

เทคนิคการใช้ Facebook Page เพิ่มยอดขาย

26 เมษายน 2562 ห้องบอลรูม โรงแรมเกียวอัน สระบุรี



จิตสุภา ภู่พันธ์ (Gilk)

Digital Campaign Manager

SYNDACAST COMPANY Co.,Ltd Bangkok Thailand

- Jitsupa.pu@gmail.com
- https://twitter.com/gilkjitsupa



มารู้จัก Facebook ให้มากขึ้น

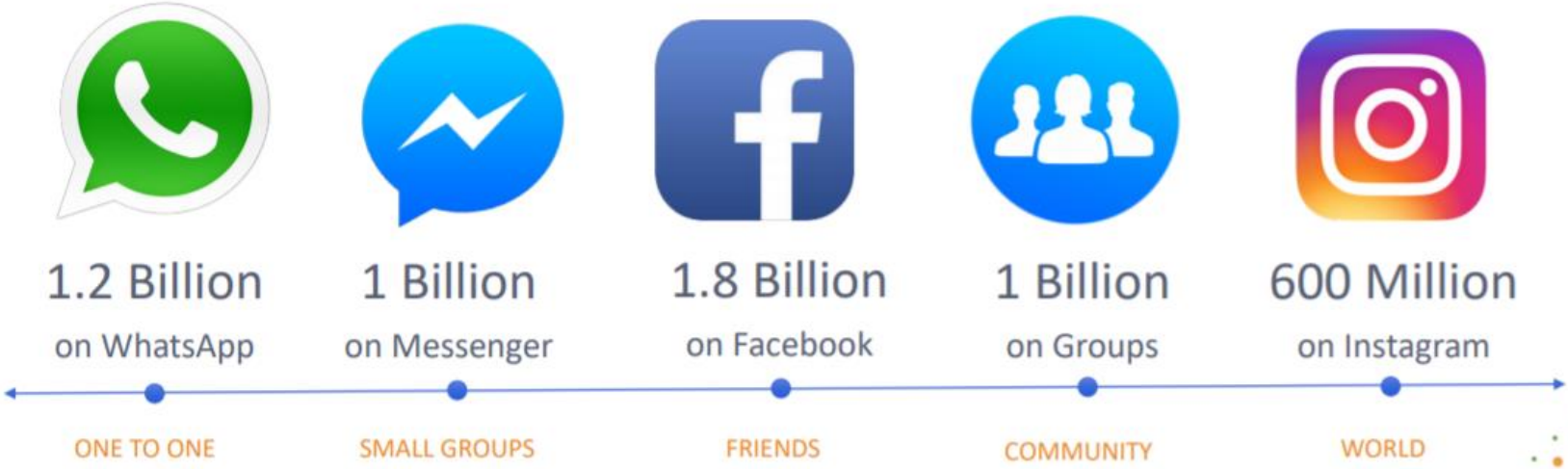




“เป็นพลังให้กับผู้คน ให้สร้างชุมชน ให้โลกใกล้กันมากขึ้นกว่าเดิม”

พันธกิจ ของ Facebook ณ ปี 2017

ครอบครัวของ Facebook



Facebook

10 year roadmap



คนไทยใช้เวลาบนมือถือมากขึ้น



Sources:
Internet users aged 18-64 (3,200 people in Thailand), Global Web Index, 2017
PC source: 2016 household survey on the use of information and communication technology, National Statistical Office and Ministry of Digital Economy and Society
TV source: The time use survey 2015, National Statistical Office and Ministry of Information and Communication Technology

คนไทยซื้อของผ่านมือถือมากขึ้น



93%

of Thais on Facebook discover a product/brand on the platform[1]



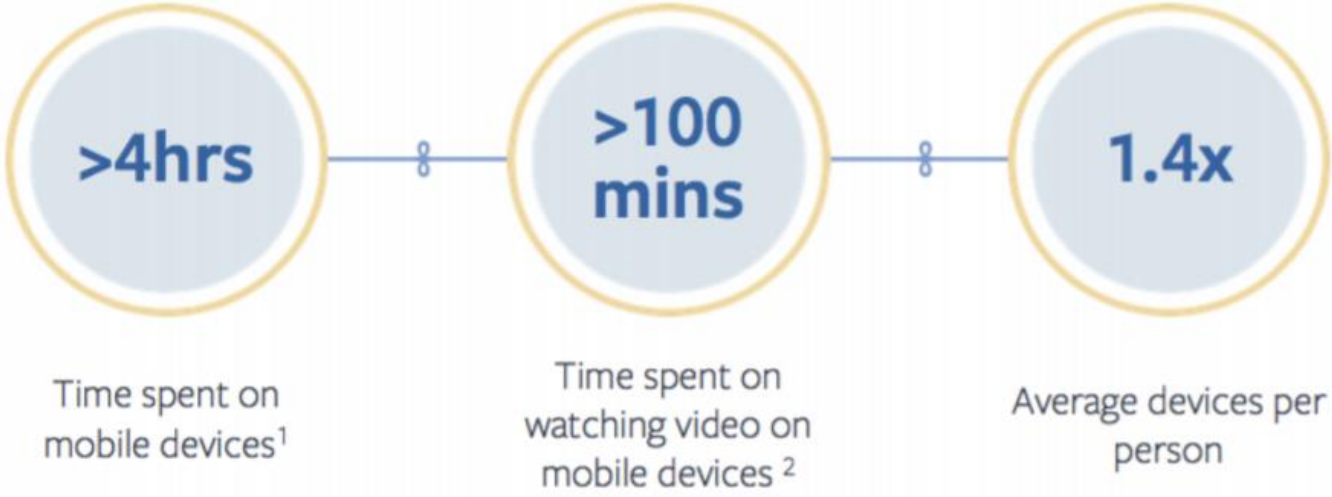
1 in 2

store purchases are influenced by digital interactions[2]



Sources: 1. Study of 1000 Thai social media users aged 18+ on Facebook, TNS (commissioned by Facebook), June 2017
2. Exact figure: 56%; Deloitte Digital, The New Digital Divide, September 2016

คนไทยที่ใช้อินเตอร์เนท = Mobile First



Sources
[1] Millward Brown, AdReaction 2014
[2] Millward Brown, AdReaction 2015

คนไทยใช้เวลาเท่าไหร่ ใน Facebook





Source: Placeholder text.

Facebook page คืออะไร



Facebook Page คือ อะไร

เครื่องมือฟรีที่ช่วยให้ธุรกิจ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ และติดต่อแบบตัวต่อตัวกับลูกค้าที่สนใจสินค้า บริการ โดยเพจสามารถทำการโฆษณาใน Facebook และให้ธุรกิจเติบโตได้จริง



Facebook Page แตกต่างจาก Facebook Profile อย่างไร

1. มีแฟนเพจได้ไม่จำกัด
2. มีเมนูในการสร้างร้านค้า (Shop) และ รีวิว
3. สามารถดู ข้อมูล สถิติต่างๆได้
4. สามารถสร้างโฆษณาได้
5. มีความสามารถในการจัดการเนื้อหาที่ดีกว่า



ข้อควรระวัง ในการใช้ Facebook page

- ขาดการวิเคราะห์ข้อมูล
- ไม่เรียนรู้เครื่องมือของ Facebook page
- ไม่ทำตามกฎระเบียบของ Facebook



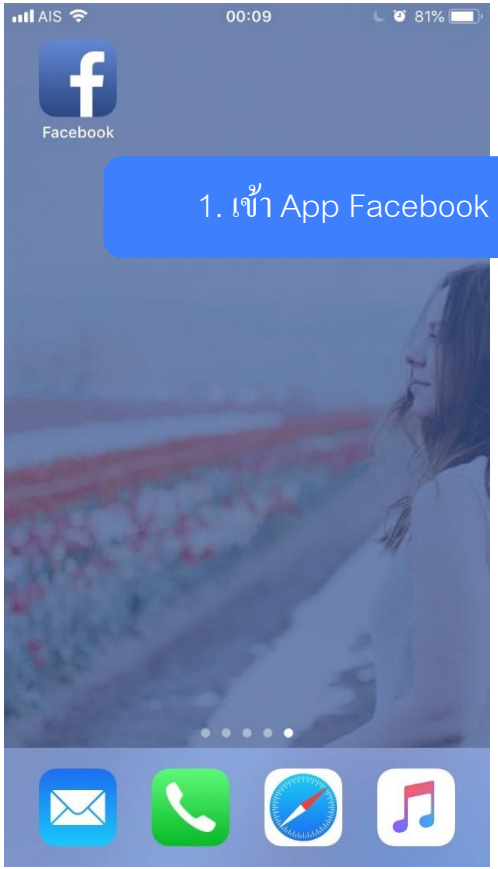
การเปิดใช้งาน Facebook page

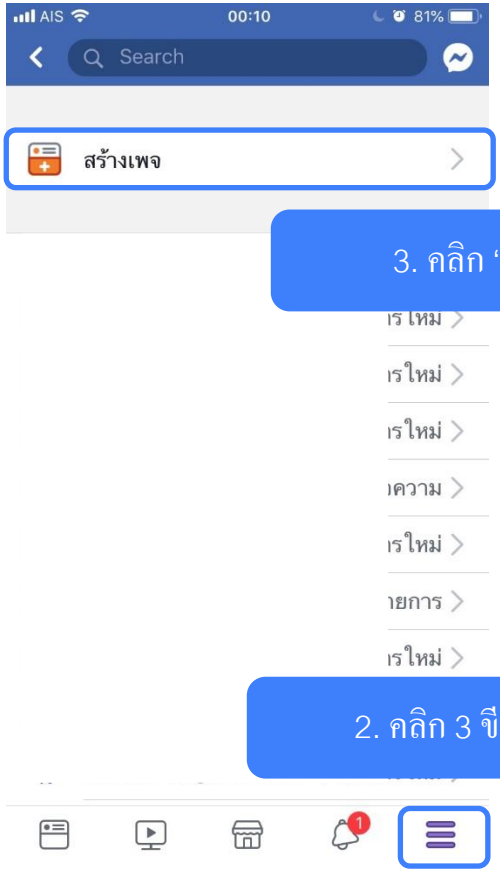


การเปิดใช้งาน Facebook page

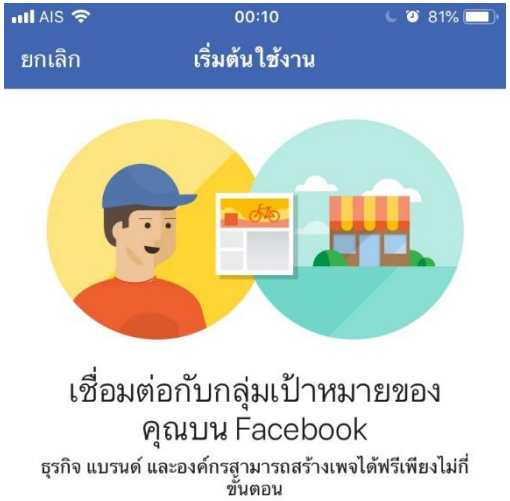


การเปิดใช้งาน Facebook page

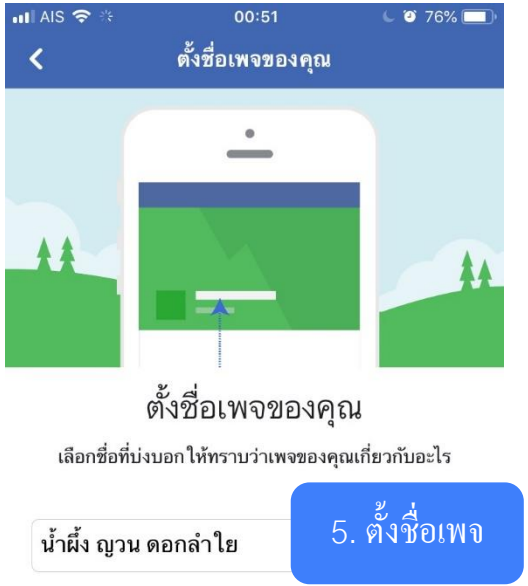




การเปิดใช้งาน Facebook page



4. คลิกเริ่มต้นใช้งาน



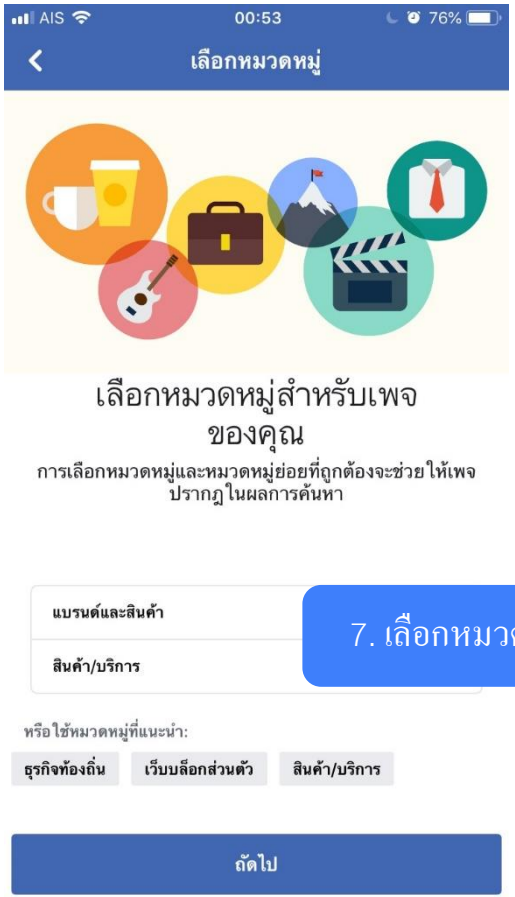
5. ตั้งชื่อเพจ

6. คลิก ถัดไป

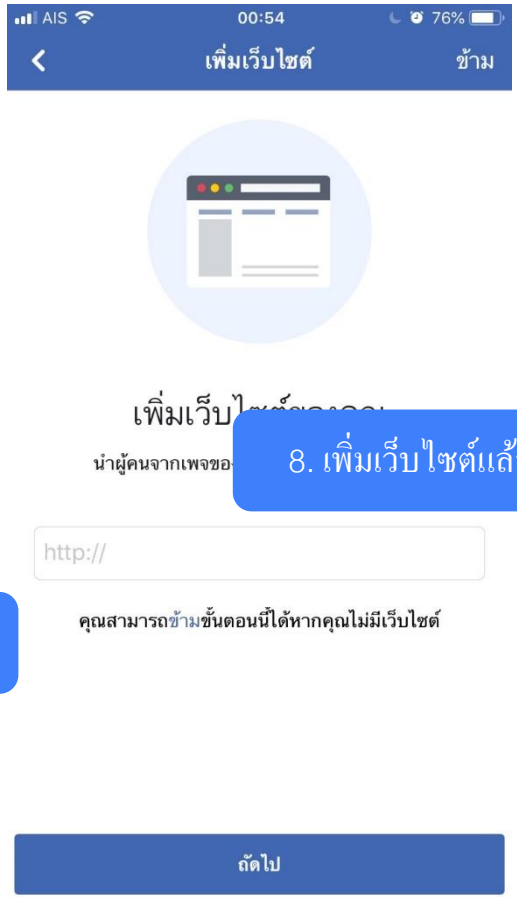




การเปิดใช้งาน Facebook page



7. เลือกหมวดหมู่แล้ว คลิก “ถัดไป”



8. เพิ่มเว็บไซต์แล้วคลิก “ถัดไป”

การเปิดใช้งาน Facebook page



9. เพิ่มรูป โปรไฟล์แล้ว คลิก “ถัดไป”



10. เพิ่มรูปหน้าปกแล้วคลิก “ถัดไป”

การเปิดใช้งาน Facebook page



ยินดีด้วย !!!

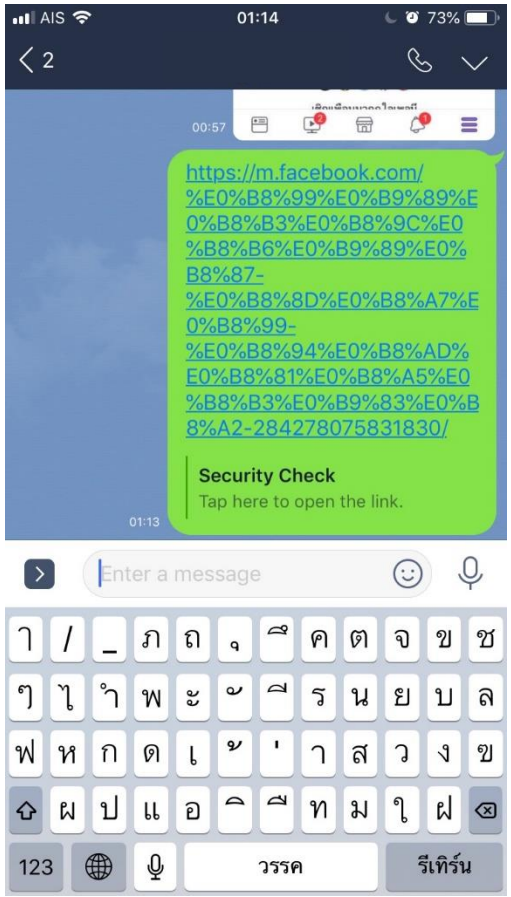
คุณสร้างเพจสำเร็จแล้ว
เข้าชมเพจของคุณได้เลย

คลิก “เข้าชมเพจ”



ใครที่สร้าง Facebook page เสร็จแล้วให้นำลิงค์ไปโพสต์ฝากร้านที่ ไลน์กรุ๊ปนะจ๊ะ

การนำลิงค์ Facebook page ไปฝากที่ไลน์กลุ่ม

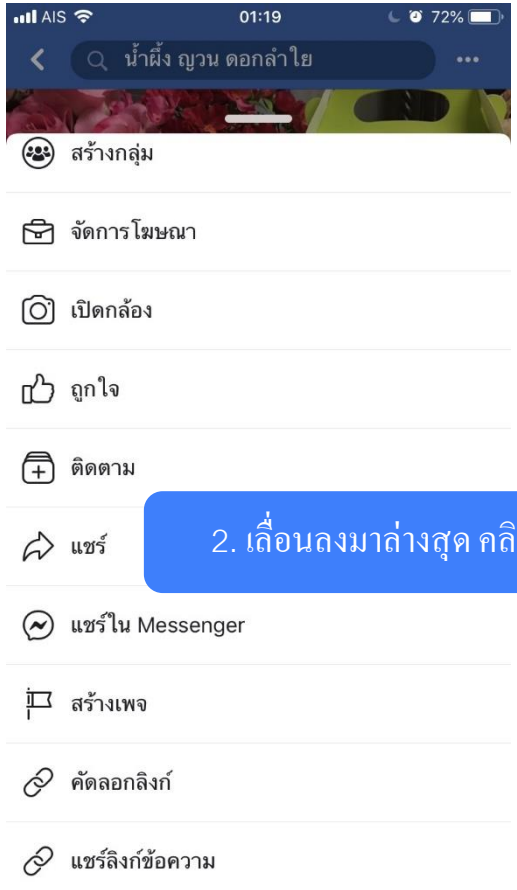




การนำลิงค์ Facebook page ไปฝากที่ไลน์กลุ่ม

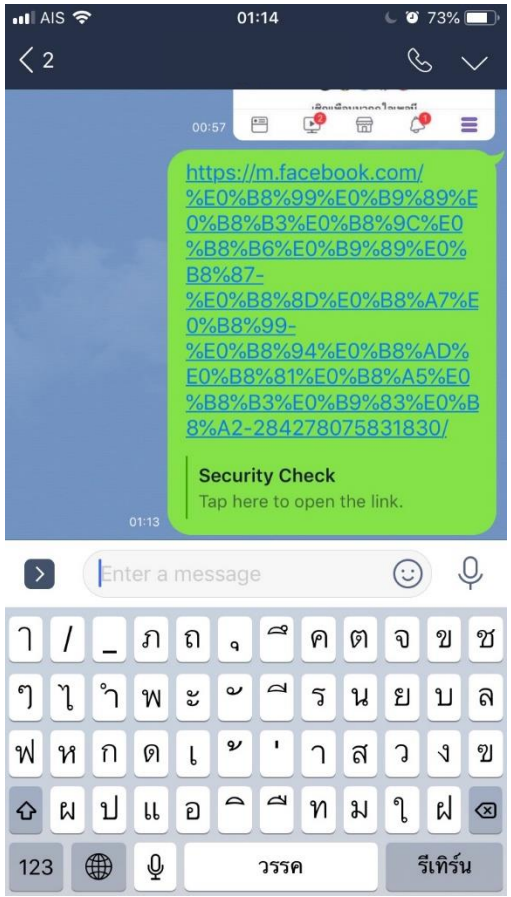


1. คลิกที่ จุด 3 จุด



2. เลื่อนลงมาล่างสุด คลิก “คัดลอกลิงก์”

การนำลิงค์ Facebook page ไปฝากที่ไลน์กลุ่ม



3. นำมาวางที่ Line Group

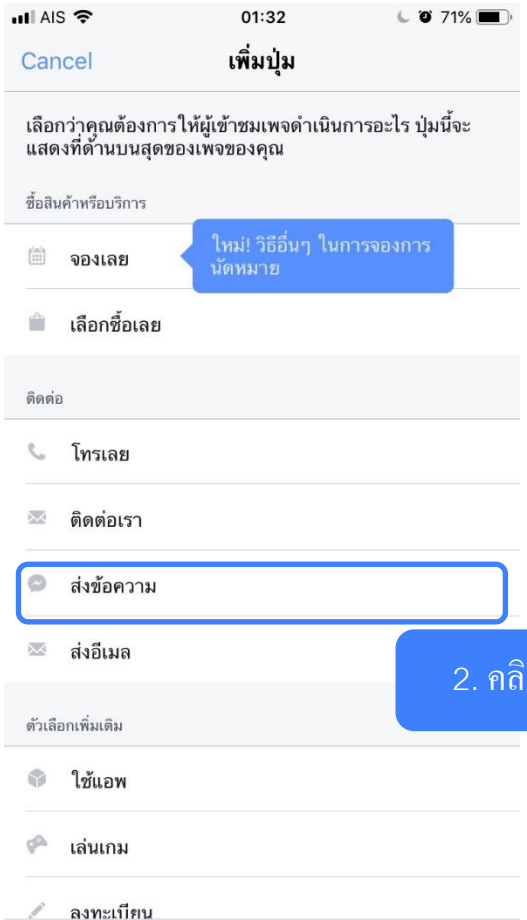
การเพิ่มปุ่มส่งข้อความ บนหน้า Facebook Page



การเพิ่มปุ่มส่งข้อความ บนหน้า Facebook Page

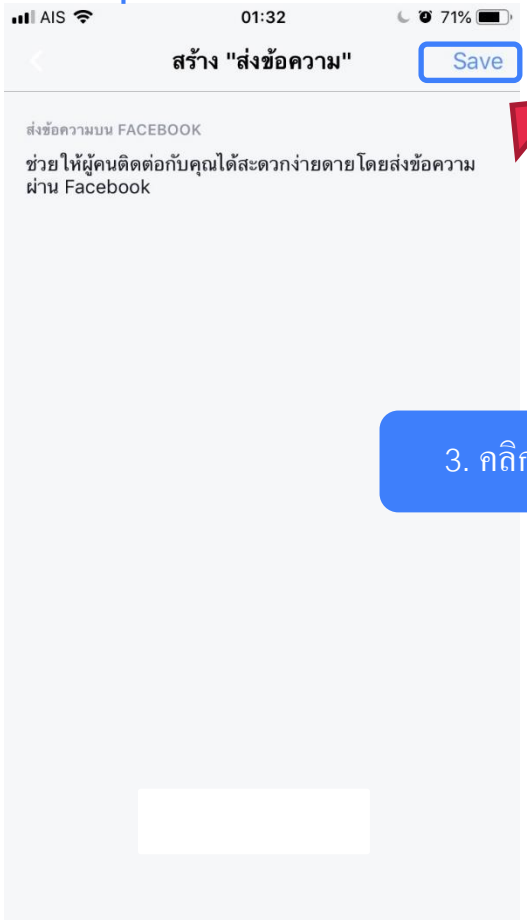


1. คลิก “เพิ่มปุ่ม”



2. คลิก “ส่งข้อความ”

การเพิ่มปุ่มส่งข้อความ บนหน้า Facebook Page



3. คลิก “Save”

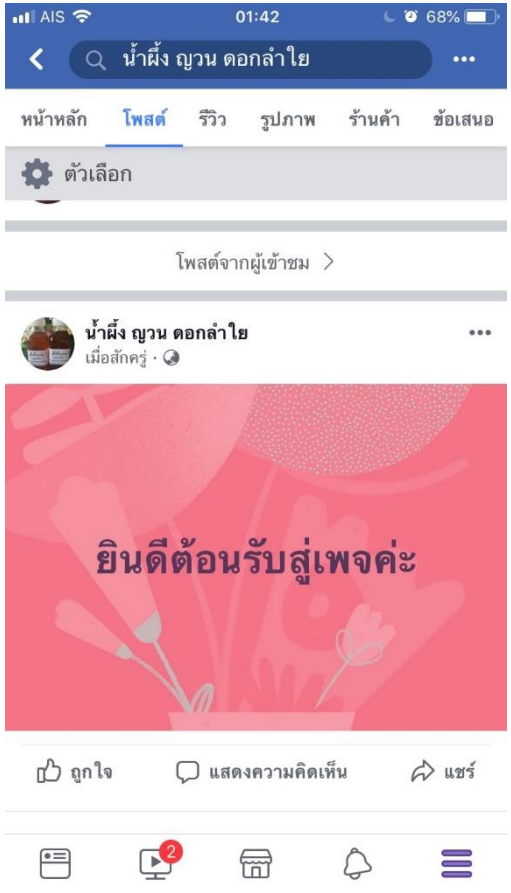


ปุ่มจะปรากฏขึ้นมา

Facebook page โพสต์ในรูปแบบต่างๆ



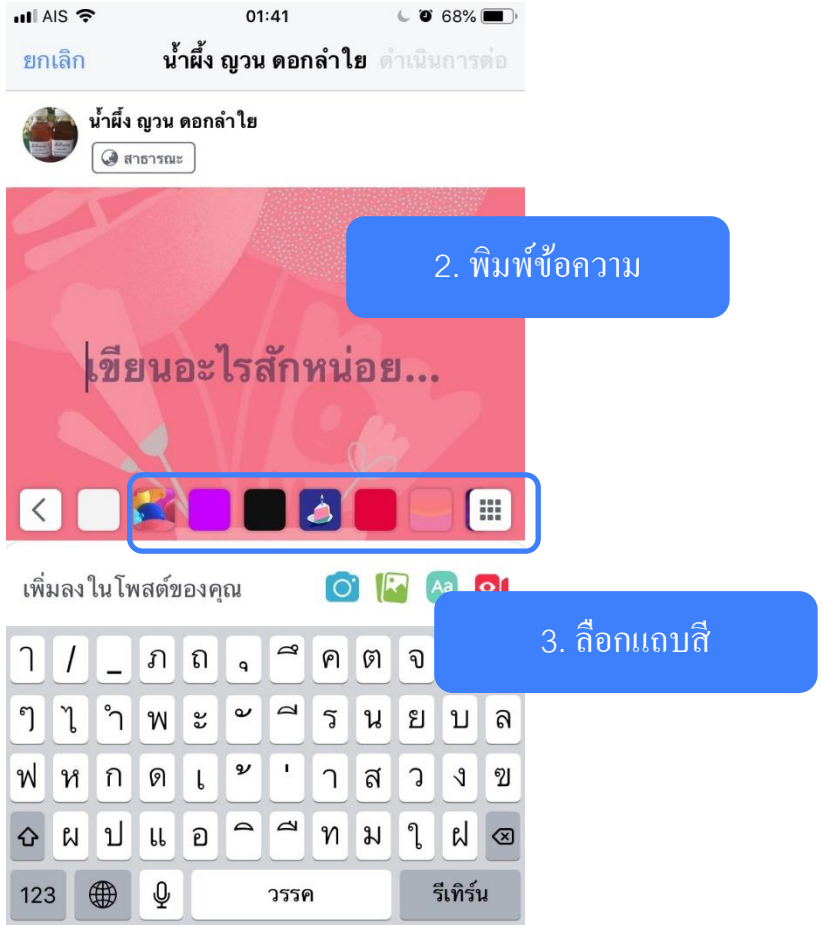
การโพสต์ข้อความ สีพื้นหลังสวยๆ



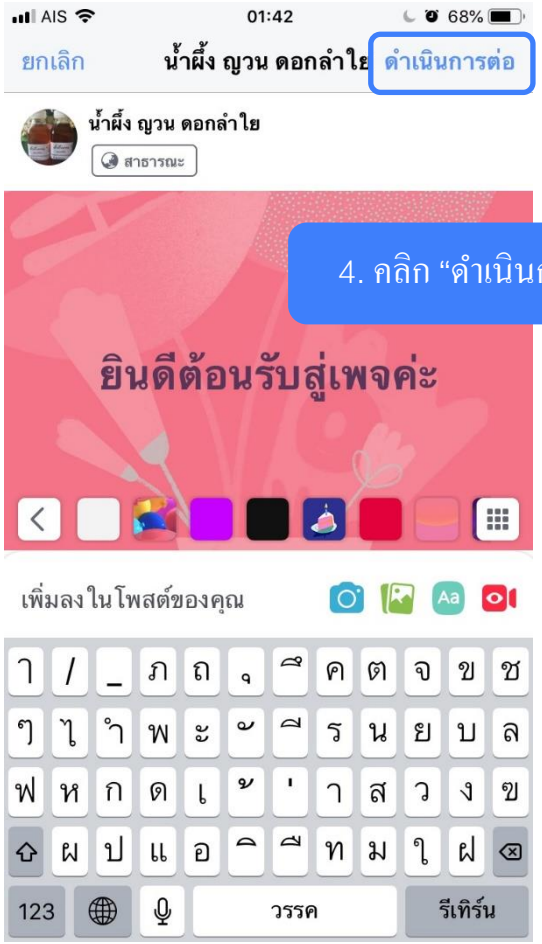


การโพสต์ข้อความ สีพื้นหลังสวยๆ





การโพสต์ข้อความ สีพื้นหลังสวยๆ



4. คลิก “ดำเนินการต่อ”



5. เผยแพร่

การโพสต์ข้อความ สีพื้นหลังสวยๆ



การโพสต์ ข้อเสนอ/ส่วนลด

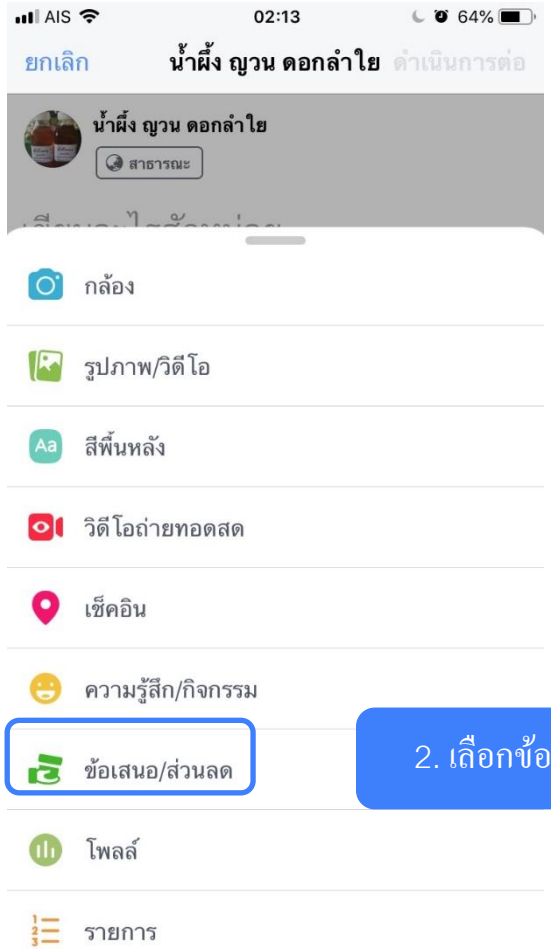




การโพสต์ข้อความ ข้อเสนอ/ส่วนลด



1. คลิก “เผยแพร่”



2. เลือกข้อเสนอ/ส่วนลด

การโพสต์ข้อความ ข้อเสนอ/ส่วนลด



3. อัพโหลดภาพ ใส่รายละเอียด คลิก “ดูตัวอย่าง”

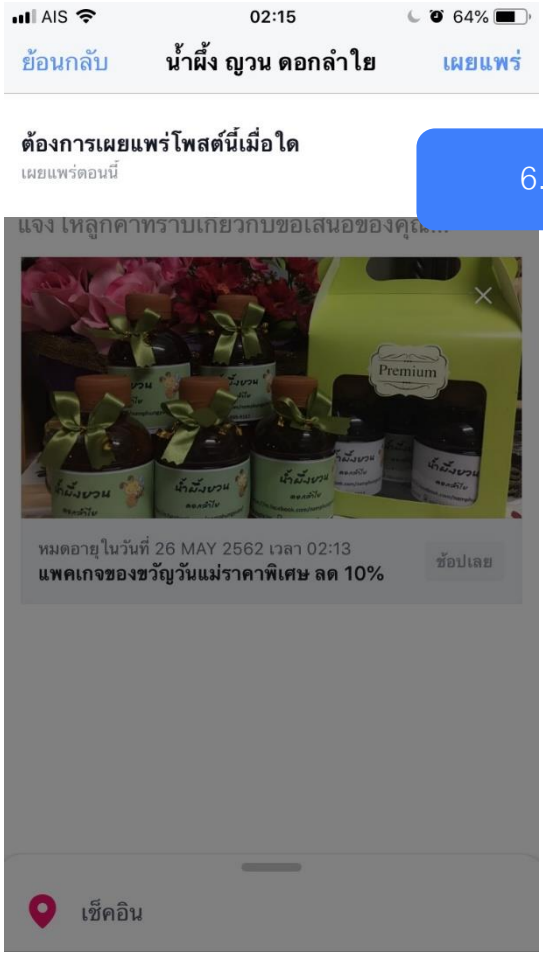


4. คลิก “แก้ไขต่อ”

การโพสต์ข้อความ ข้อเสนอ/ส่วนลด



5. คลิก “ดำเนินการต่อ”



6. คลิก “เผยแพร่”

การโพสต์ข้อความ ข้อเสนอ/ส่วนลด



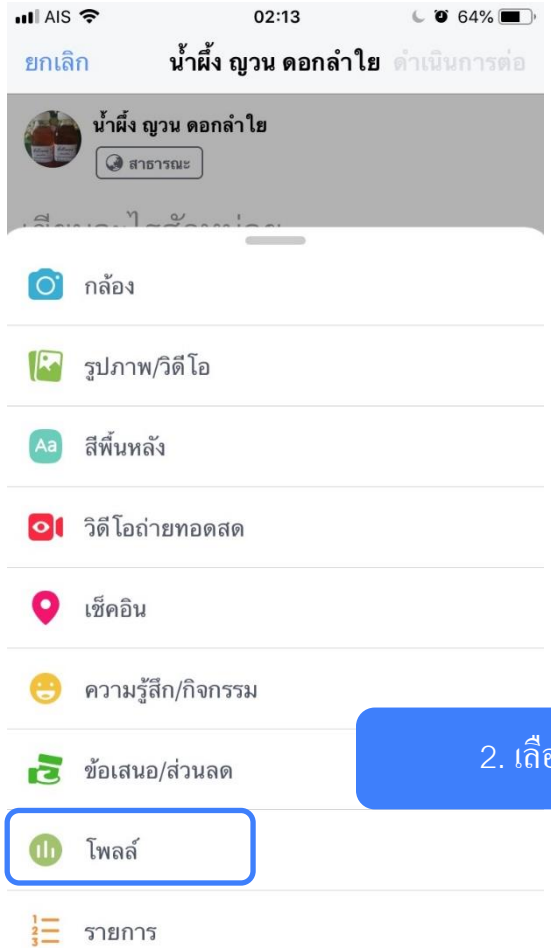
การโพสต์ โพลล์



การโพสต์ โพลล์

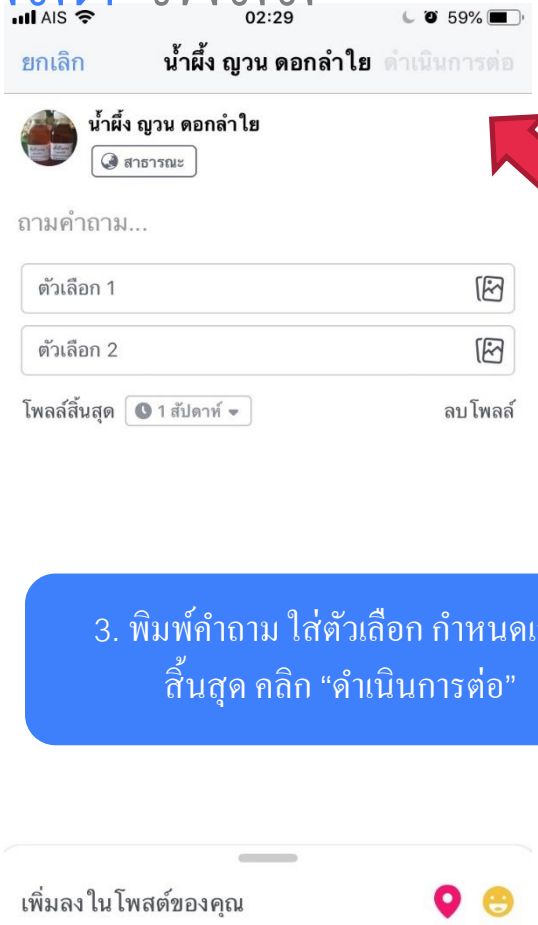


1. คลิก “เผยแพร่”

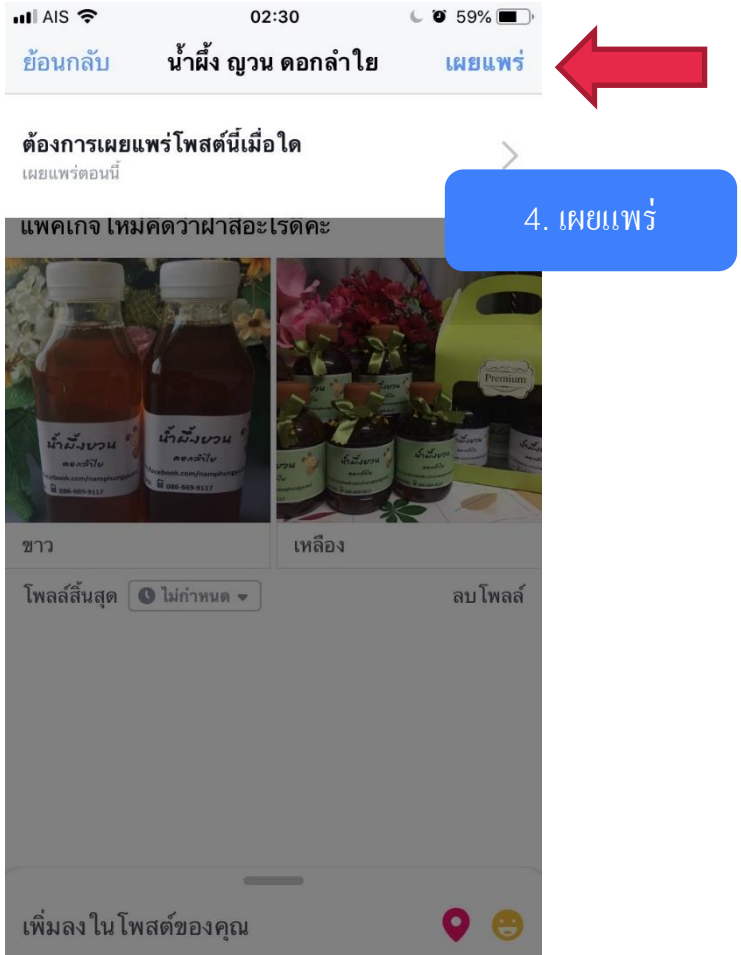


2. เลือก โพลล์

การโพสต์ โพลล์



3. พิมพ์คำถาม ใส่ตัวเลือก กำหนดเวลาสิ้นสุด คลิก “ดำเนินการต่อ”



4. เผยแพร่

การโพสต์ โพลล์



การโพสต์ ลิสต์

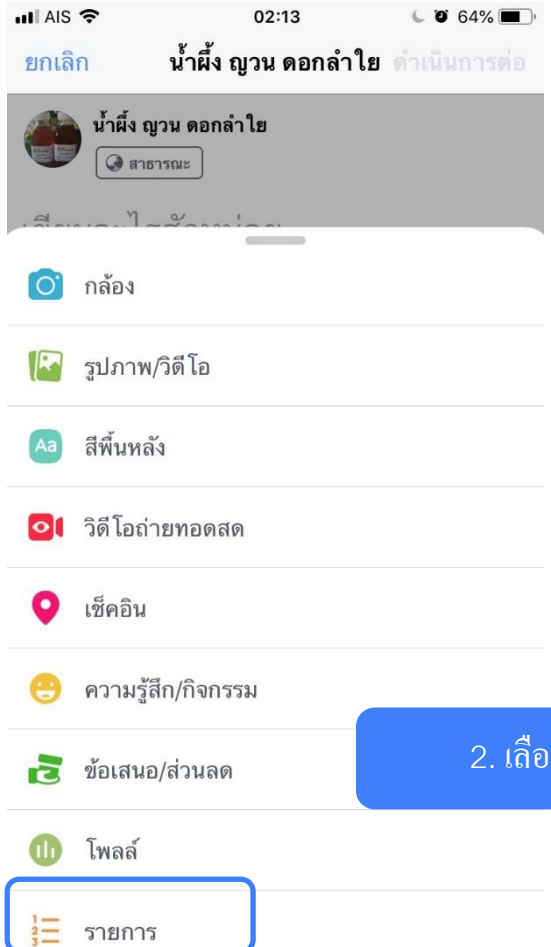

AIS
02:41
57%
น้ำผึ้ง ญวน ดอกลำใย
หน้าหลัก
โพสต์
รีวิว
รูปภาพ
ร้านค้า
ข้อเสนอ
ตัวเลือก
โพสต์จากผู้เข้าชม
น้ำผึ้ง ญวน ดอกลำใย ได้เพิ่มลิสต์
เมื่อสักครู่ ·
คลอดแล้วสินค้าใหม่ ใครที่รออยู่กดสั่งมาเลยจ้า
สินค้าใหม่เดือนนี้
1 ของที่ระลึกขนาด 50 ml
2 จำนวนจำกัดรุ่นวันแม่
ทำลิสต์แบบนี้
สร้างโพสต์
ถูกใจ
แสดงความคิดเห็น
แชร์
การโปรโมทไม่พร้อมใช้งาน



การโพสต์ ลิสต์

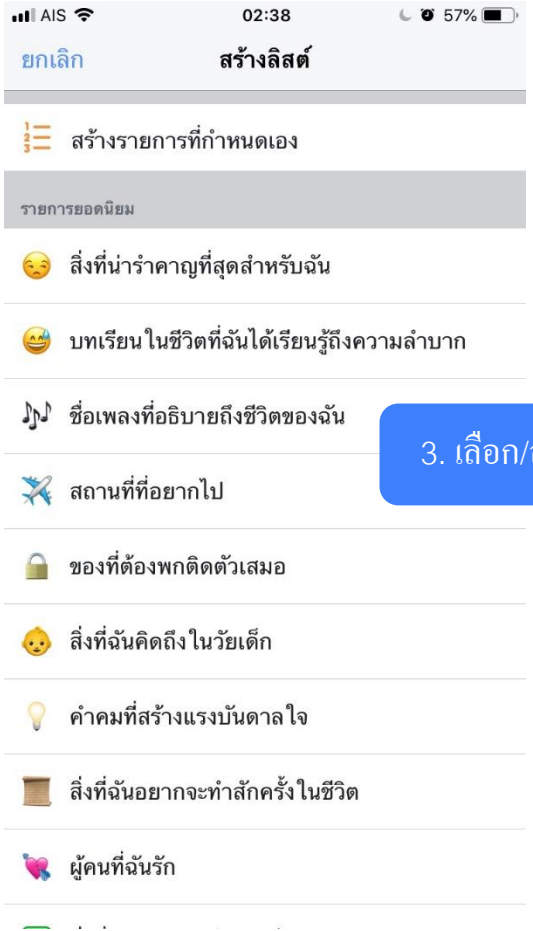


1. คลิก “เผยแพร่”

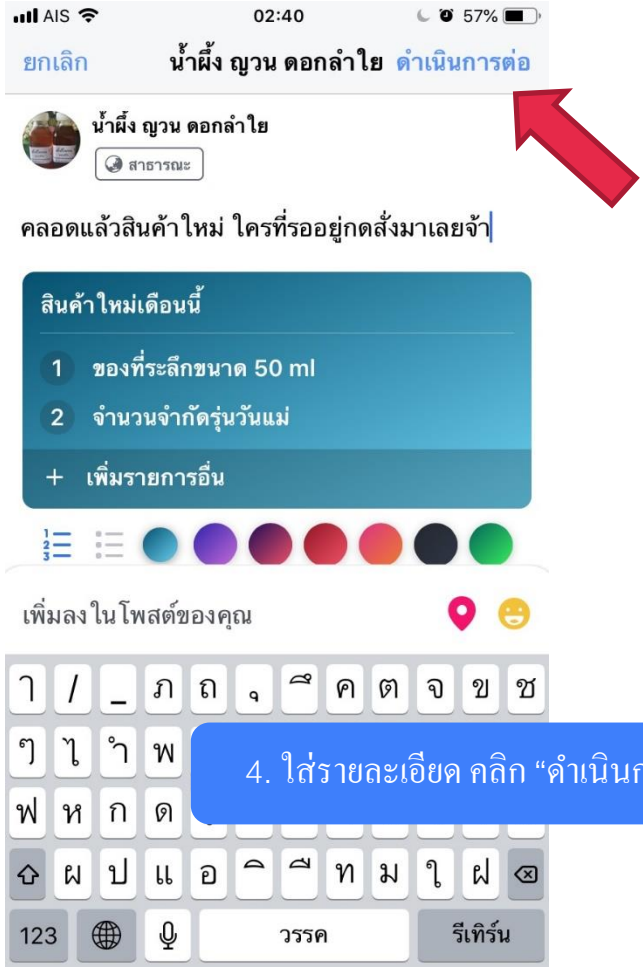


2. เลือก รายการ

การโพสต์ ลิสต์

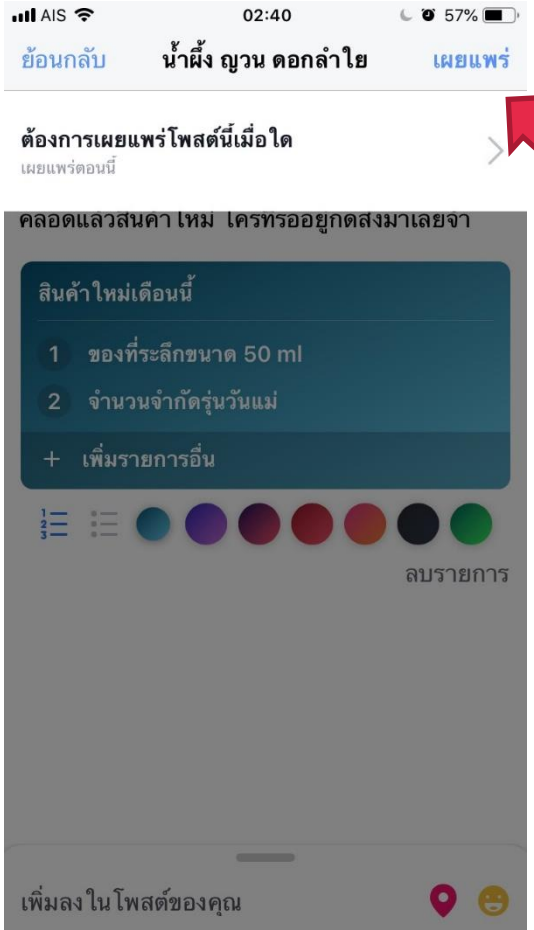


3. เลือก/สร้าง ลิสต์



4. ใส่รายละเอียด คลิก “ดำเนินการต่อ”

การโพสต์ ลิสต์



5. เผยแพร่

การโพสต์ ลิสต์


AIS
02:41
57%
น้ำผึ้ง ญวน ดอกลำใย
หน้าหลัก
โพสต์
รีวิว
รูปภาพ
ร้านค้า
ข้อเสนอ
ตัวเลือก
โพสต์จากผู้เข้าชม
น้ำผึ้ง ญวน ดอกลำใย ได้เพิ่มลิสต์
เมื่อสักครู่ ·
คลอดแล้วสินค้าใหม่ ใครที่รออยู่กดสั่งมาเลยจ้า
สินค้าใหม่เดือนนี้
1 ของที่ระลึกขนาด 50 ml
2 จำนวนจำกัดรุ่นวันแม่
ทำลิสต์แบบนี้
สร้างโพสต์
ถูกใจ
แสดงความคิดเห็น
แชร์
การโปรโมทไม่พร้อมใช้งาน
2

การโพสต์ ลิสต์


AIS
02:41
57%
น้ำผึ้ง ญวน ดอกลำใย
หน้าหลัก
โพสต์
รีวิว
รูปภาพ
ร้านค้า
ข้อเสนอ
ตัวเลือก
โพสต์จากผู้เข้าชม
น้ำผึ้ง ญวน ดอกลำใย ได้เพิ่มลิสต์
เมื่อสักครู่ ·
คลอดแล้วสินค้าใหม่ ใครที่รออยู่กดสั่งมาเลยจ้า
สินค้าใหม่เดือนนี้
1 ของที่ระลึกขนาด 50 ml
2 จำนวนจำกัดรุ่นวันแม่
ทำลิสต์แบบนี้
สร้างโพสต์
ถูกใจ
แสดงความคิดเห็น
แชร์
การโปรโมทไม่พร้อมใช้งาน
2

เทคนิคการเขียนข้อความ เพื่อสร้างยอดขาย

- สั้น กระชับ ยาวไม่เกิน 4 บบรทัด
- มีประโยชน์
- เป็นธรรมชาติ ไม่เกินจริง
- มีจุดขาย ที่น่าสนใจ เช่น ลดตอนนี้ 50%
- มีความเชิญชวน เช่น คลิกเลย ! ชอปตอนนี้
- ใส่ตัวเลข (Magic Number) สร้างความจดจำ เช่น 9 ใน 10 คนมีความพอใจ
- ใช้ Hashtag เพื่อเน้น ชื่อผลิตภัณฑ์ หรือ สโลแกนให้โดดเด่น
- ใส่ Emoji เพิ่มสีสันให้กับข้อความ เว็บไซต์ Emoji >> https://getemoji.com/
- ใส่รายละเอียดติดต่อ เบอร์โทร Line ทุกครั้ง
- ย่อลิงค์ให้สั้น เพื่อความกระชับ ไม่ดูรกจนเกินไป >> https://bitly.com/



Facebook page Manager บนมือถือ



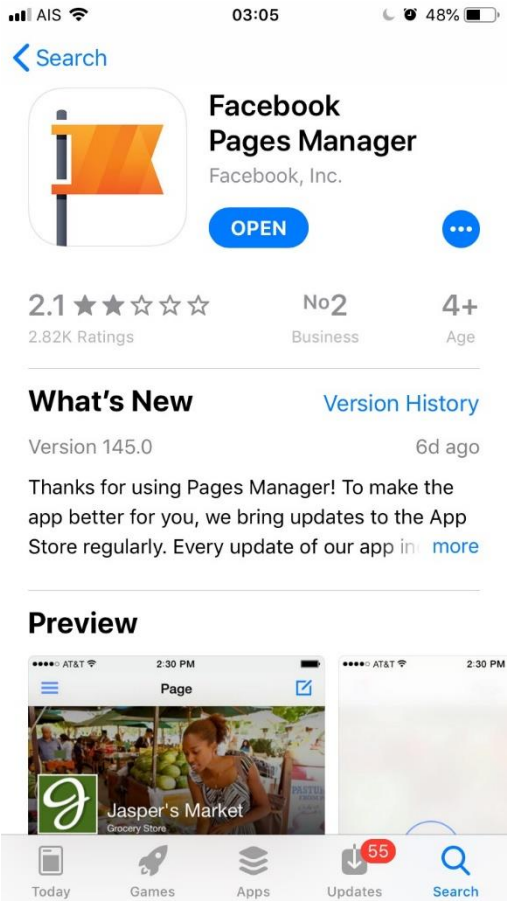
Facebook Page Manager

GET IT ON Google Play

Download on the App Store

Download Facebook Page Manager

Facebook Page Manager





การตั้งค่าตอบกลับอัตโนมัติ เมื่อไม่อยู่

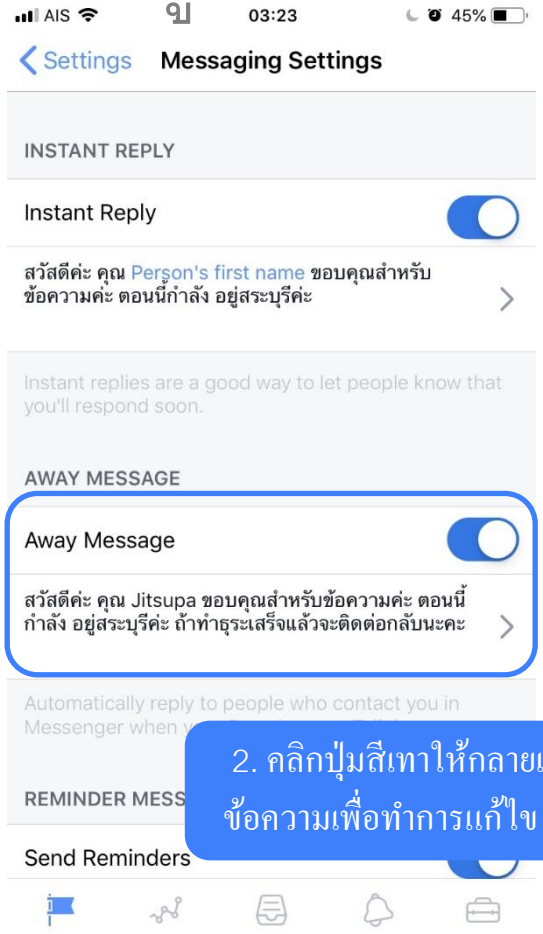
m.me/284278075831830



การตั้งค่าตอบกลับอัตโนมัติ เมื่อไม่อยู่



1. คลิก “กล่องข้อความ”

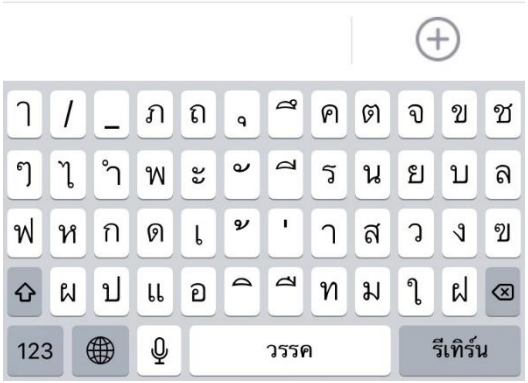


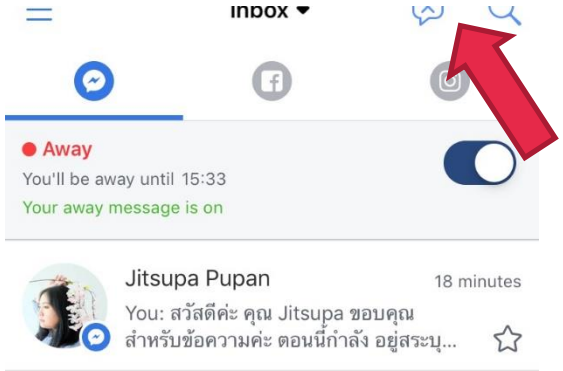
2. คลิกปุ่มสีเทาให้กลายเป็นสีฟ้า แล้วคลิกข้อความเพื่อทำการแก้ไข ข้อความตอบกลับ

การตั้งค่าตอบกลับอัตโนมัติ เมื่อไม่อยู่



3. คลิก แก้ไขข้อความ
เมื่อแก้ไขเรียบร้อยแล้ว คลิก Save





4. การตอบกลับอัตโนมัติจะแสดงเมื่อเรา
คลิกเป็นเครื่องหมาย X

การตั้งค่า บทบาทในเพจ (การจัดการ Admin)

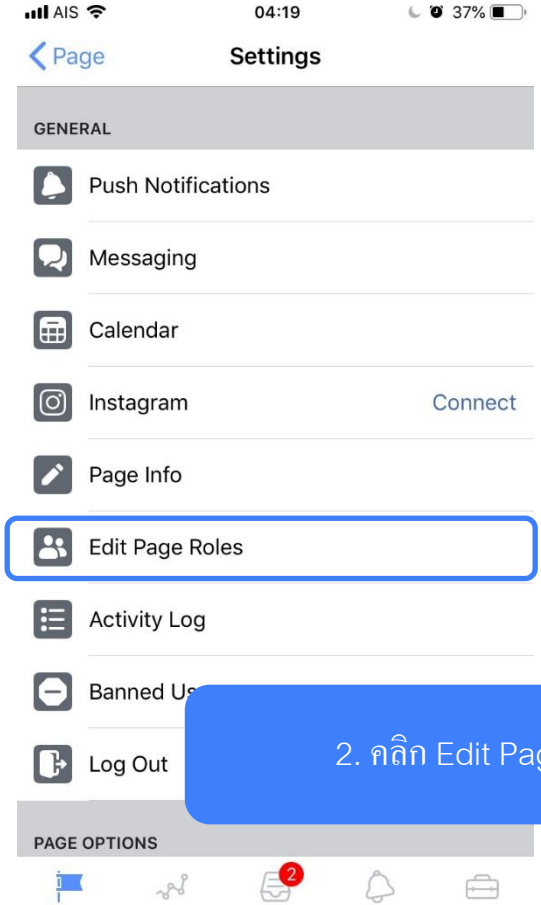


	ผู้ดูแล	ผู้แก้ไข	ผู้ควบคุม	ผู้ลงโฆษณา	นักวิเคราะห์	ตัวจัดการงาน
จัดการบทบาทและการตั้งค่าของเพจ	✓					
แก้ไขเพจและเพิ่มแอพ	✓	✓				
สร้างและลบโพสต์ในนามของเพจ	✓	✓				
ส่งข้อความในนามของเพจ	✓	✓	✓			
ตอบกลับและลบความคิดเห็นและโพสต์ในเพจ	✓	✓	✓			
ลบและแบนบุคคลออกจากเพจ	✓	✓	✓			
สร้างโฆษณา การโปรโมท หรือโพสต์ที่โปรโมท	✓	✓	✓	✓		✓
ดูข้อมูลเชิงลึก	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ดูแท็บคุณภาพของเพจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ดูว่าใครเผยแพร่ในฐานะเพจ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
เผยแพร่และจัดการงาน	✓	✓				✓

การตั้งค่า บทบาทในเพจ

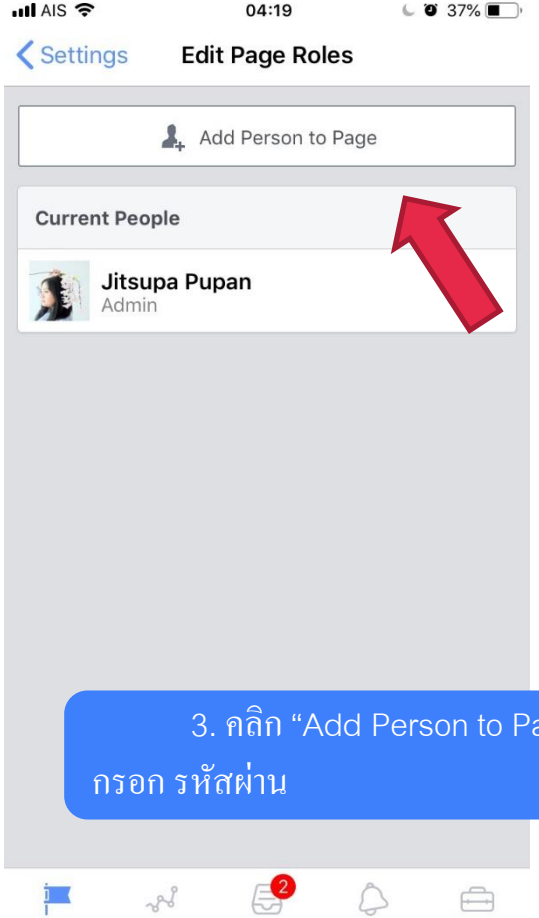


1. คลิก “Settings”

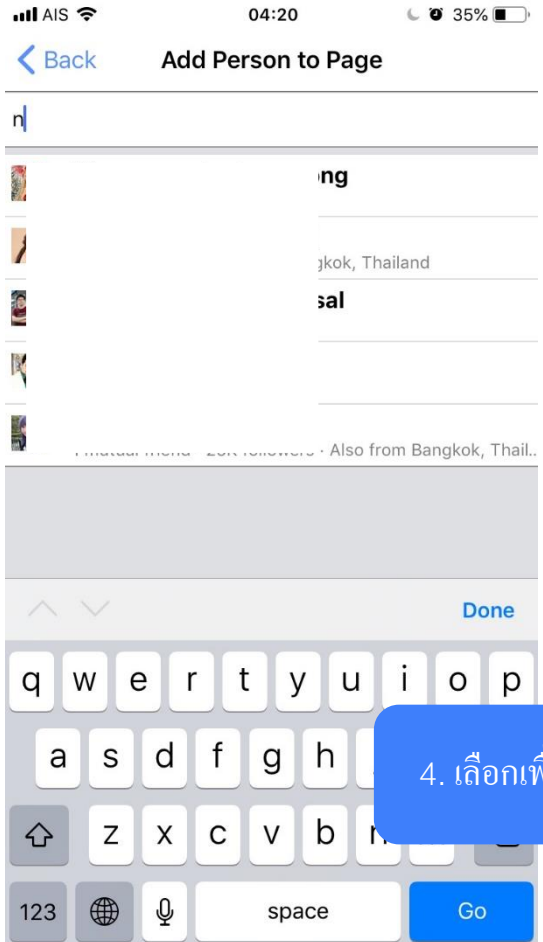


2. คลิก Edit Page Roles

การตั้งค่า บทบาทในเพจ



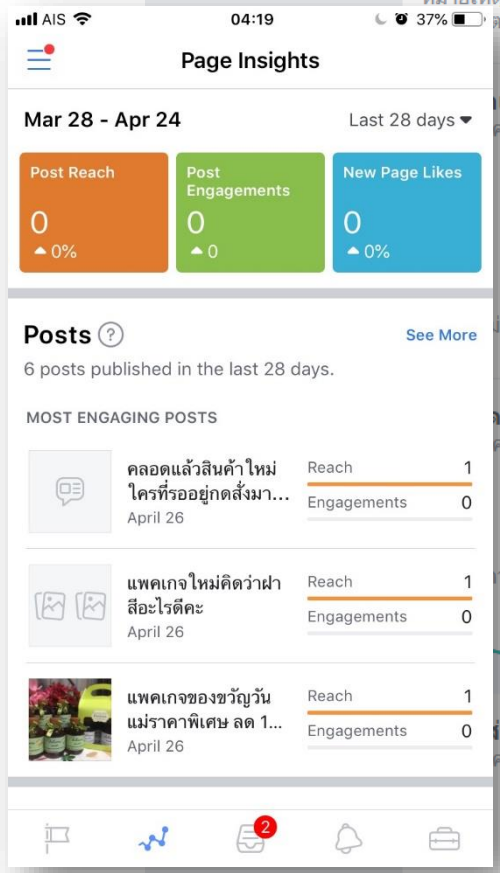
3. คลิก “Add Person to Page”
กรอก รหัสผ่าน



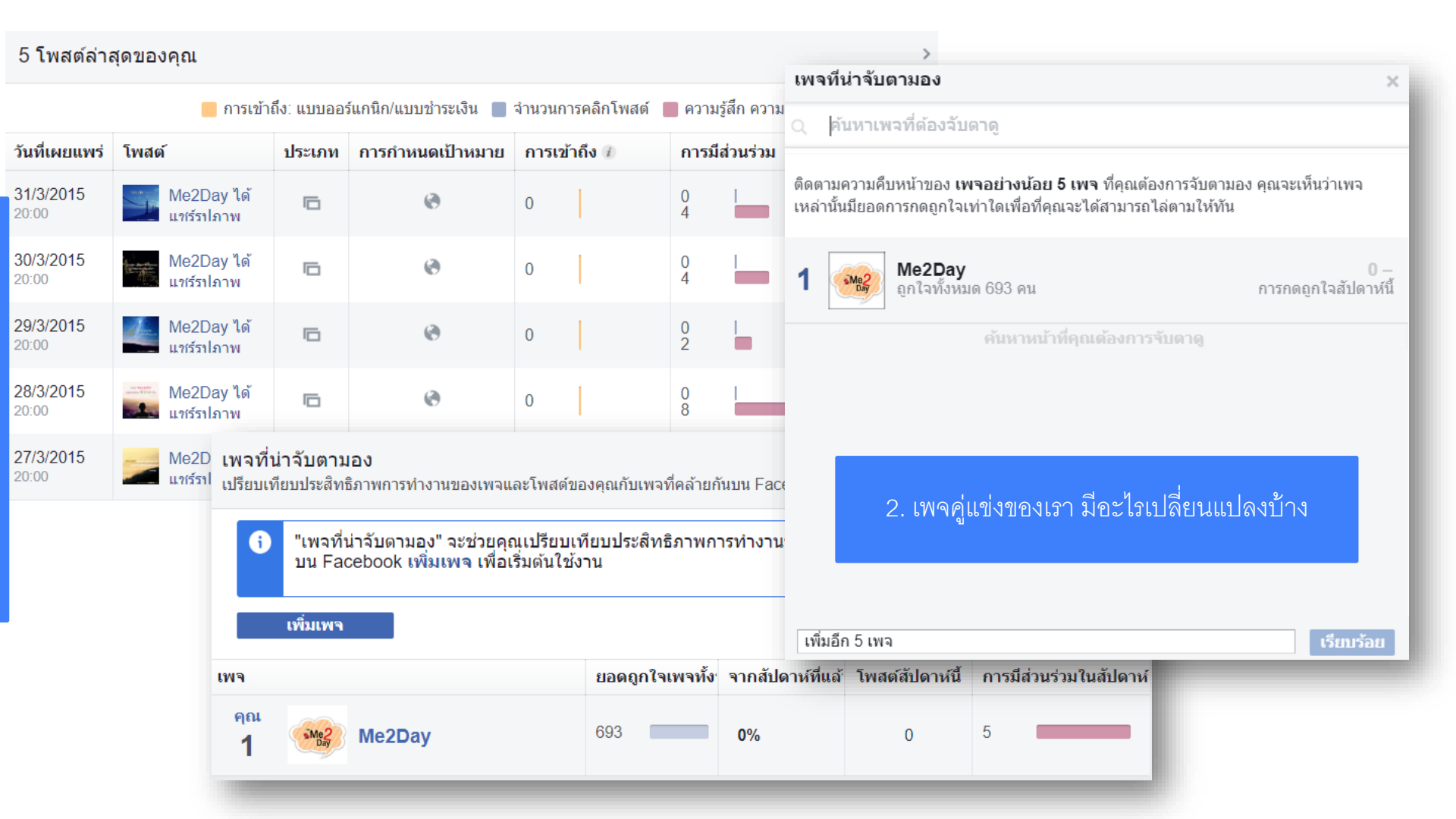
4. เลือกเพื่อนที่จะเพิ่ม

คำถามยอดฮิต สำหรับ Facebook page





1. เนื้อหาของเราดีหรือยัง


5 โพสต์ล่าสุดของคุณ
การเข้าถึง: แบบออร์แกนิก/แบบชำระเงิน
จำนวนการคลิกโพสต์
วันที่เผยแพร่
โพสต์
ประเภท
การกำหนดเป้าหมาย
การเข้าถึง
การมีส่วนร่วม
31/3/2015 20:00
Me2Day ได้แชร์รูปภาพ
30/3/2015 20:00
Me2Day ได้แชร์รูปภาพ
29/3/2015 20:00
Me2Day ได้แชร์รูปภาพ
28/3/2015 20:00
Me2Day ได้แชร์รูปภาพ
27/3/2015 20:00
เพจที่น่าจับตามอง
เปรียบเทียบประสิทธิภาพการทำงานของเพจและโพสต์ของคุณกับเพจที่คล้ายกันบน Face
"เพจที่น่าจับตามอง" จะช่วยคุณเปรียบเทียบประสิทธิภาพการทำงาน
บน Facebook เพิ่มเพจ เพื่อเริ่มต้นใช้งาน
เพิ่มเพจ
เพจ
ยอดถูกใจเพจทั้ง
จากสัปดาห์ที่แล้
โพสต์สัปดาห์นี้
การมีส่วนร่วมในสัปดาห์
คุณ 1
Me2Day
693
0%
0
5
เพจที่น่าจับตามอง
ค้นหาเพจที่ต้องจับตาดู
ติดตามความคืบหน้าของ เพจอย่างน้อย 5 เพจ ที่คุณต้องการจับตามอง คุณจะเห็นว่าเพจเหล่านั้นมียอดการกดถูกใจเท่าใดเพื่อที่คุณจะได้สามารถไล่ตามให้ทัน
1
Me2Day
ถูกใจทั้งหมด 693 คน
0 –
การกดถูกใจสัปดาห์นี้
ค้นหาหน้าที่คุณต้องการจับตาดู
2. เพจคู่แข่งของเรา มีอะไรเปลี่ยนแปลงบ้าง
เพิ่มอีก 5 เพจ
เรียบร้อย


เพจ
กล่องข้อความ
การแจ้งเตือน
ข้อมูลเชิงลึก
เครื่องมือการ...
คุณภาพของ...
การตั้งค่า
ความช่วยเหลือ
ภาพรวม
การโปรโมท
ผู้ติดตาม
จำนวนถูกใจ
การเข้าถึง
จำนวนการรับชมเพจ
ตัวอย่างเพจ
การดำเนินการบนเพจ
โพสต์
งานกิจกรรม
วิดีโอ
สตอรี่
ผู้คน
ข้อความ
คำสั่งซื้อ
คิวอาร์โค้ด
ข้อมูลรายวันจะถูกบันทึกไว้ในโซนเวลาแปซิฟิก
1 สัปดาห์ 1 เดือน 1 ไตรมาส
เริ่ม: 25/2/2019
สิ้นสุด: 25/3/2019
ม.ค.
ก.พ.
มี.ค.
จำนวนรวมผู้ติดตามเพจ ณ วันนี้: 704
จำนวนรวมผู้ติดตามเพจ
เกณฑ์มาตรฐาน
เปรียบเทียบ
800
700
600
25
27
03
05
07
09
11
มี.ค.
จำนวนผู้ติดตามสุทธิ
ผู้ติดตามสุทธิ คือจำนวนผู้ติดตามใหม่หักออกด้วยจำนวนผู้เลิกติดตามเพจของคุณ
ผู้ที่เลิกติดตาม
ผู้ติดตามแบบออร์แกนิก
ผู้ติดตามที่มาจากโฆษณา
จำนวนผู้ติดตามสุทธิ
0
03
05
07
09
11
13
15
17
19
21
23
25
มี.ค.
เกณฑ์มาตรฐาน
เปรียบเทียบประสิทธิภาพโดยเฉลี่ยของเพจคุณในช่วงเวลาต่างๆ
ผู้ที่เลิกติดตาม
ผู้ติดตามแบบออร์แกนิก
ผู้ติดตามที่มาจากโฆษณา
จำนวนผู้ติดตามสุทธิ
ต้องการให้คนกดถูกใจมากขึ้นใช่ไหม
สร้างโฆษณาเพื่อให้คนถูกใจเพจของคุณมากขึ้น
โปรโมทเพจ
3.ทำไมคนถึง Unlike เพจ

ภาพรวม
การโปรโมท
ผู้ติดตาม
จำนวนถูกใจ
การเข้าถึง
จำนวนการรับชมเพจ
ตัวอย่างเพจ
การดำเนินการบนเพจ
โพสต์
งานกิจกรรม
วิดีโอ
สตอรี่
ผู้คน
ข้อความ
ค่าสั่งซื้อ
คิวอาร์โค้ด

ช่วงเวลาที่แฟนเพจของคุณออนไลน์ | ประเภทโพสต์ | โพสต์ยอดนิยมจากเพจที่คุณจับตาดู

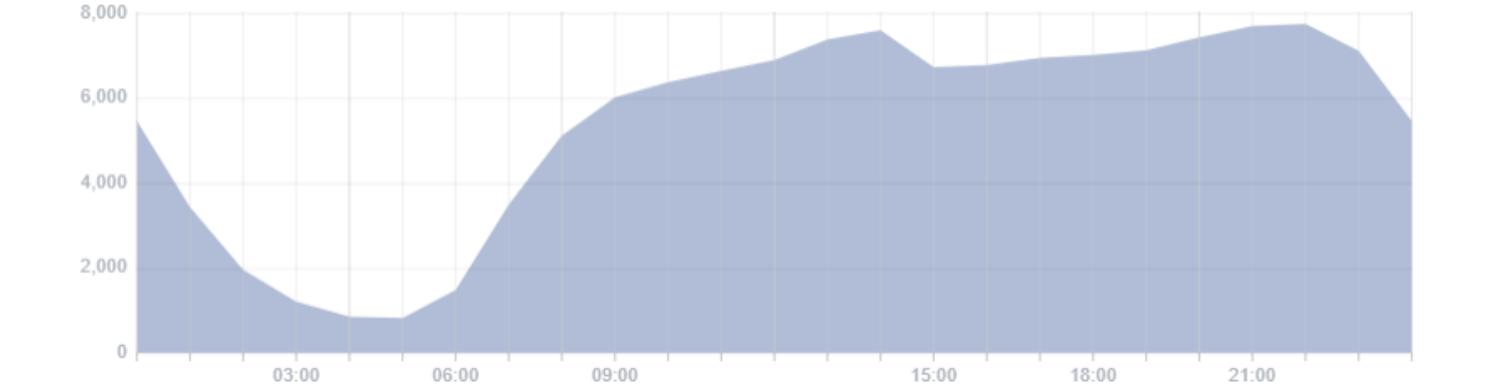
ข้อมูลที่แสดงเป็นข้อมูลในช่วง 1 สัปดาห์ล่าสุด เวลาจะแสดงตามโซนเวลาท้องถิ่นของคอมพิวเตอร์ของคุณ

วัน



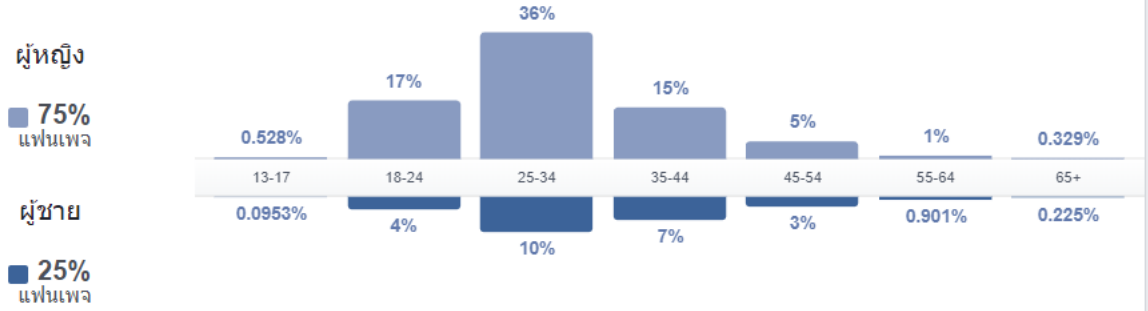
4. โพสต์ ตอนไหนดีที่สุด

เวลา



แฟนเพจของคุณ | ผู้ติดตามของคุณ | คนที่เข้าถึง | ผู้ที่มีส่วนร่วม

ข้อมูลทางประชากรศาสตร์ที่รวบรวมไว้เกี่ยวกับคนที่ถูกใจเพจของคุณ แบ่งตามข้อมูลเกี่ยวกับอายุและเพศที่ระบุไว้ในโปรไฟล์ผู้ใช้ จำนวนนี้เป็นค่าประมาณ



5. แฟนเพจของคุณ คือ ใคร

ประเทศ	แฟนเพจ	เมือง	แฟนเพจ	ภาษา	แฟนเพจ
ไทย	11,355	กรุงเทพมหานคร	4,790	ไทย	10,141
ลาว	25	เทศบาลนครนครราช...	433	อังกฤษ (สหรัฐอเมริกา)	976
เกาหลีใต้	20	เทศบาลเมืองชลบุรี	267	อังกฤษ (สหราชอาณ...	337
สหรัฐอเมริกา	18	เทศบาลนครเชียงให...	243	ญี่ปุ่น	30

เทคนิคการ สร้างเพจที่ Facebook Love





TVC



RADIO

MAGAZINE





WORLD Home | States | America | Currency | Pages | Contact

Trending News



Lorem ipsum dolor sit amet

Consectetur adipiscing elit integer nec

Sed cursus ante dapibus diam

Nulla quis sem at nibh imperdiet

Duis sagittis ipsum. Praesent mauris.

Fusce nec tellus sed augue semper porta

Vestibulum lacinia arcu eget nulla

Class aptent taciti sociosqu ad litora

Torquent per conubia nostra, per inceptos

Curabitursodales ligula in libero

Sed dignissim lacinia nunc

Consectetur adipiscing elit integer nec

Class aptent taciti sociosqu ad litora

Story and Area



Duis sagittis ipsum. Praesent mauris sagittis

Class aptent taciti sociosqu ad litora

Vestibulum lacinia arcu eget nulla

Curabitursodales ligula in libero

Class aptent taciti sociosqu ad litora

Fusce nec tellus sed augue semper porta

Nulla quis sem at nibh imperdiet

Duis sagittis ipsum. Praesent mauris.

Consectetur adipiscing elit integer nec

Tellus sed augue semper porta massa

Vestibulum lacinia arcu eget nulla

Curabitursodales



Popular



Duis sagittis ipsum. Praesent mauris



Quis sem at nibh elementum imperdiet



Quis sem at nibh elementum imperdiet



Most Famous



The world which can't be defeated



The world is in your own hand



The world which can't be defeated



HONG KONG'S USEFUL INFORMATION

Hong Kong's

USEFUL INFORMATION





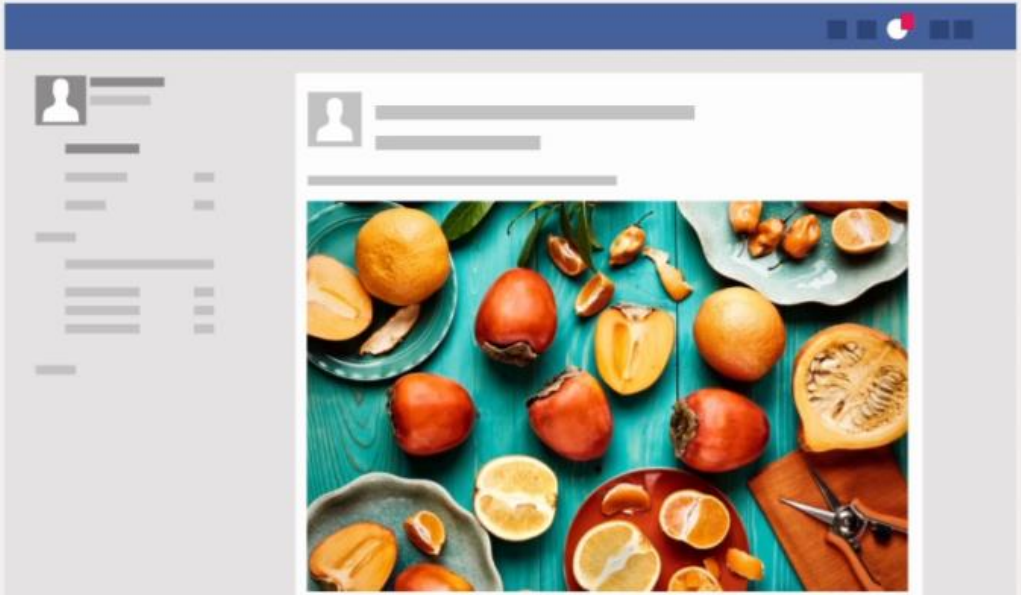
pping

Shooting

10

11

FACEBOOK = MAGAZINE





1.7
seconds

2.5
seconds

Source: Facebook data, Q3 2015



We only need to
see an image for

13ms

to identify it





The human brain
processes images

60,000

times faster than words

Then

Now
Rich Content

Next
Richer Content



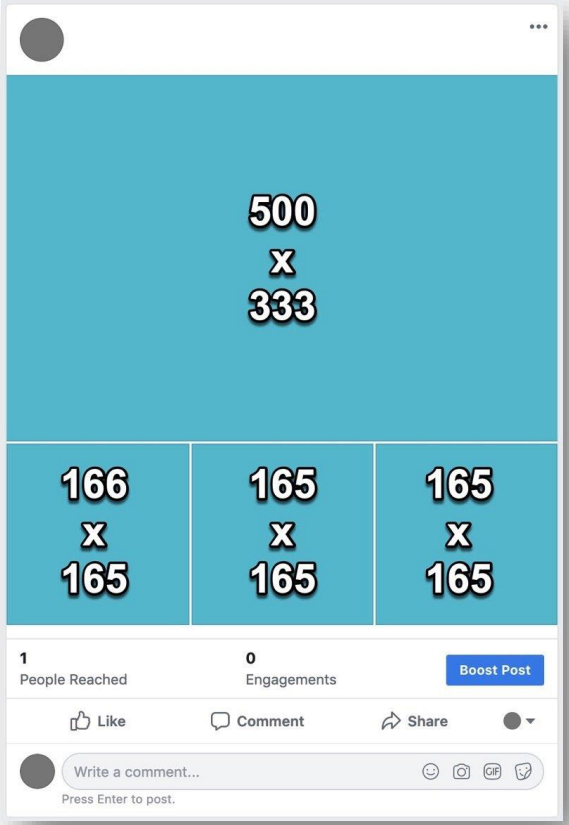




Source:Cisco Visual Networking Index: Global Mobile Data Traffic Forecast Update, 2015–2020" by Cisco, Feb 3, 2016.

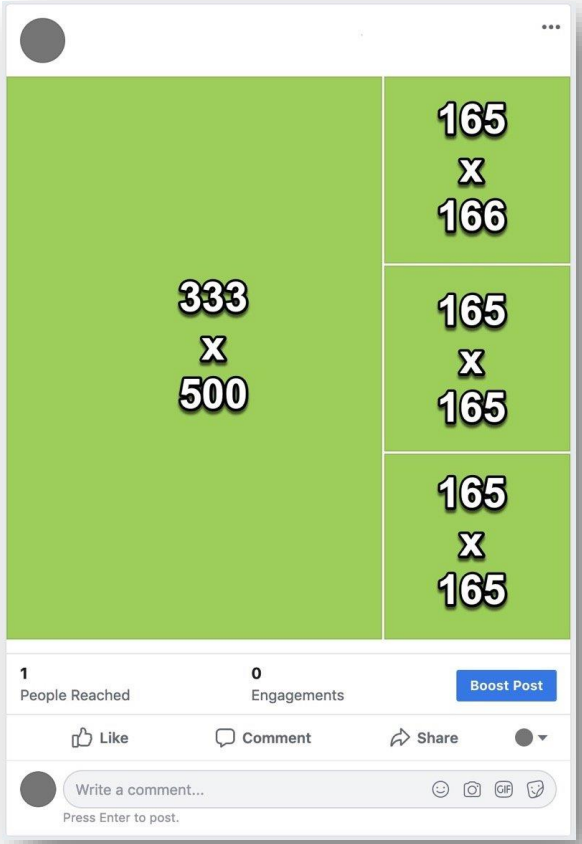
ตัวอย่างการประยุกต์ โพสต์

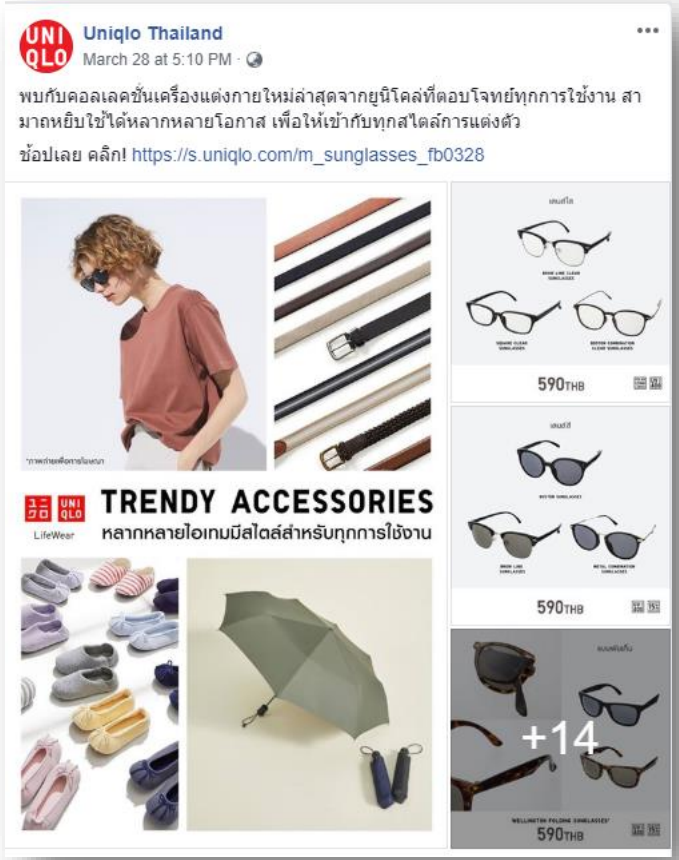




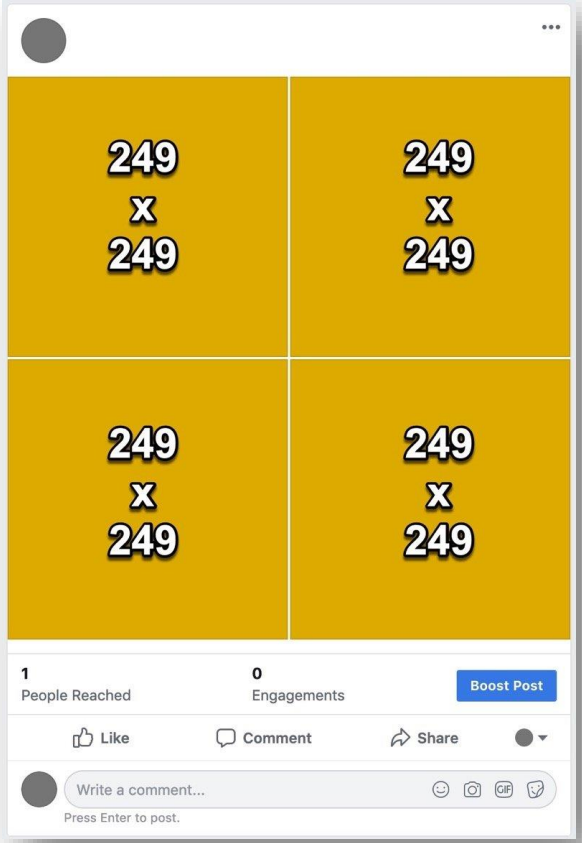


ที่มา : havecamerawilltravel.com





ที่มา : havecamerawilltravel.com





ที่มา : havecamerawilltravel.com

เทคนิคการ Live สด





LIVE ฮาซัน ทั้งมันและฮา ลูกค้าติดตรึม! โดย คนมีดี kon_me_d https://www.youtube.com/watch?v=MoXHpGzVX4k

ก่อน Live สด

1. วางแผนการ Live สด วัน เวลา ที่จะ Live
2. เขียนสคริป ลำดับการพูด
3. เตรียมไฟล์ หรือสิ่งของที่ต้องใช้
4. จัดสถานที่ ระวังเงาและสิ่งสะท้อนต่างๆ
5. สร้าง กิจกรรม Event เพื่อให้ระบบแจ้งเตือน ก่อน Live สดจริง
6. ปักหมุด กิจกรรม/โพสต์ ประชาสัมพันธ์



ระหว่าง Live สด

1. จัดกิจกรรมให้ผู้ชมมีส่วนร่วม
2. มีการตอบคอมเมนต์บ้างระหว่าง Live สด
3. ระวังการเปิดเพลงที่มีสิขสิทธิระหว่าง Live สด
4. ชวนให้ผู้ชม กด Like เพจ และติดตาม Live ทุกวัน. . . . .



หลัง Live สด

1. โพสต์ขอบคุณ ผู้เข้ามารับชม
2. ประกาศผู้โชคดีในกิจกรรม Live สด
3. ถ่ารูป ของรางวัล ที่แจกในการ Live
4. โพสต์แนะนำ หัวข้อกิจกรรม วันและเวลาในการ Live สด ครั้งต่อไป

- การ Live สด นอกสถานที่สามารถทำได้ แต่ควรฝึก Live สด ในสถานที่จัดไว้ให้ชินก่อน



Q&A



แหล่งรูปภาพที่ถูกลิขสิทธิ

https://pixabay.com/

https://unsplash.com/

https://www.lifeofpix.com/

https://www.pexels.com

http://streetwill.co/



แหล่งความรู้ด้านการตลาดออนไลน์

1. ชุมชนของ "นักเรียนการตลาดตลอดชีวิต”

   https://thumbsup.in.th/

2. บล็อกการตลาด Digital Marketing Content Marketing ของ คุณ ณัฐพัชญ์

   https://www.nuttaputch.com/

3. เว็บไซต์ข่าวสาร เทคนิคเพื่อผู้ประกอบการ Smart SME

   https://www.smartsme.co.th/

4. แอพพลิเคชั่นเพื่อผู้ประกอบการไทย

   https://smeconnext.com/




Thank you
Jitsupa.pu@gmail.com