

กำหนดการ

อบรม “อ่านเกมให้ขาด เรื่องการตลาดออนไลน์”

ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing ปีงบประมาณ 2563

วันพุธที่ 8 กรกฎาคม 2563 เวลา 08.00 – 16.00 น.

ณ ห้องโสมชา ชั้น 1 โรงแรมไชยแสงพาเลส อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี

08.00 – 08.40 น.	ลงทะเบียน
08.40 – 08.50 น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับ
08.50 – 09.10 น.	ตัวแทนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ชี้แจงรายละเอียดโครงการ
09.10 – 10.00 น.	สรุปเทรนด์การตลาดออนไลน์ ทั้งเทรนด์ระดับโลกและในไทย กับสถานการณ์ที่คนขายของชาวไทยต้องเจอ โดย คุณกัญญพัฒน์ อัครจุจันนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์
10.00 – 10.15 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.15 – 12.00 น.	ขายช่องทางไหนดี? รวมแพลตฟอร์มการขายในปัจจุบัน และประเภทสินค้าที่เหมาะสมกับแต่ละ ช่องทาง พร้อมข้อดี-ข้อเสีย และการเลือกสินค้ามาขายให้เหมาะกับตัวเอง โดย คุณกัญญพัฒน์ อัครจุจันนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 14.30 น.	เข้าใจจิตวิทยาการขายออนไลน์ด้วยหลัก Content Marketing ที่สามารถใช้ได้กับการขายทุกช่องทาง โดย คุณกัญญพัฒน์ อัครจุจันนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์
14.30 - 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 - 16.00 น.	เข้าใจจิตวิทยาการขายออนไลน์ด้วยหลัก Content Marketing (ต่อ) ที่สามารถใช้ได้กับการขายทุกช่องทาง โดย คุณกัญญพัฒน์ อัครจุจันนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดออนไลน์

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

กำหนดการ

อบรม “เปิดร้านค้าเพิ่มยอดขายด้วย Shopee”

ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing ปีงบประมาณ 2563

วันพฤหัสบดีที่ 9 กรกฎาคม 2563 เวลา 08.00 – 16.00 น.

ณ ห้องโสมชา ชั้น 1 โรงแรมไชยแสงพาเลส อำเภอเมือง จังหวัดสิงห์บุรี

08.00 – 08.50 น.	ลงทะเบียน
08.50 – 09.00 น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับ
09.00 – 09.30 น.	ภาพรวม E-commerce ก่อนลงสนามจริง โดย คุณนิธินันต์ รงรอง
09.30 – 12.00 น.	เวิร์คชอป “เปิดร้านค้าออนไลน์ เพิ่มยอดขายบน Shopee” โดย คุณนิธินันต์ รงรอง ● ลงทะเบียนและการตั้งค่าบัญชี ● การเตรียมพร้อมก่อนการขาย ● การเพิ่มสินค้า และการเพิ่มรายละเอียดสินค้า
12.00 – 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 – 16.00 น.	เทคนิคการกระตุ้นยอดขายบนร้านค้าออนไลน์ โดย คุณนิธินันต์ รงรอง ● เขียนคอนเทนต์อย่างไรให้ตรงใจลูกค้า ● การจัดโปรโมชั่น ลดราคาสินค้า และทำคูปองบน Marketing Center ● การจัดการและบริหารการขาย บนร้านค้าออนไลน์

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม