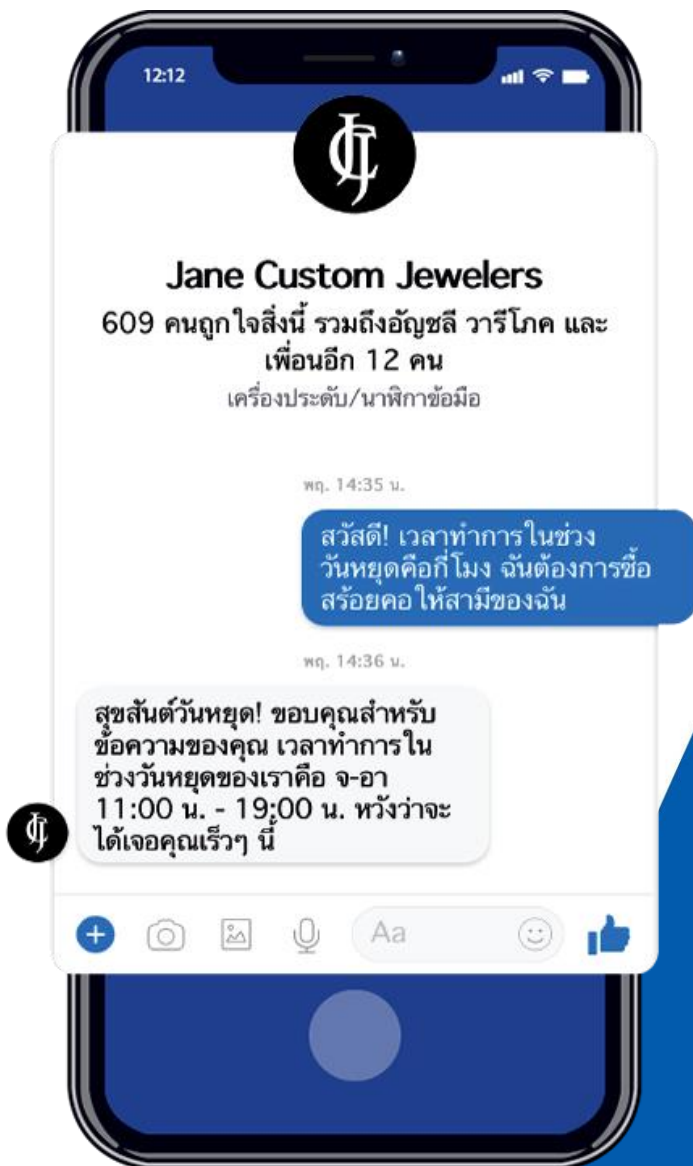
การโพสต์บนเพจเป็นเรื่องง่ายเหมือนกับการโพสต์บนโปรไฟล์ส่วนตัวของคุณ คุณสามารถสร้างโพสต์ที่เป็นรูปภาพ วิดีโอ ข้อเสนอพิเศษ หรือแม้แต่โพสต์รับสมัครงาน โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย!



งานกิจกรรมและกลุ่ม

สร้างชุมชน

เพจเป็นแนวทางที่ยอดเยี่ยมในการสร้างชุมชนให้เกิดขึ้นรอบๆ ธุรกิจของคุณ ให้ลูกค้ามารวมตัวกันในโลกจริงด้วยงานกิจกรรมหรือสร้างกลุ่ม Facebook และเชื่อมต่อกลุ่มกับเพจเพื่อให้ผู้คนสนทนาหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของคุณ



การรับส่งข้อความ

สร้างบท
สนทนากับ
ลูกค้า

56%

ของผู้คนเลือกส่งข้อความหาธุรกิจมากกว่าการ
โทรหาฝ่ายบริการลูกค้า

ดูว่าเพจของ คุณทำงานเป็น อย่างไร

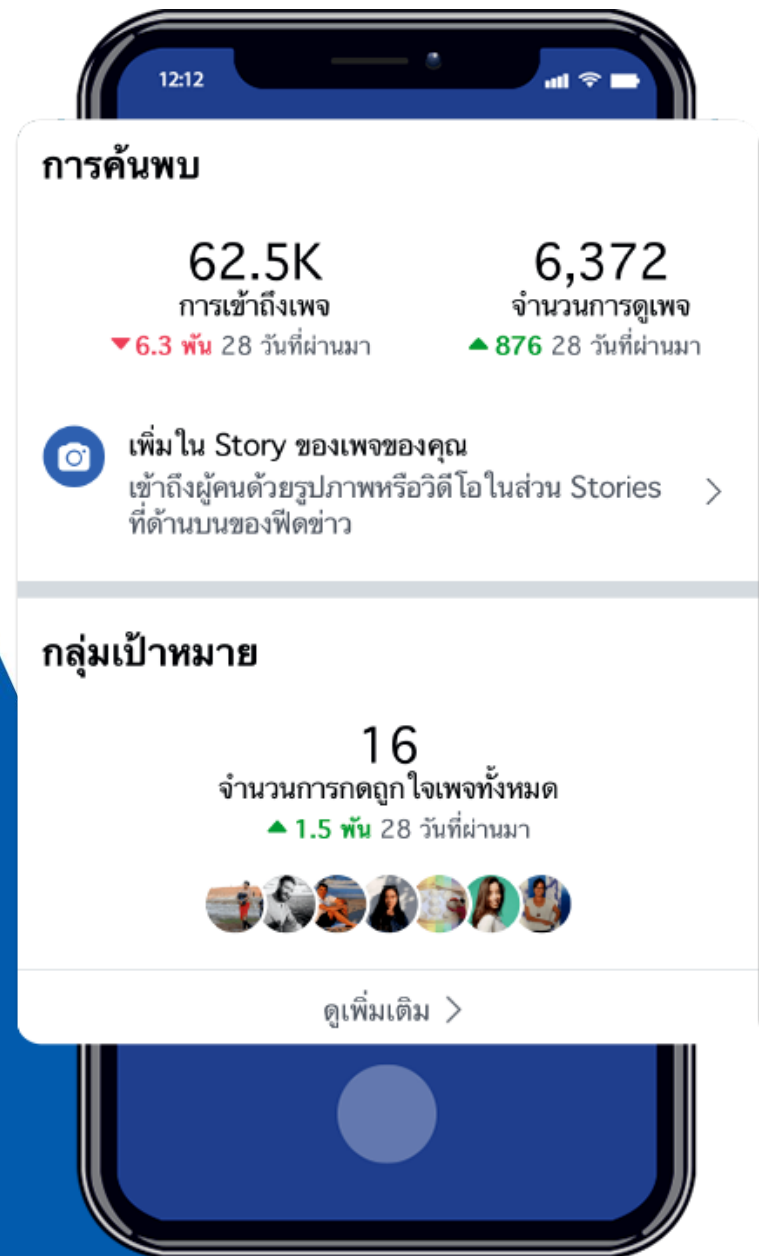
Facebook มอบเครื่องมือฟรีที่ใช้งานง่าย
เพื่อช่วยให้คุณจัดการกับเพจ เครื่องมือเหล่านี้
จะช่วยให้คุณเข้าใจสิ่งต่างๆ เช่น

ประเภทของผู้คนที่เยี่ยมชมเพจ และวิธีที่พวกเขา
มีส่วนร่วมกับเนื้อหาของคุณ

ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับเพจ

ทำความเข้าใจ ว่าเพจส่งผลต่อ ธุรกิจของคุณ อย่างไร

ใช้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับเพจเพื่อทำความเข้าใจให้ดี
ยิ่งขึ้นว่าเพจส่งผลต่อธุรกิจของคุณอย่างไร ดูจำนวน
ผู้ที่ดูเพจ ถูกใจโพสต์ ดูวิดีโอ และอื่นๆ อีกมากมาย



ใช้เฟซบุ๊ก
ให้เกิดประโยชน์
สูงสุด

เป้าหมายของ เพจเฟซบุ๊ก ของคุณคืออะไร



- ทำให้กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงสินค้าและบริการเราได้โดยตรง
- สร้างการรับรู้ให้ธุรกิจ
- ทำให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายมีส่วนร่วมกับธุรกิจผ่านทางออนไลน์



เขียนโพสต์บน
เพจที่ตั้งจุด
ความสนใจ

ค้นหา
แรงบันดาลใจ
จากโพสต์ของ
ธุรกิจต่างๆ ที่
เหมือนกับของคุณ



นำเสนอทีมงานหรือ
พนักงานให้คนในเพจรู้จัก





ใช้รูปภาพสินค้าหรือ
บริการที่สวยงามดึงดูด
ความสนใจ

นำเสนอเบื้องหลังการ
ทำงานหรือเคล็ดลับ
บางอย่างเกี่ยวกับธุรกิจ
ที่ถูกคำไม่ค่อยได้เห็น





ตั้งคำถามเกี่ยวกับสินค้าและ
บริการ เพื่อกระตุ้นการสนทนา
กับกลุ่มเป้าหมาย

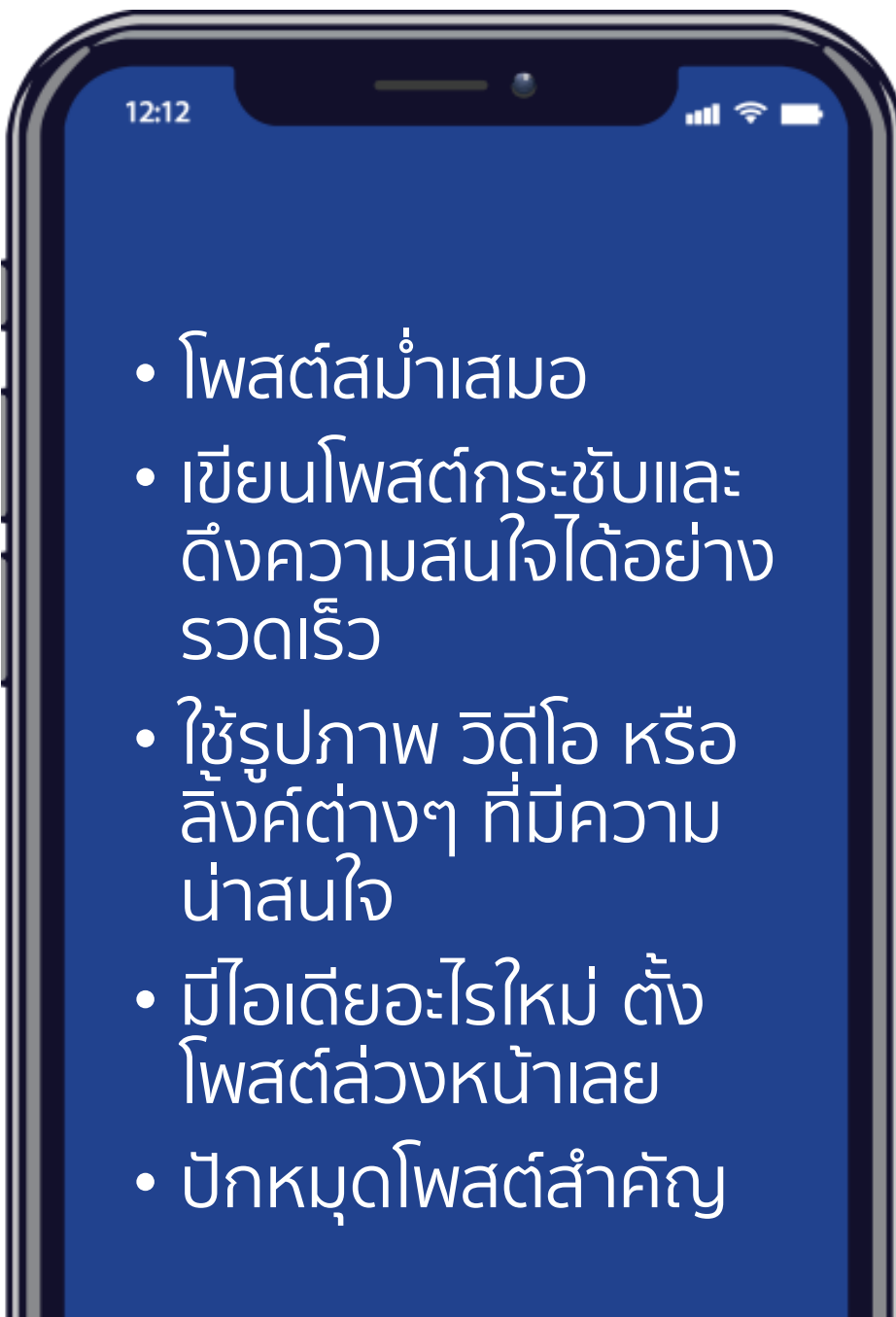
เสนอบทความหรือให้ ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับ สินค้าและบริการ





โพสต์ข้อความ บทความหรือ
อวยพร ในวันหยุดหรือเทศกาล
ต่างๆ

วิธีสร้าง ความสัมพันธ์กับ ลูกเพจแบบง่ายๆ

- 
- โพสต์สม่ำเสมอ
 - เขียนโพสต์กระชับและดึงดูดความสนใจได้อย่างรวดเร็ว
 - ใช้รูปภาพ วิดีโอ หรือสิ่งต่างๆ ที่มีความน่าสนใจ
 - มีไอเดียอะไรใหม่ ตั้งโพสต์ล่วงหน้าเลย
 - ปกคลุมโพสต์สำคัญ

เรียนรู้การถ่ายภาพและวิดีโอที่ดียิ่งขึ้น โดยใช้เพียงมือถือเครื่องเดียวที่มีอยู่



การสร้างรูปภาพและวิดีโอ
ที่จับใจผู้คนนั้นง่ายกว่าที่
คุณคิด ทั้งหมดนี้เริ่มต้นได้
ด้วยอุปกรณ์มือถือของคุณ
คือ กล้องเคล็ดลับของเรา
สำหรับการถ่ายภาพและ
วิดีโอด้วยสมาร์ทโฟนของคุณ
ให้คุณสวยงามและมี
ประสิทธิภาพ

สร้างรูปภาพ และวิดีโอที่ ดึงดูดสายตา สำหรับโพสต์ บนเฟจ





รู้มั้ยว่า
คุณมีอุปกรณ์ถ่ายภาพ
ทรงประสิทธิภาพ
อยู่ในมือของคุณ

ทำไมการถ่ายรูปด้วยสมาร์ทโฟนจึงจำเป็น



- ประสิทธิภาพสูงพอกับกล้องทั่วไป
- มีแอปแต่งรูปภาพให้ได้เลือกใช้มากมาย
- อัปโหลดภาพหรือวิดีโอลงบนเฟซบุ๊กได้ทันที

ເໝືອນ ຂະໜາດຮູບຕ່າງໆ ບ່ອນ Facebook



image size cheat sheet 2019

Optimal sizes in pixels. See bit.ly/SMsizes for details.

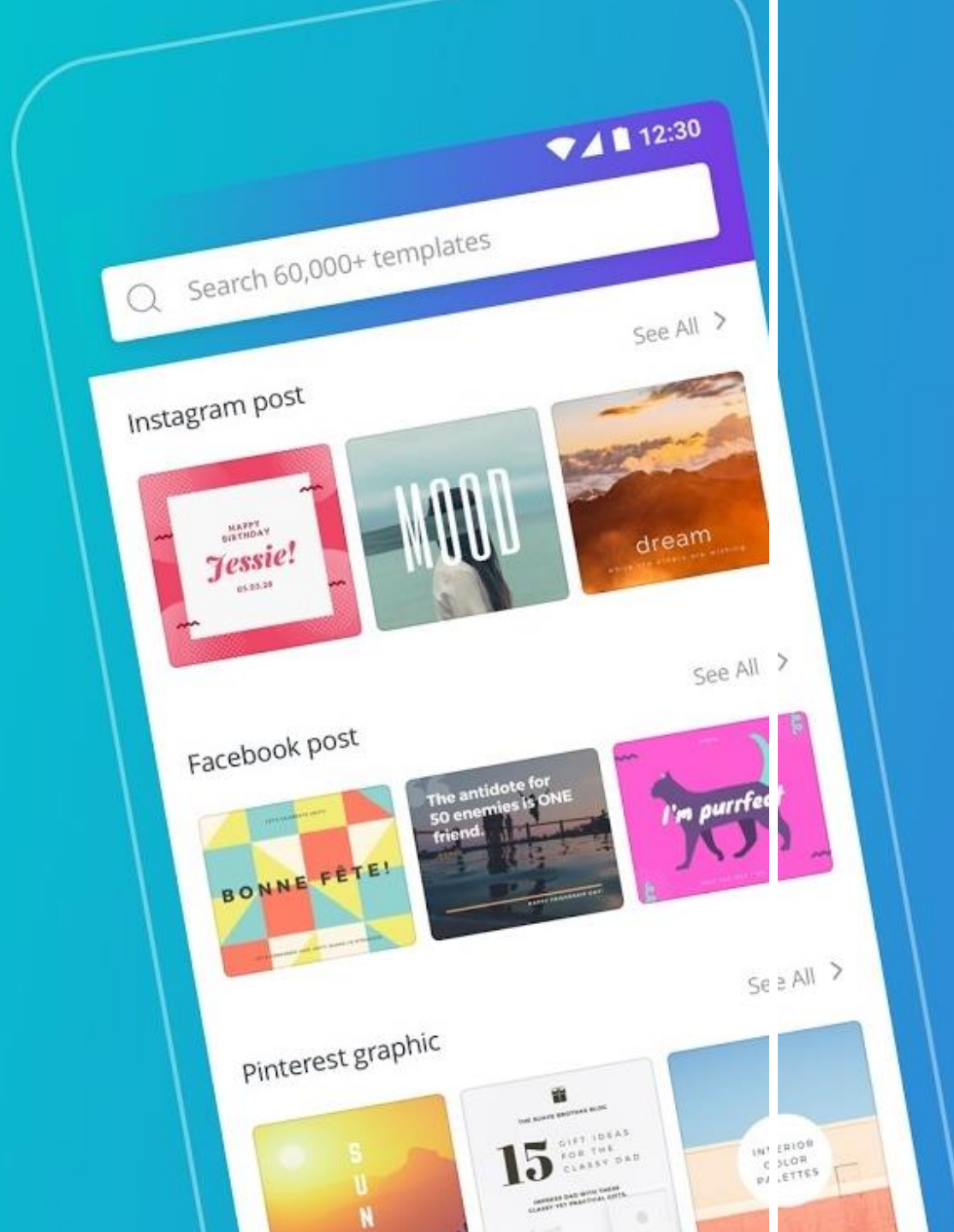
Page Cover	1200 x 675 ¹
Group Cover	1640 x 859 ¹
Event Cover	1200 x 675 ¹
Profile Picture	170 x 170 ²
Link Image	1200 x 628

Optimal Widths for Photo Posts
720, 960, 2048, height up to 2:3
Photo Viewer max 2048 x 2048

¹Allow cropping top + bottom on desktop. Templates on website.

²Can upload larger. Crops both square + round.





Create
beautiful
designs
anywhere.

NIP O
CREATION

ภาพถ่ายที่สวยงาม และมีประสิทธิภาพ

ด้วยเคล็ดลับเพียง 4 ข้อ

- ทำให้เรียบง่ายเข้าใจ
- จัดองค์ประกอบภาพให้หลากหลาย
- สร้างจุดโฟกัส
- เล่นกับมุมมองกล้อง



สร้างวิดีโอให้น่าติดตามด้วยสมาร์ทโฟน

- ดึงดูดความสนใจได้อย่างรวดเร็ว
- เข้าใจได้ง่ายแม้ไม่ต้องฟังเสียง
- ใช้แอปตัดต่อวิดีโอแบบใหม่ๆ
- ถ่ายแบบแนวตั้งเพื่อให้คุณเข้าถึงวิดีโอได้ง่ายขึ้น



บรรลุ
เป้าหมาย
ด้วยโฆษณา
บนเฟซบุ๊ก



- ช่วยให้กลุ่มเป้าหมายค้นหาสินค้าและบริการของคุณได้ง่ายขึ้น

- ดึงความสนใจกลุ่มเป้าหมายได้ง่าย

- ช่วยกระตุ้นยอดขายได้ด้วยปุ่ม Call to Action ต่างๆ



เพิ่มเพื่อน
เพื่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่
Line@:

@nipcreation



THANK
YOU

