



SME

Marketing

Disruption

เพิ่มโอกาสธุรกิจด้วยการตลาดดิจิทัล

5 สิงหาคม 2562

อุทยานสิ่งแวดล้อมนานาชาติสิริธร ชะอำ



@smemefan
ขอรับคำปรึกษา



SMART
SME

อ.วิระยุทธ เชื้อไทย

รองกรรมการผู้จัดการ

PMG Corporation Co.,Ltd.

Digital Disrupt

platform	Traditional Business	New Business
social	TV , นิตยสาร , หนังสือพิมพ์	Facebook , line , wechat
Chat	Phone , SMS	Line , wechat , messenger
finance	Bank	Paypal , e-wallet , bitcoin
OTA	Travel agent , airline agent	Booking agoda traveloga
Transportation	Full service airline	Low cost airline
E-commerce	ย่านการค้า , ร้านค้าส่ง ปลีก ผู้จัดจำหน่าย ผู้นำเข้า	Shoppay Lazada jd central
logistics	ไปรษณีย์ไทย , Taxi	Kerry grabtaxi lineman
Steaming	TV channel	VOD , youtube , spotyfy ,netfilx

Look Around...2019

- Digital Disruptionอะไรที่เปลี่ยนไป
- Business Check up ... offline 2 online
 - How To Online Marketing
 - Content Marketing

DID YOU
KNOW





ปิดตำนาน!

Microsoft ยุติการผลิต Kinect อย่างเป็นทางการ

7 ปี





Fly Smart with THAI Smile









SIA
SIAMAGAZIN

ABU DHABI
4:29pm Oct.9th 2020



NEW YORK CITY, 6:30 AM



SCB Easy Pay **ง่าย จ่าย** Money Solution

ช้อป 300 รับคืน 60 บาท 1-31 ธ.ค.60



cashless society

วัน2018แล้วนะเฮ้ย

ยใช้กรุงศรีมั่งมี รร่อ!?"

QR คนซื้อก็ง่าย ขายก็คล่อง

life simple Call 1572 | www.krungsri.com

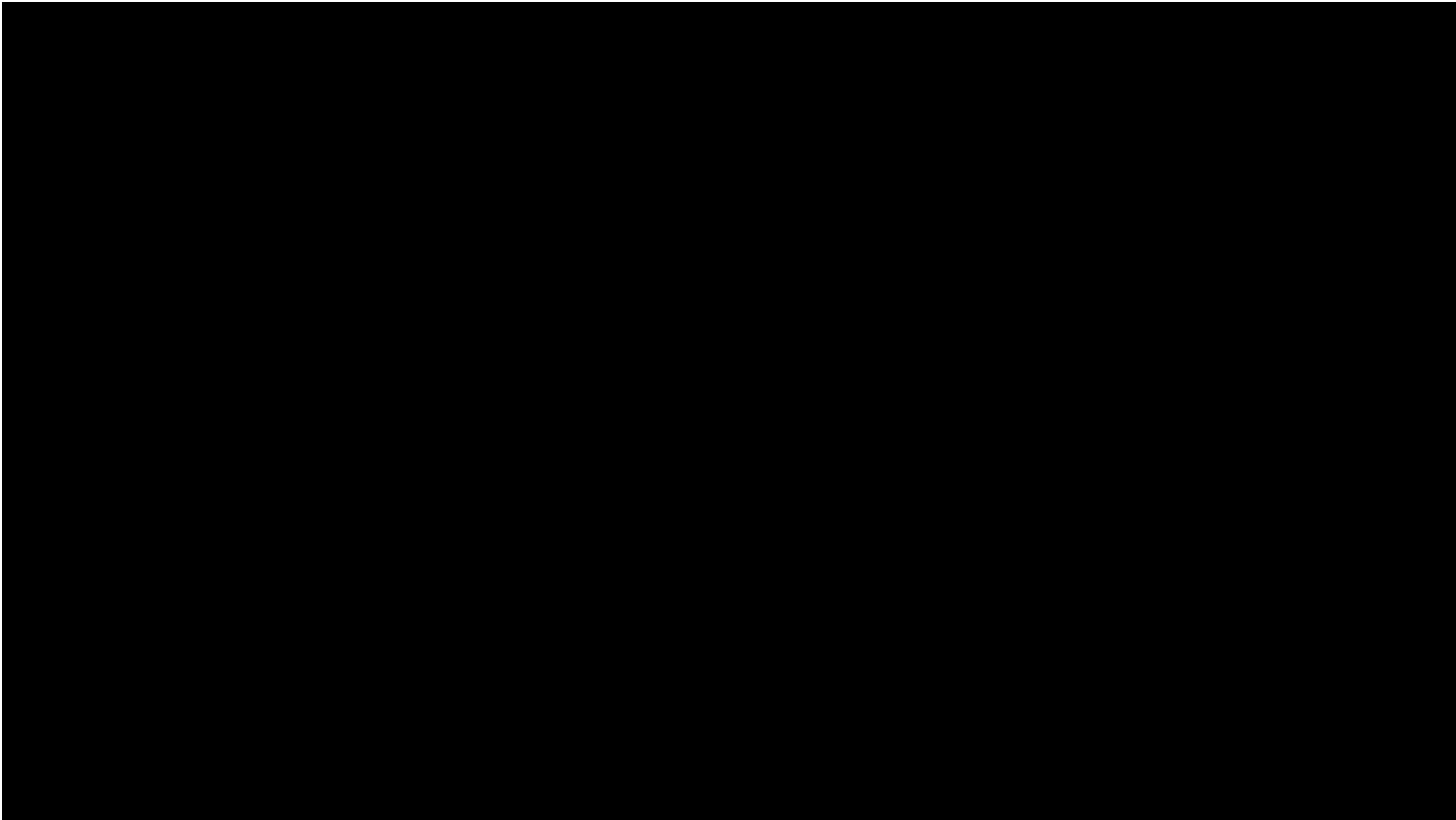
KBank

ถึงบิ๊บบ จ่ายไป

เลือก "จ่าย" ง่ายๆ

ฟรี! ค่าธรรมเนียม คือ ผลจากการเกิด "Technology Disruption"





คำถาม

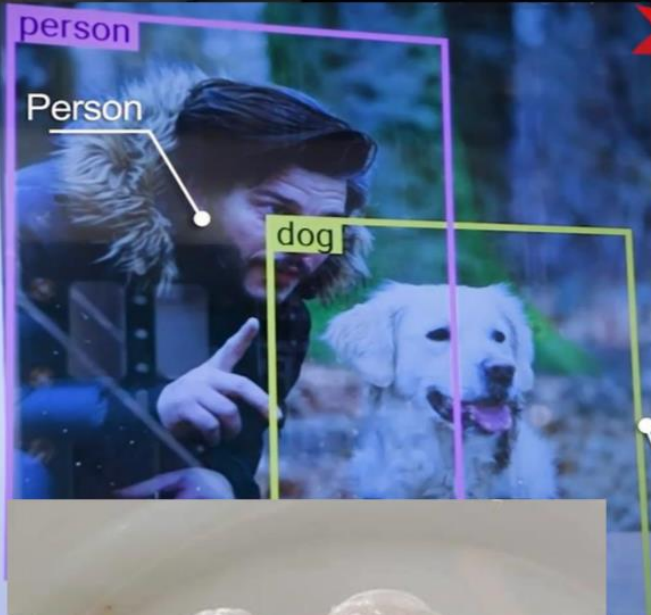
- ท่านคิดว่าในอนาคต อะไรจะรู้จักท่าน และ ให้คำแนะนำท่านได้ดีที่สุด ?
- Who know you the best ?



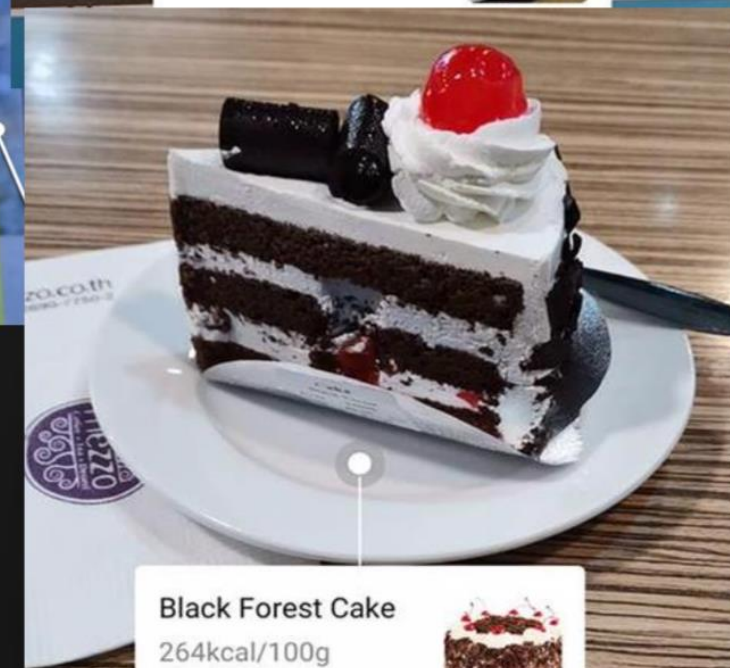
ปัญญาประดิษฐ์ Artificial intelligence (AI)



AI in consumer area



Mango Sticky Rice
78kcal/100g



Black Forest Cake
264kcal/100g



Shrimp Dumpling
Calories: 44 kcal



Powered by Azumio



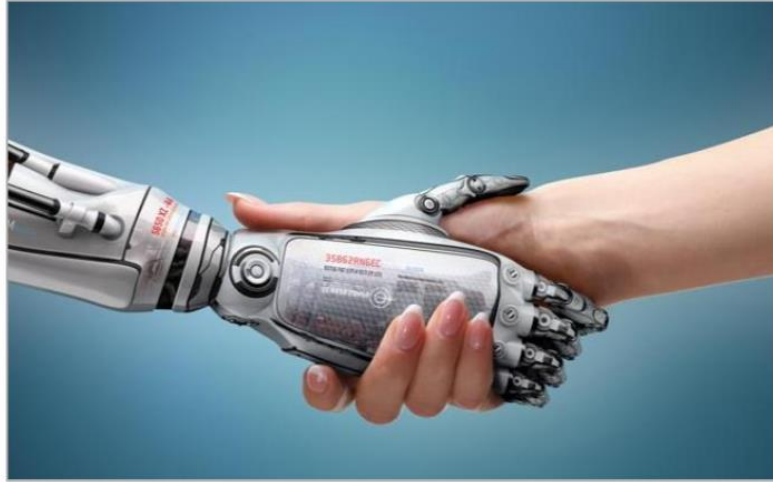
โลกอัจฉริยะจะส่งผลกระทบต่อทุกคนอย่างมาก

The Intelligent World Will Profoundly Affect Every Person, Home, and Organization



People

- Helping special people live a normal life: Guide helmets for the visually impaired
- Helping people acquire special capabilities: Multi-language communication, AI cameras
- **90%** of smart device users will use intelligent personal assistants



Homes

- At-home services: Healthcare robots, education robots
- Home everywhere: Holographic communication, smart home
- **12%** of homes will use intelligent service robots



Organizations

- Personalization at scale: Customized Harley-Davidson manufacturing
- Smart government: Safe City, smart government services
- **86%** of enterprises will use AI

Source Huawei Global Industry Vision 2025

What Next ?

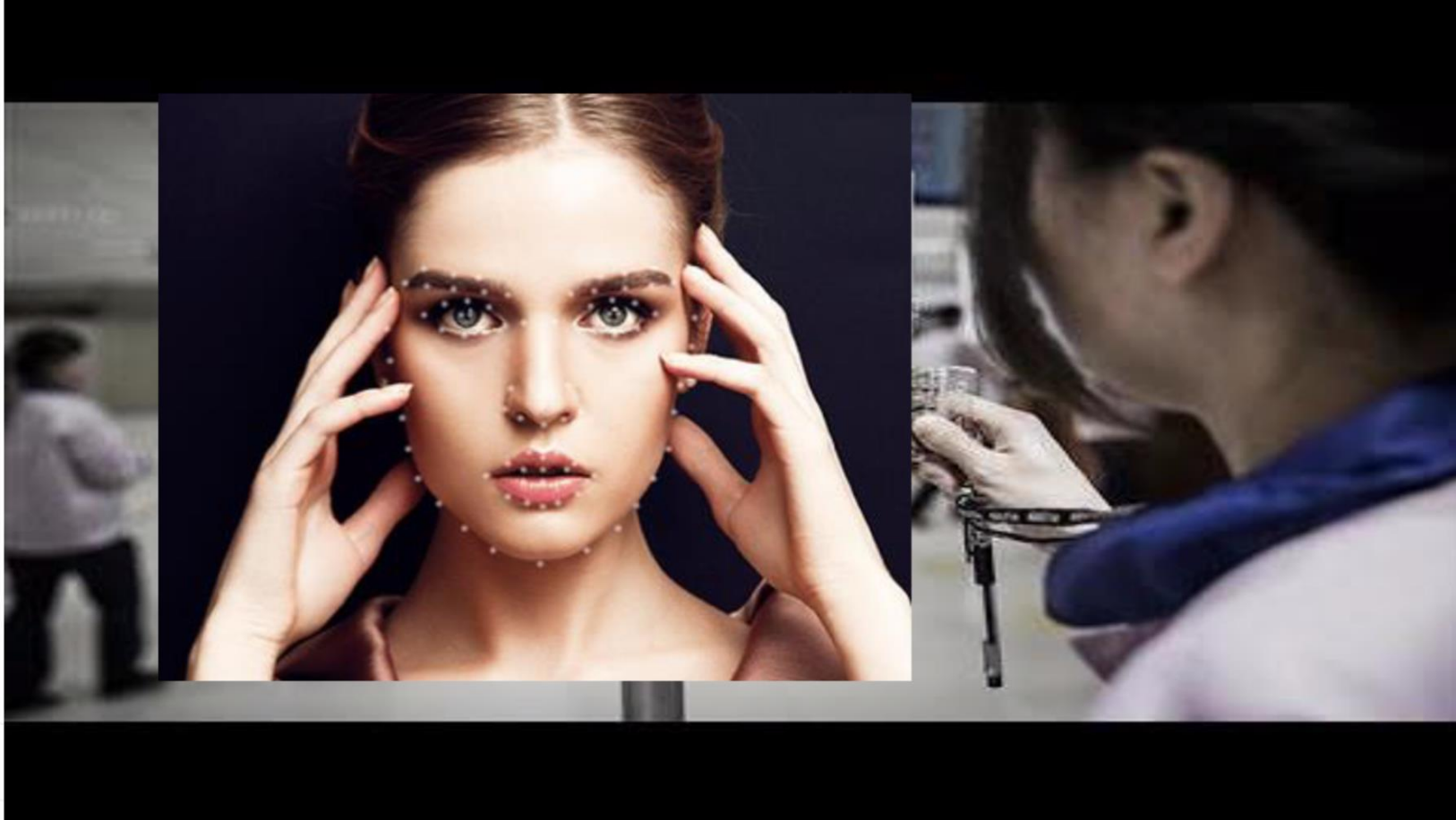


IMAGINE

Face and Object recognition



What use case that you think this technology can help your customer ?



Internet of Thing (IOT)



Smart Water

The NB-IoT-based Smart Water Solution provides deep coverage with low power consumption. It works on existing operator networks, which are highly reliable and maintenance free. This solution accelerates the large-scale development of smart water services. It also helps water utilities minimize water leakage, reduce user complaints, and improve management.



AMI Smart Meter Reading

Advanced metering infrastructure (AMI) Smart Meter Reading helps collect all electrical data, reduce the line loss rate, mitigate arrears risks, ensure the integrity of metering data, and accelerate payment collection using PLC-IoT meter reading or eLTE-IoT wireless technology.



Smart Shared Bicycle Lock

The Huawei Shared Bike Lock Solution perfectly leverages NB-IoT advantages such as low power consumption, deep and wide coverage, and low costs. This solution helps bike-sharing service providers develop an IoT-based sharing economy.



Smart Smoke Detection

The Huawei NB-IoT-based Smart Smoke Detection Solution uses wireless communications. The smoke detectors are plug-and-play and require no cabling, which effectively helps fire protection, prevents economic losses, and limits physical damages caused by fires.



Smart Gas

The NB-IoT Smart Gas Solution provides deep coverage with low power consumption. It works on existing operator networks, which are highly reliable and maintenance free. This solution helps natural gas utilities achieve preventive maintenance, provide convenient services, reduce user complaints, and increase profits. NB-IoT enables the large-scale rapid growth of smart gas services.



Smart Parking

The Huawei NB-IoT Smart Parking Solution collects and queries parking data in real time. This solution improves fee collection, reduces labor costs, and eases traffic congestion caused by drivers looking for a spot.



Smart Street Lamps

The Huawei Smart Street Lamps Solution integrates the technologies of both IoT and LED lighting to provide precise single-lamp control and maintenance. This solution saves power and reduces street lamp O&M costs.



Smart Cold Chain

The Huawei NB-IoT Smart Cold Chain Solution runs on operator NB-IoT networks. The solution provides excellent network coverage, requires little terminal power, and supports global roaming. NB-IoT Smart Cold Chain enables real-time reporting and allows for monitoring of long-distance transportation of sensitive goods such as medical supplies.



Smart Building

The Huawei EC-IoT-based Smart Building Solution can collect and analyze a variety of data both inside and outside a building. This solution makes use of comprehensive processing capabilities such as sensing, inference, judgment, and decision-making to ensure a greener, safer, and more efficient environment. The EC-IoT-based Smart Building Solution is making buildings smarter than you ever thought possible.



eLTE Port AGV Communications

The eLTE Port AGV Communications Solution uses advanced 4.5G technologies and works on unlicensed spectrum to provide reliable LTE wireless connections. The solution enables reliable access and control of port automated guided vehicles (AGVs) and increases the operation efficiency and benefits of shipping ports.



eLTE Smart Factory

The eLTE Smart Factory Solution supports the use of unlicensed spectrum. It uses an integrated broadband and narrowband, multi-service wireless network, allowing for access of a wide variety of terminals. The network is managed and maintained centrally.



Smart White Goods

The Huawei NB-IoT-based Smart White Goods Solution offers good indoor coverage and high online availability for household appliances. This solution can remotely monitor the usage and status of white goods and help maintenance personnel remotely identify and maintain them.



Connected Vehicle

The Huawei Connected Vehicle Solution is globally deployed based on the OceanConnect IoT platform and public cloud provided by Huawei. This solution enables hundreds of millions of vehicle connections, provides cross-industry interconnectivity, and supports joint development of connected vehicle services, smart homes, and smart cities. End users can enjoy innovative mobility services and integrated services involving people, vehicle, life, and society.



Smart Locks

The NB-IoT-based Smart Locks Solution features good network coverage, long standby time, and is easy to deploy and maintain. Based on this solution, hotel room reservation, check-in, and check-out can all be performed by using cloud locks, and no reception is required, which saves operating costs.



Elevators Connection

The Huawei Elevators Connection Solution collects elevator operational data in real time and provides backhaul capabilities. The backend data center analyzes the Big Data and makes decisions with external systems, helping remotely manage and preventatively maintain elevators.



eLTE Gas Detection

The Huawei eLTE Gas Detection Solution enables a single site to provide network coverage with a cell radius of 2 to 6 kilometers. There are no coverage blind spots throughout the entire factory area. Wired deployment problems are resolved. The eLTE network can support various services and help petrochemical enterprises establish smart factories.



Smart Home

Huawei provides E2E smart home solutions, including household monitoring, home surveillance, family communication, family healthcare, and green home, to help operators increase service revenue.



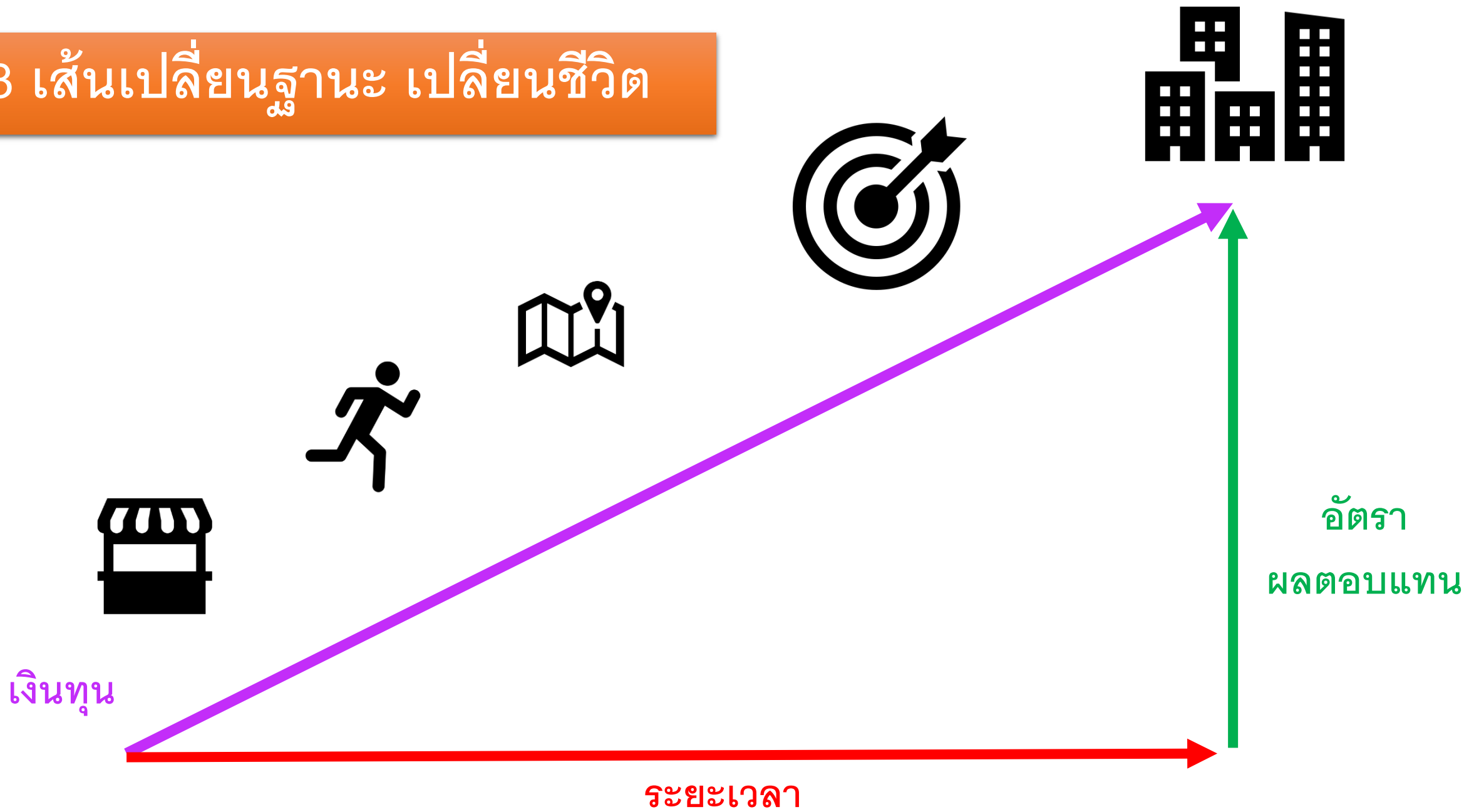
Connected Cow

The NB-IoT-based Connected Cow Solution supports a five-year terminal battery life, provides up to five-kilometer coverage, and enables efficient deployment of cow-dedicated information collection terminals. The solution can increase the cow estrus detection rate and the revenue of dairy farms.



Business check up

3 เส้นเปลี่ยนฐานะะ เปลี่ยนชีวิต



ความรู้



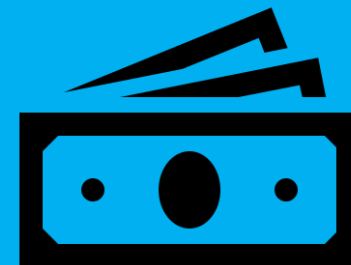
แผนการเงิน

The Bridge



วินัยทางการเงิน

ความสำเร็จ



มั่งคั่ง ร่ำรวย

ความรู้



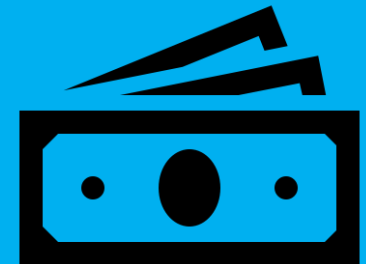
แผนการเงิน

The Bridge



วินัยทางการเงิน
อัตโนมัติ

ความสำเร็จ



มั่งคั่ง ร่ำรวย

งบการเงินส่วนบุคคล

งบดุล

แสดงฐานะทางการเงิน

ทรัพย์สิน	หนี้สิน
	ความมั่นคง สุทธิ

งบกระแสเงินสด

งบรายรับ - รายจ่าย

รายรับ
เงินออมและเงินลงทุน
ค่าใช้จ่ายคงที่ ค่าใช้จ่ายผันแปร
เงินคงเหลือ

งบประมาณ

การวางแผนเป้าหมายที่ดี

S

Specific มีความเฉพาะเจาะจง ชัดเจน

M

Metrics มีการวัดผลได้

A

Action มีวิธีปฏิบัติ ทำได้จริง

R

Realistic มีความเป็นไปได้ และสอดคล้อง

T

Time มีระยะเวลาแล้วเสร็จ

The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

Key Partners



ใครคือ ผู้เกี่ยวข้องใน
ความสำเร็จ

ผู้ส่งวัตถุดิบ
ผู้รับจ้างผลิต
สถาบันการเงิน
หน่วยงานรัฐส่งเสริม
ผู้จัดส่งสินค้า
platform online

Key Activities



ทำ กิจกรรมอะไรบ้างที่จะสำเร็จ

กิจกรรมการผลิต
กิจกรรมการตลาด
กิจกรรมการจัดการต้นทุน
กิจกรรมการจัดการลูกค้า
กิจกรรมเทคโนโลยี

Key Resources



วัตถุดิบมาจากไหน
จุดเด่น ความได้เปรียบ
ความแตกต่าง
เรื่องราว

Value Propositions



เราส่งมอบคุณค่าอะไรให้
ลูกค้า

ลูกค้าต้องการอะไร. Want

ลูกค้าจำเป็นต้อง Need

Customer Relationships



อะไรที่มัดใจลูกค้า

Branding
Promotion
Content
CRM
CSR

Channels



ขายช่องทางไหน ออนไลน์
กิจกรรมการขาย
ขายออนไลน์

Customer Segments



ลูกค้าเป็นใคร

อายุ เพศ อาชีพ

ความสนใจ
งานอดิเรก รสนิยม

location
อยู่ที่ไหน ที่เที่ยว ที่กิน ที่ช้อปปิ้ง
ที่อ่าน online

Cost Structure



ค่าสินค้า (เจ้าของสินค้า)
ค่าจัดส่ง (ผู้ซื้อ)
ค่าบริหารระบบ (system backup)
ค่าการตลาด (Marketing cost)
รายได้ส่วนแบ่งจากยอดขาย / ค่าธรรมเนียม

Revenue Streams



ประเภทรายได้
วิธีการ /รูปแบบรายได้
รายได้ชนิดสินค้า หรือ รายค่าบริการ

345 Network Model



How to Online Marketing

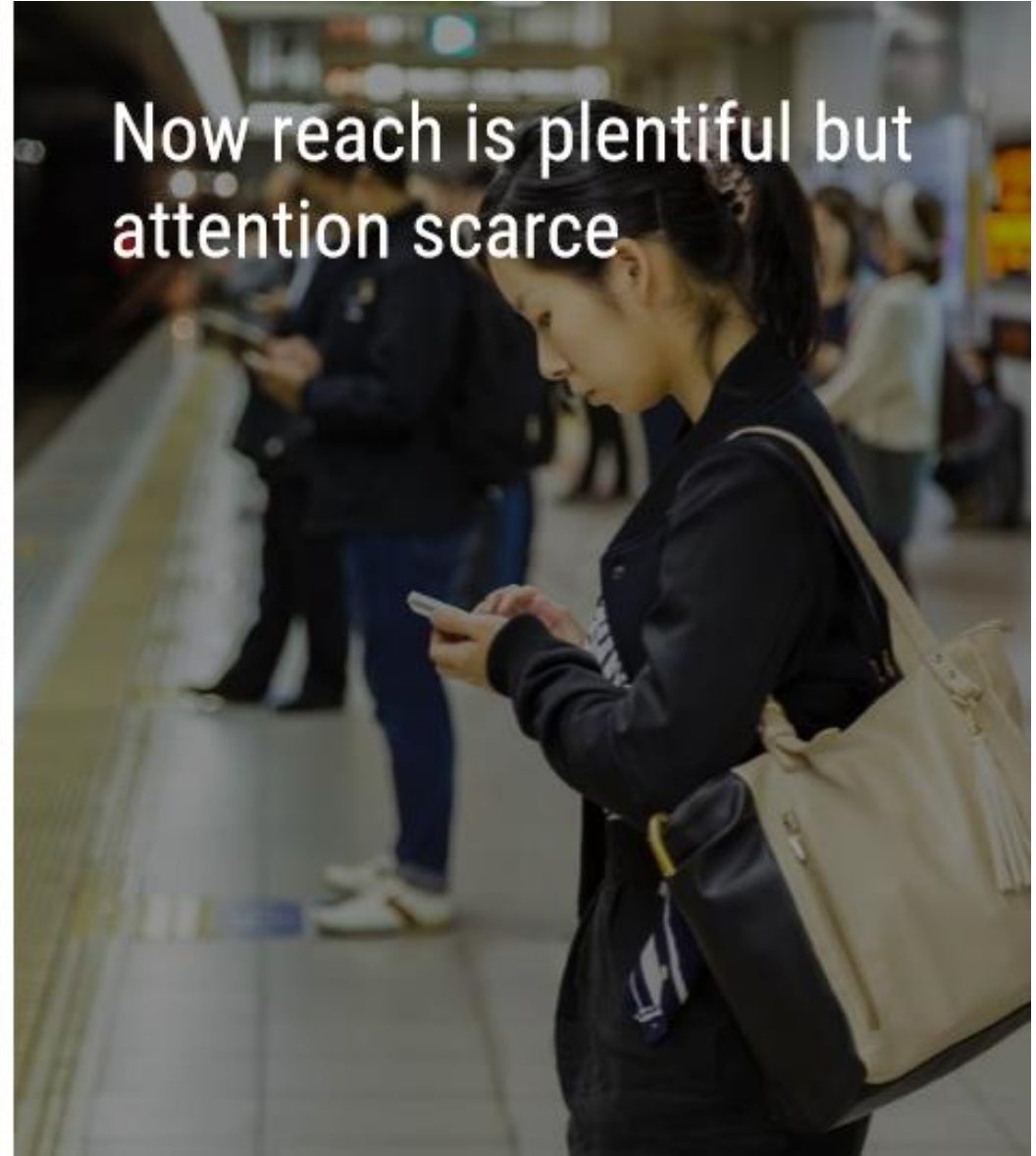




Reach was scarce and
attention plentiful



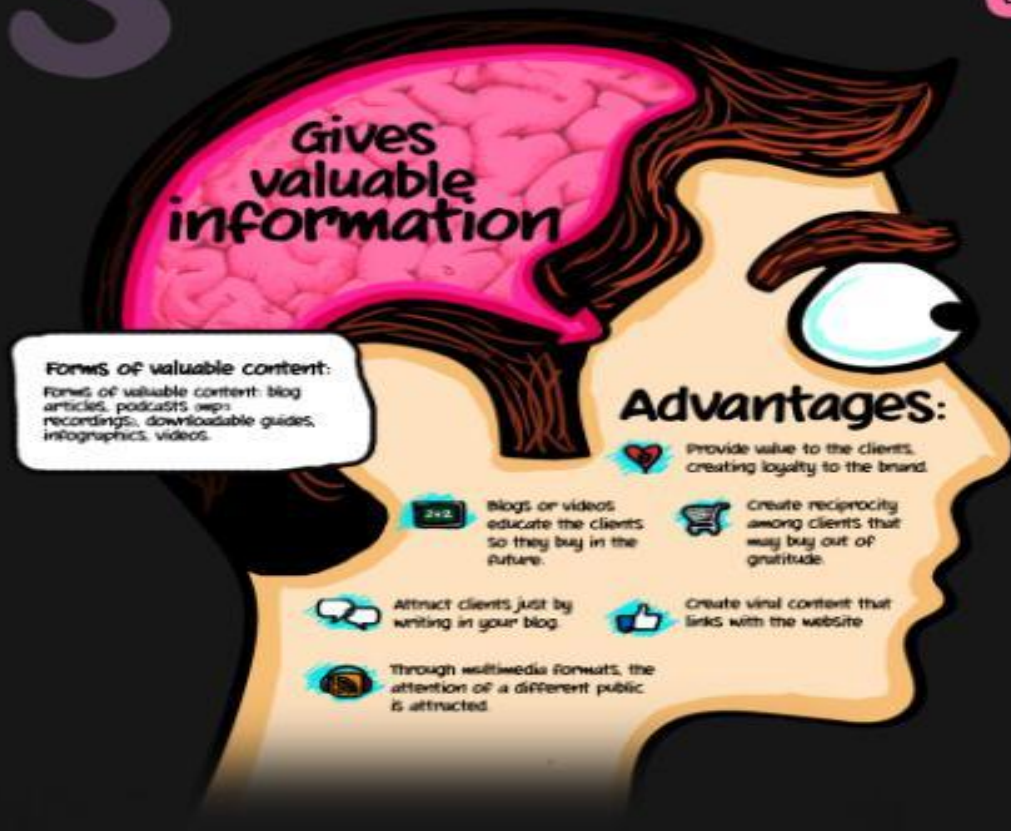
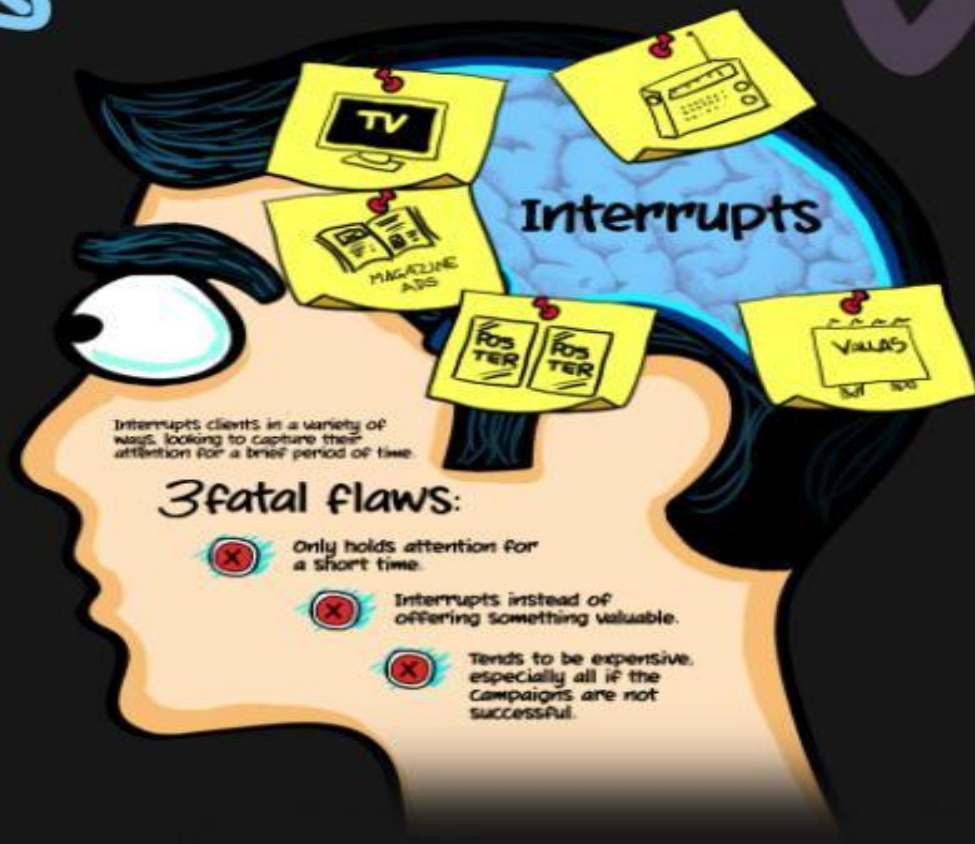
Now reach is plentiful but
attention scarce



Traditional Publicity

VS

content Marketing



The Traditional Model of Marketing



• Stimulus

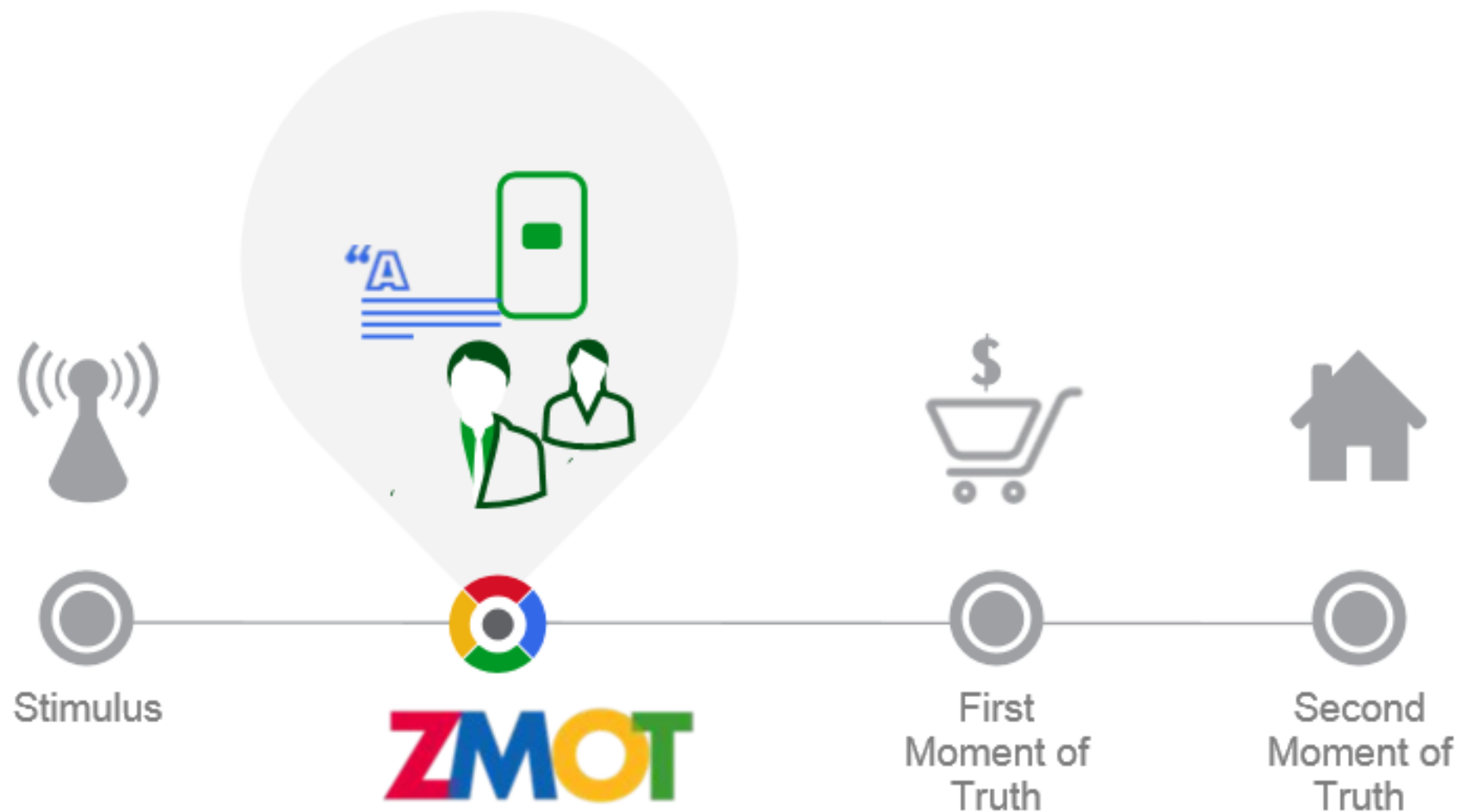


First Moment of
Truth



Second Moment
of Truth

Introducing the Zero Moment of Truth



Search



Mobile



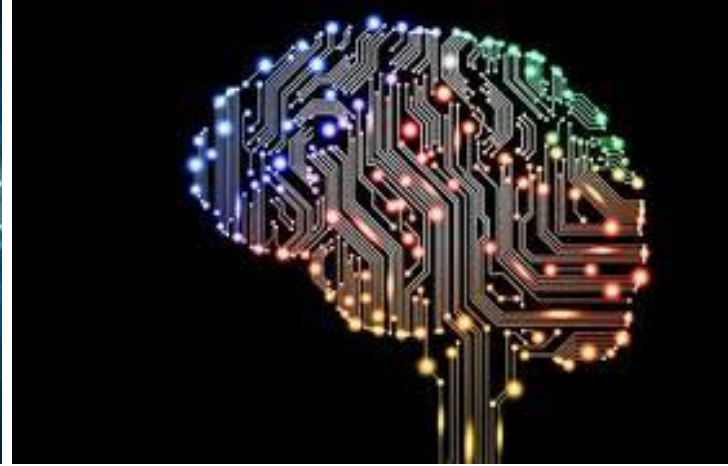
VDO



Customer Behavior

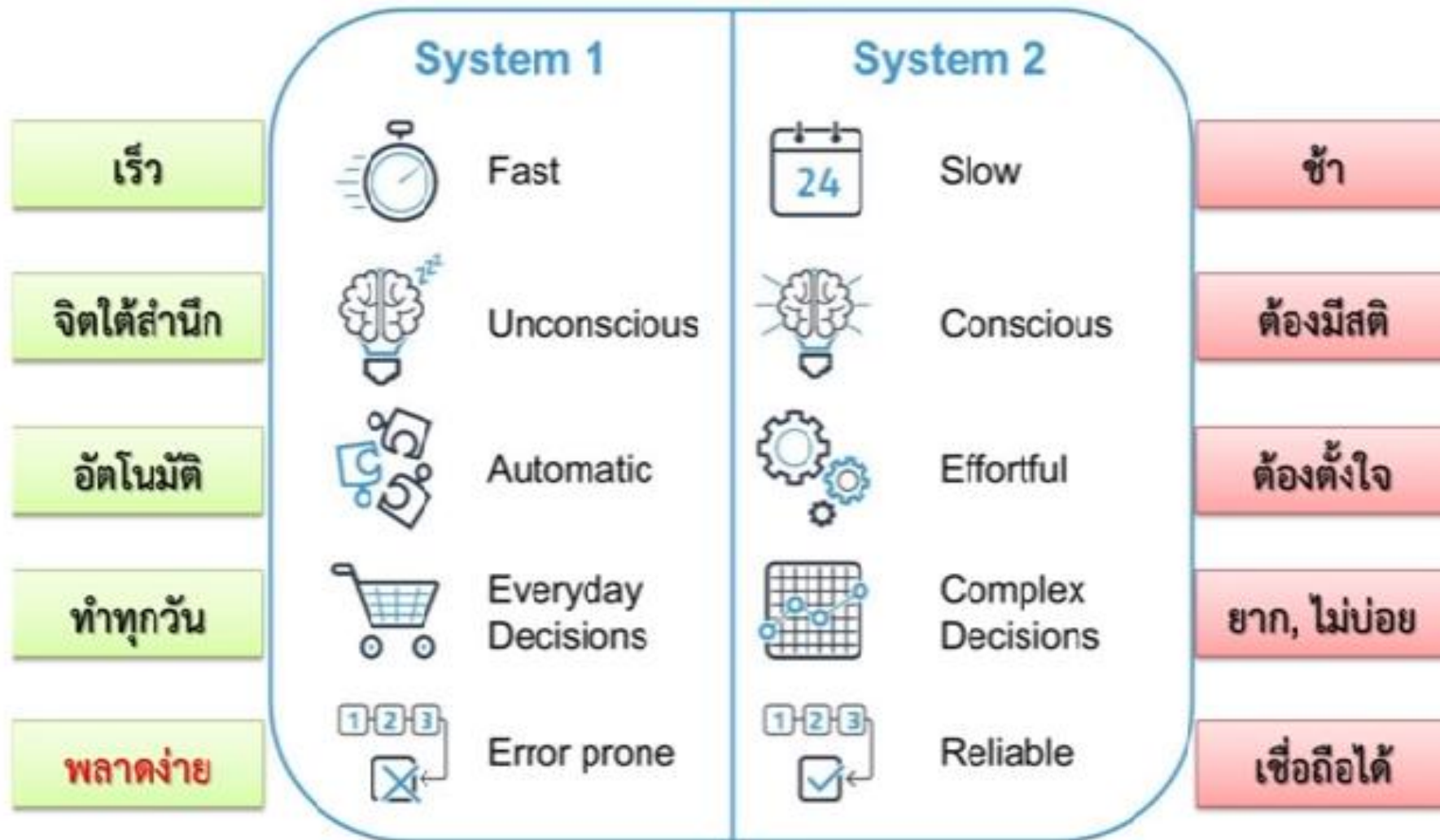


**มีข้อจำกัดอายุขัย
มีอดีต อารมณ์
มีผิดพลาด**



**ไม่มีข้อจำกัดอายุขัย
มีมากขึ้น แม่นยำขึ้น
ปราศจากอดีต**

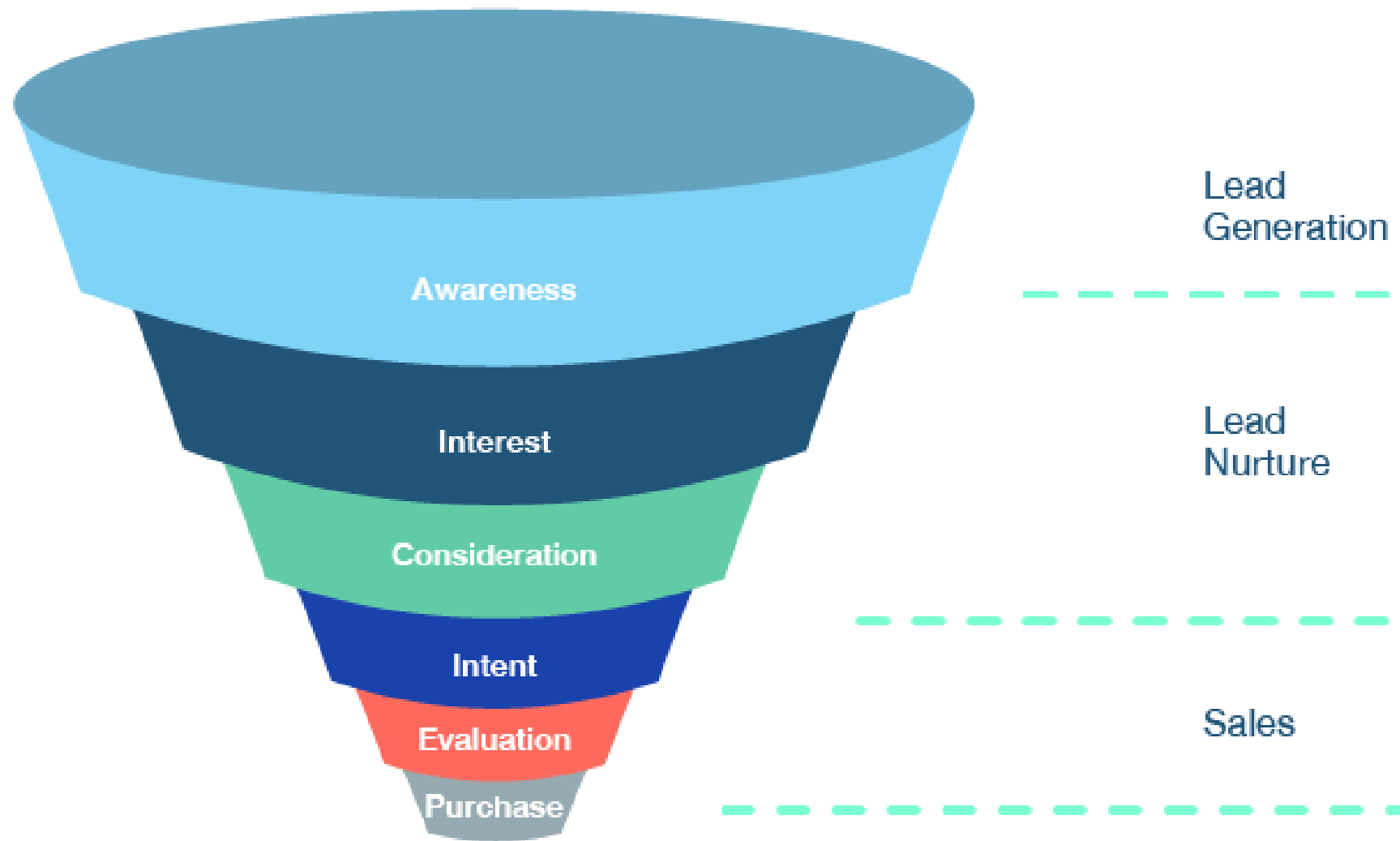
การตัดสินใจ

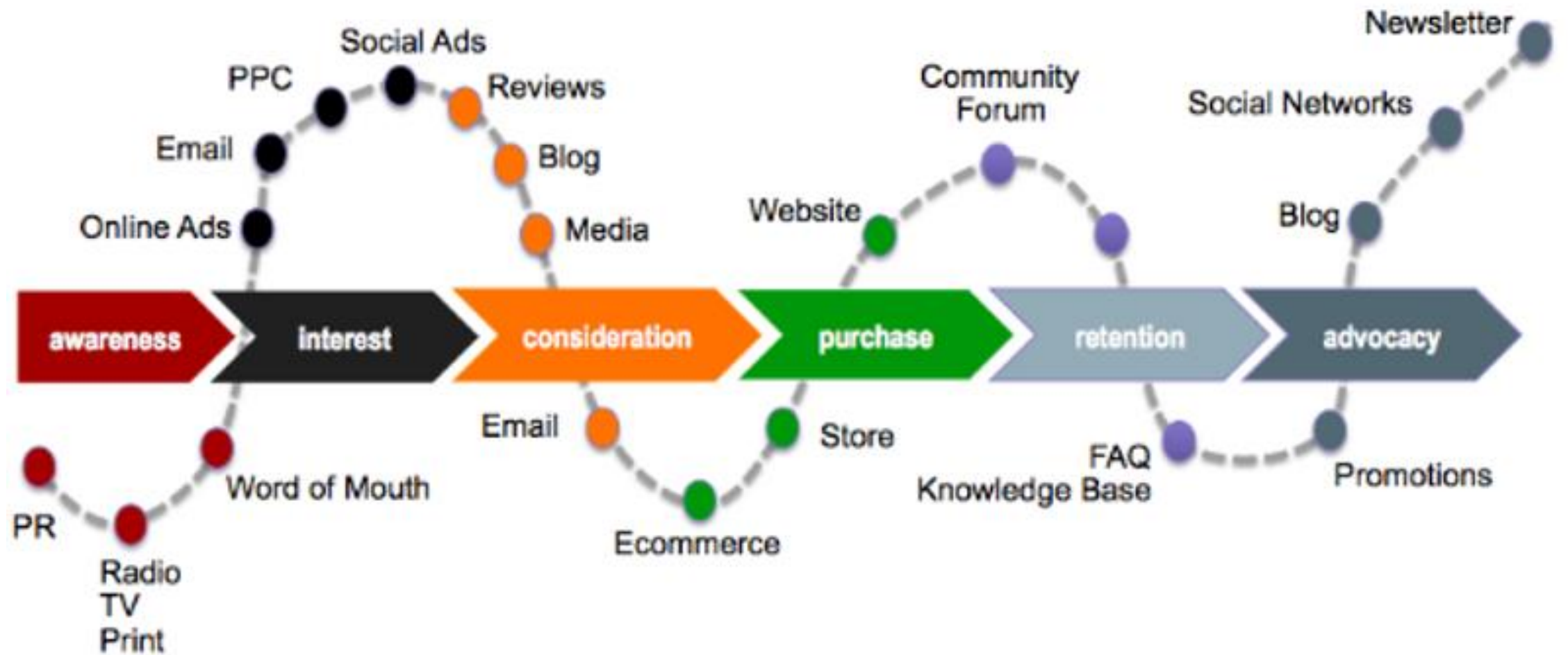


Content Marketing Sales Funnel



The Marketing Funnel





Good content 4P+V

Photo : สวย ดึงดูด สะดุดตา สื่อความหมาย

Present : เนื้อหาทันเหตุการณ์ ตรงความสนใจ

Platforms : ถูกที่ ถูกช่องทาง ถูกกลุ่ม เข้าถึงลูกค้า

Perfect : ข้อมูลถูกต้อง กระชับ เข้าเป้าหมาย

Value : มีคุณค่าตรงตามวัตถุประสงค์ และคุณค่าของแบรนด์

Good Campaign

T

จับกระแสเล่นกับ เหตุการณ์ดัง คนดัง

L

เข้าใจเป้าหมาย ของแบรนด์ (ยอดขาย หรือ สร้างแบรนด์)

C

ครีเอท สร้างสรรค์ ทั้งภาพ ข้อความ แบบแตกต่าง

M

เลือกใช้สื่อถูกต้อง เข้าถึงกลุ่ม ด้วยเทคนิคที่เหมาะสม

B

ใช้งบประมาณต้องใช้ สมดุลกับโจทย์



Active Users

42M

63% of The Country's
Population



Top 2 Most Popular
Business



45%
Retails



42%
food
& beverages

63% ของคนไทยใช้ LINE
โดยสัดส่วนผู้หญิงเยอะกว่าผู้ชาย

ธุรกิจที่ใช้ LINE OA หลักๆ คือ
ร้านค้าและอาหาร/เครื่องดื่ม

ในช่วงอายุ 18-64 ปี ประเทศไทย
มีผู้ใช้ Facebook ทั้งหมด
45 ล้านบัญชี



แบ่งเป็น



เพศชาย

23 ล้านบัญชี



เพศหญิง

22 ล้านบัญชี

ปริมาณผู้ใช้ Facebook ในประเทศไทย แบ่งตามช่วงอายุ

ทั้งหมด	ทั้งหมด	ทั้งหมด	ทั้งหมด	ทั้งหมด
16.00	15.00	8.10	4.30	1.80
 เพศชาย 8.10	 เพศชาย 7.80	 เพศชาย 4.10	 เพศชาย 2.10	 เพศชาย 0.89
 เพศหญิง 7.90	 เพศหญิง 7.20	 เพศหญิง 4.00	 เพศหญิง 2.20	 เพศหญิง 0.91
18-24 ปี	25-34 ปี	35-44 ปี	45-54 ปี	55-64 ปี



สถิติผู้ใช้ และเรื่องที่น่าสนใจ

บนแพลตฟอร์ม YouTube ในปี 2019

สถิติผู้ใช้งาน YouTube

เพศชาย

ชอบดูฟุตบอล / เกม



เพศหญิง

ชอบวิดีโอ Beauty



62%

38%



95% ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
สามารถเข้าถึง YouTube ได้



67% ของคนยุค Millennial
เลือกดู YouTube มากกว่าทีวี



กลุ่มผู้ใช้อายุ 35-55 ปี
เติบโตเร็วที่สุดใน YouTube



ปัจจุบัน YouTube มี Creator
กว่า 50 ล้าน Account



9% ของธุรกิจขนาดเล็ก
มี Account อยู่บน Youtube



37% ของผู้ใช้อายุ 18-34 ปี
ชื่นชอบการ Binge-watching*

*Binge-watching = การดู Series หรือ Content ใด ๆ แบบรวดเดียวจบ

Fun Fact อื่น ๆ ของ Youtube



ในทุกวันนี้จะมีผู้รับชมวิดีโอรวมกัน
บน YouTube เป็นเวลาประมาณ
150 ล้านชั่วโมง / วัน



20% ของผู้ใช้ YouTube
จะหยุดดูวิดีโอหากไม่สามารถดึงความ
สนใจของพวกเขาได้ใน 10 วินาทีแรก



60% ของวิดีโอฮิต ๆ
บน YouTube ไม่สามารถ
รับชมได้ในประเทศไทย



ปัจจุบัน YouTube จัดว่าเป็น
Search Engine อันดับ 2
ของโลก รองจาก Google



ประชากรกว่า 60%
หันมานิยมการดูวิดีโอ
มากกว่าการดูโทรทัศน์



มีการคาดการณ์ว่าภายในปี 2025
50% ของผู้ใช้ YouTube
ที่อายุต่ำกว่า 32 จะเลิกดูทีวีที่ไม่ฟรี

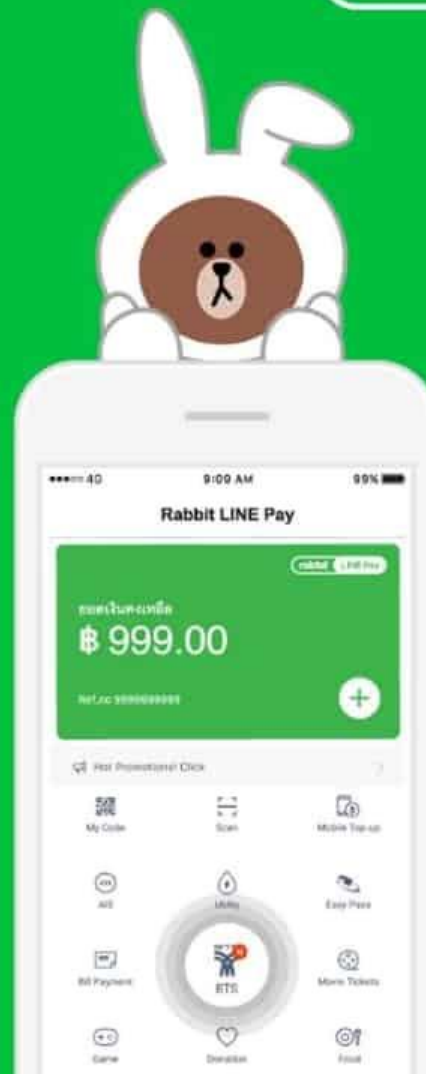


1 ใน 3 ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
ถูกดึงดูดความสนใจด้วย YouTube

rabbit

LINE Pay

rabbit LINE Pay



จุดเด่นบริการใหม่ Rabbit LINE Pay

- ✓ เติมเงินค่าโดยสาร
Top up money
- ✓ เติมเที่ยวบีทีเอส
Top up trip
- ✓ เช็คยอดบีทีเอส
Check your BTS balance
- ✓ ผูกบัตรเครดิต
จ่ายสะดวก
Use your credit card to pay BTS in each trip
- ✓ ปลดภัยสุด!
ระงับบัตรเมื่อหาย
Suspend your card

rabbit LINE Pay

coffee & me

ลดสูงสุด
25
บาท*

เครื่องดื่มทุกเมนูเพียงจ่ายด้วย
Rabbit LINE Pay

ตั้งแต่วันที่ - 30 ก.ย. 60

* เมื่อชำระด้วย Rabbit LINE Pay ลดทันที 5 บาท และรับเงินคืน 20 บาท เข้ากระเป๋า Rabbit LINE Pay / เงื่อนไขเป็นไปตามบริษัทฯ กำหนด / บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก หรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า



ยุ่งซื้อ!
ยุ่งคุ้ม!

rabbit LINE Pay

mezzo
The coffee & the things
www.mezzo.co

ซื้อปุ๊ปรับเงินคืน

20
บาท*

พร้อมรับส่วนลดทันที 10 บาท*
เมื่อซื้ออาหารและเครื่องดื่มทุกเมนู
มูลค่า 50 บาทขึ้นไป เพียงจ่ายด้วย
Rabbit LINE Pay

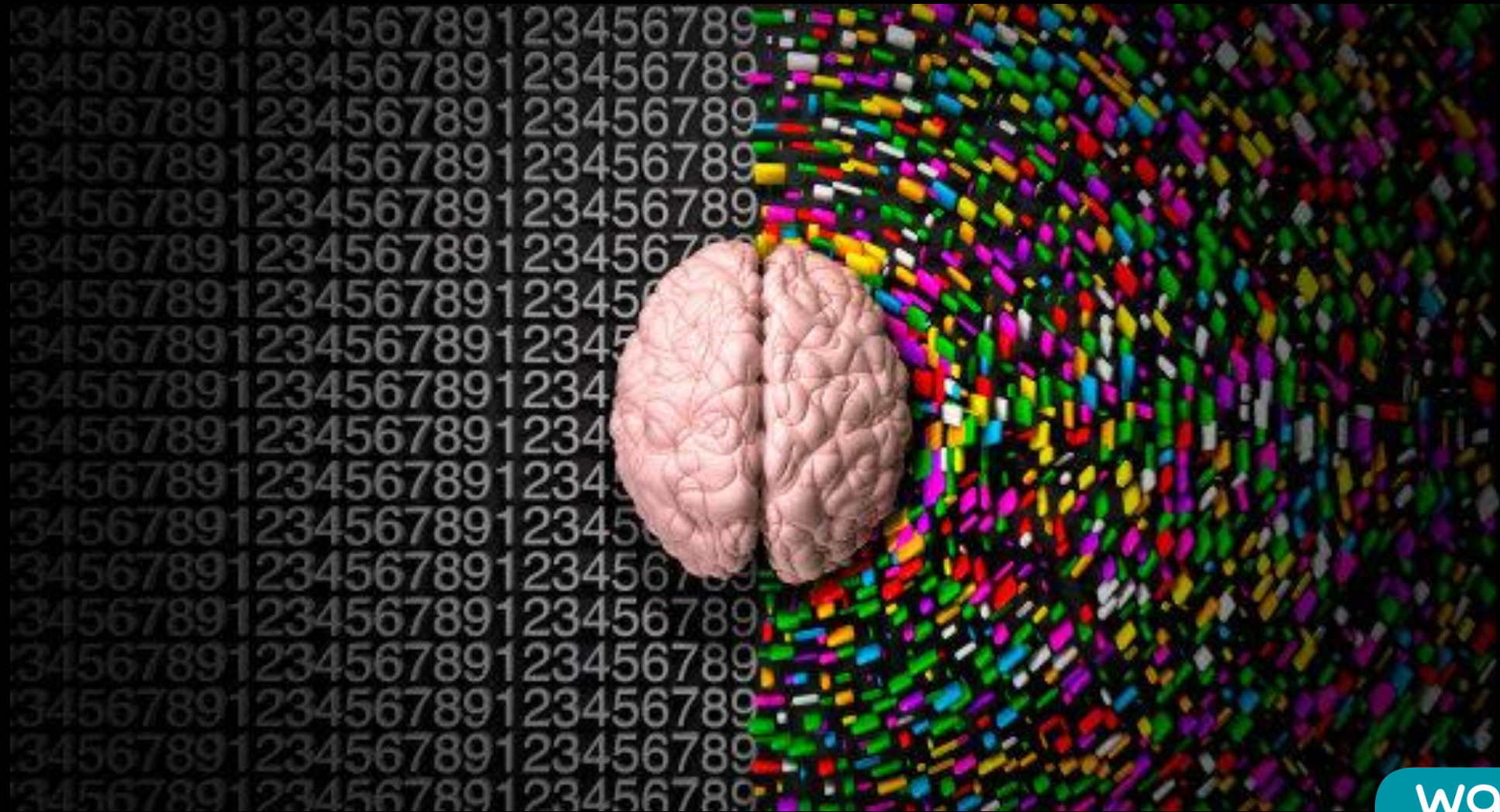
ตั้งแต่วันที่ - 30 ก.ย. 60

* เมื่อชำระด้วย Rabbit LINE Pay ลดทันที 10 บาท และรับเงินคืน 20 บาท เข้ากระเป๋า Rabbit LINE Pay / เงื่อนไขเป็นไปตามบริษัทฯ กำหนด / บริษัทฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก หรือเปลี่ยนแปลงเงื่อนไข โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า



ยุ่งซื้อ!
ยุ่งคุ้ม!

จับลูกคำให้ทัน... ดันยอดขายให้รุ่ง



- ผู้ชาย
 - ใช้เหตุผล วิเคราะห์ วิศวกรรมศาสตร์ คณิตศาสตร์ เศรษฐศาสตร์
- การทำงานพื้นฐาน
 - Action ลงมือทำ
- การตอบสนอง
 - การต่อสู้ การแข่งขัน การเป็นผู้นำ
 - ใช้พลังอำนาจ ใช้การควบคุม
 - เด็กผู้ชาย สนใจสิ่งของมากกว่า คน
- ทักษะการอยู่รอด
 - สนใจแต่ตัวเอง เอาตัวเองเป็นใหญ่
 - ชอบมีอำนาจเหนือ ชอบการแข่งขัน
- กระบวนการในใจ
 - พยายามจัดระบบ ระเบียบ

- ผู้หญิง
 - ศิลปกรรม จิตวิญญาณ นามธรรม
- การทำงานพื้นฐาน
 - emotion ความรู้สึก ฟीलลิ่ง มโน
- การตอบสนอง
 - ความรู้สึกห่วงใย ควรรู้สึกดูแล ความเป็นแม่
 - ใช้ความห่วงใย ความสัมพันธ์
 - เด็กผู้หญิง สนใจคน มากกว่าสิ่งของ
- ทักษะการอยู่รอด
 - ความสัมพันธ์ connection แคร่ความรู้สึก อยากเป็นเพื่อน มีความเห็นอกเห็นใจ
- กระบวนการในใจ
 - ความเข้าใจคน ความเห็นอกเห็นใจ

การตลาดสินค้าผู้ชาย

- แรงกระตุ้น ความสำเร็จ ไขว่ความยิ่งใหญ่
สินค้าที่เน้นมีสถานะ สูงขึ้น เหนือกว่า
- การแข่งขัน แสดงความเก่ง ชนะ อันดับหนึ่ง
- เกมส์การเมือง วางแผน ซิงดีซิงเด่น
- อ่าน Headline ไม่อ่านรายละเอียด ดูภาพมากกว่า
- ชอบวัดได้ นับได้ นับแพ้ชนะได้ วัดได้อย่างเป็นรูปธรรม
- ไม่ชอบพัฒนาความสัมพันธ์

สนิทกันมาก เมื่อได้สนทนา เรื่องภายนอก

การตลาดสินค้าผู้หญิง

เน้น UTOPIA โลกในอุดมคติ สวยงาม ไม่มีอยู่จริง

- ไม่ชอบการแข่งขัน ต้องการการปกป้อง
- จิตสำนึกคุณธรรมสูง โลกต้องดีขึ้น จิตอาสาสูง
- ปรับปรุงพัฒนาทำสิ่งแวดล้อมให้ดีขึ้น
- ให้ความสำคัญกับภาพลักษณ์ภายนอกไม่สิ้นสุด
- ต้องการคำตอบใหม่ตลอดเวลา
- ต้องการ take care ส่วนบุคคล***
- ให้ความสำคัญกับการพัฒนาความสัมพันธ์

สนิทกันมาก เมื่อได้สนทนาเรื่องส่วนตัว

5 อารมณ์ลูกค้ำ เราสามารถเพิ่มยอดขายได้

1. ความกลัว



2. ความโลภ



3. ความซึ่เกียจ



4. ความอิจฉา



**เมื่อความอิจฉาเพื่อนรัก
เป็นเรื่อง ธรรมชาติ**

นิว18 ช่องข่าวและสารคดี www.newtv.co.th f YouTube : newtv18 i : newtv_18

**new
18**

5. ความรัก







SME Digital Marketing Talent

- ตรวจสอบภาพธุรกิจ
- วิเคราะห์ทางเลือกและ
เครื่องมือทำเงิน
- Coaching ให้คำปรึกษา
- ติดตามแผน และปรับกล
ยุทธ์
ประเมินผลลัพธ์



ขอคำแนะนำปรึกษา ร่วมสร้างความสำเร็จให้
ธุรกิจท่าน กับ ทีมที่ปรึกษา อาจารย์ก้อง

facebook : smemefan

line@ : @smemefan

สมัครสมาชิกวิเคราะห์ธุรกิจ เพื่อเดินทางสู่ความสำเร็จ....ได้ที่

veerayuth99@gmail.com