

การโปรโมตร้านออนไลน์เบื้องต้น 1 : Facebook



ONLINE ADVERTISING

ความพร้อมที่คุณควรมีก่อนลงสนาม E-Commerce

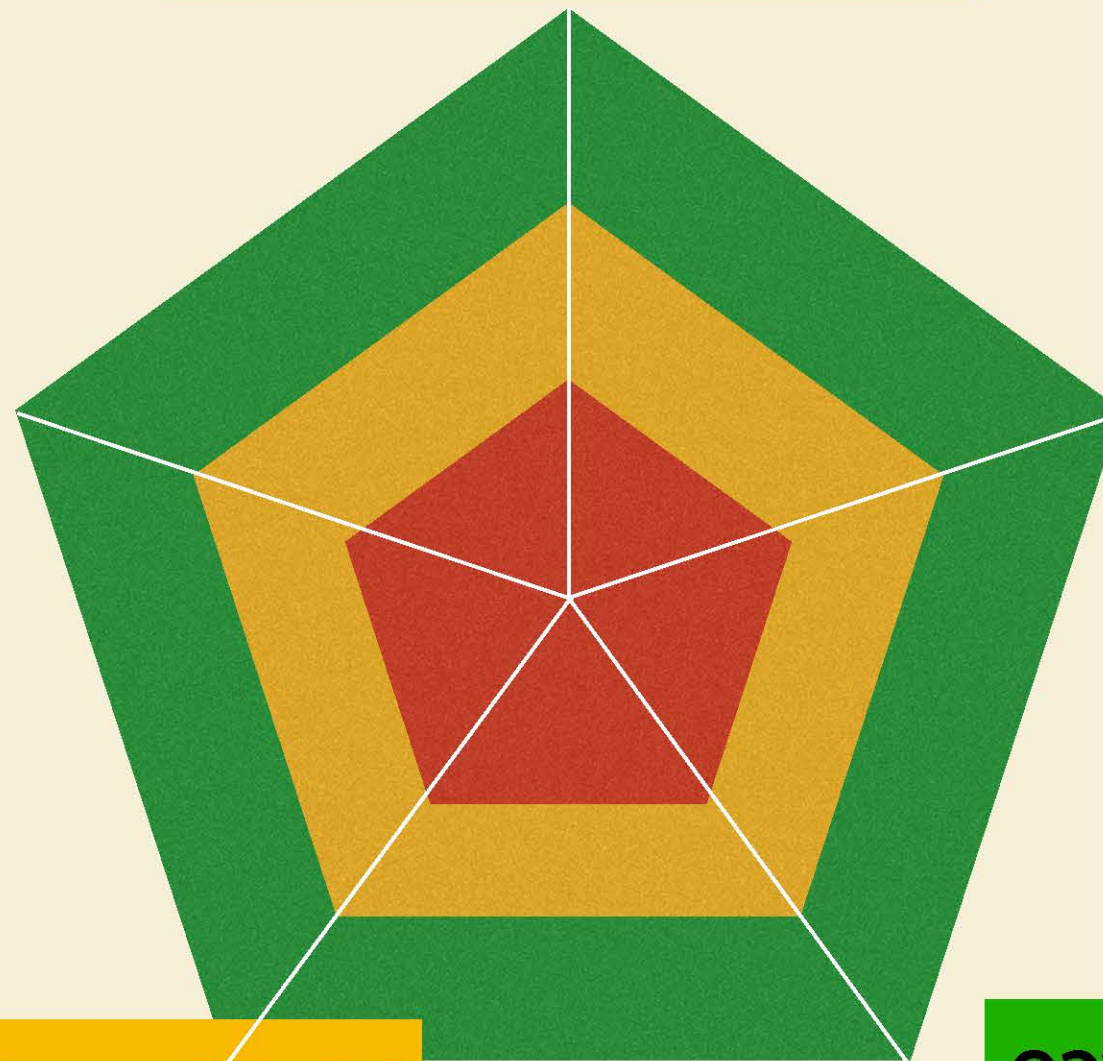
ความรู้เกี่ยวกับ Product

ความรู้ด้าน
การตลาดออนไลน์
เบื้องต้น

ทักษะการบริการ
และดึงดูดลูกค้า

ความรู้เกี่ยวกับ Business Model
และ Branding

ความรู้การใช้โปรแกรม
ต่างๆ เพื่อช่วยขายของ



ขอต้อนรับเข้าสู่...





F

Fan Page & Business Page

A

Advertising - การโฆษณา

C

Content - เนื้อหาโดนใจ

E

Engagement - สร้างปฏิสัมพันธ์



53m
ผู้ใช้ต่อเดือน



30m+
ผู้ใช้ต่อเดือน



14m
ผู้ใช้ต่อเดือน

Source: Facebook internal data, Q1 2019



เสาชิม แผ่นพื้น เสาหลอดหนาม ฐานคอนกรีต
 โรงงานหล่อ แผ่นพื้น เสาเข็มไอ เสาเหล็กเหลี่ยม เสาหัว
 หลอดหนาม
 085-559-1688 Line: ttc88

Follow Message Seller Report View Profile

Seller Information

Joined Facebook in 2015

Selling Now · 24

 ฿65 เสาเหล็กเหลี่ยมกลวง แผ่นพื้นสำเร็จ เสาเข็มไอ15 3 days ago	 ฿10 เสาหลอดหนาม หน้า3นิ้ว over a week ago	 ฿120,000 ขายตู้คอนเทนเนอร์ 12 เมตร HQ 4ห้องนอน 6 days ago
---	---	--

Selling Now · 24

 ฿65 เสาเหล็กเหลี่ยมกลวง แผ่นพื้นสำเร็จ เสาเข็มไอ15 3 days ago	 ฿10 เสาหลอดหนาม หน้า3นิ้ว over a week ago	 ฿120,000 ขายตู้คอนเทนเนอร์ 12 เมตร HQ 4ห้องนอน 6 days ago
 ฿65 เสาเหล็กเหลี่ยมกลวง แผ่นพื้นสำเร็จ เสาเข็มไอ เสา 6 days ago	 ฿65 แผ่นพื้นสำเร็จ 0.35 ความยาว1-4 เมตร over a week ago	 ฿80 เสาเข็มไอ 15 over a week ago
 ฿65 เสาเหล็กเหลี่ยมกลวง อัดแรง over a week ago	 ฿35 เสาหลอดหนาม หน้า3นิ้ว 4 นิ้ว over a week ago	 ฿80 เสาเข็มไอ15 over a week ago

Pages



บอร์ดหน้าห้อง

Groups



แก๊งค์ข้างสนามบาส

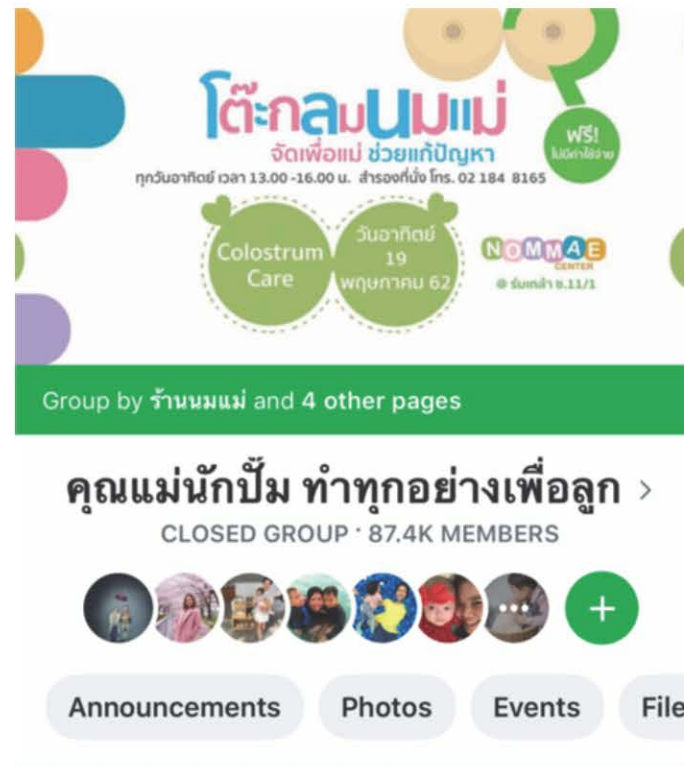
Stories



เรื่องลับๆในแก๊งค์

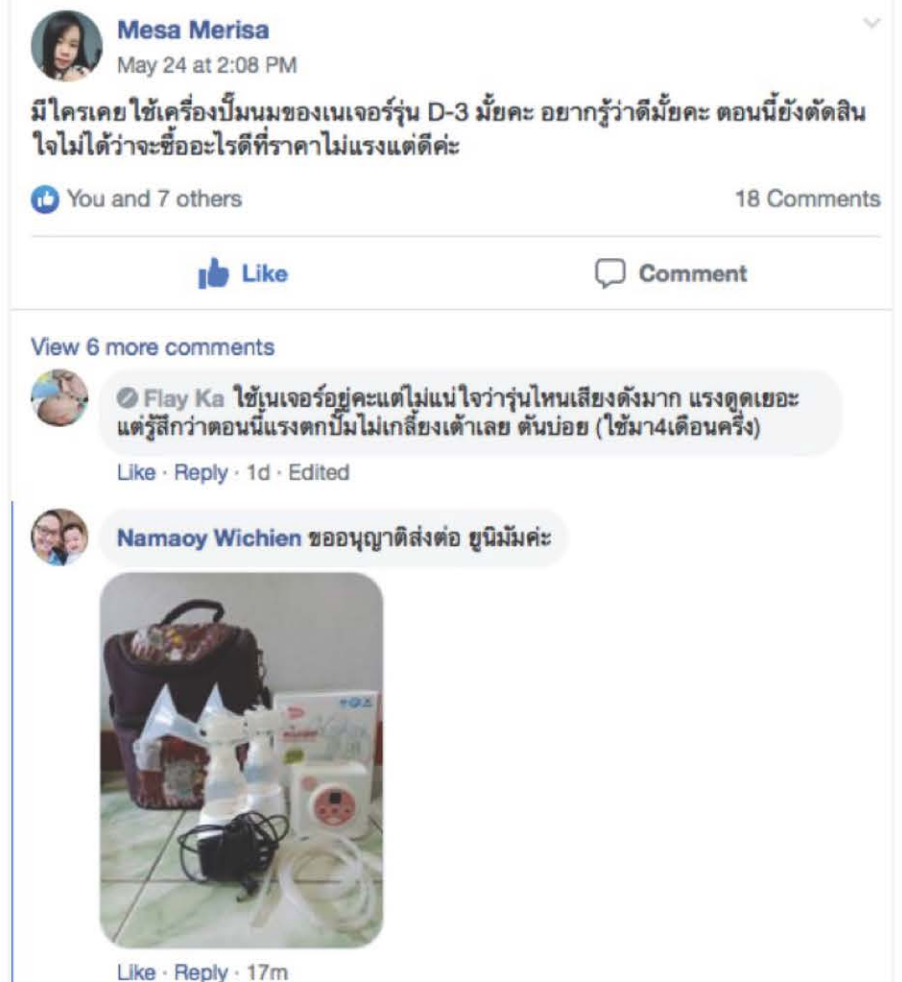


หัวข้อต้อง
เจาะจงมากๆ
เพื่อให้คนที่สนใจ
คล้ายๆกันมาอยู่
ด้วยกัน ค่อยสนุกกว่า
และเอื้อประโยชน์ให้กัน
ได้ดีกว่า



Group for Mothers!
Pregnant/
New-born/
Raising small kids

Looking for a
recommendation





หาสมาชิกกลุ่มจาก
คนคุ้นเคยกัน หรือเคยมี
โอกาสเจอกันแล้ว
ทำให้บรรยากาศกลุ่ม
ดีกว่า



WVS Care for Dogs - Volunteers >

CLOSED GROUP · 246 MEMBERS



Photos Events Files Albums

Group for Volunteers
that came to
the dog shelter

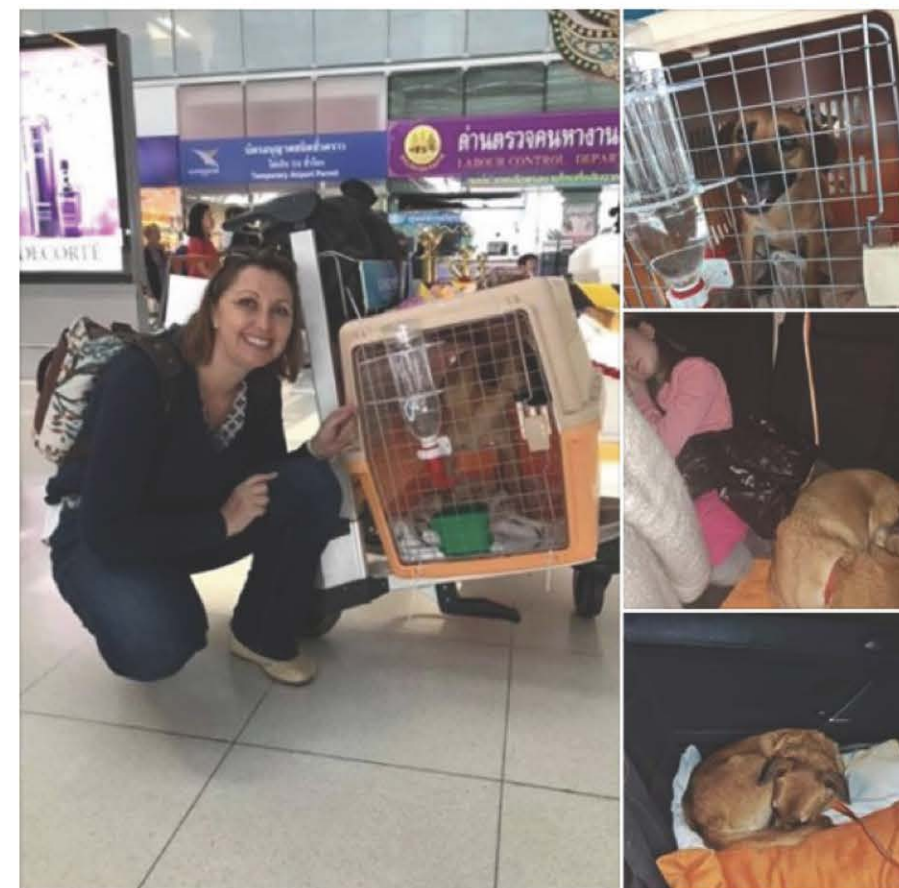
Volunteer that
adopt a dog from the shelter



Mark Stelzner

Visual Storyteller · April 17

Little Belle has safely arrived at her new home in Germany last night. ❤️🎉





สามารถใช้กลุ่มในการ
ซื้อ-ขายได้ดี

โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มเฉพาะ
ผู้ซื้อเป็นกลุ่มเจาะจง



ชื่อ ชาย สะสม กล้องและอุปกรณ์

กรณัฏฐ์รูป มือสอง >

PUBLIC GROUP · 14.7K MEMBERS



Chats

Announcements

Photos

Event

Group for Buy/Sell
used camera and
accessories

Group for Buy/Sell
luxury watch



ชื่อ-ชาย-โชว์ Rolex Patek
Panerai Omega นาฬิกาของแท้
เท่านั้น >

PUBLIC GROUP · 11.7K MEMBERS



Chats

Photos

Events

Files

Album



ประวัติและความสัมพันธ์
กับคนในกลุ่มมี
ความสำคัญมาก
ถ้าชื่อเสียงดี จะช่วยให้ซื้อ
ขายได้ง่ายขึ้น

Kittapon Kuru
May 24 at 1:26 PM

Rolex Datejust II 41mm หน้าดำ ref116300
฿199,000
กรุงเทพมหานคร

Rolex Datejust II 41mm หน้าดำ used like new
หน้าดำ 41mm พรายน้ำ กระฉกซ์ไฟร์เลเซอร์
สลักขอบใน
Scramble series
ใบลงปี 2015/03
สภาพทั้งตัวเรือนและสาย ไม่ผ่านการขัดปัดใดๆทั้งสิ้น มีขนแมวเบา
ครึบ ดีด้า 97%
อุปกรณ์ กล้องนอก กล้องใน เหยี่ยวแดง ใบประกัน คู่มือ 2เล่ม
ข้อครบ (มีการตัดใช้งานไปเพียง 1ข้อ) ครบถ้วนตามภาพที่ระบุ
Ref.116300
ราคา 199,000 บาท
นัดตรวจเช็ค และซื้อขายที่ศูนย์ EPW ตามสาขาที่ให้บริการ)
**** มีค้ำมัดจำก่อนนัดพบ ****
หากสนใจกรุณาติดต่อที่
Tel : 083-030-2947 (กิต)
Line ID : delta162

Full details and offer for
check up at a credible
service shop

<  ชื่อ ชาย
สะสม กล้องและอุปกรณ์ถ่ายรูป มือสอง
1 March · 🌐

 เพื่อน  กำลังติดตาม  ข้อความ  เพิ่มเติม

Checking credential



👍 Like 💬 Comment ➦ Share

6

 อัสมาน วาละ
ซัวร์ครับ เคยซื้อ
12w Like Reply

 ฟาชีรา สุชาดา
ส่งจริงค้า เพจของพี่เขา

โพสต์ในเพจ



ชากำจัดเห็บหมัด Bravecto บ้านชายตุน
March 7 · 🌐

มีซองครบทุกไซส์ค่าา สนใจสั่งเลยจ้า

BRAVECTO

ขนาด 2-4.5 kg ราคา 650 บาท
ขนาด 4.5-10 kg ราคา 650 บาท
ขนาด 10-20 kg ราคา 680 บาท
ขนาด 20-40 kg ราคา 680 บาท
ส่งฟรีลงทะเบียน

ราคาส่ง 10 กล่อง กล่องละ 600 บาท
ส่งฟรี EMS

ป้องกัน เห็บ หมัด ไรเห็บ
1 กล่อง มี 1 เม็ด ป้องกันนาน 3 เดือน

78 22 Comments 11 Shares



WVS Care for Dogs - Volunteers

CLOSED GROUP · 246 MEMBERS



+ Invite

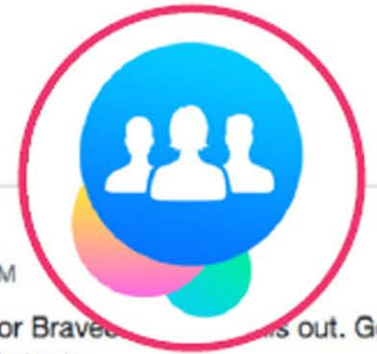
Photos Events Files Albums



Mark Stelzner shared a post.

Visual Storyteller · April 29 at 12:26 PM

In case anyone is looking for a good price for Bravecto, I'll pass this out. Got this referral from a BKK contact who said it's legit.



BRAVECTO

ขนาด 2-4.5 kg ราคา 650 บาท
ขนาด 4.5-10 kg ราคา 650 บาท
ขนาด 10-20 kg ราคา 680 บาท
ขนาด 20-40 kg ราคา 680 บาท
ส่งฟรีลงทะเบียน

ราคาส่ง 10 กล่อง กล่องละ 600 บาท
ส่งฟรี EMS

ป้องกัน เห็บ หมัด ไรเห็บ
1 กล่อง มี 1 เม็ด ป้องกันนาน 3 เดือน

ชากำจัดเห็บหมัด Bravecto บ้านชายตุน
March 7

มีซองครบทุกไซส์ค่าา สนใจสั่งเลยจ้า

Like Page

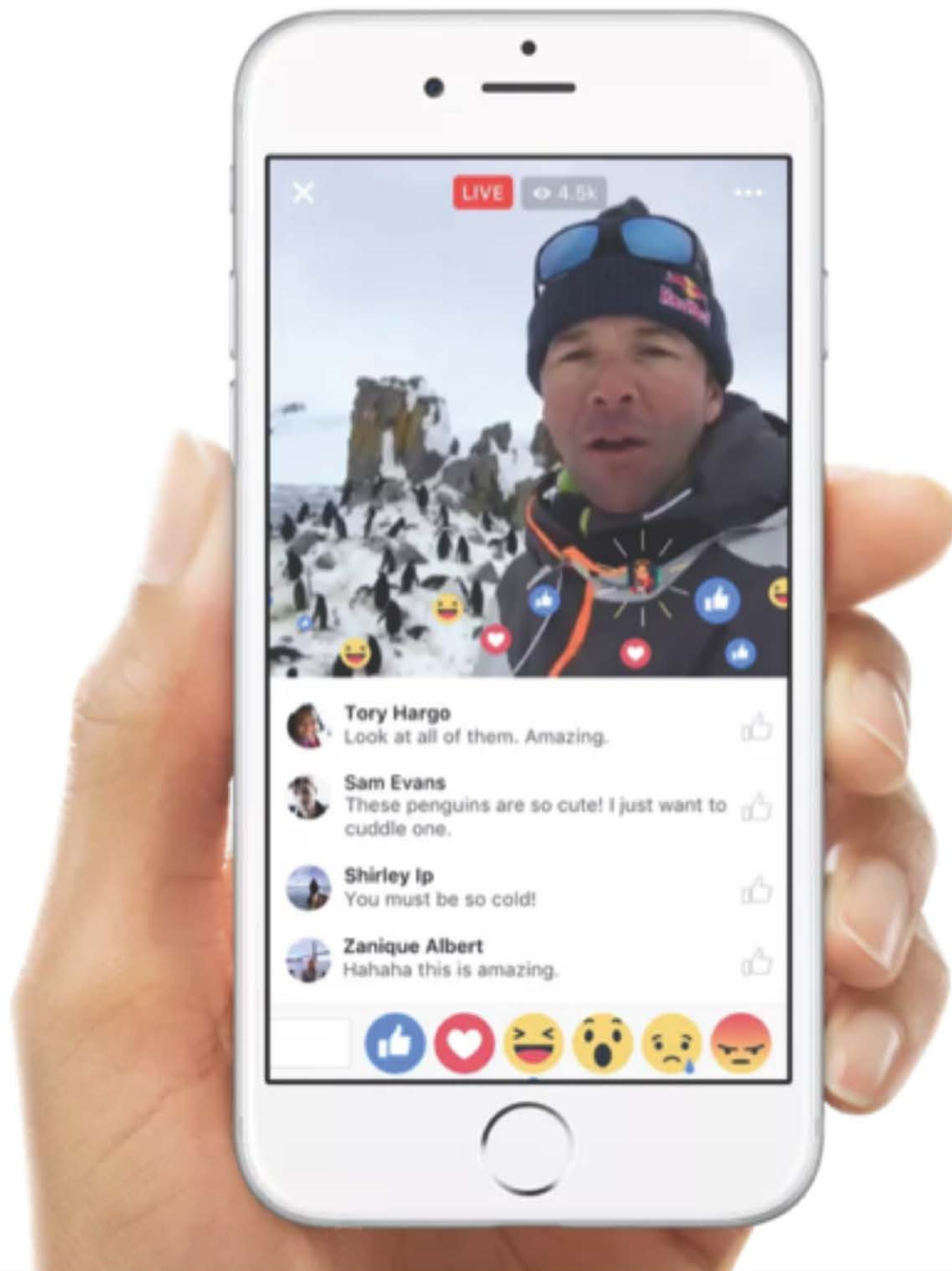
โพสต์เฉพาะสิ่งที่
เป็นประโยชน์กับ
คนในกลุ่ม

How “Groups” work?



- ❑ หัวข้อเฉพาะเจาะจงประเด็น
- ❑ เน้นรวมกลุ่มคนที่คุ้นกันแล้ว
- ❑ ซื้อ-ขายได้แต่ต้องจริงใจ
- ❑ ทำตัวให้เป็นประโยชน์
- ❑ สนทนาโต้เถียง

สรุป Facebook Business



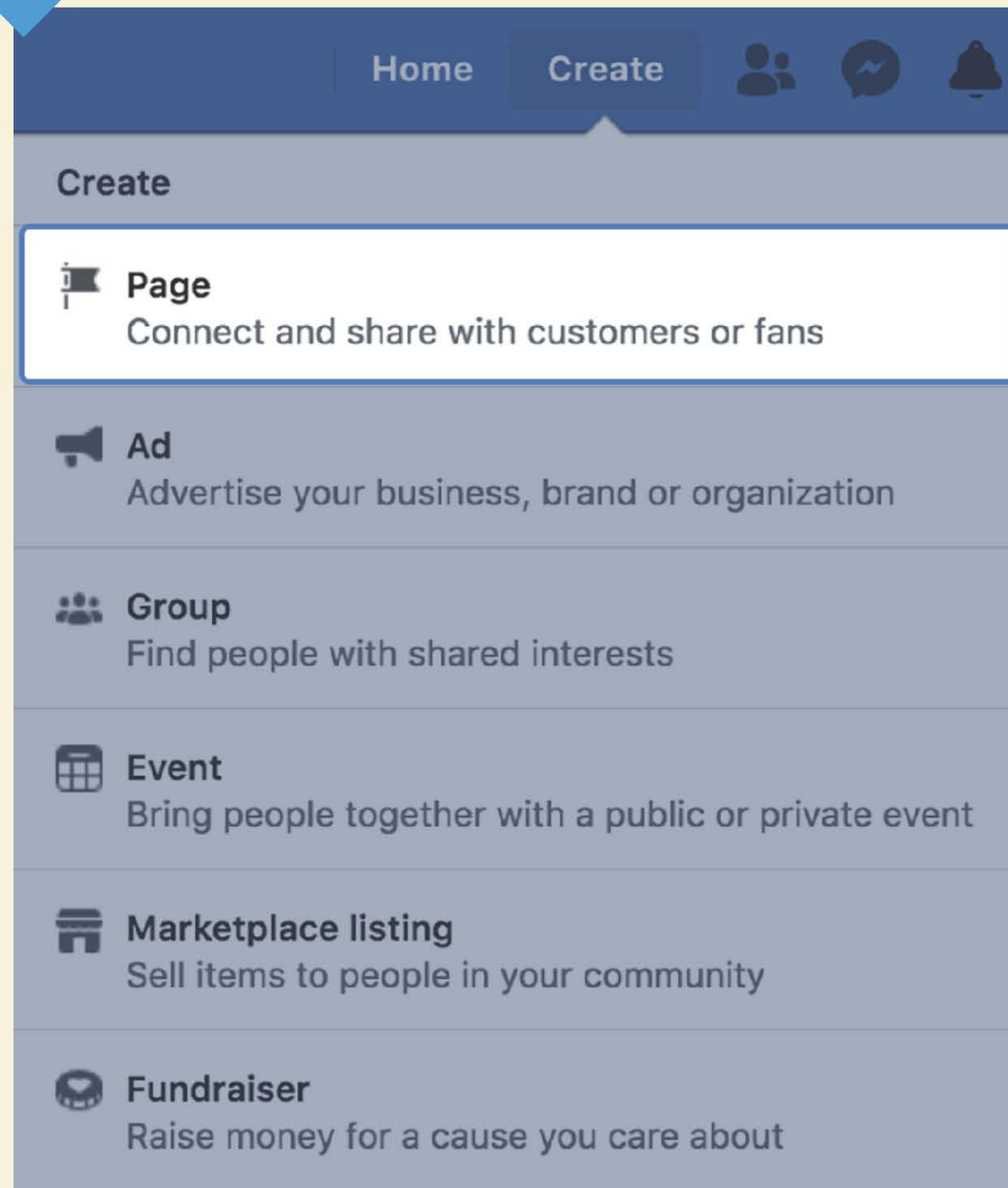
คนเล่นเยอะที่สุด
มีที่ขายของชัดเจน
ลูกเล่นหลากหลาย

ต้องคอยดูแลเยอะ
กำลังอยู่ในช่วงปรับตัว
ต้องใช้โฆษณาช่วยบุก



F

Fan Page & Business Page



F

Fan Page & Business Page

ชื่อแบรนด์+ Keyword ที่คนน่าจะชอบใช้

ใช้พื้นที่ Cover ให้เป็นประโยชน์ เช่น ประกาศโปรโมชั่น
ชูลินค้าขายดี และช่องทางติดต่อ ภาพสวย ห้ามแตก

Jasper's Boutique
@jaspersfashions

Home

Posts

Photos

Shop

Community

About

Create a Page

โพสต์สินค้าที่เมนู "Shop" หรือแท็กสินค้าในโพสต์
สินค้าจะไปโพสใน Marketplace ด้วย

นอกจากรูปโปรไฟล์และ Cover แล้ว
ควรใส่ "About" เพื่อความน่าเชื่อถือ
และเพื่อให้ลูกค้าเข้าใจอย่างรวดเร็ว
ว่าเราขายอะไร

Local boutique with a curated collection of men's and women's goods and wears.

Like

Follow

Recommend

...

Shop Now

Message

Status Photo/Video



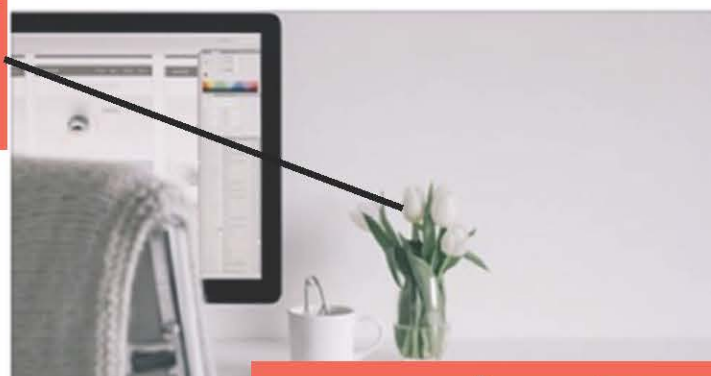
Write something on this Page...

Posts



Jasper's Boutique

May 8 · 🌐



Jasper's Boutique
Page.

Shop Now

Boutique Store in Chicago, Illinois

Open Now

Community

See All

Invite your friends to like this Page

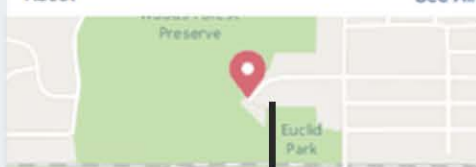
10 people like this

12 people follow this

Scottie Kersta-Wilson likes this or has visited

About

See All



123 Main Street
Chicago, Illinois, IL 60622
555-555-5515

Boutique Store

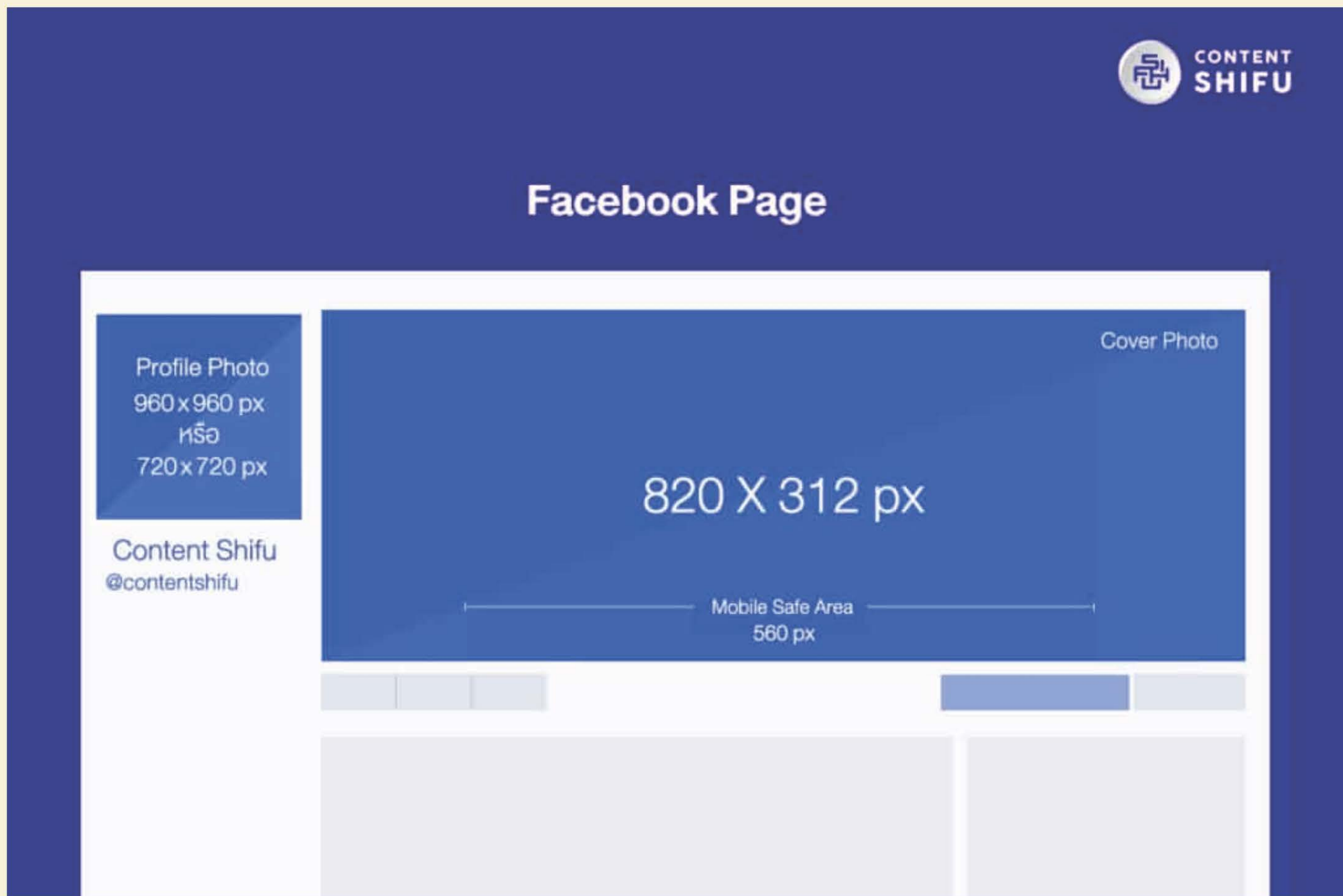
Hours 9:00AM - 5:00PM
Open Now

แต่ละคนจะขึ้นเมนูไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับชนิดเพจที่เลือกตอนแรก

www.mookmarketing.com | ห้ามเผยแพร่ก่อนได้รับอนุญาต

MOOK
MARKETING

สรุปขนาดรูปใช้ต่างๆ บน Facebook



SHARED LINK

Shared Link
1200X628 px

ขนาด

[อัลกอริทึม ซีเอส คอนเทนต์บน News Feed
กำลังมาทำความเข้าใจแนวคิดของมันเพิ่มเติมดีกว่า]

ความจริงเรื่อง Reach จากเพจนี้ไม่ใช่เรื่องใหม่
เป็นเรื่องที่เราเห็นกันมาชั้กพักแล้ว และหากคุณสามารถติดตามข่าวของ Facebook อย่างต่อเนื่อง
เราได้เคยประกาศเป็นนิตยสารมาแล้วตั้งแต่ปี 2016... See More

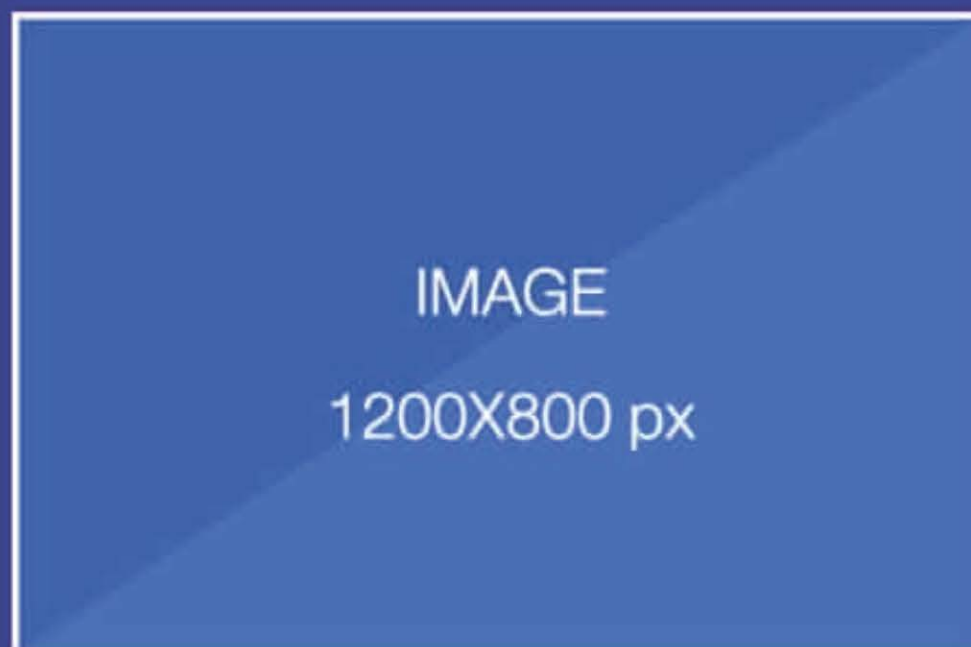


สรุป 7 อัลกอริทึมของ Facebook News Feed ที่เจ้าของเพจควรรู้ไว้ไม่ตกกระไดพลอยโจน | Content Shifu

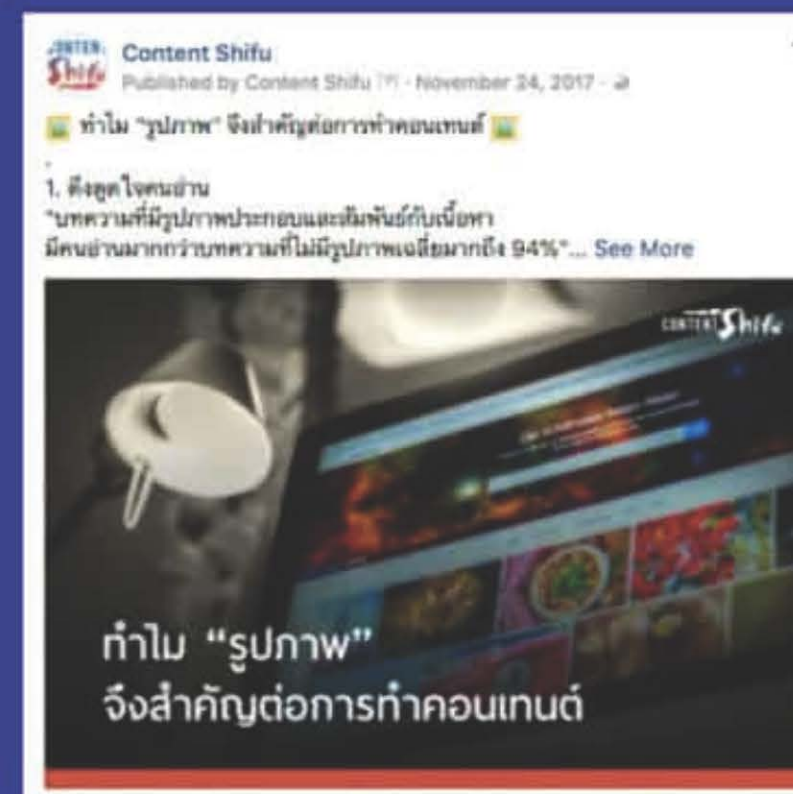
สรุปปรากฏการณ์การ Facebook Algorithm ตลอดปีที่ผ่านมา ในประเด็นที่คนทำเพจควรทราบ
CONTENTSHIFU.COM

ตัวอย่างการใช้

IMAGE



ขนาด

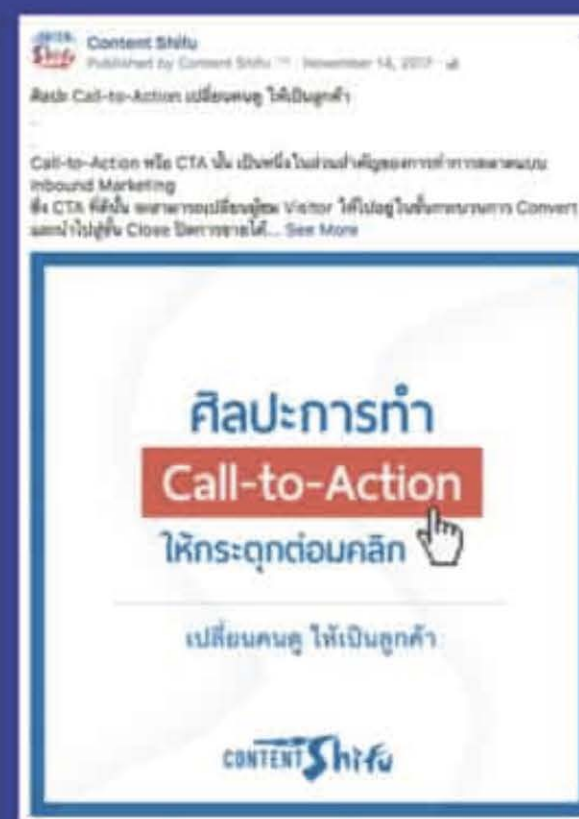


ตัวอย่างการใช้

SQAURE IMAGE

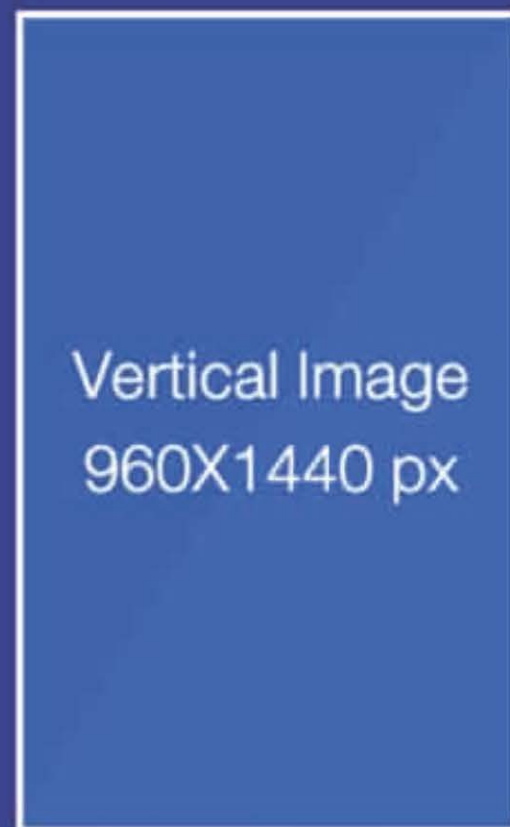


ขนาด



ตัวอย่างการใช้

VERTICAL IMAGE



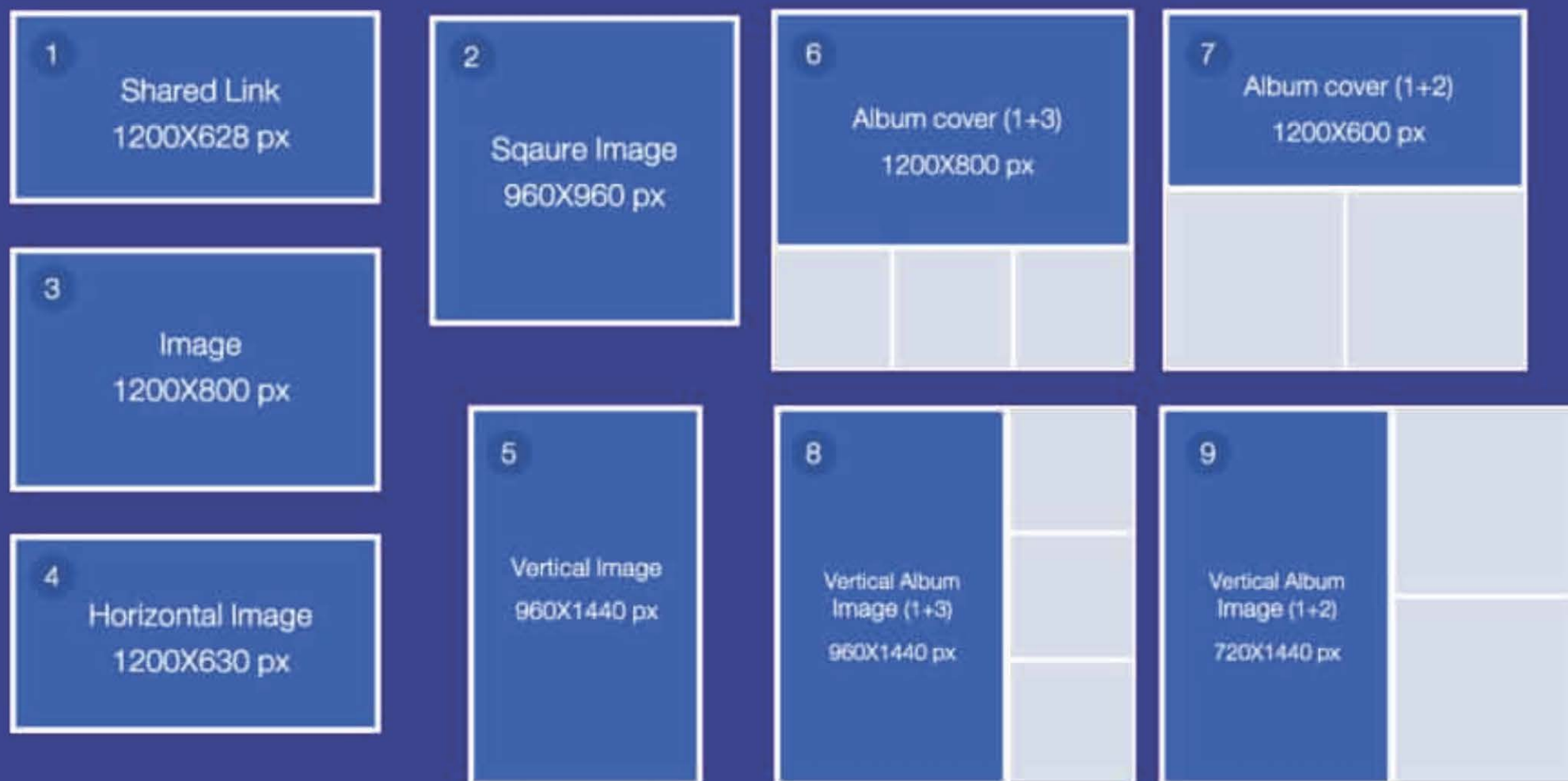
Vertical Image
960X1440 px

ขนาด

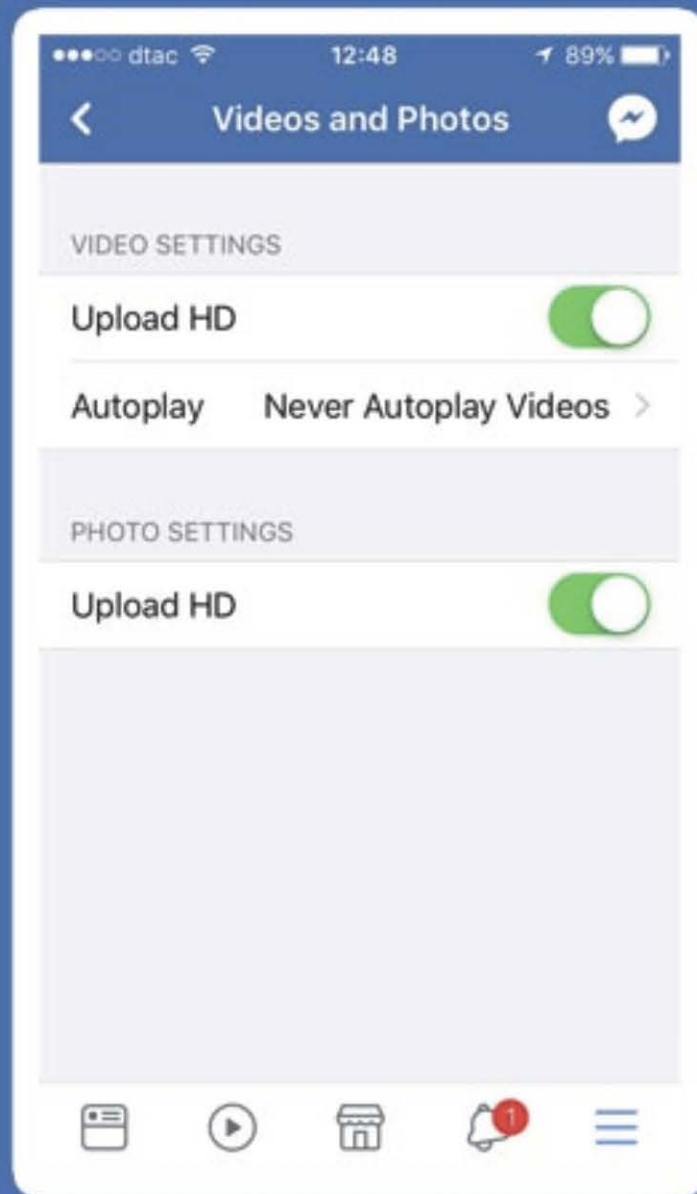


ตัวอย่างการใช้

รวม 9 ไอเดียทำภาพสำหรับ Facebook Posts

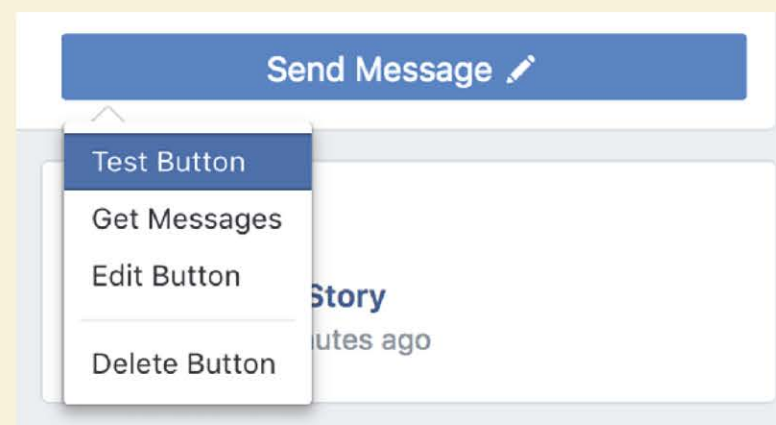


สามขีดมุมล่าง >> Settings >> Videos and Photos



วิธีอัปโหลดรูปภาพ-วิดีโอ
ลง Facebook
ให้ ภาพชัด HD ไม่แตก

ตั้งค่าให้เพจมีปุ่ม Call to Action ลูกค้าติดต่อเราง่ายขึ้น



เรื่อนำรู้

- เมื่อเพจมีคนไลค์ครบ 30 คนแรก เราจะสามารถเข้าไปเล่นเมนู “Page Insights” ได้ ซึ่งเมนูนี้ทำให้เราเห็นพฤติกรรมของคนไลค์เพจเรา เช่น กร้าฟการเข้าถึง ลักษณะทางประชากรศาสตร์ โพสต์ไหนที่ทำผลงานได้ดีกว่าโพสต์อื่น
- เมื่อเพจมีคนไลค์ครบ 100 คนแรก เราจะสามารถเข้าไปเพิ่ม “เพจคู่แข่ง” มากถึง 100 เพจเพื่อคอยส่องว่า ในแต่ละช่วงเวลาคู่แข่งมีการเข้าถึงฐานแฟนมากขึ้นหรือลดลงแค่ไหน

1. คลิกเมนู “Insights”

Page Ad Center **2** Inbox **20** Events Creator Studio **Insights** More ▾ Settings Help ▾

Overview
Creator Studio
Followers
Ads
Likes
Reach
Page Views
Page Previews
Actions on Page
Posts
Events
Videos
Stories
Groups
People

When Your Fans Are Online | Post Types | Top Posts from Pages You Watch

Add Pages Reactions, Comments & Shares ⓘ

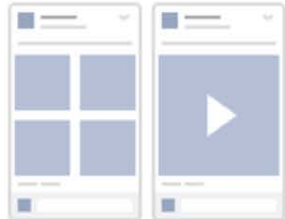
Page	Published	Posts This Week	Engagement
 LnwShop	06/08/2019 2:37 AM	 22-23 มิ.ย.นี้ ใครว่างมาเจอกันได้นะคะ 😊 . LnwShop ร่วมกัน ส่วนน้องวนส่งสริณวิสาห์กิจขนาดกลางและขนาด	97 
 LnwShop	06/05/2019 8:00 PM	 ขนส่งเจ้าไหน คิดค่าบริการยังไง ลองมาดูกันเลยละ LnwPickpack รวบรวมมาให้แล้ว!	105 
 BentoWeb	06/07/2019 7:00 AM	 ตั้งแต่ 9 กรกฎาคม เป็นต้นไป Google Chrome เตรียม บล็อก ⚠ เว็บไซต์ไหนมีแบนเนอร์แบบนี้เตรียมกลับบ้าน	22 
 Page365	06/04/2019 4:00 AM	 จ่ายค่าโฆษณา Facebook แพ้งเพง มาทำค่าโฆษณาที่จ่าย ไปให้ Facebook เป็นรายจ่าย ในธุรกิจเรากันเถอะ	33 
 LnwShop	06/08/2019 8:00 PM	 ช่องทางการ #ขายของออนไลน์ ในปัจจุบันมีเยอะไปหมด จะบริหารแต่ละช่องทางอย่างไร และเรายังสามารถ โปรโมท	91 

2. คลิกแท็บ “Post”

3. คลิกใส่ชื่อเพจคู่แข่งหรือเพจที่เราอยากจับตามอง

นอกจากรูปภาพกับ VDO ธรรมดาแล้ว เรายังสามารถโพสต์สื่อแบบพิเศษได้อีก

Create Post | Live | Event | Offer | Job



Upload Photos/Video

Add photos or video to your status.



Create Photo Album

Build an album out of multiple photos.



Create a Photo Carousel

Build a scrolling photo carousel with a link.



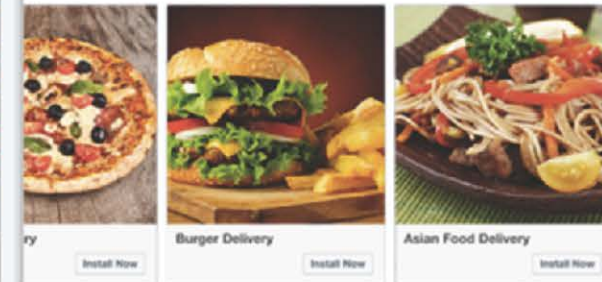
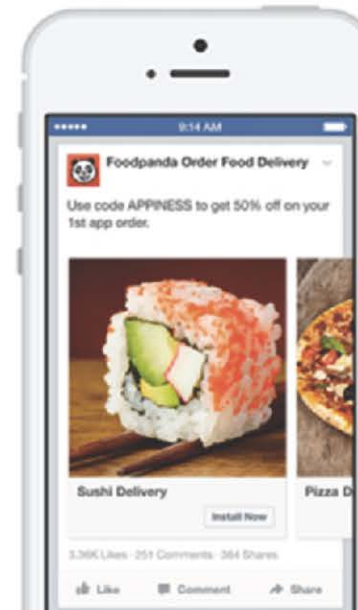
Create Slideshow

Add 3 to 10 photos to create a video.

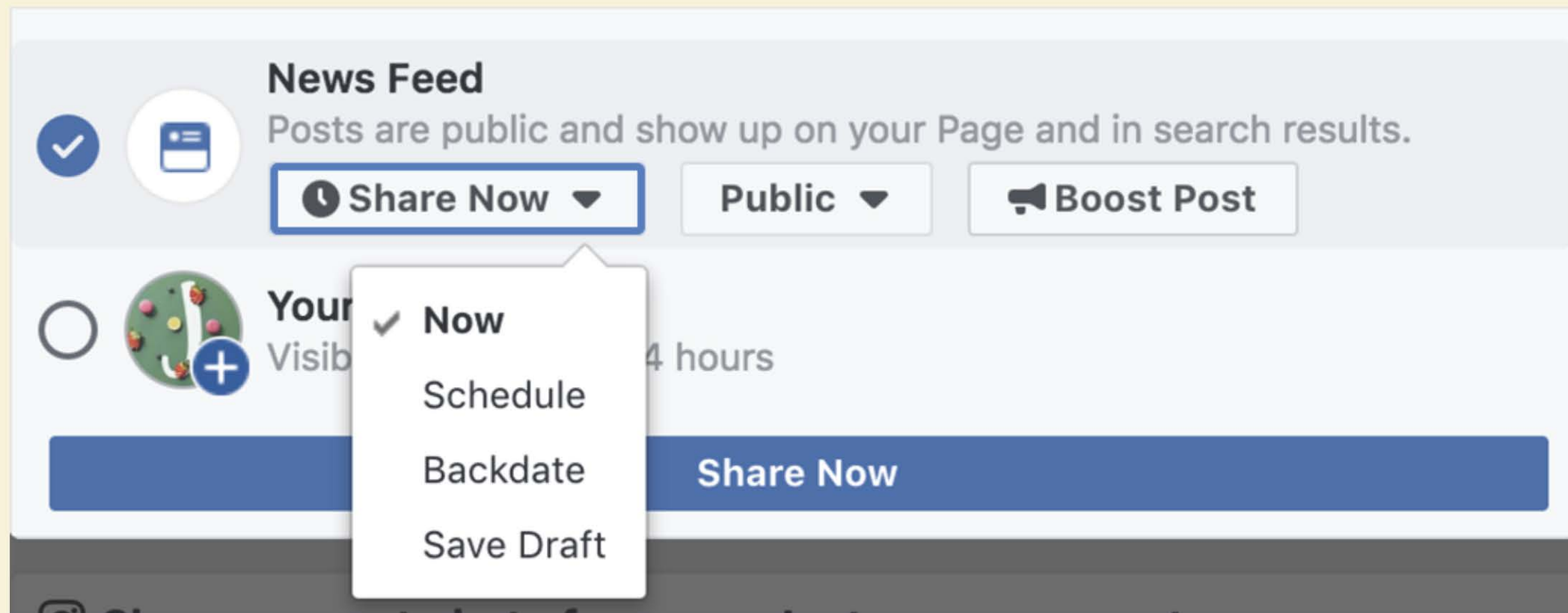


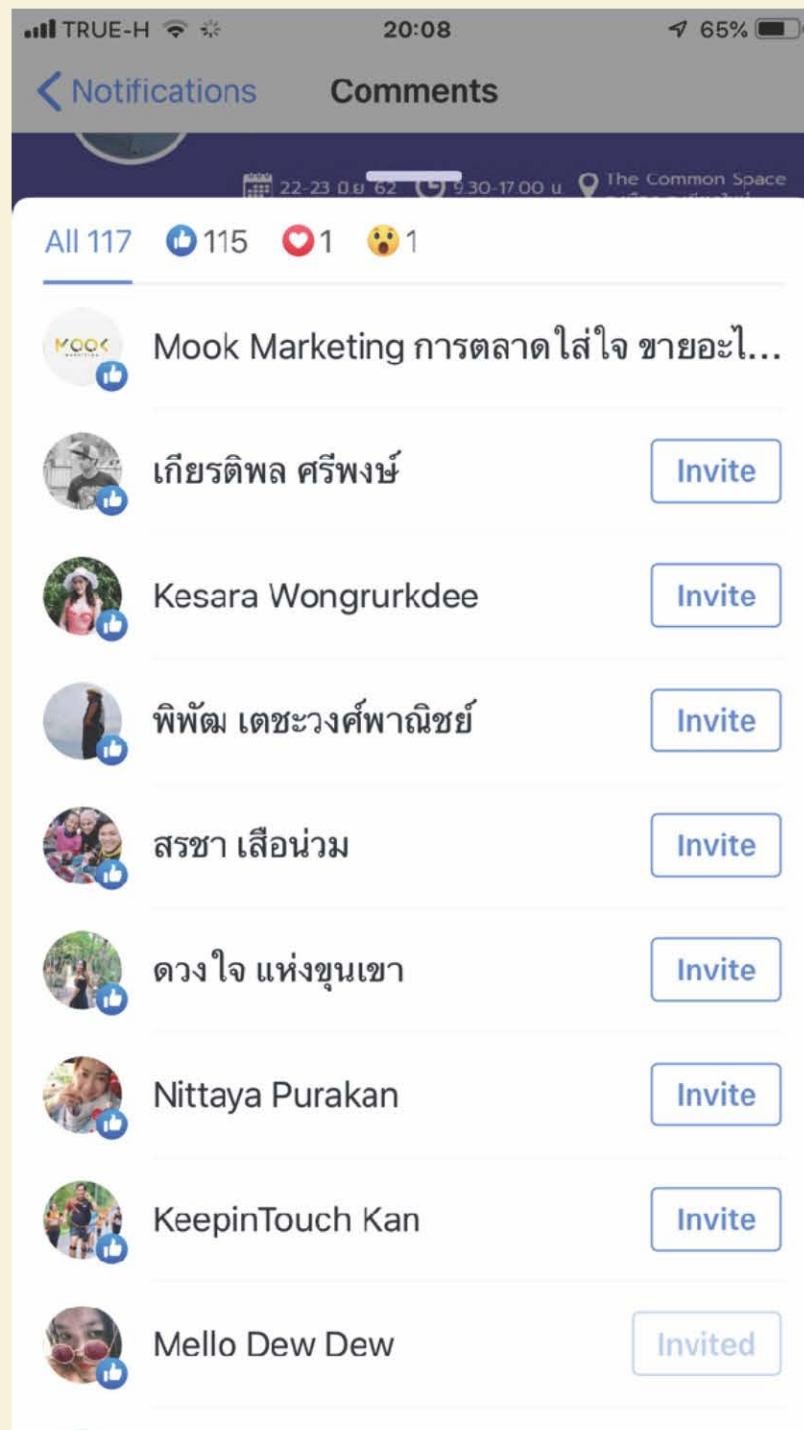
Create an Instant Experience

Now you can tell a more immersive story by combining images and videos.

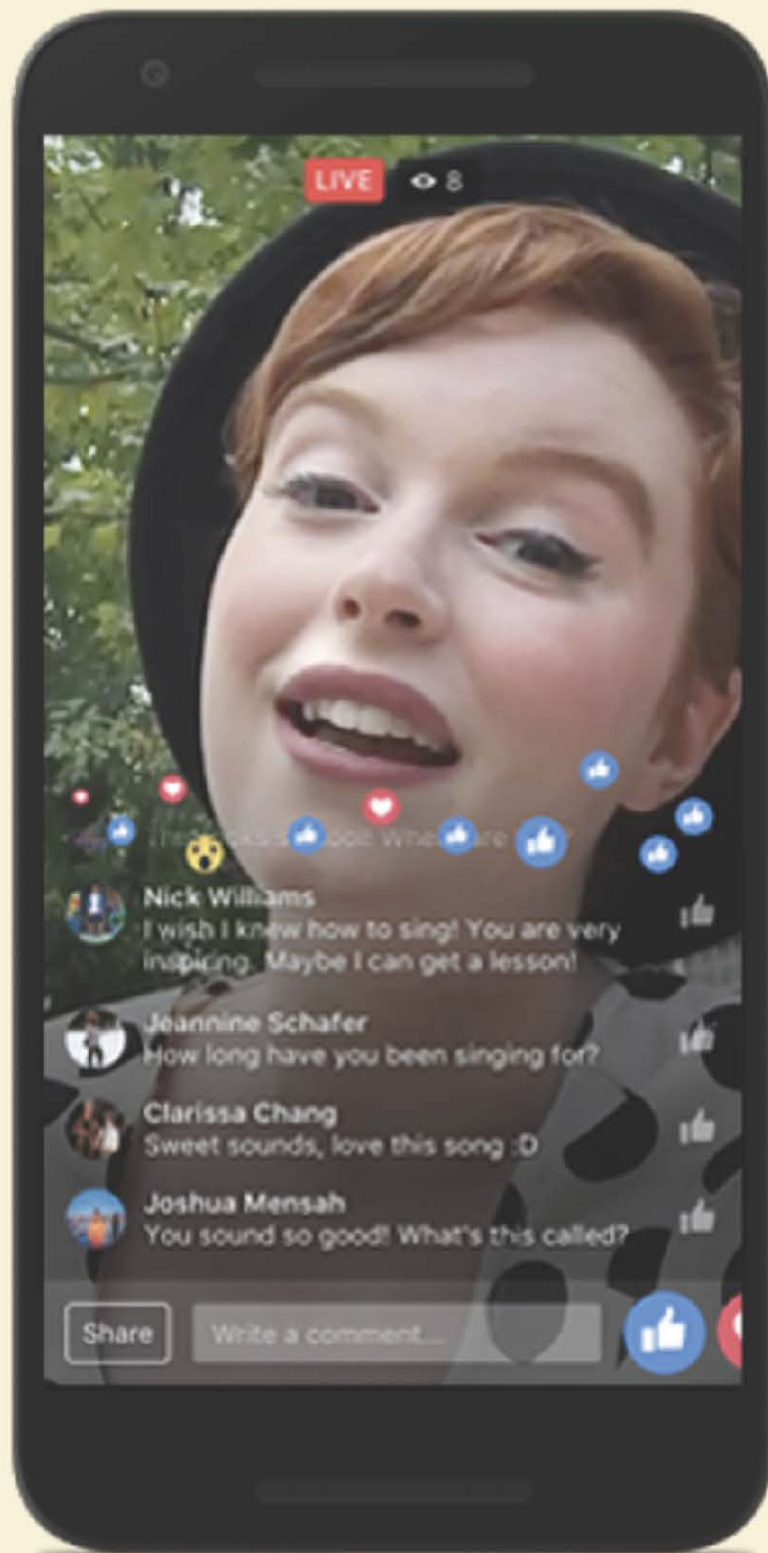


ประหยัดเวลา ด้วยการตั้งเวลาโพสต์ไว้ล่วงหน้ายาวๆ ได้เลย





อยากให้คนโลศเพจแบบมีคุณภาพ? ไม่ต้องซื้อโฆษณาเพิ่ม!!
กด Invite เอาจากใต้รูปได้เลย



กดไลฟ์วิดีโอจากมือถือ หรือจากเครื่องคอมพิวเตอร์ก็ได้
(ไลฟ์ให้โดนเดี่ยวนับบอกในบท Content Marketing)



Jasper's Market added an event.

August 31 at 4:02am · 🌐

Come and buy some vegetables



SEP
20

Vegetable sale

Wed 2 PM UTC-03 · Falkland Islands · Sta...

9 people interested

★ Interested



Like



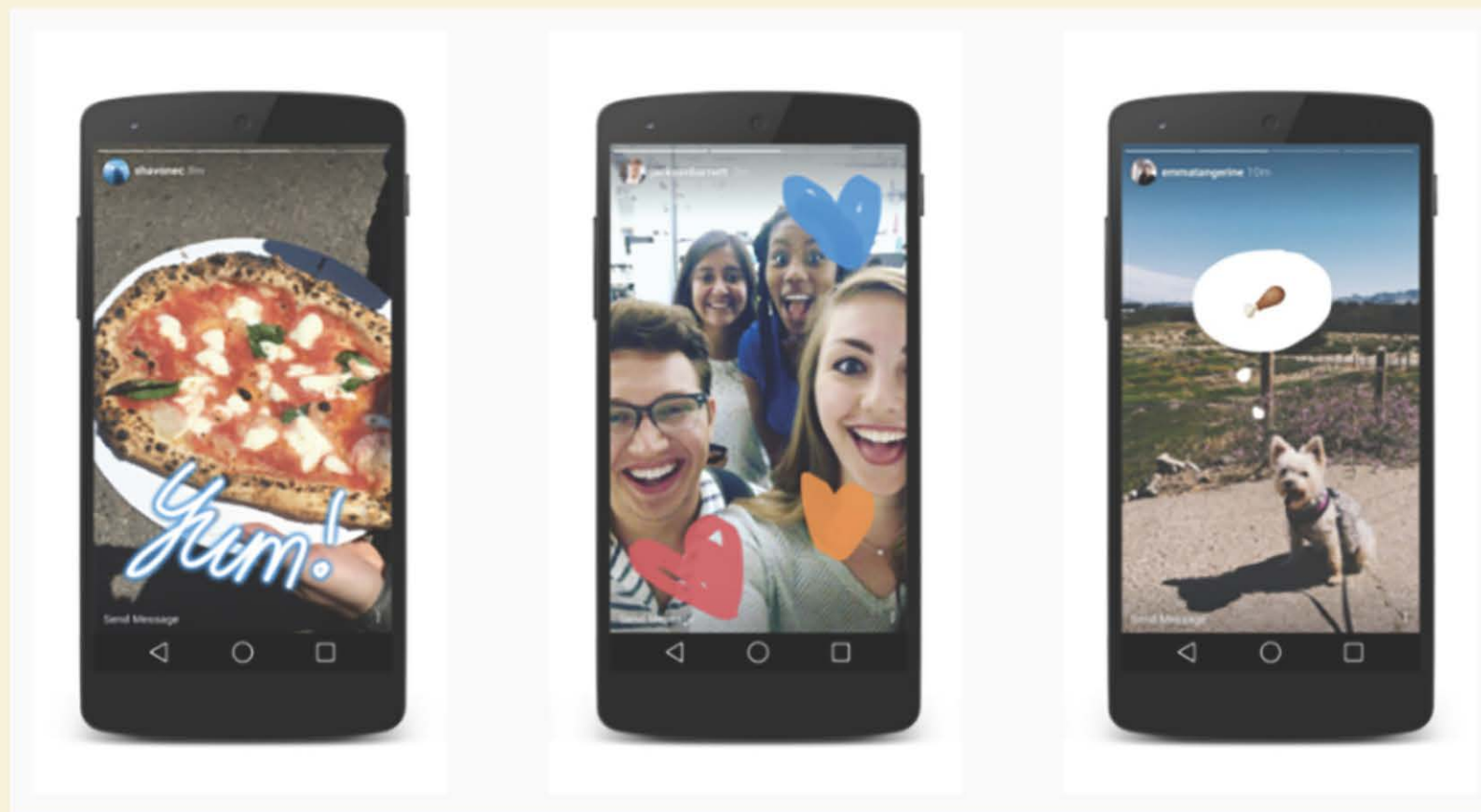
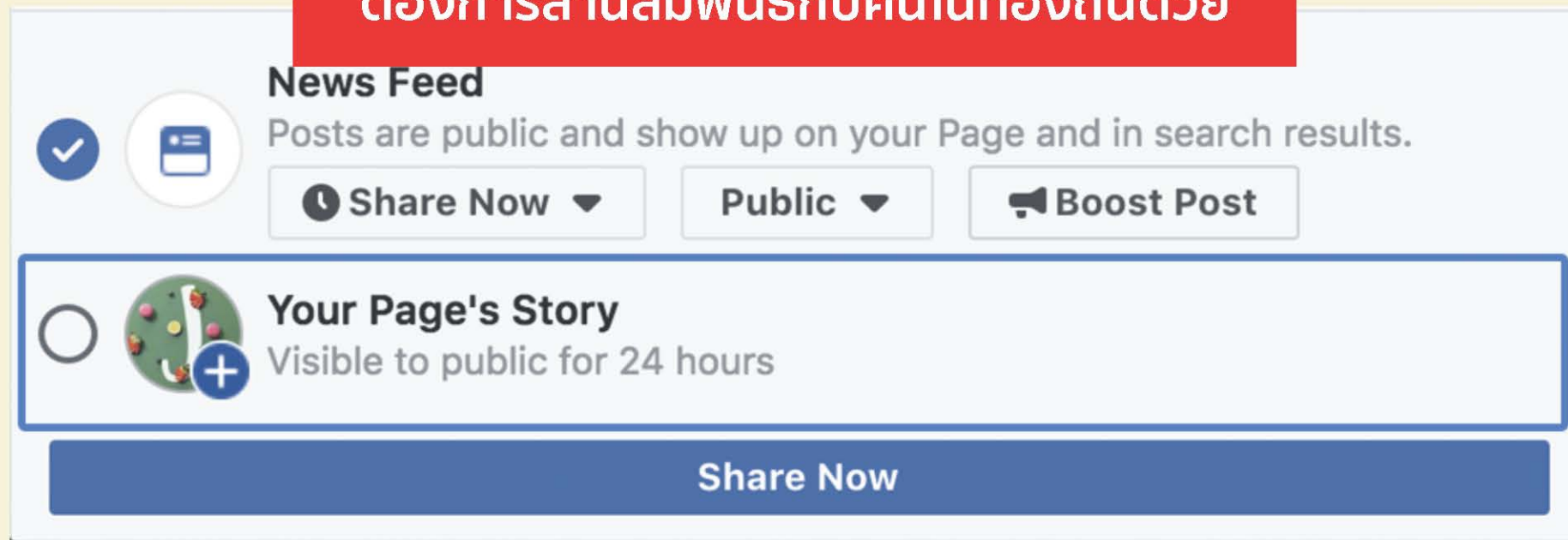
Comment



Share

ธุรกิจใครที่กำลังจะจัดงานแบบ Offline
อย่าลืมสร้าง Event ไปด้วย
ช่วยเพิ่มการรับรู้มากกว่าโพสต์แบบธรรมดา

Page 'Story' เหมาะกับแบรนด์ใหญ่มีฐานแฟน
จำนวนมาก แต่ก็เหมาะกับธุรกิจที่
ต้องการสานสัมพันธ์กับคนในท้องถิ่นด้วย



มายิ่งโฆษณา越好!!



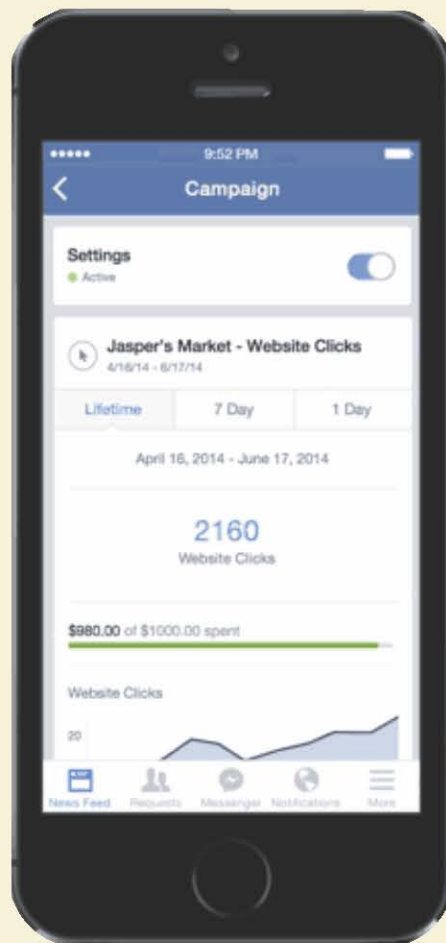
A

Advertising - การโฆษณา

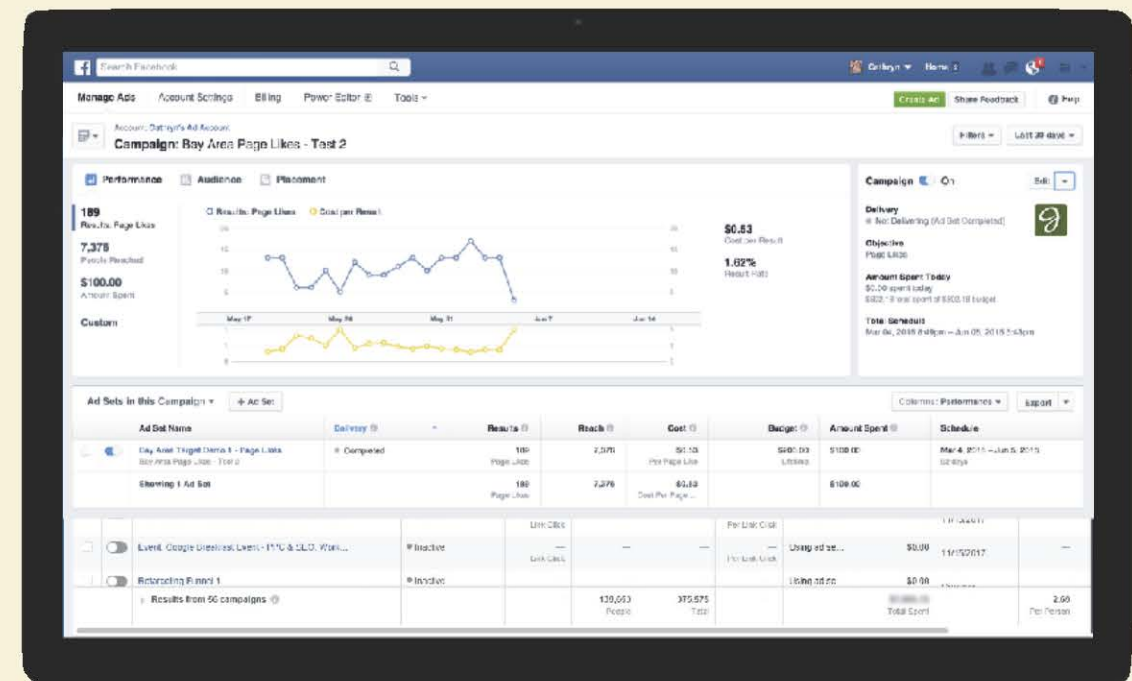
www.mookmarketing.com | ห้ามเผยแพร่ก่อนได้รับอนุญาต

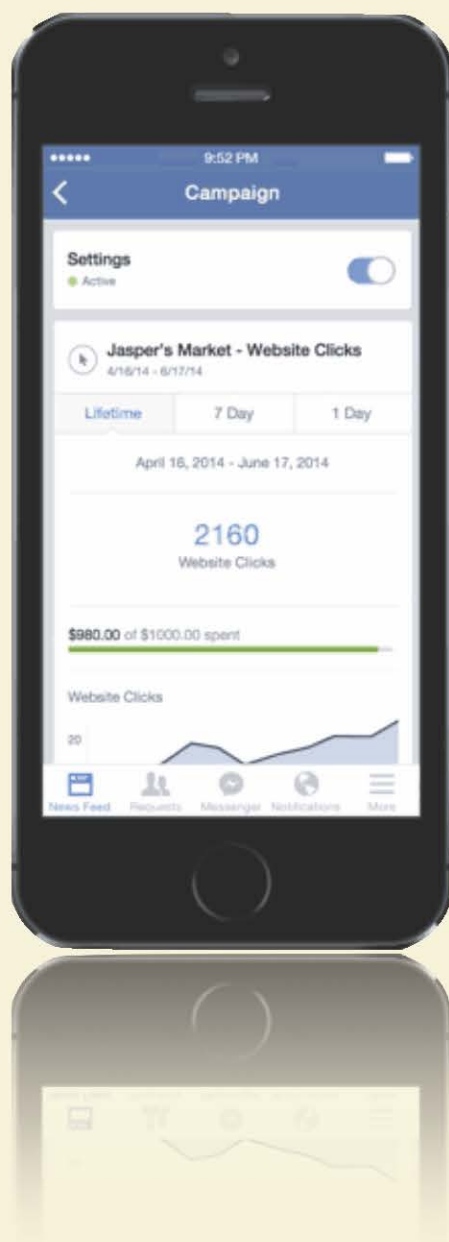
MOOK
MARKETING

ทำไมต้องยิงแอดบนคอม?

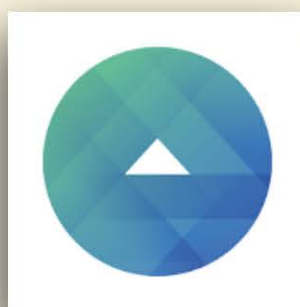


VS

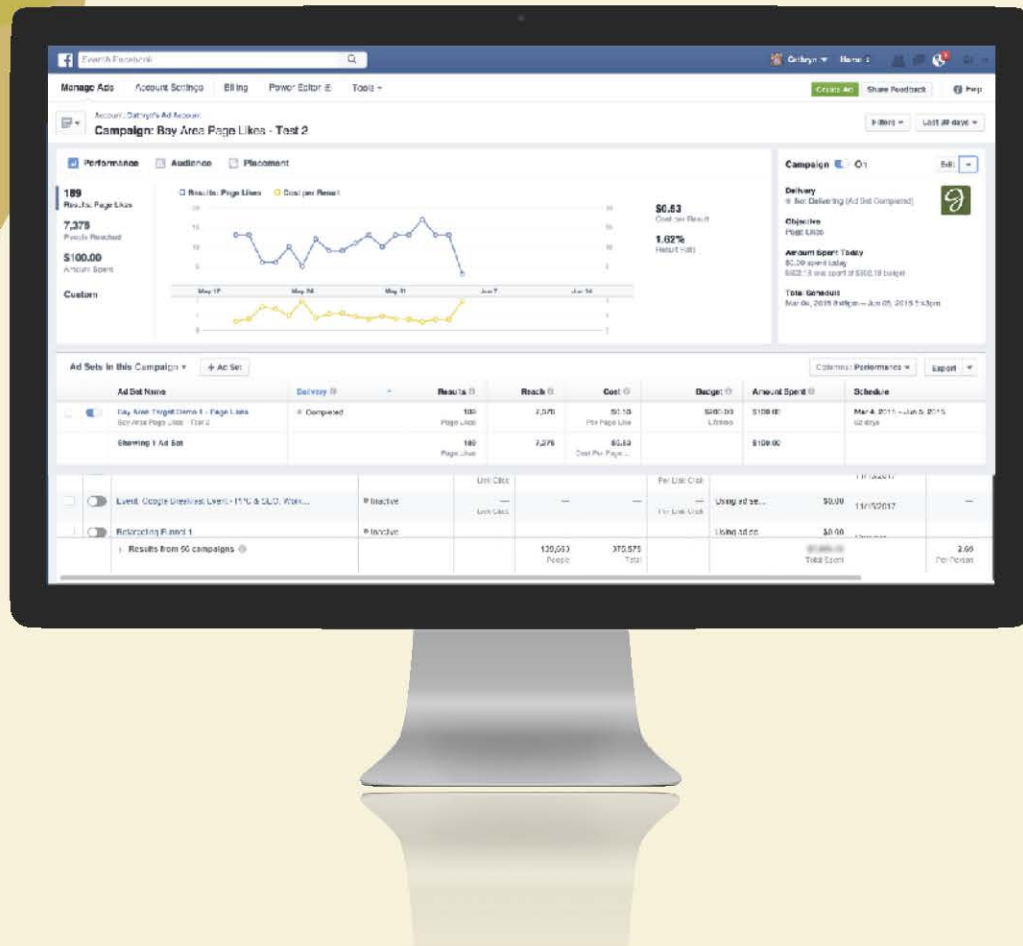




- เหมาะกับดูรายงานผลระหว่างวัน ง่ายๆ เร็วๆ
- ดูผลได้ไม่ละเอียด ได้แค่ งบ ผลลัพธ์หลัก เท่านั้น
- วั้ใช้เปิด-ปิด โฆษณาแบบไวๆ ไม่เหมาะกับการใช้สร้างโฆษณา
- ถ้าสร้างโฆษณาใน app นี้ จะมีหลายเมนูถูกบล็อกเอาไว้ ทำให้ Target คนได้ไม่คม โฆษณาแพงกว่าปกติ



Download in Play Store & App Store
ค้นหาว่า “Facebook Ads Manager”



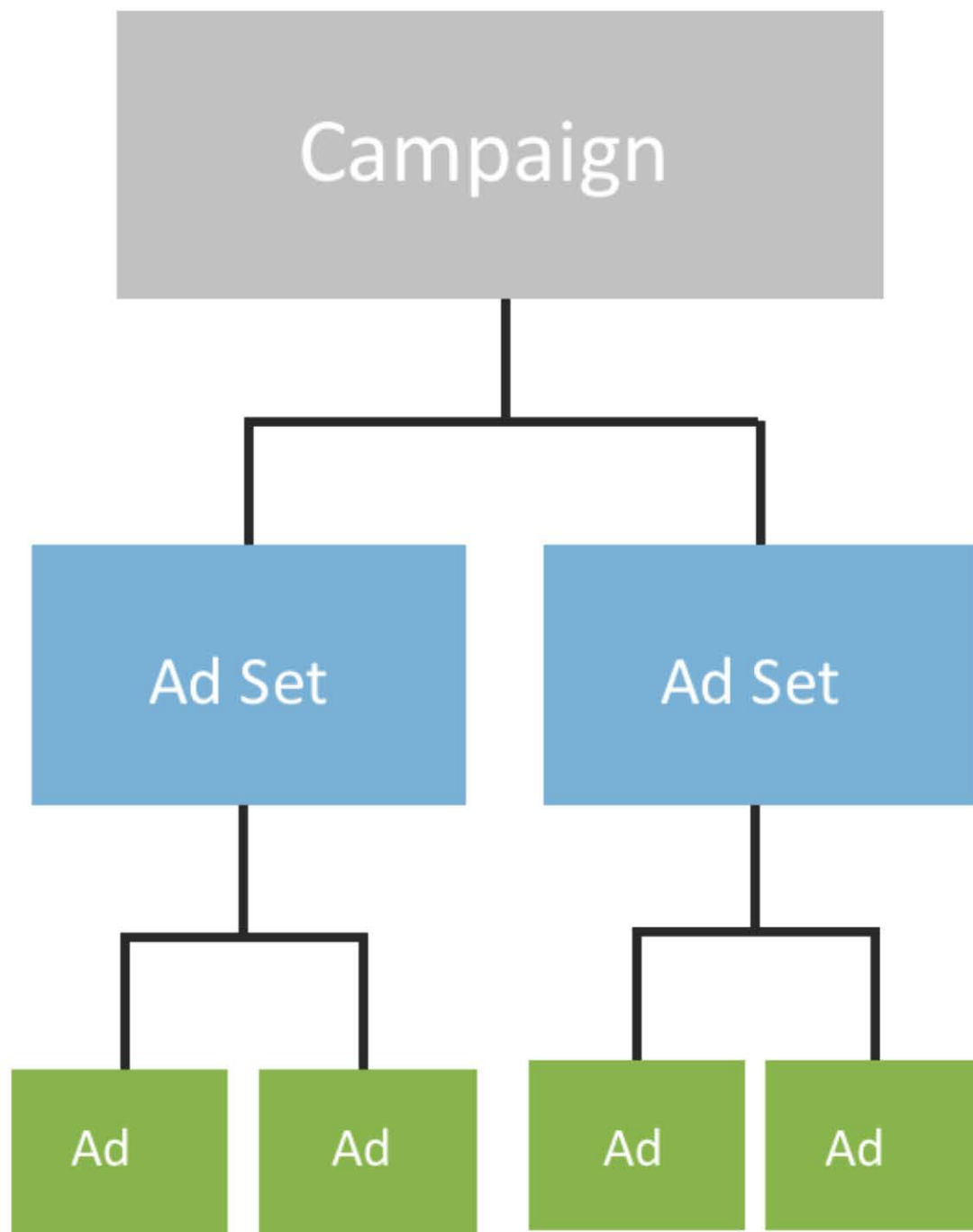
- เหมาะกับสร้างโฆษณาที่เราปรับแต่งได้ตามใจ
- ให้อูผลรายวัน-รายเดือน-รายสัปดาห์-รายปี
- ไขว่แก้ไขโฆษณาหากเกิด Error พร้อมติดต่อพณง.
- Facebook ได้เลยง่ายกว่าเยอะ
- เป็นคลังเก็บข้อมูลลูกค้าเก่าและคนที่เคยมีปฏิสัมพันธ์กับเพจและโฆษณาของเรา
- ตั้งค่าสมาชิกในทีมได้
- สร้างสื่อโฆษณาแบบแปลกๆ ที่ในมือถือไม่มี
- ตั้งค่าการชำระเงิน เพื่อคุมงบได้
- เข้าถึงกลุ่มลูกค้าแบบแม่นยำกว่าในมือถือ
- ตั้งเวลาแสดงผลโฆษณาได้ละเอียดกว่า

ทางไปใช้ในคอม >>> <https://www.facebook.com/ads/manager>

เพิ่มคนมาช่วยกันดูบัญชีโฆษณาได้ (Business Settings)

Tasks	Roles
View ads	Page admins, advertiser, analysts
Create and edit ads	Page admins, advertisers
Edit payment method	Page admins
Manage Page roles and permissions	Page admins
Access reports	Page admins, advertiser, analysts

โครงสร้างโฆษณาบน Facebook



ตั้งอัลกอริธึม - ชื่อสินค้า/บริการ/โปรโมชั่น - งบ

ตั้งกลุ่มเป้าหมาย - ตำแหน่งที่แสดงโฆษณา - งบ

รูปภาพ - ข้อความ - ปุ่ม Call to Action

= ใน 1 แคมเปญจะมีหลาย Ad Set
ใน 1 Ad Set จะมีหลาย Ads

Search

Filters

+

Add filters to narrow the data you are seeing.

Lifetime: Apr 1, 2015 – Jun 11,

Account Overview

Campaigns

Ad Sets

Ads

+ Create

Duplicate

Edit

Rules

View Setup

Columns: Performance

Breakdown

Reports

		Campaign Name		Delivery	Budget	Results	Reach	Impressions	Cost per Result	Amount Spent	Ends
	☐	VDO มือถือ	☒	● Not Delivering Ad Set Inactive	Using ad se...	— Messaging ...	—	—	— Per Messagi...	฿0.00 of ฿0.00	Feb 13, 2018
	☐	Msg - Madam M	☒	● Not Delivering Ad Set Inactive	Using ad se...	33 Messaging ...	29,622	39,180	฿144.91 Per Messagi...	฿4,782.11 of ฿4,782.11	Feb 13, 2018
	☐	Post - Test วิดีโอ	☒	● Not Delivering Ad Set Inactive	Using ad se...	92 Messaging ...	22,745	26,871	฿22.91 Per Messagi...	฿2,107.53 of ฿2,107.53	Jan 31, 2018
	☐	Post - Test ภาพสไลด์	☒	● Not Delivering Ad Set Inactive	Using ad se...	78 Messaging ...	20,711	24,242	฿26.01 Per Messagi...	฿2,028.90 of ฿2,028.90	Jan 31, 2018
		Results from 37 campaigns				—	2,109,943 People	7,932,029 Total	—	฿599,565.11 Total Spent	

หัวตารางจะแสดงผลลัพธ์ที่สำคัญ กด (+) ที่ท้ายตารางจะเพิ่มคอลัมน์เข้าไปได้

Facebook Ads Manager interface showing a table of campaigns. The table has columns for Campaign Name, Delivery, Results, Reach, Impressions, Cost per Result, Budget, Amount Spent, and Ends. The table is filtered for 'This month: Feb 1, 2018 - Feb 6, 2018'.

	Campaign Name	Delivery	Results	Reach	Impressions	Cost per Result	Budget	Amount Spent	Ends
☐	☒ Collection ad Campaign 2	● Not Delivering	— Link Click	—	—	— Per Link Click	Using ad set ...	—	Ongoing
☐	☒ Collection ad Campaign 1	● Not Delivering	— Link Click	—	—	— Per Link Click	Using ad set ...	—	Ongoing
☐	☐ Website Conversions	● Inactive	— Link Click	—	—	— Per Link Click	Using ad set ...	—	Ongoing
☐	☐ Engagement Campaign - Community Boost	● Inactive	— 10-Second Vid...	—	—	— Per 10-Second ...	Using ad set ...	—	11/13/2017
☐	☐ Website Traffic Campaign - Boost Interest	● Inactive	— 10-Second Vid...	—	—	— Per 10-Second ...	Using ad set ...	—	Ongoing
☐	☐ Video ad Campaign 1	● Inactive	— 10-Second Vid...	—	—	— Per 10-Second ...	Using ad set ...	—	Ongoing
☐	☐ Awareness Campaign - Reach new audiences	● Inactive	— 10-Second Vid...	—	—	— Per 10-Second ...	Using ad set ...	—	Ongoing
☐	☐ Post Engagement	● Inactive	— 10-Second Vid...	—	—	— Per 10-Second ...	Using ad set ...	—	Ongoing
Results from 13 campaigns			—	— People	— Total	—		\$0.00 Total Spent	

เลือกกรองเฉพาะข้อมูลสำคัญที่เราอยากรู้

Facebook Ads Manager interface showing campaign data for "Jaspers - Business (111122223333444)".

Search bar: Search

Account: Jasper

Buttons: Discard Drafts, Review and Publish

Filters: Search, Filters, Add filters to narrow the data you are seeing.

Time Range: Lifetime: Feb 23, 2014 - Jan 26, 2018

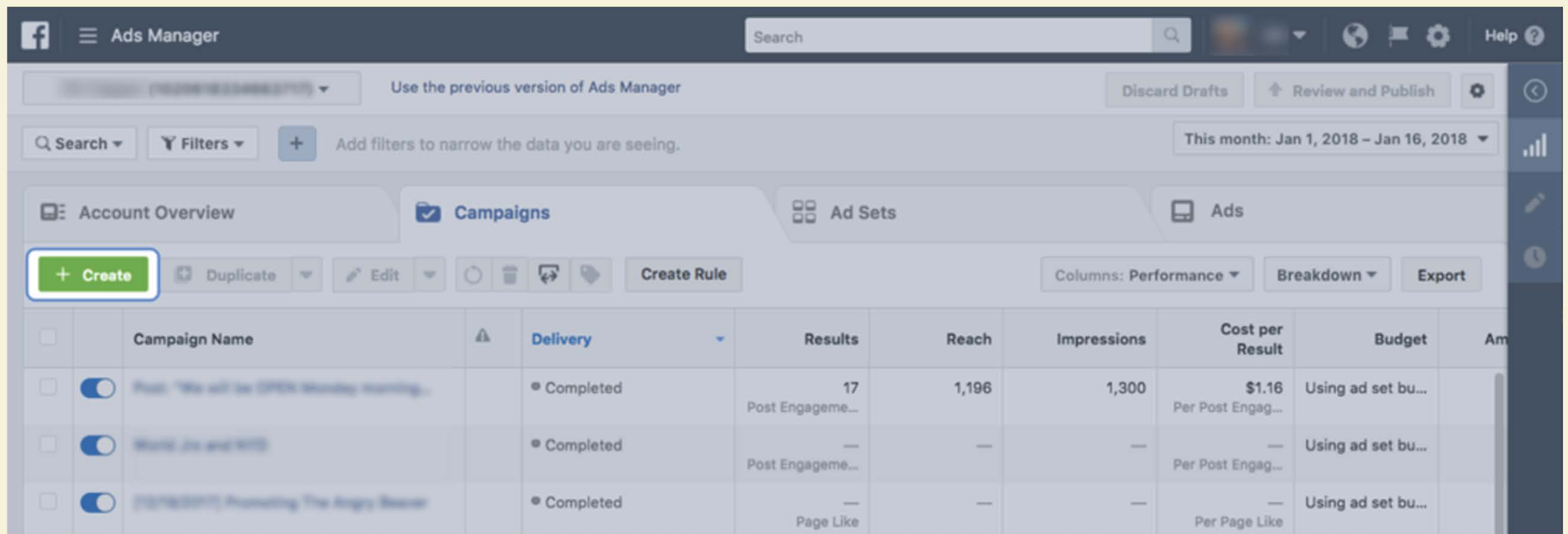
Navigation: Account Overview, Campaigns (selected), Ad Sets, Ads

Actions: + Create, Duplicate, Edit, Create Rule

Columns: Custom, Breakdown, Export

	Campaign Name	Delivery	Results	Reach	Cost per Result	Amount Spent	Ends
☐	collection 4	Inactive	—	—	—	\$39.65	Ongoing

เริ่มสร้างโฆษณาได้แล้ว!!



The screenshot displays the Facebook Ads Manager interface. At the top, there's a navigation bar with the Facebook logo, 'Ads Manager' text, a search bar, and various settings icons. Below this, a secondary bar includes a dropdown menu, a link to 'Use the previous version of Ads Manager', and buttons for 'Discard Drafts' and 'Review and Publish'. The main content area features a sidebar with tabs for 'Account Overview', 'Campaigns' (selected), 'Ad Sets', and 'Ads'. A '+ Create' button is highlighted in the Campaigns tab. The central part of the screen shows a table of campaigns with columns for Campaign Name, Delivery, Results, Reach, Impressions, Cost per Result, Budget, and Amount. Three campaigns are listed, all with a status of 'Completed'.

	Campaign Name	Delivery	Results	Reach	Impressions	Cost per Result	Budget	Am
☐	Post: "We will be OFFER Monday morning..."	Completed	17 Post Engageme...	1,196	1,300	\$1.16 Per Post Engag...	Using ad set bu...	
☐	World's Best and Worst	Completed	— Post Engageme...	—	—	— Per Post Engag...	Using ad set bu...	
☐	FORBES' Awarding The Angry Beaver	Completed	— Page Like	—	—	— Per Page Like	Using ad set bu...	

ตัวเลือกสร้างโฆษณาบน Facebook จะล่อกับทฤษฎีทางการตลาด!!

Switch to Quick Creation

Use Existing Campaign

What's your marketing objective? [Help: Choosing an Objective](#)

Awareness	Consideration	Conversion
 Brand awareness	☒  Traffic	 Conversions
 Reach	 Engagement	 Catalog sales
	 App installs	 Store visits
	 Video views	
	 Lead generation	
	 Messages	



Traffic

Send more people to a destination on or off Facebook such as a website, app or Messenger conversation.

Campaign Name ⓘ

Spring promotion



รับรู้ครั้งแรก
(Awareness)

ตัดสินใจ
(Consideration)

ซื้อ!!
(Conversion)

กลับมาซื้อซ้ำ
(Loyalty)

บอกต่อคนอื่นๆ
(Advocacy)

ตัวเลือกสร้างโฆษณาบน Facebook จะล่อกับทฤษฎีทางการตลาด!!

Switch to Quick Creation

Use Existing Campaign

What's your marketing objective? [Help: Choosing an Objective](#)

Awareness	Consideration	Conversion
 Brand awareness	☒  Traffic	 Conversions
 Reach	 Engagement	 Catalog sales
	 App installs	 Store visits
	 Video views	
	 Lead generation	
	 Messages	



Traffic

Send more people to a destination on or off Facebook such as a website, app or Messenger conversation.

Campaign Name ⓘ

Spring promotion

หากคุณเลือกแคมเปญแบบ Awareness

- ในกลุ่มนี้จะมีโฆษณาแบบย่อย 2 ชนิด ได้แก่ Brand Awareness และ Reach
- Brand Awareness = ส่งโฆษณาของเราให้คน “มองเห็นมากที่สุด” โดยไม่แคร์ว่าเค้าจะกดไลค์ คอมเมนต์ หรือทักมาซื้อ
- Reach = ทำทุกอย่างเพื่อให้แน่ใจว่า “ทุกคนในกลุ่มคนที่เราเลือกไว้ จะเห็นโฆษณาของเราทุกคน” ข้อดีคือ เหมาะกับคนกลุ่มเล็กๆ ขอเสียคือ ถ้าใช้กับกลุ่มใหญ่จะเปลืองเงินมาก

หากคุณเลือกแคมเปญแบบ Consideration

- ในกลุ่มนี้จะมีโฆษณาแบบย่อย 5 ชนิด ได้แก่ Traffic, Engagement, App Installs, Video Views, Leads Generation และ Messages
- โฆษณาแบบย่อยที่เราไม่ค่อยได้ใช้ คือ App Installs และ Leads Generation
- โฆษณาแบบ Traffic เหมาะกับคนที่มี Website อยู่แล้ว หรือถ้าไม่มี ก็จะต้องสร้าง Canvas เท่านั้น ถึงจะยิงได้

Traffic - ส่งคนไปเว็บไซต์ มักจะไปปรากฏอยู่ต่อหน้าคนที่ชอบคลิกออกไปเว็บข้างนอก

AdEspresso Sponsored · 16

[FREE EBOOK] Learn how to successfully convert your Facebook Ads traffic into Leads and grow your business 5x more effectively!

The Ultimate LEAD GENERATION GUIDE

DOWNLOAD FREE EBOOK!

The Definitive Guide to Lead Generation with Facebook Ads

Learn all the Pros secrets to building a successful growth engine for your business through Leads Generation. Improve your performance up to 5x!

FACEBOOK MARKETING PARTNER | BY ADESPRESSO, INC

Download

Like · Comment · Share · 16

AdEspresso Sponsored · 13

Learn the Secret to grow your business 5 times more effectively with Facebook Ads! Get the Free eBook!

FREE EBOOK!

The definitive guide to Lead Generation with Facebook Ads

The Definitive Guide to Lead Generation with Facebook Ads

Learn all the Pros secrets to building a successful growth engine for your business through Leads Generation. Improve your performance up to 5x!

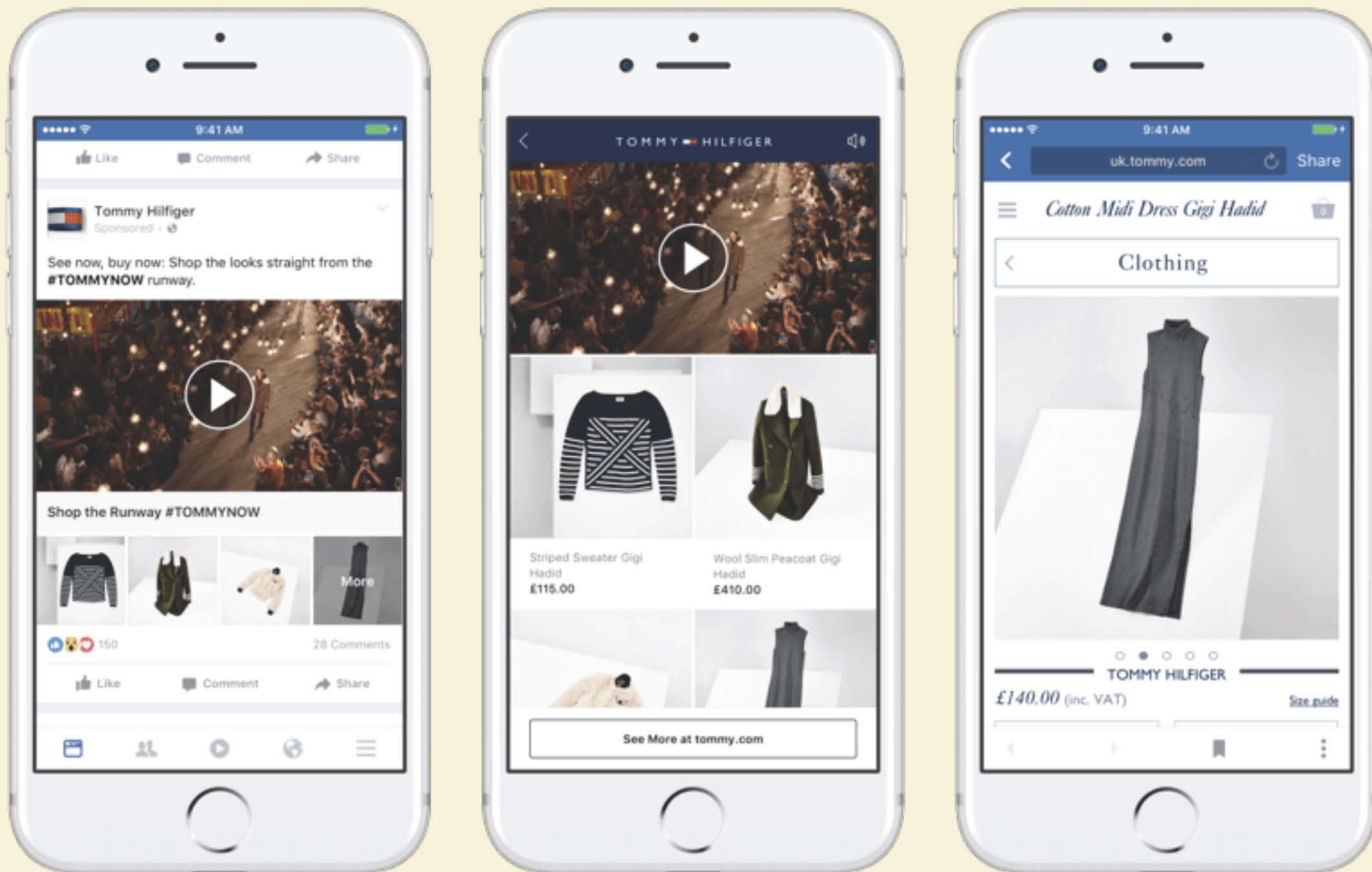
FACEBOOK MARKETING PARTNER | BY ADESPRESSO, INC

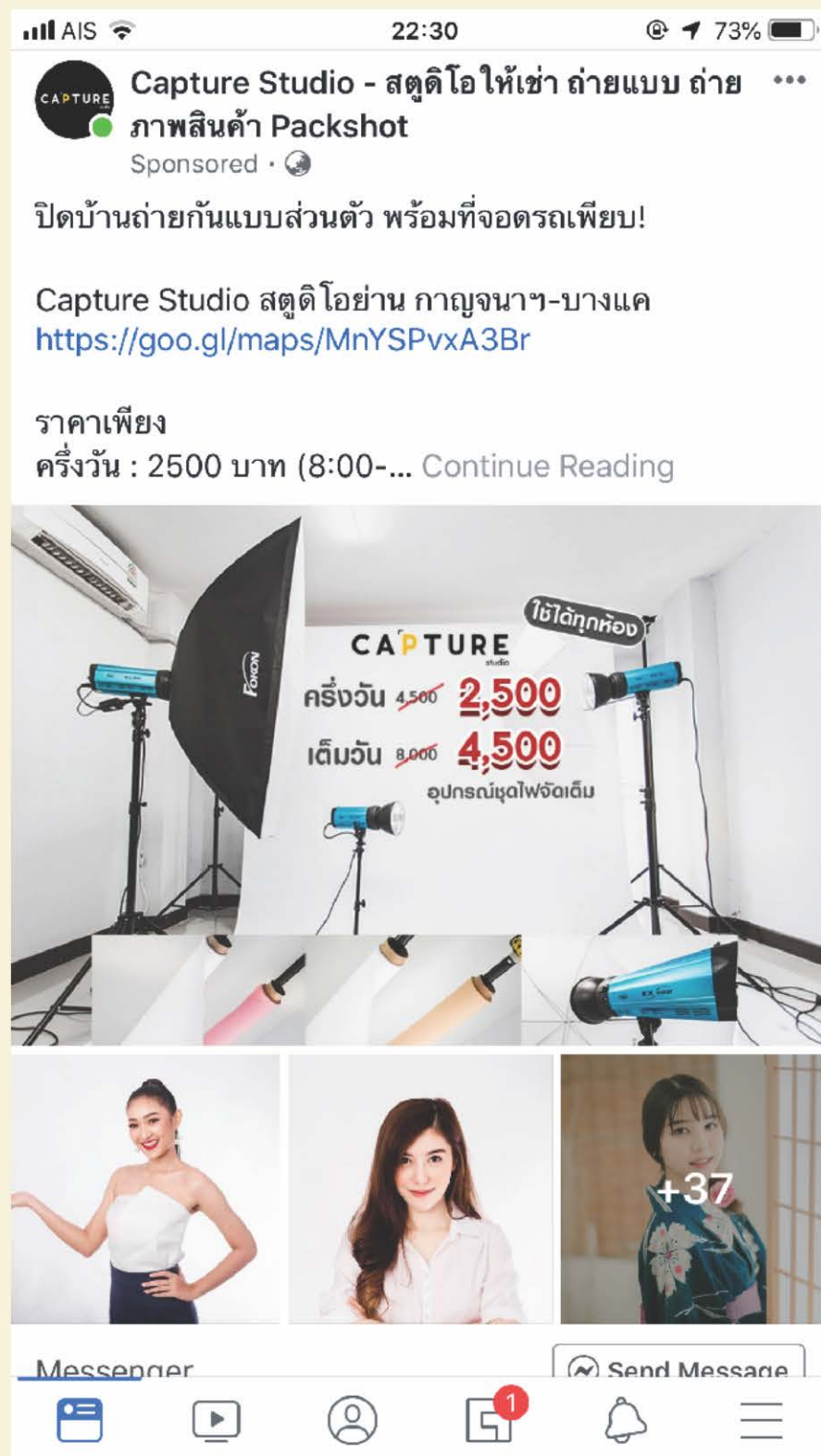
Download

Like · Comment · Share · 13

+143% Improvement

Traffic - ถ้าไม่มีเว็บไซต์ ก็สามารถสร้าง 'Canvas' เพื่อเลือกอัลกอริทึมแบบนี้
ข้อดีของ Canvas คือ เราเก็บข้อมูลคนเข้าชมได้ ลูกค้ารู้สึกกล้าที่จะกดเพราะไม่ส่งคนออกไป





Engagement -

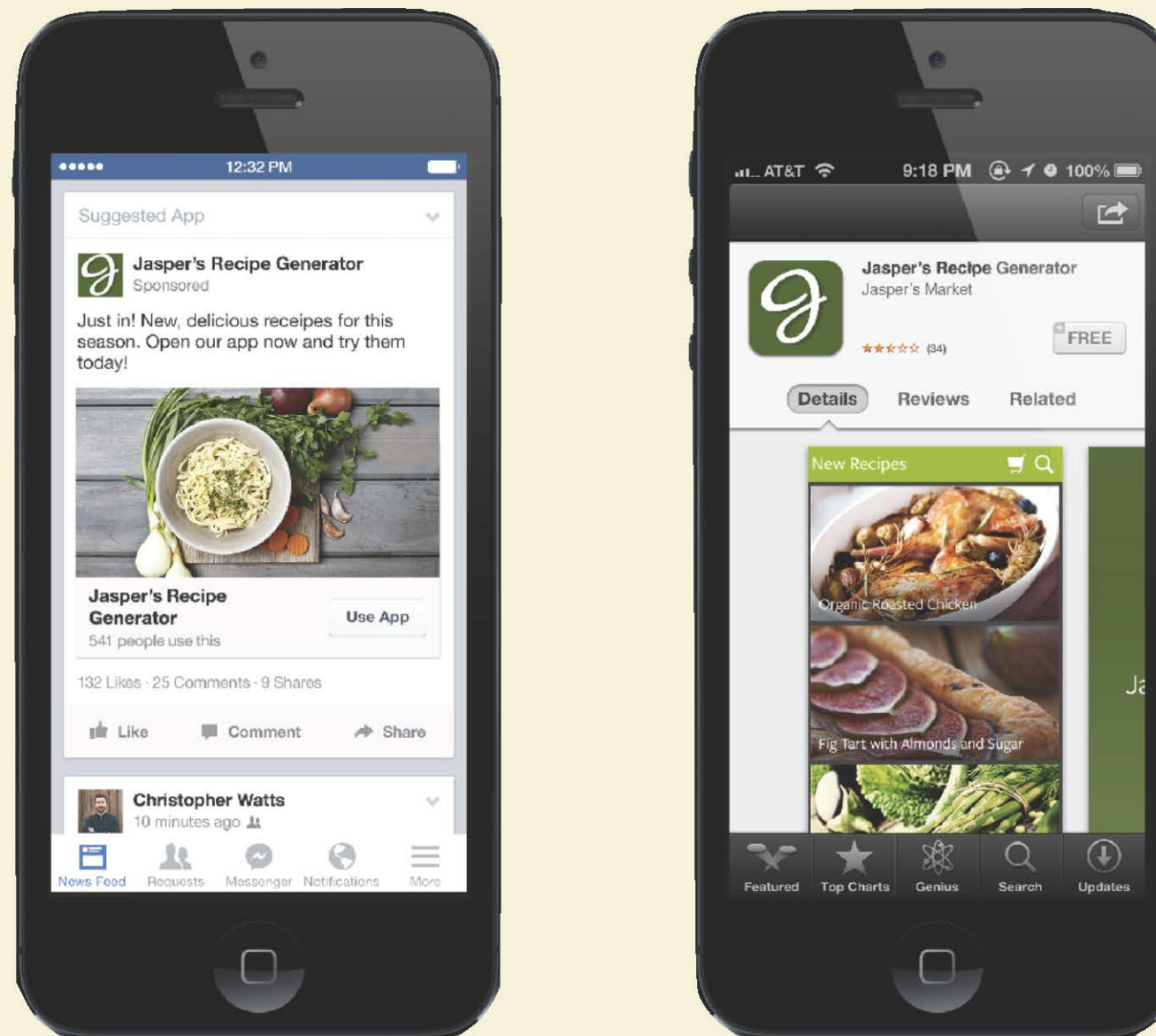
จะถูกส่งไปหาคนช่างไลค์ ช่างแชร์ ช่างเมนต์
(แต่ซื้อ-ไม่ซื้อ อีกเรื่องนึงนะ)



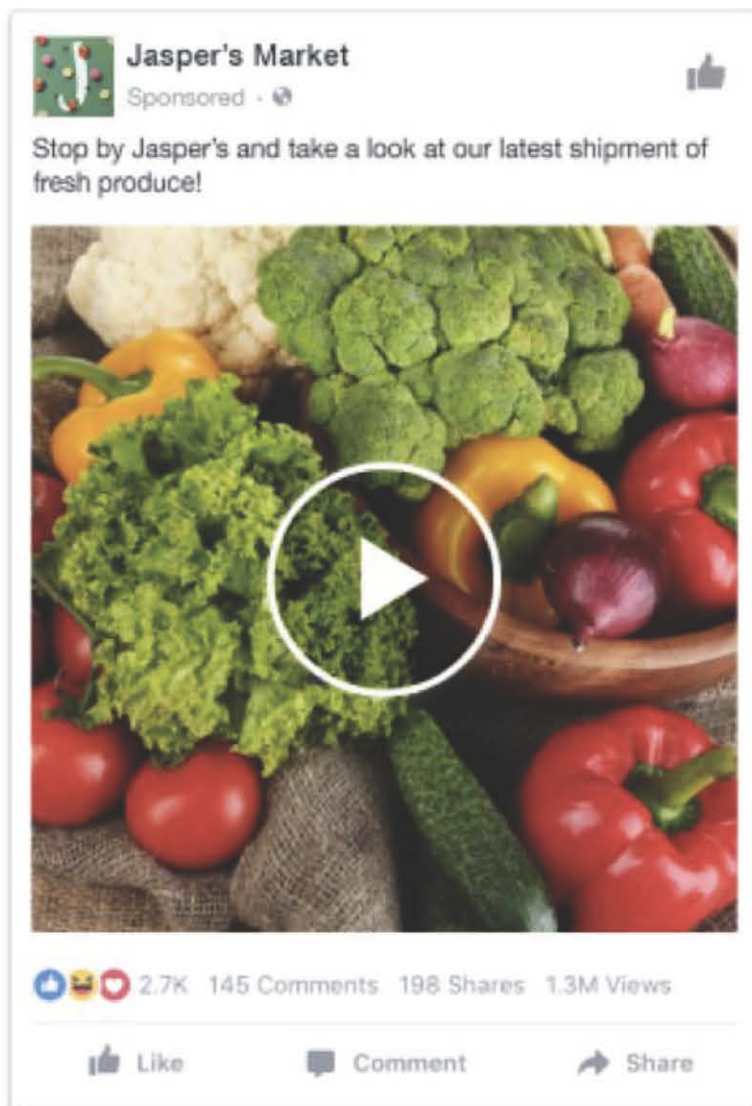
Messages -

จะถูกส่งไปหาคนที่เคยทัก Inbox เพจต่างๆ
แบบไม่เคอะเขิน หรือ Active บน Messenger

App Install - จะถูกส่งไปหาคนที่มีความพฤติกรรมใกล้เคียงดาวน์โหลด App



Square/Vertical Video

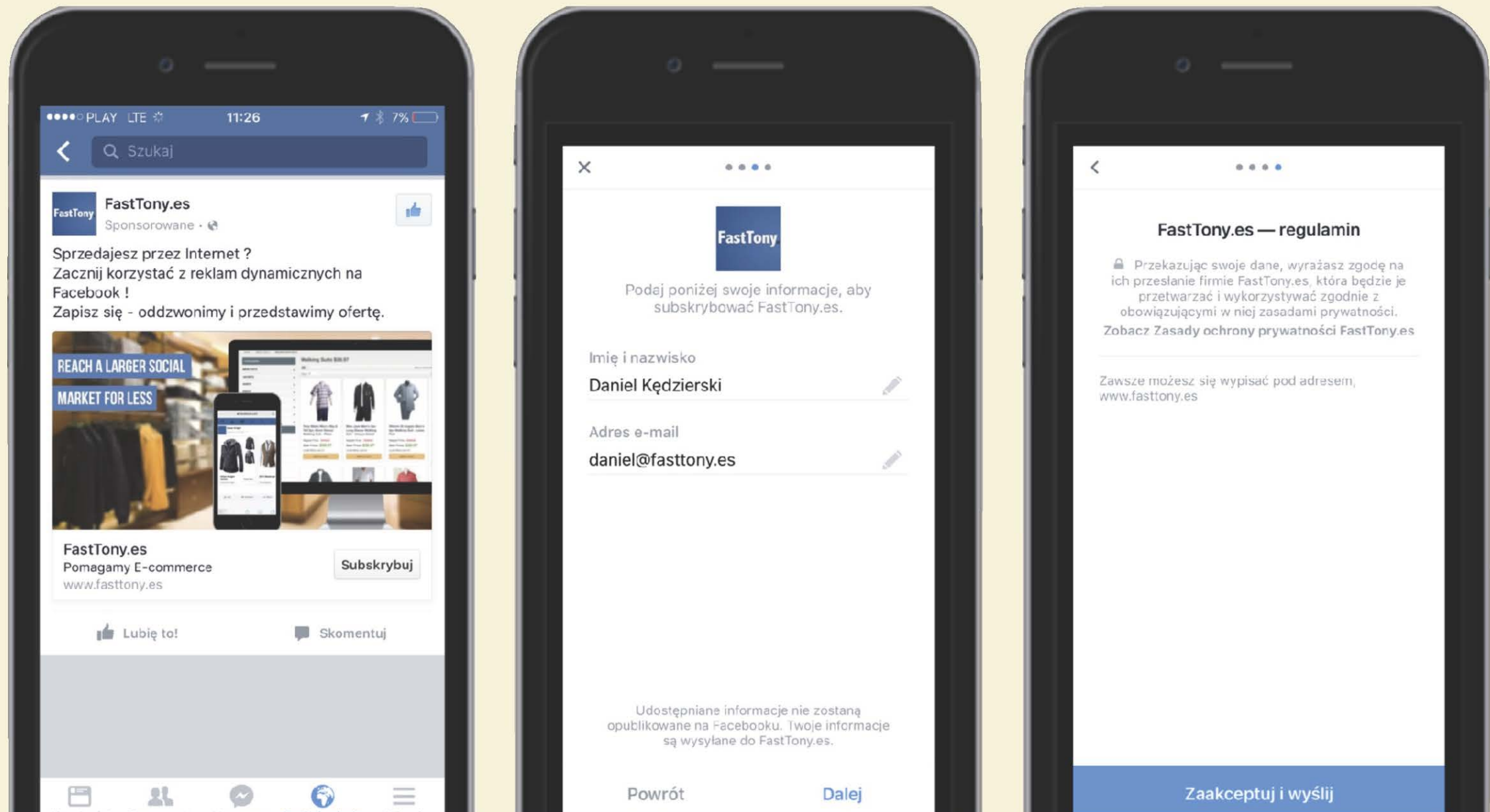


Horizontal Video



Video Views -
จะถูกส่งไปหาคนที่ชอบดูวิดีโอบน Facebook

Leads Generation - แบบฟอร์มให้ลูกค้ากรอกง่ายๆ เหมาะกับธุรกิจแบบ B2B ให้เชลโทรไปขาย หรือ นัดหมายกันต่อข้างนอก



หากคุณเลือกแคมเปญแบบ Conversion

- ในกลุ่มนี้จะมีโฆษณาแบบย่อย 3 ชนิด ได้แก่ Conversions, Catalogsales และ Store visits
- Conversions จะใช้ได้ก็ต่อเมื่อเรามีเว็บไซต์เท่านั้น
- โฆษณาในกลุ่มนี้เหมาะกับคนที่เคยมีปฏิสัมพันธ์กับธุรกิจของเราอยู่บ้างแล้ว เช่น เคยเห็นโฆษณาก่อนหน้า เคยคลิกเข้าไปดูสินค้า หรือเคยได้ยินชื่อเราจากสื่ออื่นมาก่อนบ้าง

Conversions - ต้องมีเว็บไซต์ / App แล้วต้องฝัง Pixel หรือ SDK ลงในเว็บ/App ของเราก่อน โฆษณาจึงจะเริ่มทำงานได้

Ad or Post



Website



Website includes:
Facebook Ad Pixel (PageView)
and Google Analytics

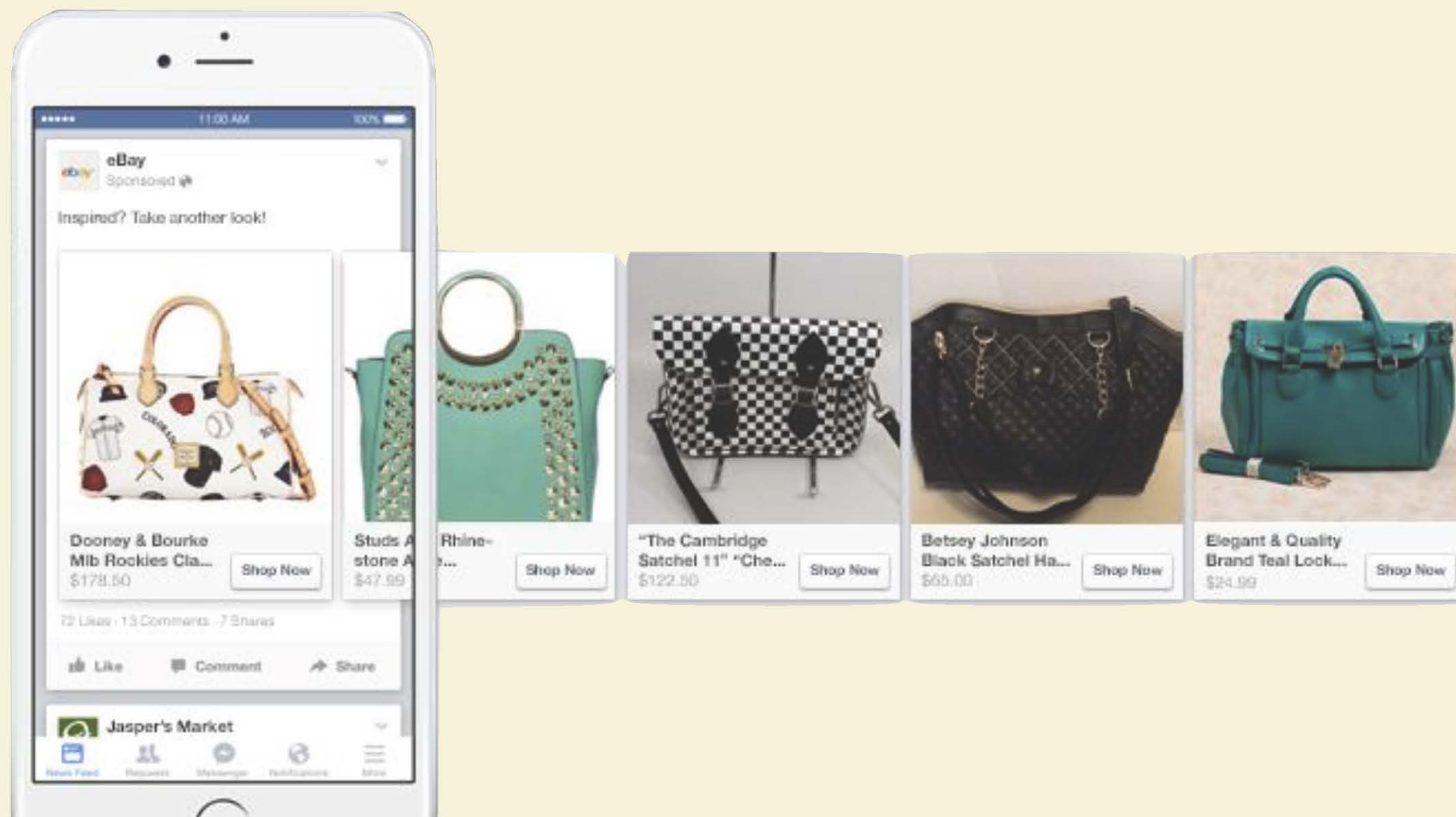


Thank You Page



Page includes:
Facebook Ad Pixels
(PageView) and (Lead)
and Google Analytics
(Google Goal)

Catalogsales - ต้องมีเว็บไซต์ที่ผูก ID สินค้ากับหลังบ้านของ Facebook หรือที่ง่ายกว่านั้นคือเพจมีการโพสต์สินค้าไว้ที่เมนู 'Shop' ก็ได้ เหมาะกับการทำ Re-Target คนที่เคยสนใจสินค้า



ยิงแอดยังไง ให้เจอคนที่ใช่!!



Facebook แบ่งการเลือก คนออกเป็น 3 แบบ

- **Core Audience** = เลือกจากลักษณะทางประชากรศาสตร์ เช่น เพศ อายุ ภูมิภาค ความชอบ ที่เฟสบุ๊คช่วยหามาให้
- **Custom Audience** = เลือกจากกลุ่มคนที่เรามีข้อมูลอยู่ในมืออยู่แล้ว
- **Lookalike Audience** = เลือกคนที่มี Profile คล้ายๆ กับกลุ่มคนที่เราป้อนข้อมูลเข้าไป

Core Audiences

Audience

Define who you want to see your ads. [Learn more.](#)

Create New

Use a Saved Audience ▼

Custom Audiences ⓘ

Add Custom Audiences or Lookalike Audiences

Exclude | Create New ▼

Locations ⓘ

Everyone in this location ▼

United States

United States

Include ▼ | Type to add more locations

Browse

Add Bulk Locations...

Age ⓘ

18 ▼

65+ ▼

Gender ⓘ

All

Men

Women

Languages ⓘ

Enter a language...

Detailed Targeting ⓘ

INCLUDE people who match at least ONE of the following ⓘ

Add demographics, interests or behaviors

Suggestions | Browse

Demographics ⓘ

Interests ⓘ

Behaviors ⓘ

More Categories ⓘ

Connections ⓘ

Save This Audience

- **Locations** = เพิ่ม/ยกเว้น กลุ่มคนจากภูมิสำเนา

- **Detailed Targeting** = เพิ่ม/ยกเว้น คนจากพฤติกรรมทางประชากรศาสตร์ ความชอบ และพฤติกรรมออนไลน์

- **Connections** = เพิ่มคนที่เคยมีปฏิสัมพันธ์กับเพจ ไซต์บนแพลตฟอร์ม หรือ app ของเรา รวมคนที่เป็นเพื่อนของคนเหล่านี้ด้วย

Locations- 1.เลือกทุกคนในพื้นที่ 2.เลือกคนที่อาศัยในท้องถิ่น
3.เลือกคนที่เพิ่งย้ายมาอยู่แถวนี้ 4.เลือกนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวแถวนี้

Locations ⓘ

✓ **Everyone in this location** **1**

People who live in this location **2**

People recently in this location **3**

People traveling in this location **4**



Include ▼

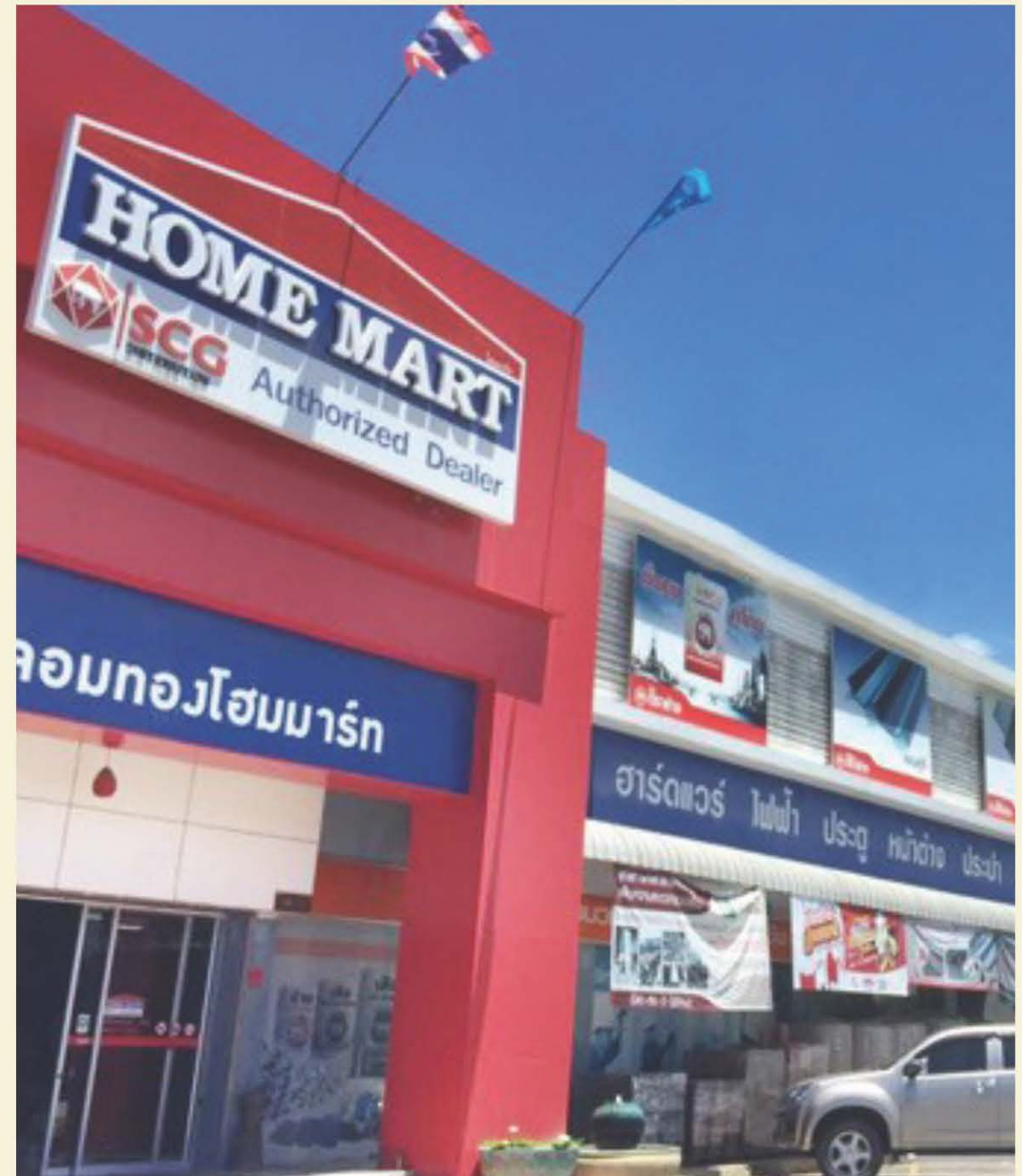
Type to add more locations

Browse

[Add Bulk Locations...](#)

...ชวนคิด...

- ถ้าเป็นร้านขายวัสดุก่อสร้างและเฟอร์นิเจอร์จะเลือก Locations แบบใด?



...ชวนคิด...

- ถ้าเป็นร้านอาหารจะเลือก Locations แบบใด?



อายุ- สินค้า/บริการบางชนิด เช่น บริการทางการเงิน การพนัน ฟิตเนส อาหารเสริม และสมุนไพร จะไม่สามารถโฆษณาในกลุ่มอายุต่ำกว่า 18 ปีได้

ภาษา- เลือกเมื่อจะยิงแอดไปหาคนที่ใช้ภาษาอื่น ที่ไม่ใช่ภาษาหลักที่พื้นที่ที่จะยิงไปเท่านั้น (= ปกติเว้นว่างไว้)

Age ⓘ ▼ - ▼

Gender ⓘ ☒ All ☐ Men ☐ Women

Languages ⓘ

Detailed Target ประกอบไปด้วยความชอบ (Interests) พฤติกรรม (Behaviours)

Detailed Targeting ⓘ INCLUDE people who match at least ONE of the following ⓘ

Baking| | **Suggestions** | **Browse**

Baking	Interests
Baking	Behaviors
Baking	Fields of Study
Baking powder	Interests
Crust (baking)	Interests
Pillsbury Baking	Interests
Yamazaki Baking	Employers
Cooking and Baking	Interests

Connections ⓘ

Placements
Show your ads to the right people

you entered and market data. Numbers are provided to give you an idea of performance for your budget, but are only estimates and don't guarantee results.

[Were these estimates helpful?](#)

178,782,602 people

Interests > Food and drink > Cooking > Baking

Description: People who have expressed an interest in or like pages related to *Baking*

[Report this as inappropriate](#)

Detailed Targeting ⓘ INCLUDE people who match at least ONE of the following ⓘ

Baking|

| Suggestions

| Browse

Baking

Interests

Baking

Behaviors

Baking

Fields of Study

Baking powder

Interests

Crust (baking)

Interests

Pillsbury Baking

Interests

Yamazaki Baking

Employers

Cooking and Baking

Interests

Connections ⓘ

Placements

Show your ads to the right people

you entered and market data. Numbers are provided to give you an idea of performance for your budget, but are only estimates and don't guarantee results.

[Were these estimates helpful?](#)

178,782,602 people

Interests > Food and drink > Cooking > Baking

Description: People who have expressed an interest in or like pages related to *Baking*

[Report this as inappropriate](#)

เกมจับผิดภาพ

Detailed Targeting ⓘ INCLUDE people who match at least ONE of the following ⓘ

Baking

| Suggestions

| Browse

Baking

Interests

Baking

Behaviors

Baking

Fields of Study

Baking powder

Interests

Crust (baking)

Interests

Pillsbury Baking

Interests

Yamazaki Baking

Employers

Cooking and Baking

Interests

Connections ⓘ

Placements

Show your ads to the right people

you entered and market data. Numbers are provided to give you an idea of performance for your budget, but are only estimates and don't guarantee results.

[Were these estimates helpful?](#)

56,750,700 people

Behaviors > Purchase behavior > Food and drink > Cooking supplies > Baking

Description: Consumers in households that are known or likely buyers of Baking based on actual past purchasing behavior and other known attributes. Data is sourced from transaction-level household purchase data with multi-channel coverage.

[Report this as inappropriate](#)

คิดอะไรไม่ออก ลองพิมพ์ลงไปก่อน 1 ตัว เดี่ยว FB จะช่วยแนะนำให้ :)

Detailed Targeting ⓘ INCLUDE people who match at least ONE of the following ⓘ

Interests > Food and drink > Cooking

Baking

Add demographics, interests or behaviors

Suggestions | Browse

Connections ⓘ

Desserts

Interests

Cake

Interests

Cooking

Interests

Recipes

Interests

Bakery

Interests

Pastry

Interests

Cupcake

Interests

Cake decorating

Interests

Chocolate

Interests

Placements

Show your ads to the right people

จำนวนคนเท่าไร ถึงเรียกว่าดี?

Detailed Targeting ⓘ INCLUDE people who match at least ONE of the following ⓘ

Interests > Additional Interests

Cake

Cake decorating

Cupcake

Interests > Food and drink > Cooking

Baking

Interests > Food and drink > Food

Desserts

Add demographics, interests or behaviors

| Suggestions | Browse

Exclude People or Narrow Audience

Connections ⓘ

Add a connection type ▼

Audience Size



Your audience is defined.

Potential Reach: 520,000 people

Estimated Daily Results

Reach

1,600 - 8,400 (of 480,000) ⓘ

The accuracy of estimates is based on factors like past campaign data, the budget you entered and market data. Numbers are provided to give you an idea of performance for your budget, but are only estimates and don't guarantee results.

Were these estimates helpful?

ใน Detailed Targeting ยังสามารถเลือก “พฤติกรรมทางดิจิทัล” ได้อีกด้วย



Detailed Targeting ⓘ INCLUDE people who match at least ONE of the following ⓘ

Add demographics, interests or behaviors | Suggestions | Browse

▼ Digital activities

Console Gamers ☐

▶ Operating System Used

▶ Canvas Gaming

Event creators ☐

FB Payments (All) ☐

FB Payments (Higher than average spend) ☐

FB Payments (Recent) ☐

Facebook Page Admins ☐

Connections ⓘ

Placements

Show your ads to the right people



Detailed Targeting ⓘ INCLUDE people who match at least ONE of the following ⓘ

Add demographics, interests or behaviors | Suggestions | Browse

▼ Mobile Device User

▶ All Mobile Devices by Brand

▶ All Mobile Devices by Operating System

All mobile devices ☐

Feature phones ☐

▶ Network Connection

New smartphone and tablet owners ☐

Connections ⓘ

Placements

Show your ads to the right people in the right places.

เลือก Connections เพื่อเจาะจงเอาเฉพาะคนที่เคยไลค์เพจเราและเพื่อนๆ ของเค้า ก็ได้

Connections ⓘ

Advanced Combinations ▼ ×

People who are connected to ⓘ

Add a Page, app, or event

Friends of people who are connected to ⓘ

Add a Page, or app

Exclude people who are connected to ⓘ

Add a Page, app, or event

Save This Audience

อาจกด Save ไว้เพื่อใช้รอบหน้า
ไม่ต้องมานั่งเลือกเองใหม่ทุกครั้ง

...ชวนคิด...

- ถ้าคุณเป็นเจ้าของ **Hostel** ขายนักท่องเที่ยว Backpacker ฝรั่งจะเลือก Core Audiences ทั้งหมดอย่างไร?



...ชวนคิด...

- ถ้าคุณเป็นร้านนวดชายนักท่องเที่ยวนและคนในละแวกใกล้เคียงจะเลือก Core Audiences อย่างไร?



...ชวนคิด...

- ถ้าคุณเป็นเจ้าของร้านขายของเล่นเสริมพัฒนาการเด็ก จะเลือก Core Audiences ทั้งหมดอย่างไร?



...ชวนคิด...

- ถ้าคุณเป็นนายหน้าขายที่ดินแถว
แม่ริมจะเลือก Core Audiences
ทั้งหมดอย่างไร?



...ชวนคิด...

- ถ้าคุณเป็นเจ้าของร้านออนไลน์
ขายอุปกรณ์เดินป่า จะเลือก
Core Audiences ทั้งหมดอย่างไร?



...ชวนคิด...

- ถ้าคุณเป็นตัวแทนขายครีมหน้าขาว จะเลือก Core Audiences ทั้งหมดอย่างไร?



...ชวนคิด...

- ถ้าคุณขายเสื้อผ้าหนุ่มอ้วน จะเลือก Core Audiences ทั้งหมดอย่างไร?



...ชวนคิด...

- ถ้าคุณเป็นเอเจนซีทัวร์ยุโรป
จะเลือก Core Audiences ทั้งหมดอย่างไร?



ยุโรป 7 ประเทศ
อิตาลี สวิตเซอร์แลนด์ เยอรมนี
เช็ก สโลวัก อังการี ออสเตรีย
9 วัน 6 คืน

Emirates

56,900
เริ่มต้นเพียง (บาท/ท่าน)

28 ก.พ.-08 มี.ค. 61	ราคา 56,900.-
09-17, 13-21 มี.ค. 61	ราคา 56,900.-
6-14 เม.ย. 61	ราคา 63,900.-
11-19, 13-21 เม.ย. 61	ราคา 69,900.-
27 เม.ย.-5 พ.ค. 61	ราคา 63,900.-

GOT MXP-EK009

...ชวนคิด...

- ถ้าคุณเป็นเจ้าของร้านเช่ารถในเชียงใหม่จะเลือก Core Audiences ทั้งหมดอย่างไร?



...ชวนคิด...

- ถ้าคุณเป็นเจ้าของร้านขายอุปกรณ์สำหรับไอโฟนจะเลือก Core Audiences ทั้งหมดอย่างไร?

