

Facebook Fanpage 101

วิธีเปิด Facebook Page ให้พร้อมขายฉบับปี 2020

โดย กัญสพัฒน์ อัครจวนนท์ www.mookmarketing.com

มุก - กัญสพัฒน์

ที่ปรึกษาการตลาดออนไลน์อิสระ | www.mookmarketing.com

- อดีต Digital Marketing Manager บริษัท Tech-startup ชื่อดังของไทย ที่เชี่ยวชาญระบบร้านค้าบน E-Commerce
- วิทยากรพิเศษสำหรับหน่วยงาน องค์กร มหาวิทยาลัย ให้ความรู้เรื่องแอปพลิเคชันธุรกิจด้วยเครื่องมือดิจิทัล
- ศึกษาหลายอย่างทั้ง Google Marketing, Facebook Ads, LINE for Business, Content Marketing ฯลฯ เพราะมีความเชื่อว่าธุรกิจแต่ละตัวมีเอกลักษณ์ต่างกัน ต้องผสานส่วนผสมของจุดเด่นแต่ละเครื่องมืออย่างถูกวิธี
- ชอบดูหนัง Sci-Fi และฟังเพลงร็อก



วันนี้เราจะได้เรียนอะไรบ้าง?

1. **ทำความรู้จัก Facebook Pages** (Facebook Pages Introduction)
2. **การสร้าง Facebook Pages** (Creating a Facebook Pages)
3. **สร้างความน่าเชื่อถือ เพิ่มมูลค่า ด้วยภาพแบบ HD** จากเว็บแต่งรูปออนไลน์ที่มีคุณภาพ 'Canva'
4. **การโปรโมตธุรกิจด้วย Facebook Pages** (Promote your business from your Facebook Pages)

“ตลาดออนไลน์โตแบบก้าวกระโดด ช่วงโควิด”

และ Facebook Page คือประตูบานแรก
ในการสร้างแบรนด์ เปิดร้าน บนโลกออนไลน์



Jasper's Boutique
@jaspersfashions

Home

Posts

Photos

Shop

Community

About

Create a Page



Local boutique with a curated collection of men's and women's goods and wears.

Like Follow Recommend ...

Shop Now

Message

Status Photo/Video

Write something on this Page...

Posts

Jasper's Boutique
May 8 · 🌐



Jasper's Boutique added a Shop Now button to their Page.

Shop Now

Boutique Store in Chicago, Illinois

Open Now

Community

See All

Invite your friends to like this Page

10 people like this

12 people follow this

Scottie Kersta-Wilson likes this or has visited

About

See All



123 Main Street
Chicago, Illinois, IL 60622

555-555-5515

Typically replies within an hour
Send Message

jaspersboutique.com

Boutique Store

Hours 9:00AM - 5:00PM
Open Now

จัดอันดับสินค้าออนไลน์ ยอดซื้อพุ่ง ในช่วง COVID19*

อันดับ 10 เครื่องใช้ไฟฟ้า โตขึ้น 63%



อันดับ 9 กล้องและอุปกรณ์ถ่ายภาพ โตขึ้น 65%



*เรียงอันดับตามส่วนแบ่งตลาด

จัดอันดับสินค้าออนไลน์ยอดซื้อพุ่ง ในช่วง COVID19

อันดับ 8 กีฬา สัตว์เลี้ยง outdoor ของสะสม โตขึ้น 71%

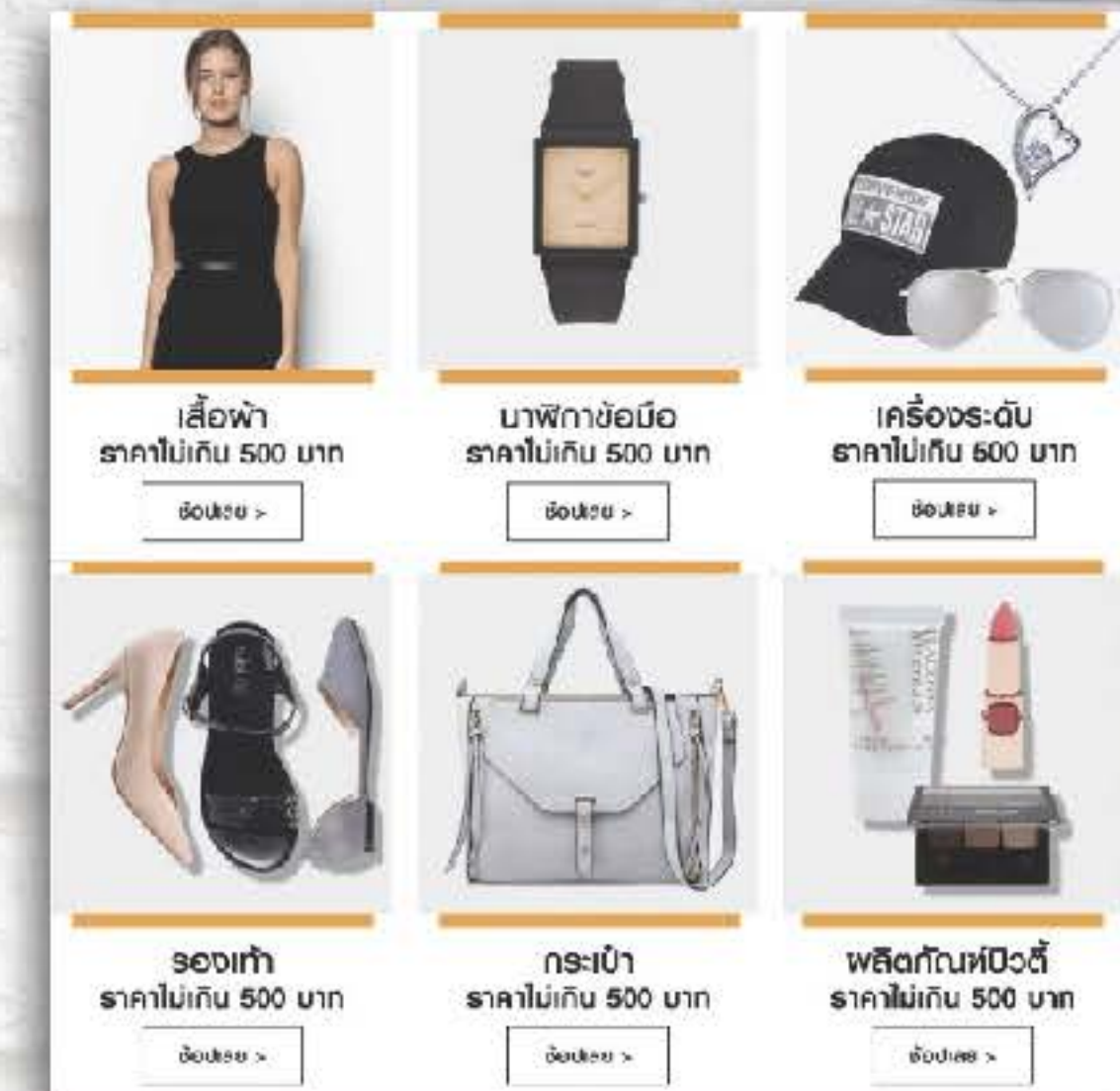


อันดับ 7 หนังสือ โตขึ้น 105%

*เรียงอันดับตามส่วนแบ่งตลาด

จัดอันดับสินค้าออนไลน์ ยอดซื้อพุ่ง ในช่วง COVID19

อันดับ 6 เสื้อผ้าและแฟชั่น โตขึ้น 86%



อันดับ 5 เฟอร์นิเจอร์ อุปกรณ์ภายในบ้าน โตขึ้น 55%



*เรียงอันดับตามส่วนแบ่งตลาด

จัดอันดับสินค้าออนไลน์ ยอดซื้อพุ่ง ในช่วง COVID19

อันดับ 2 อุปกรณ์สำนักงาน เครื่องเขียน โตขึ้น 95%



อันดับ 1 สินค้าแม่และเด็ก โตขึ้น 96%

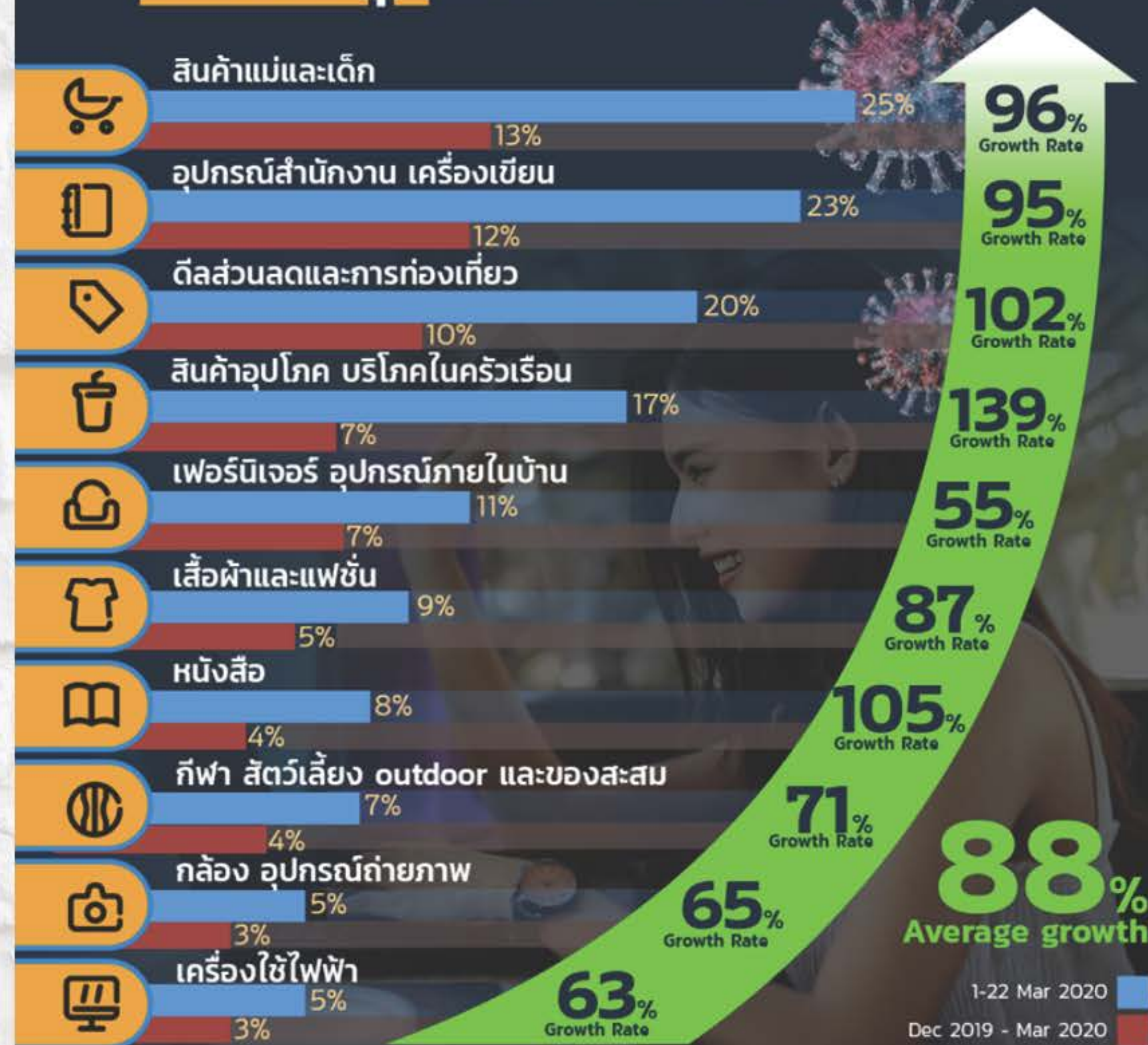


*เรียงอันดับตามส่วนแบ่งตลาด

Top 10 ประเภทสินค้าออนไลน์

*ก่อน-หลังเกิดเหตุการณ์แพร่ระบาดไวรัส COVID-19

อัตราซื้อพุ่ง สวนกระแสพิษโควิด 19

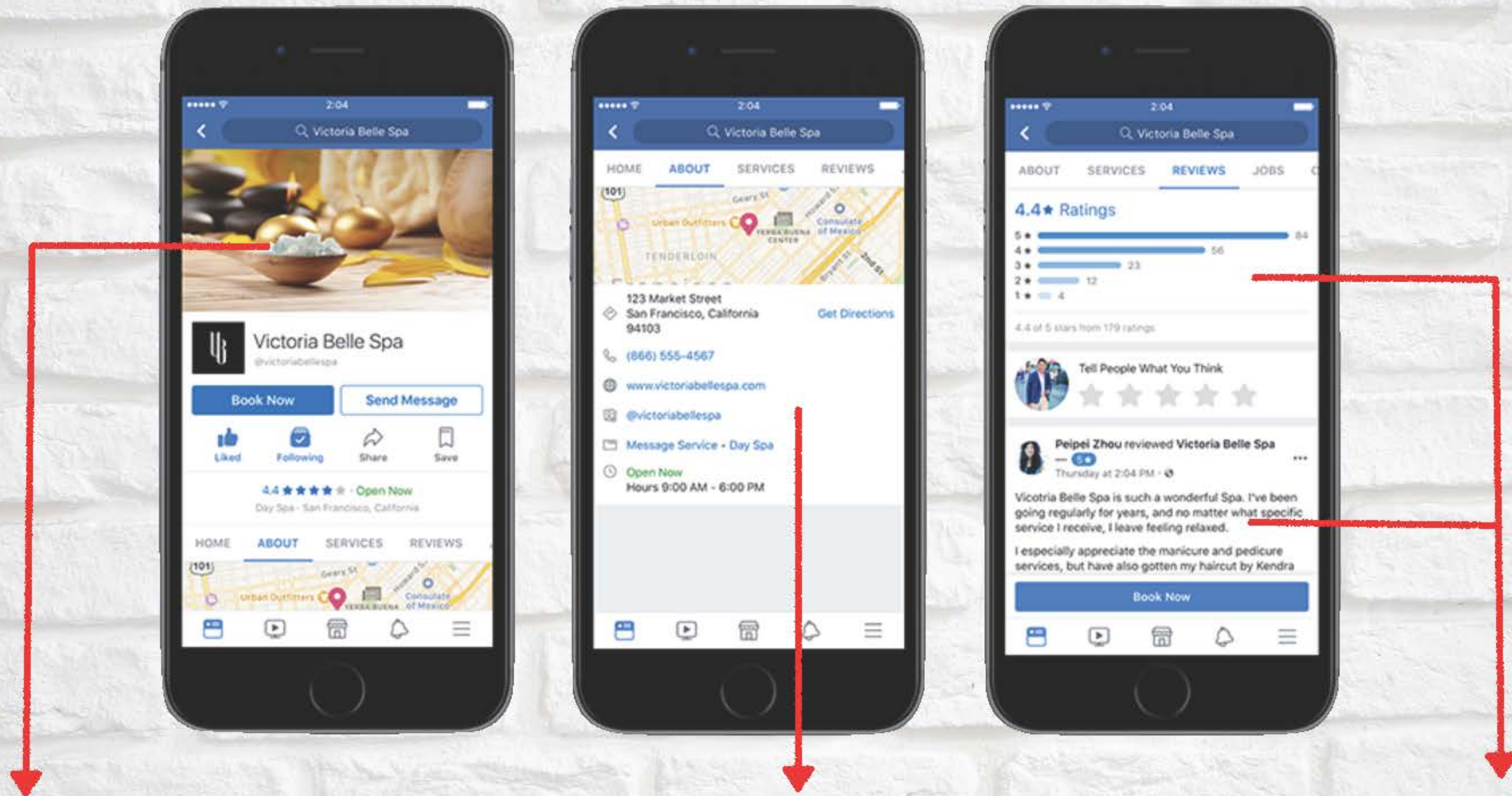




ทำความรู้จัก Facebook Pages

เครื่องมือสื่อสารตัวสำคัญของธุรกิจ ในยุคที่สมาร์ทโฟนครองเมือง

บอกข้อมูลเกี่ยวกับสิ่งที่ขาย เข้าถึงลูกค้าได้ง่ายๆ เมื่อใส่ข้อมูลให้ครบ

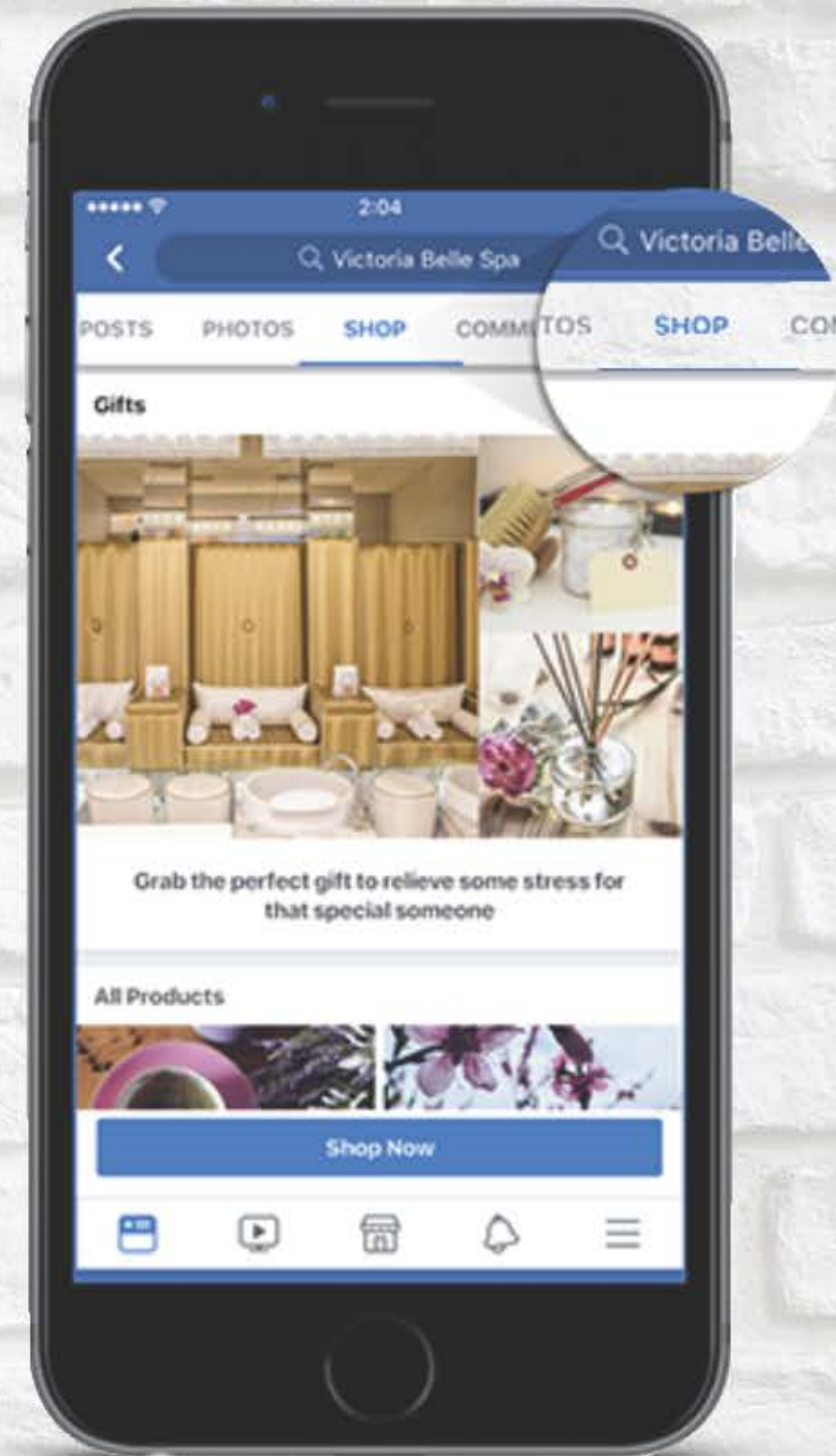


- ใช้พื้นที่ Cover ให้เป็นประโยชน์ • ใส่ข้อมูลใน 'เกี่ยวกับ' ให้ครบจะถูกหาเจอง่าย • รีวิวให้ดาวช่วยเพิ่มยอดขาย*

*ขึ้นอยู่กับชนิดของเพจ

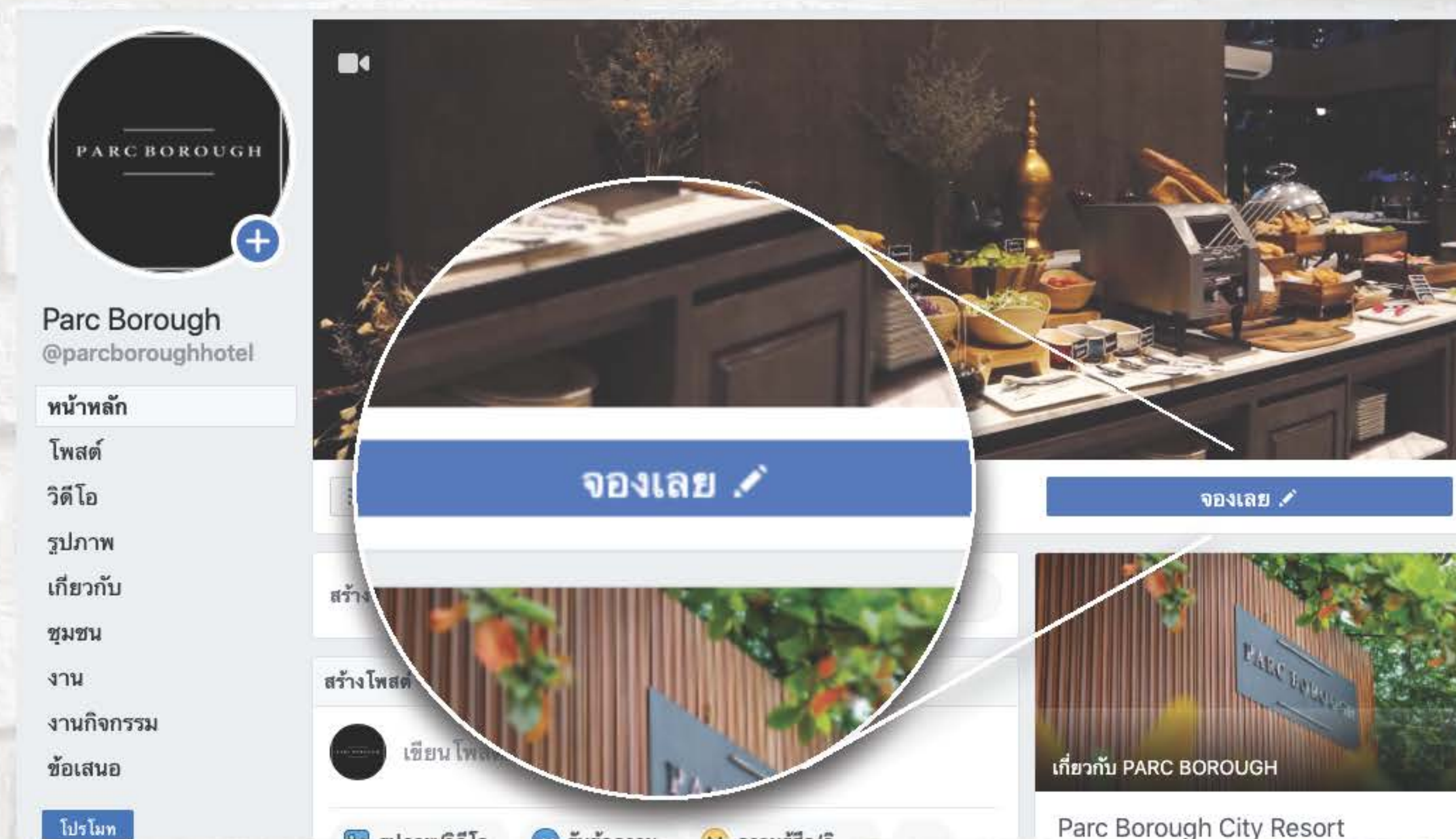
โปรโมตสินค้า บริการ หรือประกาศหางาน

- **เมนู ร้านค้า (Shop)** เหมือนชั้นวางสินค้า/บริการ ลูกค้าหาของเองง่าย มีที่ให้กรอกข้อมูลสินค้าครบ พร้อมปุ่มทักแชท และยังโพสต์ไปที่ Marketplace ข้างนอกได้ด้วย
- **เมนู บริการ (Services)** เหมือนกับ Shop แต่ออกแบบมาสำหรับธุรกิจที่เน้นให้บริการมากกว่ามีสินค้าเป็นชิ้น
- **เมนู งาน (Jobs)** สำหรับธุรกิจประกาศหางาน โดยไม่ต้องผ่านตัวกลางใดๆ



ปรับเปลี่ยนปุ่ม ‘บอกให้ทำ (Call to Action)’ ช่วยเพิ่มการติดต่อ

- เพิ่มยอดจอง
 - จองเลย (Book Now)
 - ขอรบราคา (Start Order)
- เพิ่มการติดต่อ
 - ติดต่อเรา (Contact US)
 - ส่งข้อความ (Send Message)
 - ลงทะเบียน (Sign Up)
 - ส่งอีเมล (Send Email)
 - โทรเลย (Call Now)
- เรียนรู้เพิ่มเติม
 - ชมวิดีโอ (Watch Video)
 - เรียนรู้เพิ่มเติม (Learn More)
- เพิ่มการซื้อ/การบริจาค
 - เลือกซื้อเลย (Shop Now)
 - ดูข้อเสนอ (See Offer)
- เพิ่มการดาวน์โหลดแอป



ลูกค้าเห็นโพสต์ของเราได้จากที่ไหนบ้าง?



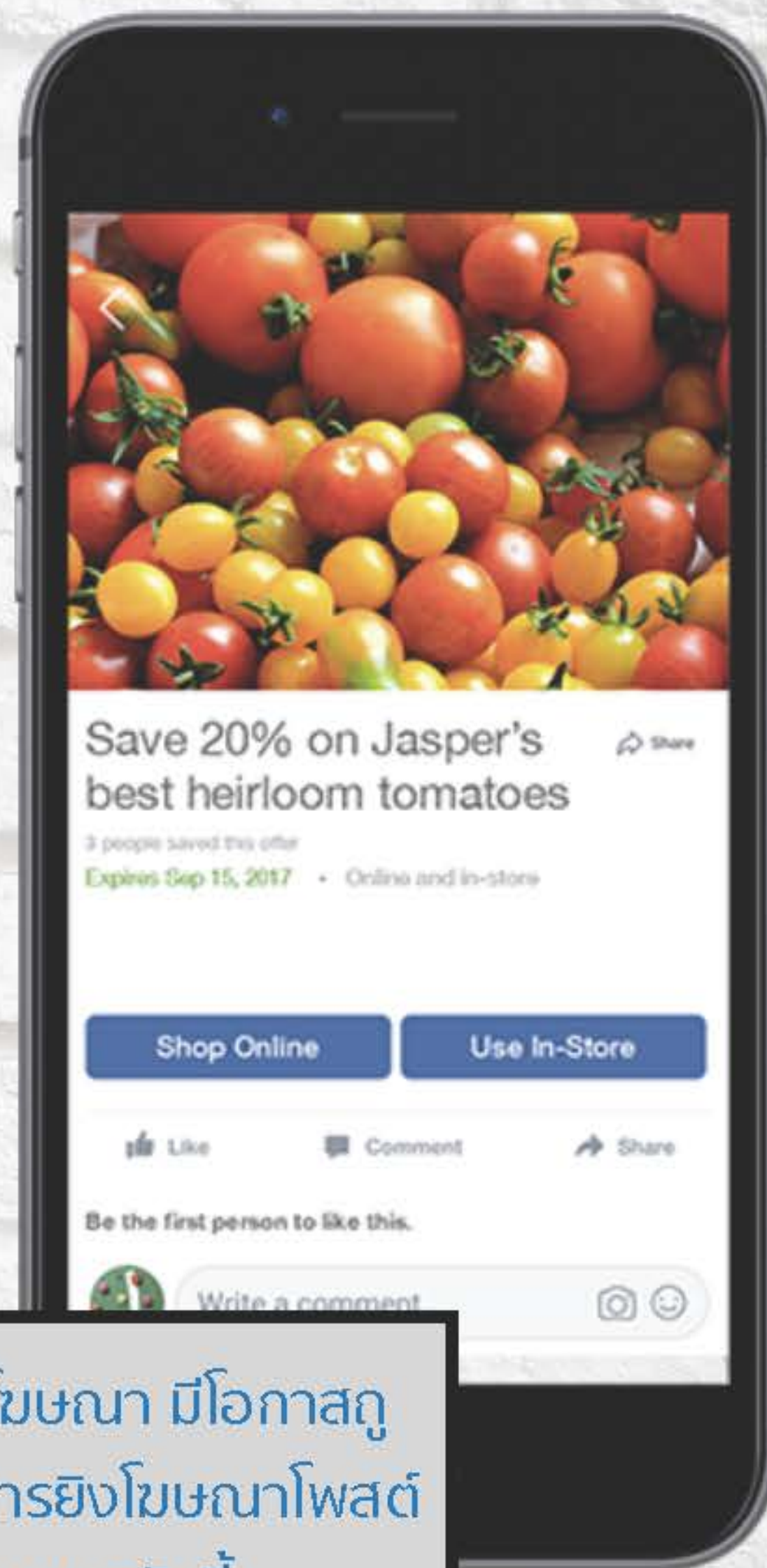
โพสต์เหมือนเดิม แต่เพิ่มเติมคือคนเห็นมากกว่า

สารพัดรูปแบบโพสต์ ไม่ว่าจะเป็นข้อความ รูปภาพ วิดีโอ หรือโปรโมชั่นต่างๆ เมื่อโพสต์ 1 ครั้ง โพสต์จะไปที่ไหนได้บ้าง?

- **News Feeds** หน้าฟีดของคนที่คุณกดไลค์ เพจเรา หรือคนที่ถูกเรายิงโฆษณา
- **Facebook Search** ช่องค้นหา
- **Marketplace** เมมูตลาออนไลน์ของ Facebook

Tips: โพสต์ที่เราโพสต์ไปในเพจ เราสามารถ Pin หรือ ปักหมุดไว้ได้ เพื่อไม่ให้โพสต์เลื่อน คนที่เข้ามาเยี่ยมชม เพจเราทีหลังก็จะได้เห็นโพสต์นี้ทุกคน

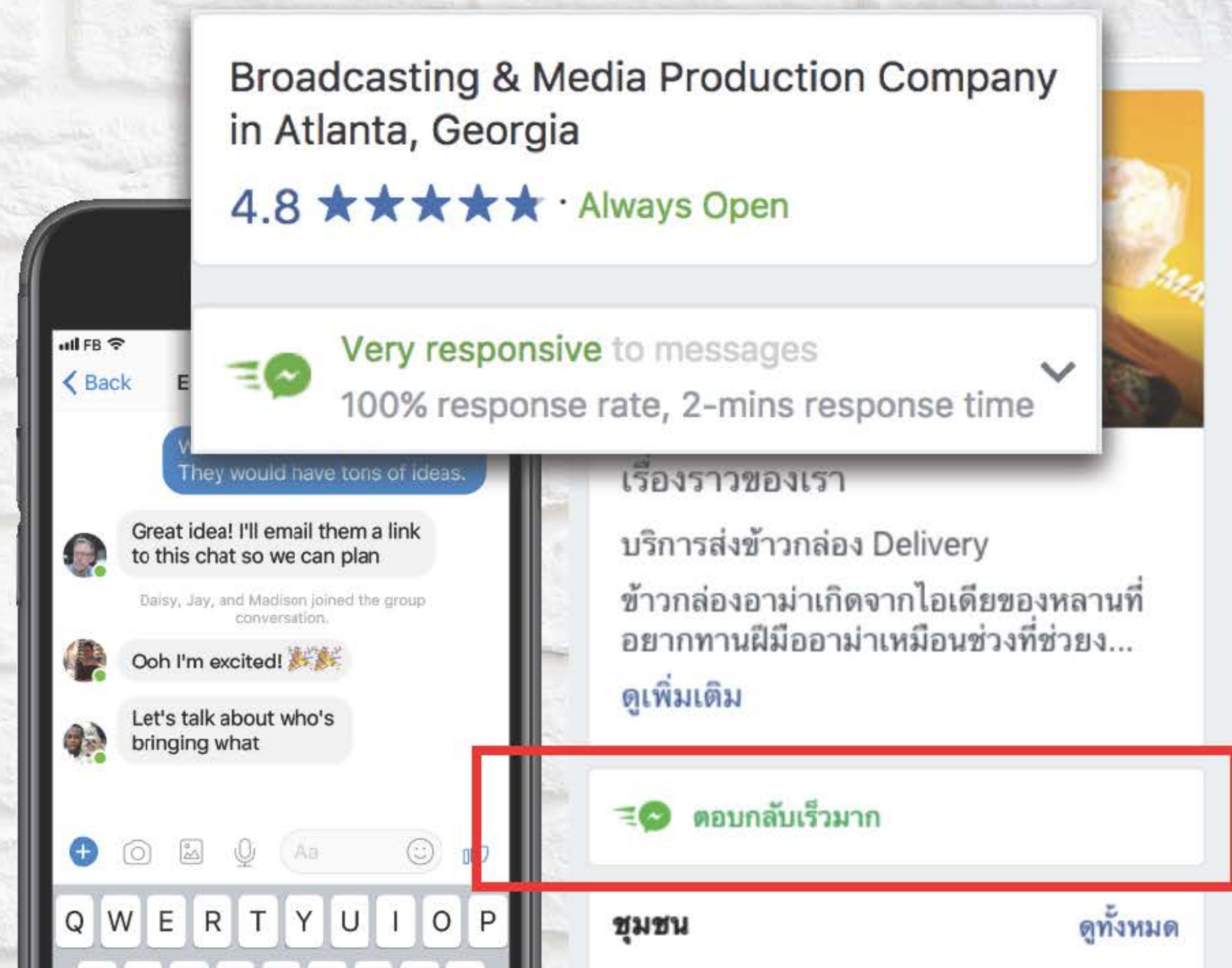
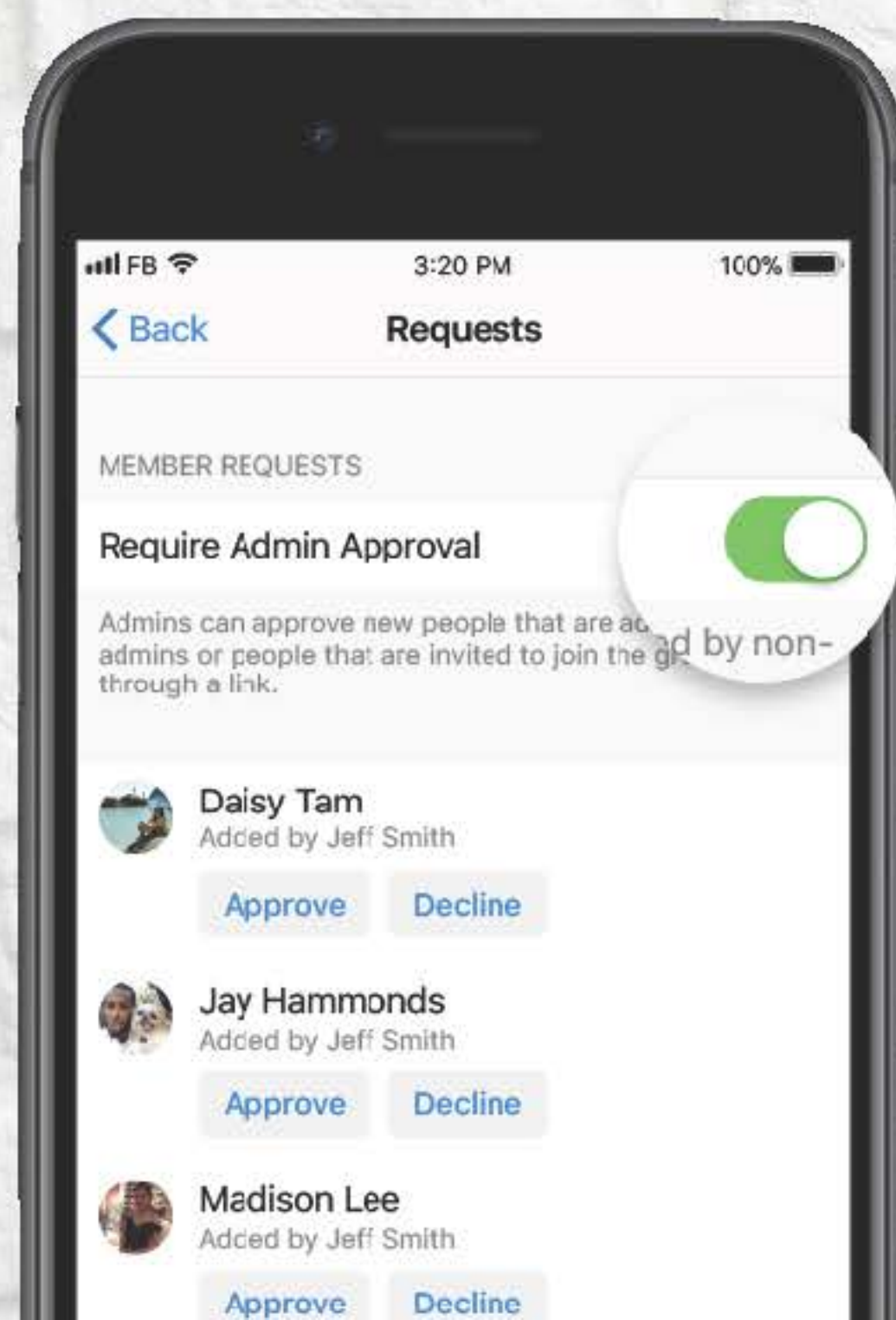
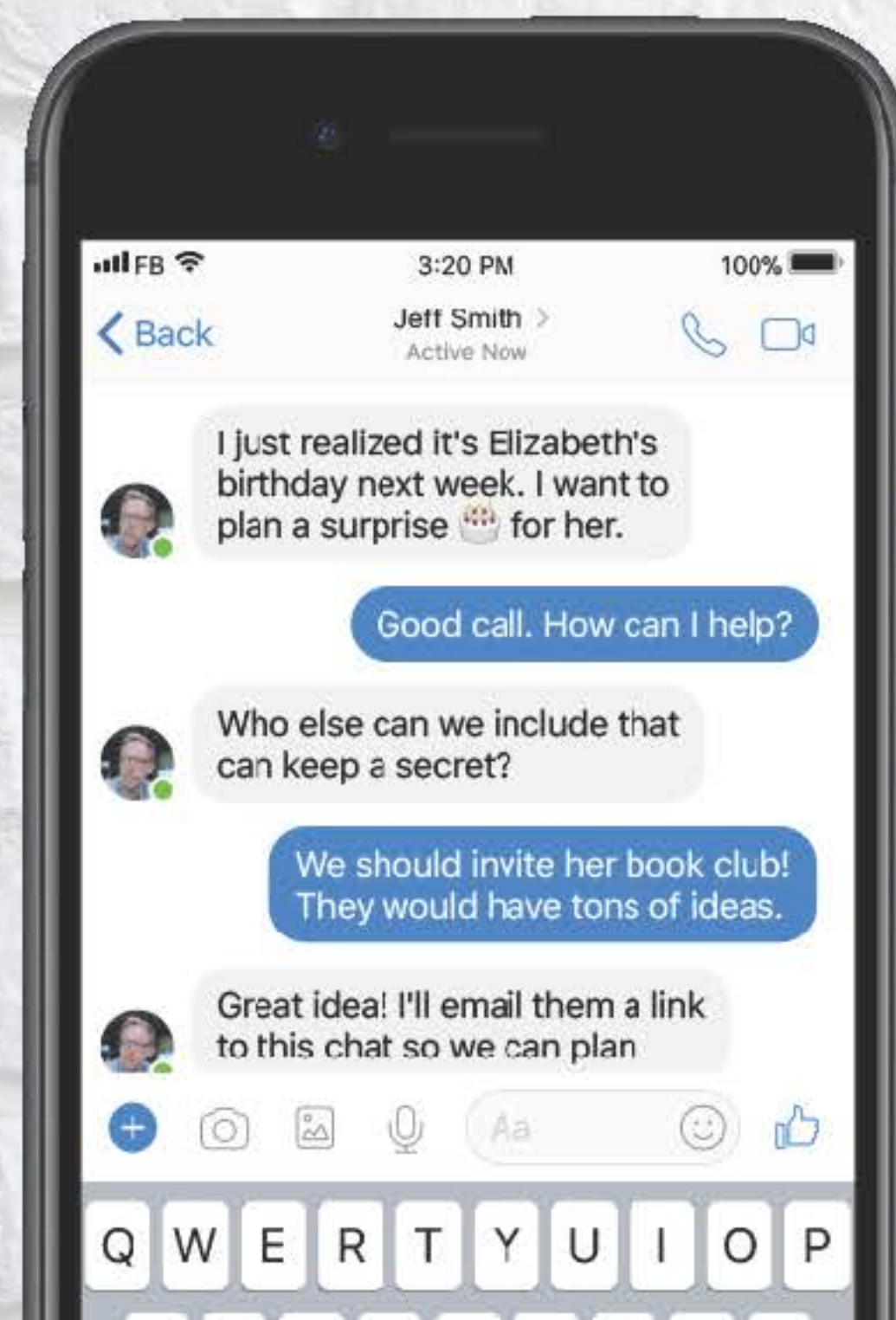
Tips: ปัจจุบันการโพสต์แบบไม่ยิงโฆษณา มีโอกาสถูกมองเห็นเพียงแค่ 0.01% ดังนั้น การยิงโฆษณาโพสต์ของเราจึงเป็นเรื่องจำเป็นในยุคสมัยนี้



พร้อมเครื่องมือในการคุยกับลูกค้าแบบ 1 ต่อ 1 เพื่อปิดการขาย

(หรือให้ข้อมูลทั่วไป... อะไรก็ได้ที่คุณอยากคุยกับลูกค้า)

- ตั้งข้อความต้อนรับ • ตั้งเวลาเปิด-ปิดร้าน • ตั้งข้อความตอบกลับอัตโนมัติ
- บันทึกข้อความที่ตอบบ่อยๆ • ตั้งค่าการรับเงินผ่านการแชท





มาเริ่มต้นสร้างเพจ (อย่างมือโปร) กันเถอะ!

Tips: ควรใช้คอมพิวเตอร์ / Notebook ในการสร้างเพจ

Kansapat Asawa...

- ฟีดข่าว
- Messenger
- Watch
- Marketplace

ทางลัด

- Ei-Shin Bar & Ca...
- LINE@ เฉพาะกิจ ...
- ขายให้รวยด้วย LI...
- Sellsuki Marketing
- Mook Tarot Chr... 20+
- ดูเพิ่มเติม...

สำรวจ

- โควิด-19: ศูนย์ข้อ...
- เพจ 20+
- งานกิจกรรม
- กลุ่ม 1
- โครงการระดมทุน
- ดูเพิ่มเติม...

สร้างโพสต์

คุณกำลังคิดอะไรอยู่ Kansapat

รูปภาพ/วิดีโอ แท็กเพื่อน ความรู้สึก/กิ... ...

สตอรี่ ดูทั้งหมด

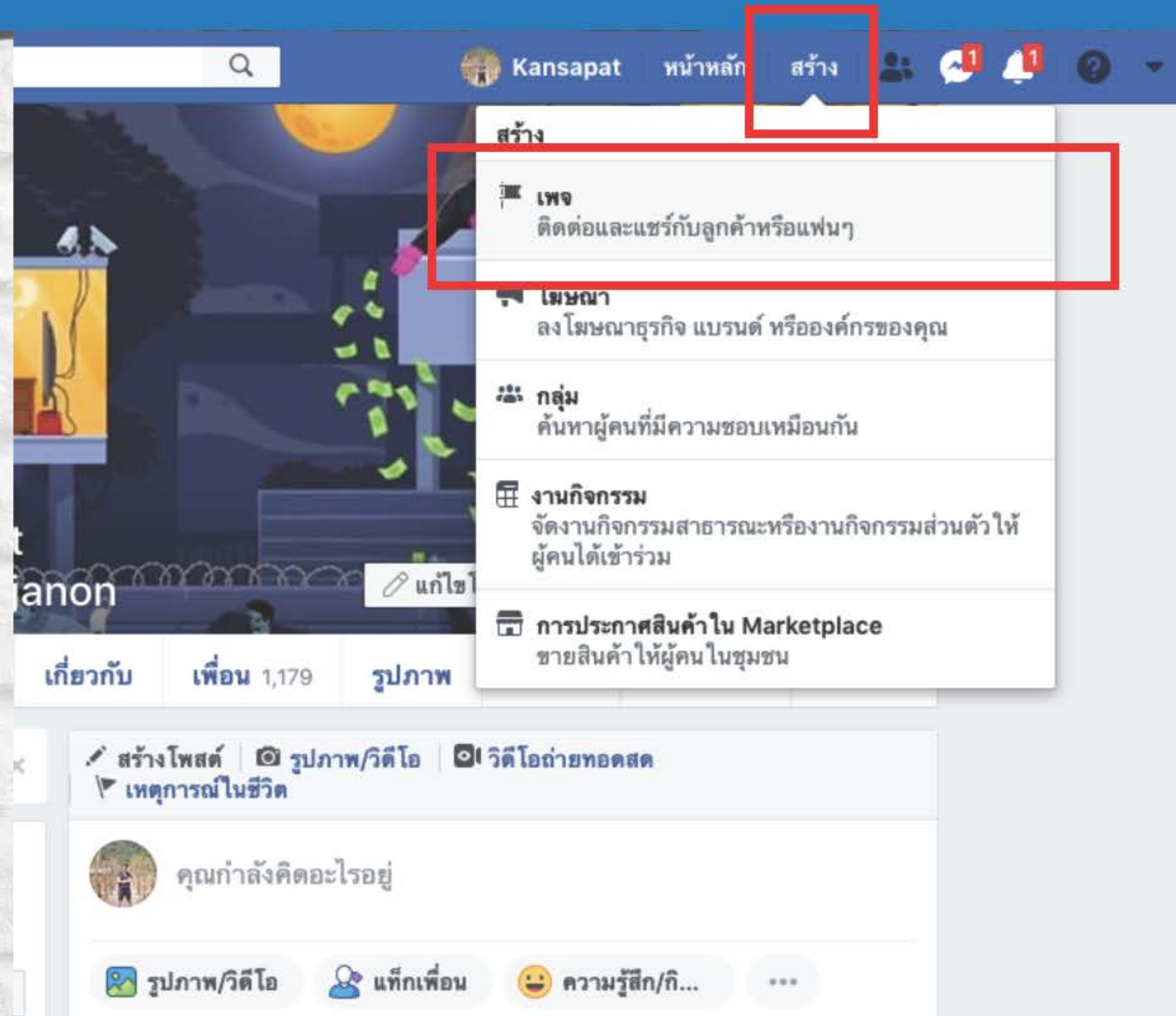
Chawinwich O Ph · 32 นาที · 🧑

แม่ : ทำไมต้องเสีย?
 เรา : กินนมมาที่ออฟฟิส 😞😞😞
 แม่ : แอ็บแอ็บแอ็บ. แอ็บแอ็บ. แอ็บแอ็บ
 🤔🤔🤔🤔🤔🤔
 👍 คุณ และ อีก 1 คน

🙄 พังไป แสดงความคิดเห็น

เขียนความคิดเห็น...

2. ที่มุมขวาบนกด “สร้าง” และเลือก “เพจ”



3. เลือก ธุรกิจหรือแบรนด์

สร้างเพจ

เชื่อมต่อธุรกิจ ตัวคุณเอง หรือการกุศลของคุณกับผู้คนในชุมชนทั่วโลกบน Facebook หากต้องการเริ่มต้นใช้งาน ให้เลือกหมวดหมู่ของเพจ



ธุรกิจหรือแบรนด์

แสดงสินค้าและบริการ รวมถึงนำเสนอแบรนด์ของคุณ และเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้นบน Facebook

เริ่มกันเลย



ชุมชนหรือบุคคลสาธารณะ

เชื่อมต่อและแชร์กับผู้คนในชุมชน องค์กร ทีม กลุ่ม หรือสโมสร

เริ่มกันเลย

4. ใส่ชื่อเพจ เลือกหมวดหมู่ และใส่ที่อยู่

Tips:

ใส่ชื่อแบรนด์ และคีย์เวิร์ด
เกี่ยวกับสินค้าเล็กน้อย

ธุรกิจหรือแบรนด์

เชื่อมต่อกับลูกค้า ขยายกลุ่มเป้าหมาย และแสดงสินค้าด้วยเพจธุรกิจฟรี

ชื่อเพจ

ตั้งชื่อเพจของคุณ

หมวดหมู่

ความ



การเพจที่เกี่ยวข้องกับเพจของคุณ

สุขภาพ/ความงาม

บทความวิชาการ/ความเห็น

บริการในท้องถิ่น

การช้อปปิ้งและค้าปลีก

กีฬาและสันทนาการ

อสังหาริมทรัพย์

กฎหมาย

ร้านอาหาร

Tips:

ลองพิมพ์สิ่งที่เกี่ยวข้อง
กับสิ่งที่เราขาย แล้วลอง
ดูว่า Facebook แนะนำ
นำหมวดหมู่อะไร ถ้าไม่
มีหมวดหมู่ที่ตรงใจ
ลองเปลี่ยนคีย์เวิร์ดใหม่

4. ใส่ชื่อเพจ เลือกหมวดหมู่ ใส่ที่อยู่

Tips:

ใส่ชื่อแบรนด์ และคีย์เวิร์ด
เกี่ยวกับสินค้าเล็กน้อย

ธุรกิจหรือแบรนด์

เชื่อมต่อกับลูกค้า ขยายกลุ่มเป้าหมาย และแสดงสินค้าด้วยเพจธุรกิจฟรี

ชื่อเพจ

ตั้งชื่อเพจของคุณ

หมวดหมู่

ความ



การเพจ เพจ เกี่ยวกับ เติบโต เติบโต เติบโต เติบโต เติบโต เติบโต เติบโต เติบโต เติบโต เติบโต

สุขภาพ/ความงาม

บทความวิชาการ/ความเห็น

บริการในท้องถิ่น

การช้อปปิ้งและค้าปลีก

กีฬาและสันทนาการ

อสังหาริมทรัพย์

กฎหมาย

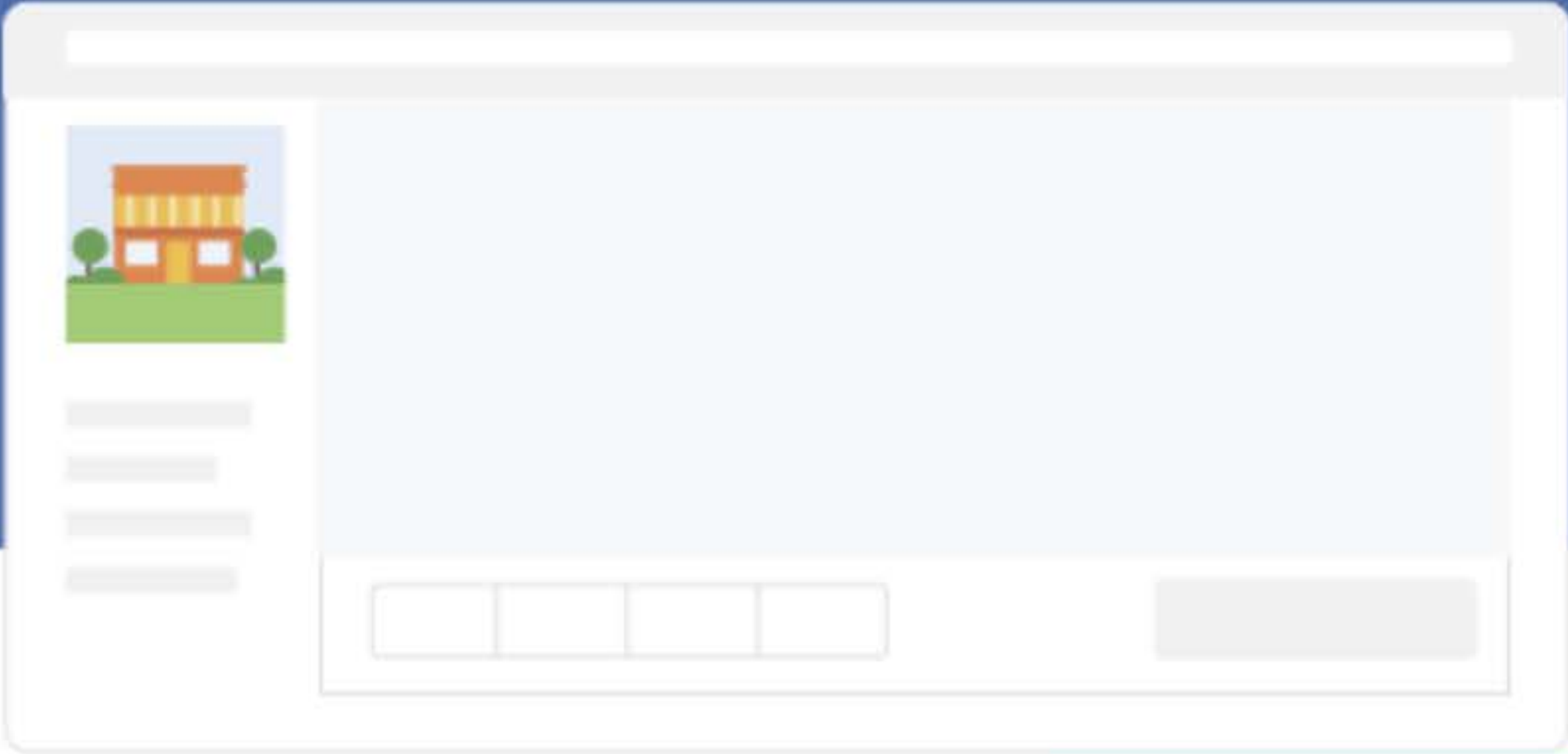
ร้านอาหาร

Tips:

ลองพิมพ์สิ่งที่เกี่ยวข้อง
กับสิ่งที่เราขาย แล้วลอง
ดูว่า Facebook แนะนำ
นำหมวดหมู่อะไร ถ้าไม่
มีหมวดหมู่ที่ตรงใจ
ลองเปลี่ยนคีย์เวิร์ดใหม่

5. ใส่รูปโปรไฟล์ แนะนำใช้ Logo แบรินด์ ขนาดจตุรัส

เพิ่มรูป โปรไฟล์
ช่วยให้ผู้คนค้นหาเพจของคุณได้โดยการเพิ่มรูปภาพ

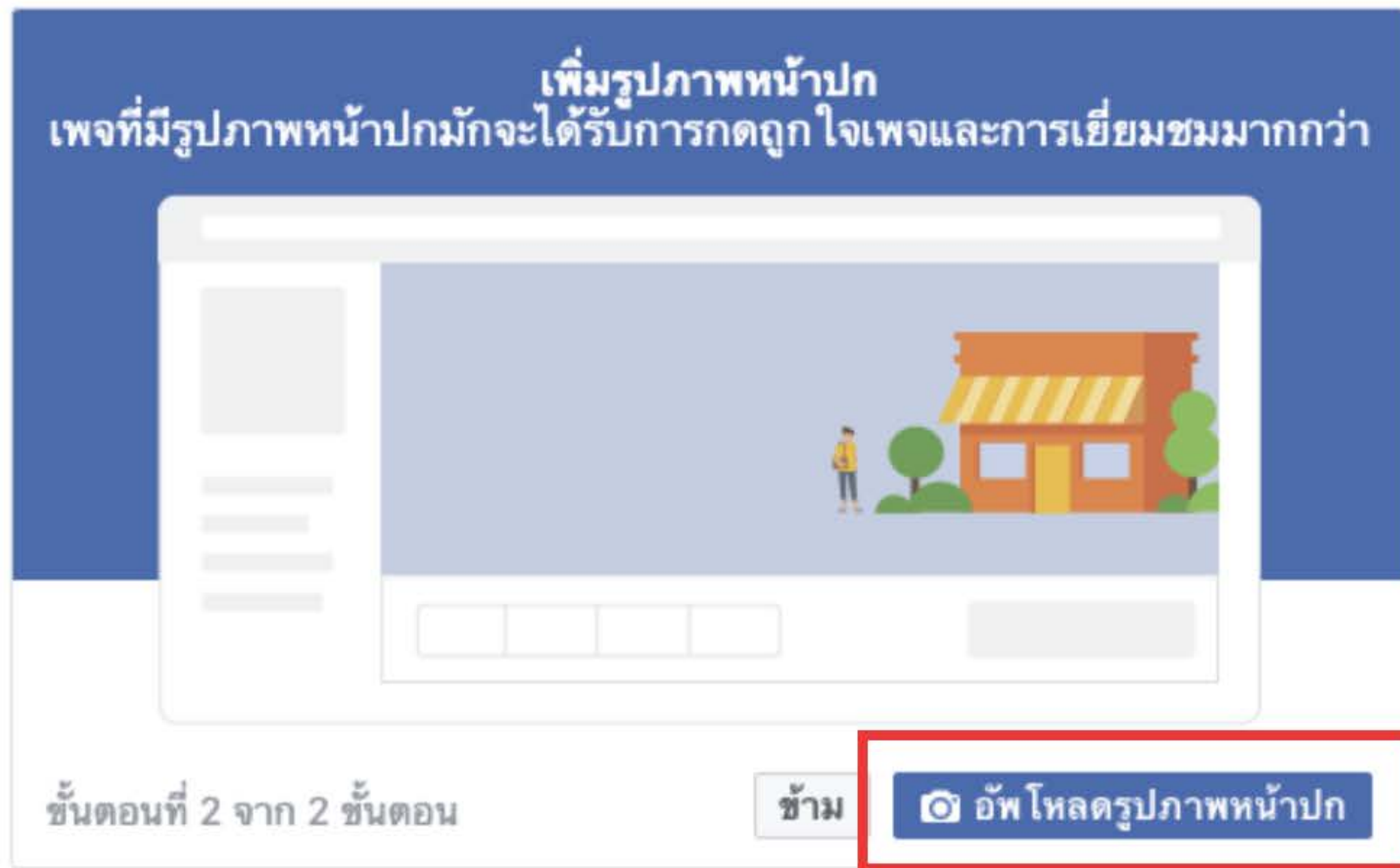


ขั้นตอนที่ 1 จาก 2 ขั้นตอน

ข้าม

อัปโหลดรูปโปรไฟล์

6. ใส่ภาพปก (Cover) แนะนำขนาด 828x315 px



เพจพร้อมใช้งานแล้ว!

Kansapat

หน้าหลัก

สร้าง

เครื่องมือ...

การแจ้ง... 1

จัดการ...

เพิ่มเติม ▾

แก้ไข... 5

การตั้ง... 5

ความช่วยเหลือ ▾

MOOK

WORKOUT

+

มุก อุปกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน

หน้าหลัก

โพสต์

งานกิจกรรม

ดูเพิ่มเติม ▾

โปรโมท

ไปที่ศูนย์โฆษณา

เลือกหาข้ออ้างในการออกกำลังกายฟิตปั๋งจากที่บ้าน

Fitness tips and advice for you

ติดตาม

แชร์

แก้ไขข้อมูลเพจ

...

+ เพิ่มปุ่ม

สร้าง

ถ่ายทอดสด

กิจกรรม

ข้อเสนอ

สร้างโพสต์

เขียนโพสต์...

รูปภาพ/วิดีโอ

รับข้อความ

ความรู้สึก/กิจกรรม

...

งานกิจกรรมที่กำลังมาถึง

เชิญเพื่อนมากดูใจเพจของคุณ

เพจที่มีการกดถูกใจ 10 ครั้งขึ้นไปจะได้รับการมีส่วนร่วมมากขึ้น

0/10 จำนวนคนที่ถูกใจ

ค้นหาเพื่อนเพื่อเชิญ

Birne Kp

เชิญ

Kate Chonlagorn Loypetch

เชิญ

Chanikarn Pluemkhith

Tips:

สามารถเปลี่ยนภาพปกให้เล่น
วิดีโอได้ ความยาวที่แนะนำ
คือ 20-90 วิ ช่วยหยุด
ความสนใจของลูกค้าได้
ดีกว่าภาพนิ่ง

📷 เปลี่ยนภาพหน้าปก

เลือกจากรูปภาพ
เลือกจากวิดีโอ
อัปโหลดรูปภาพ/วิดีโอ
แก้ไขสไลด์โชว์
ลบออก

เลือก ในการอ ฟิตปั๋งจ

📶 ติดตาม

➡ แชร์

✎ แก้ไขข้อมูลเพจ

...



North Hill City
Resort
@northhillcityresort

หน้าหลัก

เกี่ยวกับ

บริการ

วิดีโอ

รูปภาพ

Book Now

โพสต์

รีวิว

งานกิจกรรม

งาน

ชุมชน

ข้อเสนอ



ปรับให้เหมาะสมกับการขาย ไม่ใช่แค่เหมาะกับการคลิกเท่านั้น
มีวิธีสร้างโฆษณาที่ง่ายกว่านี้ที่ออกแบบมาให้คุณขายสินค้าทางออนไลน์ได้มากขึ้น โดยเฉพาะ คุณจะเห็นผลต่อยอดขายและรายได้
ได้อย่างแน่นอน

เริ่มต้นใช้งาน



กำลังติดตาม ▾

แชร์

แก้ไขข้อมูลเพจ

...

ส่งอีเมล ✎

สร้าง

📺 ถ่ายทอดสด

📅 กิจกรรม

⚙️ ข้อเสนอ

📁 งาน

4.8

4.8 จาก 5 คะแนน · จากความคิดเห็นของ
ผู้คน 67 คน

สร้างโพสต์



เด็บบ โพสต์



7. กรอกข้อมูลในเมนู “เกี่ยวกับ (About)” ให้ครบ

มุก อุปกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน

หน้าหลัก

โพสต์

งานกิจกรรม

รีวิว

วิดีโอ

รูปภาพ

เกี่ยวกับ

ชุมชน

ติดตาม

แชร์

แก้ไขข้อมูลเพจ

...

สร้าง

ถ่ายทอดสด

กิจกรรม

ข้อเสนอ

สร้างโพสต์

เขียนโพสต์...

เลือกหัวข้อของเพจ

ในการออกกำลัง

ฟิตที่บ้าน

Fitness tips and advice for you

+ เพิ่มปุ่ม

เชิญเพื่อนมากดถูกใจเพจของคุณ

เพจที่มีการกดถูกใจ 10 ครั้งขึ้นไปจะได้รับการมีส่วนร่วมมากขึ้น

0/10 จำนวนคนที่ถูกใจ

7. กรอกข้อมูลในเมนู “เกี่ยวกับ (About)” ให้ครบ

Tips:

แต่ละเพจจะมีช่องให้กรอกไม่เหมือนกัน ขึ้นอยู่กับชนิดของเพจที่เราเลือก
ไว้ตอนแรกตอนเปิดเพจ

Fitness tips and advice for you

ติดตาม แชร์ แก้ไขข้อมูลเพจ ... + เพิ่มปุ่ม

เกี่ยวกับ แก้ไขข้อมูลเพจ

ทั่วไป

หมวดหมู่	กีฬาและสันทนาการ	แก้ไข
ชื่อ	มุก อุปกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน	แก้ไข
ชื่อผู้ใช้	สร้างชื่อผู้ใช้ของเพจ	

ข้อมูลธุรกิจ

- + แก้ไขรายละเอียดธุรกิจ
- ▼ แก้ไข วันที่เริ่มต้น
- + แก้ไขประเภทธุรกิจ

ข้อมูลการติดต่อ

- + ป้อนหมายเลขโทรศัพท์
- m.me/101853138195303 ⓘ
- + ป้อนอีเมล
- + ป้อนเว็บไซต์
- + แก้ไข บัญชีอื่นๆ

ความเป็นมา

เรื่องราวของเรา
+ บอกผู้คนเกี่ยวกับธุรกิจของคุณ

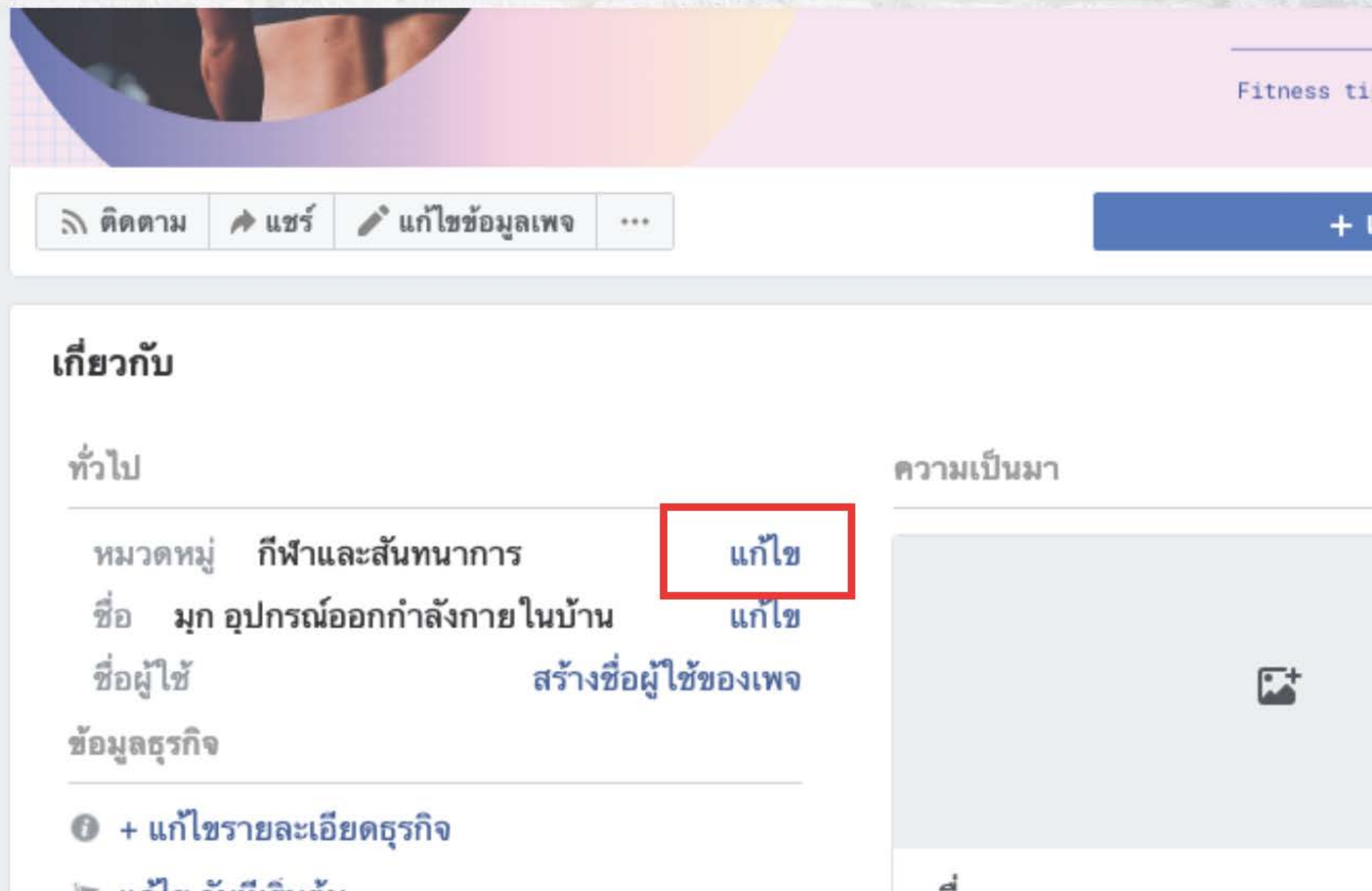
สมาชิกในทีม

ผู้คนเหล่านี้จะจัดการเพจ มุก อุปกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน และเลือกที่จะให้เพจแสดงบน โปรไฟล์ของตนเอง รวมถึงชื่อและรูปโปรไฟล์ที่แสดงบนเพจ

เพิ่มตนเองเป็นสมาชิกภายในทีม

8. รู้สึกว่าหมวดหมู่เราไม่เข้ากับสิ่งที่เราขาย? แก้ไขได้!

Tips:
เลือกหมวดหมู่ที่เข้ากับเพจของเราได้
มากถึง 3 หมวด ช่วยให้ลูกค้าหาเรา
เจอง่ายขึ้นใน Facebook



8. รู้สึกว่าหมวดหมู่เพจไม่เข้ากับสิ่งที่เราขาย? แก้ไขได้!

Tips:

เลือกหมวดหมู่ที่เข้ากับเพจของเราได้
มากถึง 3 หมวด ช่วยให้ลูกค้าหาเรา
เจอง่ายขึ้นใน Facebook

แชร์ แก้ไขข้อมูลเพจ ... + เพิ่มปุ่ม

Add new Categories

Add more Categories to your Page. Updating this info will make it easier to find มุก อุปกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน.

หมวดหมู่

กีฬาและสันทนาการ ✕ สุขภาพ/ความงาม ✕ เครื่องมือ/อุปกรณ์ ✕

ช่วยให้ผู้คนค้นพบเพจของคุณได้โดยการเลือกหมวดหมู่ที่แสดงถึงเพจของคุณ การมีหมวดหมู่ที่ถูกต้องช่วยให้ Facebook แสดงธุรกิจของคุณต่อคนที่ควรเห็นได้ในเวลาที่เหมาะสม ทั้งนี้ก็เพื่อให้ธุรกิจของคุณเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ให้การมีส่วนร่วมมากกว่าได้

ยกเลิก บันทึก

+ บอกผู้คนเกี่ยวกับธุรกิจของคุณ

9. ใส่ชื่อผู้ใช้ของเพจ (Page Username)

Tips:

ช่วยให้เพจของเรามีลิงค์ที่จดจำง่าย
ลูกค้าจำง่าย ติดต่อง่าย และอาจถูก
หาเจอง่าย



Fitness tips and advice for you

 ติดตาม  แชร์  แก้ไขข้อมูลเพจ 

+ เพิ่มปุ่ม

เกี่ยวกับ 

ทั่วไป

หมวดหมู่ กีฬาและสันทนาการ 

ชื่อ มุก อุปกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน 

ชื่อผู้ใช้ สร้างชื่อผู้ใช้ของเพจ

ข้อมูลธุรกิจ

 + แก้ไขรายละเอียดธุรกิจ

 แก้ไข วันที่เริ่มต้น

 แก้ไขประเภทธุรกิจ

ข้อมูลการติดต่อ

 + ป้อนหมายเลขโทรศัพท์

 m.me/101853138195303 

 + ป้อนอีเมล

 + ป้อนเว็บไซต์

 แก้ไข บัญชีอื่นๆ

ข้อมูลเพิ่มเติม

ความเป็นมา



เรื่องราวของเรา
+ บอกผู้คนเกี่ยวกับธุรกิจของคุณ

สมาชิกในทีม

ผู้คนเหล่านี้จะจัดการเพจ มุก อุปกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน และเลือกที่จะให้เพจแสดงบนโปรไฟล์ของตนเอง รวมถึงชื่อและรูปโปรไฟล์ที่แสดงบนเพจ

เพิ่มตนเองเป็นสมาชิกภายในทีม

9. ใส่ชื่อผู้ใช้ของเพจ (Page Username)

Tips:

ช่วยให้เพจของเรามีลิงค์ที่จดจำง่าย
ลูกค้าจำง่าย ติดต่อง่าย และอาจถูก
หาเจอง่าย

เกี่ยวกับ

ทั่วไป

หมวดหมู่ กีฬาและสันทนาการ แก้ไข

ชื่อ มก อุปกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน แก้ไข

ชื่อผู้ใช้ สร้างชื่อผู้ใช้ของเพจ

ข้อมูลธุรกิจ

+ แก้ไขรายละเอียดธุรกิจ

▶ แก้ไข วันที่เริ่มต้น

i แก้ไขประเภทธุรกิจ

ข้อมูลการติดต่อ

ความเป็นมา



เรื่องราวของเรา

+ บอกผู้คนเกี่ยวกับธุรกิจของคุณ

สมาชิกในทีม

9. ใส่ชื่อผู้ใช้ของเพจ (Page Username)

สร้างชื่อผู้ใช้ของเพจ

ผู้คนที่ค้นหาเพจของคุณจะง่ายขึ้นเมื่อเพจมีชื่อผู้ใช้ที่ไม่ซ้ำกับเพจอื่น เพจที่มีชื่อผู้ใช้ยังสามารถสร้าง URL ที่กำหนดเองซึ่งทำให้ผู้คนสามารถเข้ามาชมและส่งข้อความถึงเพจได้อย่างรวดเร็วอีกด้วย

 มุก อุปกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน
@mookworkout

ชื่อผู้ใช้ 11 / 50

@mookworkout ✓

ต้องการความช่วยเหลือ? ลองดูเคล็ดลับเกี่ยวกับการเลือกชื่อผู้ใช้

ยกเลิก สร้างชื่อผู้ใช้



คุณดำเนินการครบหมดแล้ว!

ได้มีการสร้างชื่อผู้ใช้ @mookworkout สำหรับ มุก อุปกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน

ผู้คนที่สามารถค้นหาเพจของคุณได้ง่ายขึ้น และยังสามารถเข้าชมเพจของคุณได้ที่ fb.me/mookworkout รวมถึงส่งข้อความถึงเพจของคุณที่ m.me/mookworkout ได้อีกด้วย

ตกลง

Tips:

ช่วยให้เพจของเรามีลิงก์ที่จดจำง่าย
ลูกค้าจำง่าย ติดต่อง่าย และอาจถูก
หาเจอง่าย

10. แก้ไขข้อมูลเพจในภาพรวม



Fitness tips and advice for you

 ติดตาม  แชร์  แก้ไขข้อมูลเพจ 

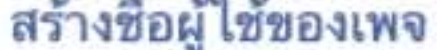
+ เพิ่มปุ่ม

เกี่ยวกับ 

ทั่วไป

หมวดหมู่ กีฬาและสันทนาการ 

ชื่อ มุก อุปกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน 

ชื่อผู้ใช้  สร้างชื่อผู้ใช้ของเพจ

ข้อมูลธุรกิจ

 + แก้ไขรายละเอียดธุรกิจ

 แก้ไข วันที่เริ่มต้น

 แก้ไขประเภทธุรกิจ

ข้อมูลการติดต่อ

 + ป้อนหมายเลขโทรศัพท์

 m.me/101853138195303 

 + ป้อนอีเมล

 + ป้อนเว็บไซต์

 แก้ไข บัญชีอื่นๆ

ความเป็นมา



เรื่องราวของเรา

+ บอกผู้คนเกี่ยวกับธุรกิจของคุณ

สมาชิกในทีม

ผู้คนที่เลือกจะจัดการเพจ มุก อุปกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน และเลือกที่จะให้เพจแสดงบนโปรไฟล์ของตนเอง รวมถึงชื่อและรูปโปรไฟล์ที่แสดงบนเพจ

เพิ่มตนเองเป็นสมาชิกภายในทีม

10. แก้ไขข้อมูลเพจในภาพรวม

แก้ไขข้อมูลเพจ

...

+ เพิ่มปุ่ม

แก้ไขข้อมูลเพจ

ความเป็นมา

Tips:

ใส่คำอธิบายสั้นๆ ขนาดไม่เกิน 255 ตัวอักษร เพื่อให้ลูกค้าเข้าใจอย่างรวดเร็วว่าเรามีดีอะไร และใส่คีย์เวิร์ดที่คิดว่าคนน่าจะใช้ค้นหาจนมาเจอเรา เข้าไปด้วย

11. ใส่คำอธิบายสั้นๆ

Tips:

ใส่คำอธิบายสั้นๆ ขนาดไม่เกิน 255 ตัวอักษร เพื่อให้ลูกค้าเข้าใจอย่างรวดเร็วว่าเรามีดีอะไร และใส่คีย์เวิร์ดที่คิดว่าคนน่าจะใช้ค้นหาจนมาเจอเราเข้าไปด้วย



วิธีปลดล็อกเมนูใน
Facebook Pages
ให้เหมาะกับธุรกิจ
ของเรา

รู้หรือไม่? แต่ละเพจมีเมนูไม่เหมือนกัน



North Hill City
Resort
@northhillcityresort

หน้าหลัก
เกี่ยวกับ
บริการ
วิดีโอ
รูปภาพ
Book Now
โพสต์
รีวิว
งานกิจกรรม
งาน
ชุมชน
ข้อเสนอ

โปรโมท
ไปที่ศูนย์โฆษณา



กำลังติดตาม ▾ แชร์ แก้ไข

สร้าง  ถ่ายทอดสด  กิจกรรม

สร้างโพสต์

 เขียน โพสต์...

 รูปภาพ/วิดีโอ  รับข้อความ

 ฉบับร่าง 47 ฉบับ
สร้างฉบับร่างล่าสุดเมื่อ วันอังคารที่ 1
ฉบับร่าง



มุก อุปกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน
@mookworkout

หน้าหลัก
โพสต์
งานกิจกรรม
รีวิว
วิดีโอ
รูปภาพ
เกี่ยวกับ
ชุมชน
กลุ่ม
ข้อเสนอ

โปรโมท
ไปที่ศูนย์โฆษณา



ติดตาม แชร์ แก้ไขข้อมูล

เกี่ยวกับ

ทั่วไป

หมวดหมู่ กีฬาและสันทนาการ
ชื่อ มุก อุปกรณ์ออกกำลังกาย
ชื่อผู้ใช้ @mookworkout
ข้อมูลธุรกิจ

รายละเอียดธุรกิจ
ช่วงราคา: ฿฿฿
แก้ไข วันที่เริ่มต้น



ข้าวกล่องอามา
@armabox1

หน้าหลัก
รีวิว
โพสต์
รูปภาพ
วิดีโอ
ข้อเสนอ
เกี่ยวกับ
ชุมชน

สร้างเพจ



ติดตาม แชร์ บันทึก ...

ข้าวกล่องอามา ได้เชิญคุณมากต
แสดงว่าคุณสนใจเพจนี้ด้วยการกด
👍 ถูกใจเพจ


Sand Ramanwong และเพื่อนคนอื่นๆ อีก

 เขียน โพสต์...

1. เข้าไปที่ ตั้งค่า (Settings)

ong... ครีเอ... การแจ้ง... 1 จัดการ... เพิ่มเติม + แก้ไข... 4 การตั้ง... 4 ความช่วยเหลือ +

การตั้งค่า



เลือกใช้ออ่าัง ในการออกกำลังกาย ฟิตปั๋งจากที่บ้าน

Fitness tips and advice for you

ติดตาม แชร์ แก้ไขข้อมูลเพจ ... + เพิ่มปุ่ม

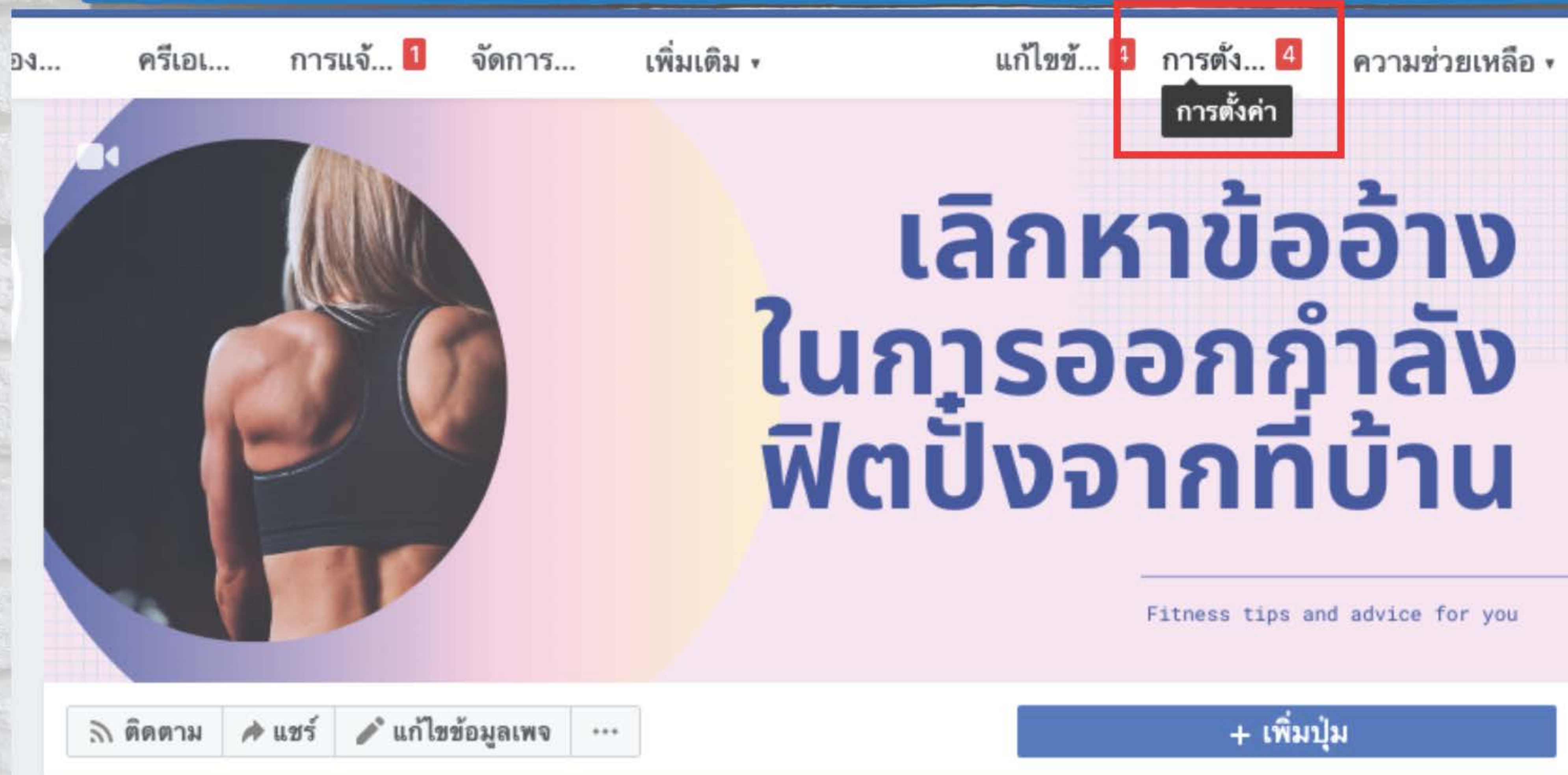
เกี่ยวกับ

แก้ไขข้อมูลเพจ

ทั่วไป	ความเป็นส่วนตัว
หมวดหมู่ กีฬาและสันทนาการ	แก้ไข
ชื่อ มุก อุปกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน	แก้ไข
ชื่อผู้ใช้ @mookworkout	แก้ไข
ข้อมูลธุรกิจ	



1. เข้าไปที่ ตั้งค่า (Settings)



เกี่ยวกับ

แก้ไขข้อมูลเพจ

2. เลือกรูปแบบ (Template) หรือปรับแต่งเอง

มุก อุปกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน

Kansapat หน้าหลัก สร้าง 1

เพจ ศูนย์โฆษณา กล่องข้อความ ครีเอ... การแจ้งเตือน 1 เพิ่มเติม 4 แก้ไขข้อมูลเพจ 4 การตั้งค่า ความช่วยเหลือ

ทั่วไป

ข้อมูลเพจ 4

การรับส่งข้อความ

2 ธีมเพลตและแท็บ

การแจ้งเตือน

การส่งข้อความขั้นสูง

บทบาทในเพจ

ผู้คนและเพจอื่นๆ

กลุ่มเป้าหมายเพจที่ต้องการ

การอนุญาต

เนื้อหาที่มีแบรนด์

Instagram

WhatsApp

แนะนำ

การแชร์ข้ามโพสต์

กล่องข้อความการสนับสนุนเพจ

ประวัติการจัดการเพจ

ธีมเพลตและแท็บ

กำหนดค่าการดำเนินการและแท็บสำหรับเพจของคุณ

ธีมเพลต

เลือกธีมเพลตที่มีปุ่มและแท็บเริ่มต้นที่ออกแบบมาเพื่อช่วยสนับสนุนเพจของคุณ

ธีมเพลตปัจจุบัน: ธุรกิจ แก้ไข

แท็บ

คลิกและลากชื่อแท็บเพื่อเรียงลำดับใหม่ ลำดับของแท็บยังเป็นตัวกำหนดลำดับของส่วนที่ผู้คนจะเห็นที่ด้านบนสุดของเพจอีกด้วย

ใช้แท็บเริ่มต้น

เปิด ใช้แท็บเริ่มต้นเพื่อใช้แท็บที่เราคิดว่าเหมาะสมและใช้ได้ผลดีกับประเภทเพจของคุณมากที่สุด

หน้าหลัก การตั้งค่า

โพสต์ การตั้งค่า

Q

Kansapat

หน้าหลัก

สร้าง

1

การแจ้งเตือน 1

เพิ่มเติม ▾

แก้ไขข้อมูลเพจ 4

การตั้งค่า

ความช

เทมเพลตปัจจุบัน:
ธุรกิจ

แก้ไข

แท็บ

คลิกและลากชื่อแท็บเพื่อเรียงลำดับใหม่ ลำดับของแท็บยังเป็นตัวกำหนดลำดับของส่วนที่
ผู้คนจะเห็นที่ด้านบนสุดของเพจอีกด้วย

ใช้แท็บเริ่มต้น

เปิด

เปิด ใช้แท็บเริ่มต้นเพื่อ ใช้แท็บที่เราคิดว่าเหมาะสมและ ใช้ได้ผลดีกับประเภท
เพจของคุณมากที่สุด

หน้าหลัก

การตั้งค่า

≡ โพสต์

การตั้งค่า

เมนูใหม่พร้อมใช้งานแล้ว!

ก่อน



มุก อุปกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน
@mookworkout

หน้าหลัก
โพสต์
งานกิจกรรม
รีวิว
วิดีโอ
รูปภาพ
เกี่ยวกับ
ชุมชน
กลุ่ม
ข้อเสนอ

โปรโมท
ไปที่ศูนย์โฆษณา



ติดตาม แชร์ แก้ไขข้อมูลเพจ

เกี่ยวกับ

ทั่วไป

หมวดหมู่ กีฬาและสันทนาการ
ชื่อ มุก อุปกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน
ชื่อผู้ใช้ @mookworkout

ข้อมูลธุรกิจ

รายละเอียดธุรกิจ
ช่วงราคา: ฿฿฿
แก้ไข วันที่เริ่มต้น

หลัง

เพจ ศูนย์โฆษณา กล้อง... ครีเอ... การแจ้ง... 1 จัดการ... เพจ



มุก อุปกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน
@mookworkout

หน้าหลัก
โพสต์
รีวิว
ร้านค้า
รูปภาพ
Live
วิดีโอ
เกี่ยวกับ
งานกิจกรรม
ชุมชน
กลุ่ม
ข้อเสนอ

โปรโมท
ไปที่ศูนย์โฆษณา

ติดตาม แชร์ แก้ไขข้อมูลเพจ ...

สร้าง ถ่ายทอดสด กิจกรรม ข้อ

สร้างโพสต์

เขียนโพสต์...

รูปภาพ/วิดีโอ รับข้อความ ความรู้

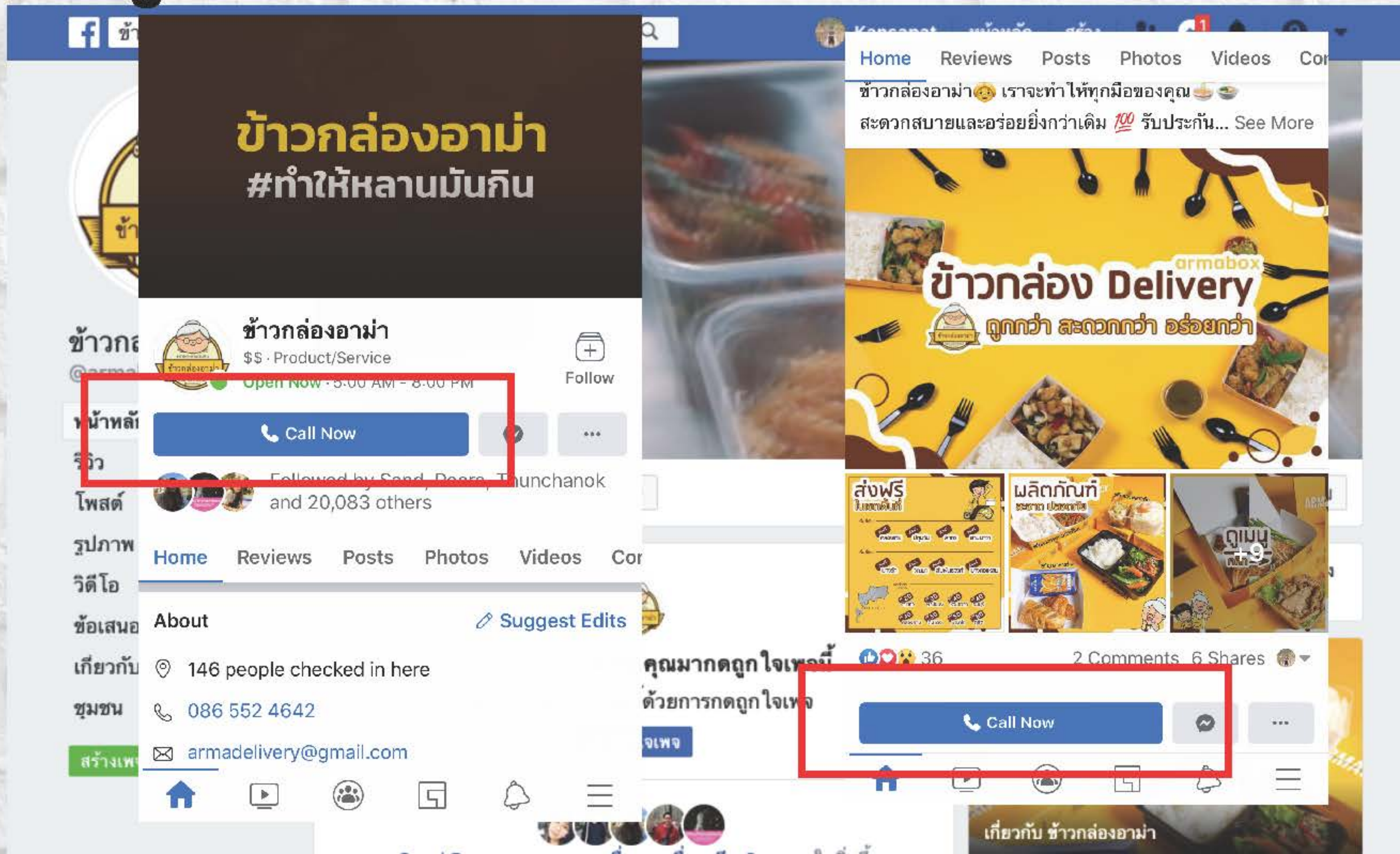
งานกิจกรรมที่กำลังมาถึง



ไม่มีงานกิจกรรมที่กำลังจะเกิดขึ้น
ช่วยให้ผู้คนสามารถค้นหางานกิจกรรมครั้งถัดไป
การสร้างงานกิจกรรมบน Facebook
สร้างงานกิจกรรม

ดูทั้งหมด

วิธีเปลี่ยนปุ่มบอกให้ทำ (Call to action) เพื่อให้ลูกค้าติดต่อเราง่ายขึ้น



1. กดไปที่ปุ่มที่เราอยากเปลี่ยน

Tips:
เรากลับมาเปลี่ยนปุ่มนี้ได้ตลอด
เวลา ไม่ต้องกลัวว่าตั้งแล้วเปลี่ยน
ไม่ได้

เพจ มุก อูปรกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน @mookworkout

หน้าหลัก

เลือกหาข้ออ้าง ในการออกกำลังกาย ฟิตปั๋งจากที่บ้าน

Fitness tips and advice for you

+ เพิ่มปุ่ม

ติดตาม แชร์ แก้ไขข้อมูลเพจ ...

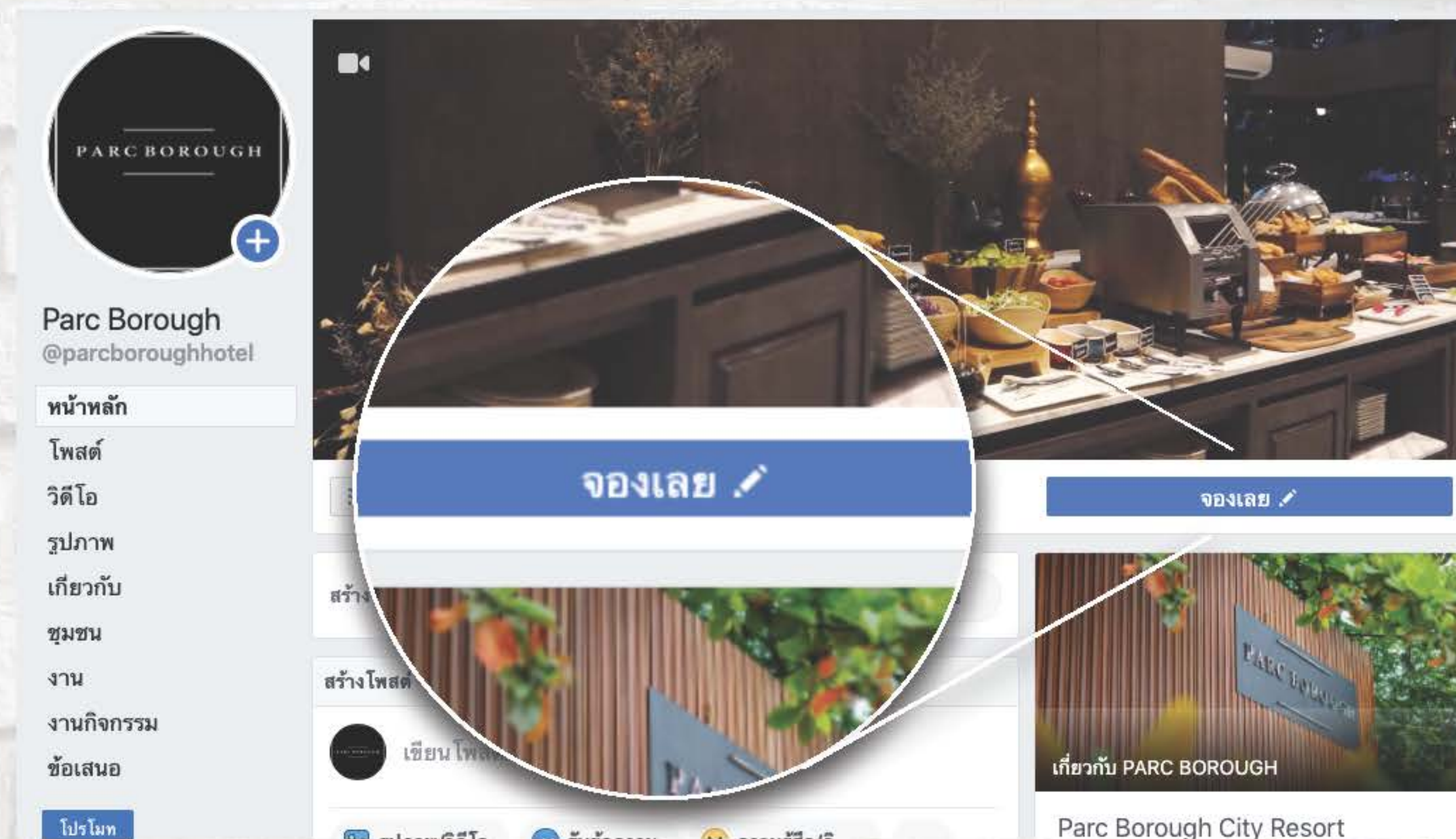
หมวดหมู่ กีฬาและสันทนาการ แก้ไข

ชื่อ มุก อูปรกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน แก้ไข

ชื่อผู้ใช้ @mookworkout แก้ไข

ปรับเปลี่ยนปุ่ม ‘บอกให้ทำ (Call to Action)’ ช่วยเพิ่มการติดต่อ

- เพิ่มยอดจอง
 - จองเลย (Book Now)
 - ขอรบราคา (Start Order)
- เพิ่มการติดต่อ
 - ติดต่อเรา (Contact US)
 - ส่งข้อความ (Send Message)
 - ลงทะเบียน (Sign Up)
 - ส่งอีเมล (Send Email)
 - โทรเลย (Call Now)
- เรียนรู้เพิ่มเติม
 - ชมวิดีโอ (Watch Video)
 - เรียนรู้เพิ่มเติม (Learn More)
- เพิ่มการซื้อ/การบริจาค
 - เลือกซื้อเลย (Shop Now)
 - ดูข้อเสนอ (See Offer)
- เพิ่มการดาวน์โหลดแอป



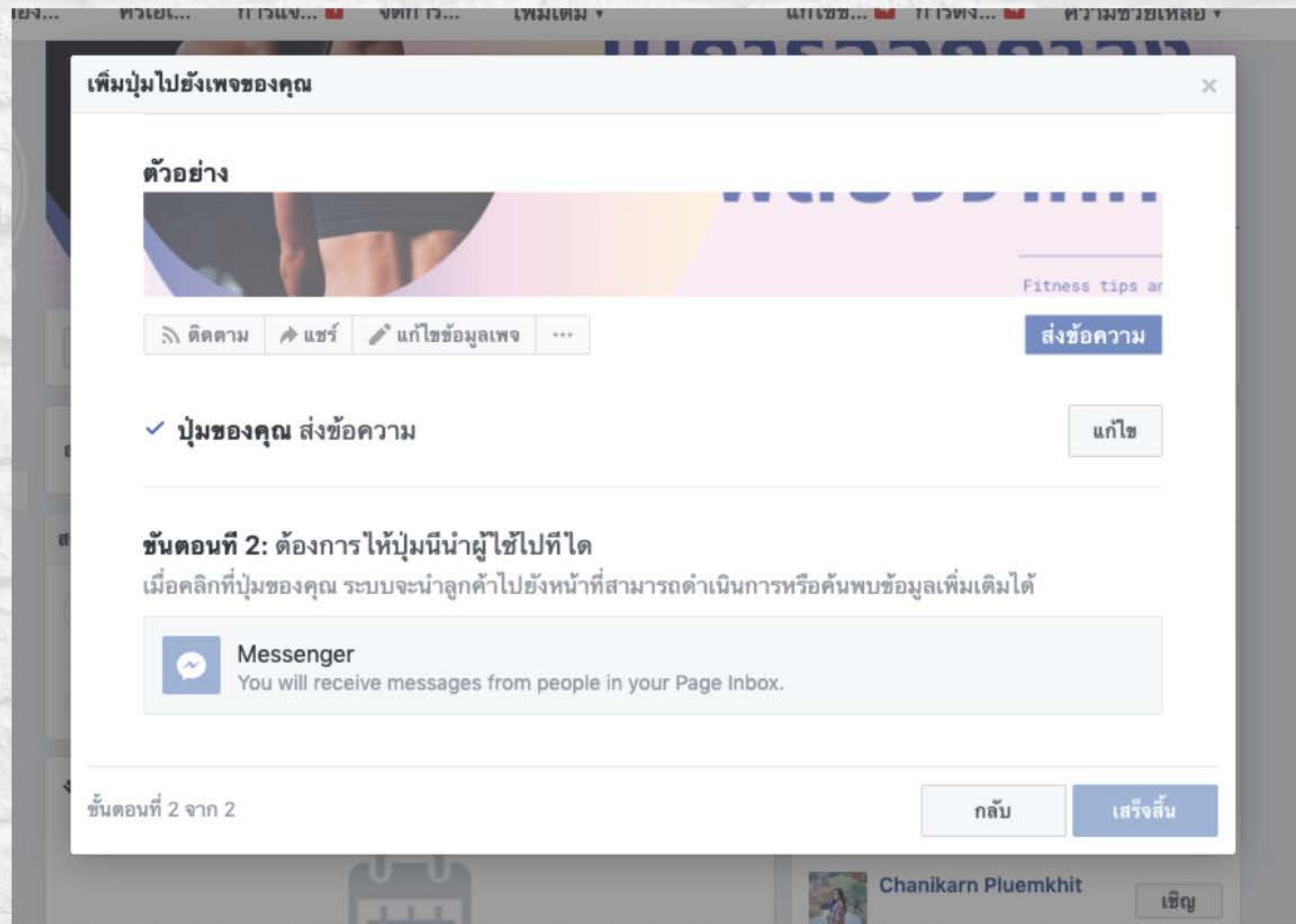
2. เลือกรูปแบบการติดต่อให้เหมาะกับธุรกิจของเรา

Tips:
เรากลับมาเปลี่ยนปุ่มนี้ได้ตลอดเวลา ไม่ต้องกลัวว่าตั้งแล้วเปลี่ยนไม่ได้

3. เลือกปลายทางของการติดต่อ

Tips:

เช่น ถ้าเราเลือก ส่งข้อความ ปลายทางก็คือ Messenger ถ้าเราเลือก โทรเลย ปลายทางก็คือเบอร์โทรศัพท์ ถ้าเราเลือกซื้อเลย ปลายทางก็อาจเป็น Website หรือเมนู Shops ก็ได้



(สมบูรณ์) ถ้าเลือกปุ่มแบบอื่นๆ

ตัวอย่าง



ติดตาม แชร์ แก้ไขข้อมูลเพจ ...

เลือกซื้อเลย

ขั้นตอนที่ 1: ปุ่มใดที่คุณต้องการให้ผู้คนเห็น

ปุ่มที่ด้านบนของเพจจะช่วยให้ผู้คนดำเนินการ ผู้คนจะเห็นปุ่มนี้บนเพจของคุณและ ในผลลัพธ์การค้นหาเมื่อเพจของคุณปรากฏ คุณสามารถแก้ไขปุ่มนี้ได้ทุกเมื่อ

📅 ทำการจองกับคุณ

💬 ติดต่อคุณ

📢 เรียนรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับธุรกิจของคุณ

✓ ซื้อสินค้ากับคุณ

☒ เลือกซื้อเลย

☐ ดูข้อเสนอ

☐ ช้อปบัตรของขวัญ

🎮 ดาวน์โหลดแอปหรือเล่นเกมของคุณ

ขั้นตอนที่ 1 จาก 2

ยกเลิก

ถัดไป

3. เลือกปลายทางของการติดต่อ (อีกแบบ)

เพิ่มปุ่มไปยังเพจของคุณ

ตัวอย่าง



ติดตาม แชร์ แก้ไขข้อมูลเพจ ... เลือกซื้อเลย

✓ ปุ่มของคุณ เลือกซื้อเลย แก้ไข

ขั้นตอนที่ 2: ต้องการให้ปุ่มนี้นำผู้ใช้ไปที่ใด

เมื่อคลิกที่ปุ่มของคุณ ระบบจะนำลูกค้าไปยังหน้าที่สามารถดำเนินการหรือค้นพบข้อมูลเพิ่มเติมได้

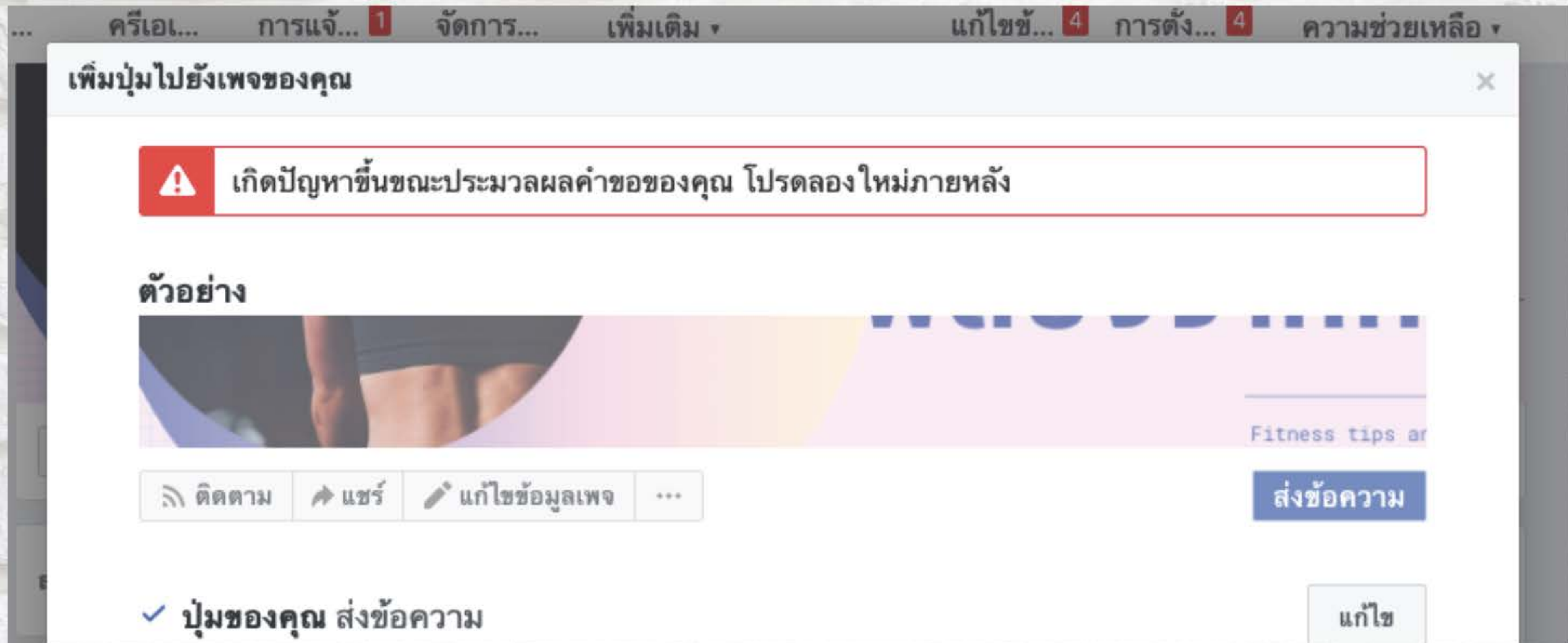
- ลิงก์เว็บไซต์
ส่งผู้คนไปยังเว็บไซต์ที่คุณเลือก
- ร้านค้าบนเพจของคุณ
ส่งลูกค้าไปยังส่วน "ร้านค้า" บนเพจของคุณ

ขั้นตอนที่ 2 จาก 2

กลับ เสร็จสิ้น

Tips:

เช่น ถ้าเราเลือก ส่งข้อความ ปลายทางก็คือ Messenger ถ้าเราเลือก โทรเลย ปลายทางก็คือเบอร์โทรศัพท์ ถ้าเราเลือกซื้อเลย ปลายทางก็อาจเป็น Website หรือเมนู Shops ก็ได้



- ถ้าใครเลือกปุ่มแบบ “เลือกซื้อเลย (Shop Now)” แล้วขึ้นข้อความแบบนี้ แสดงว่าในเมนู Shops ของเพจเรายังไม่มีการอัปสินค้าเข้าไป ต้องอัปสินค้าเข้าไปและได้รับการอนุมัติจาก Facebook ก่อน จึงจะเพิ่มปุ่มนี้ได้สำเร็จ

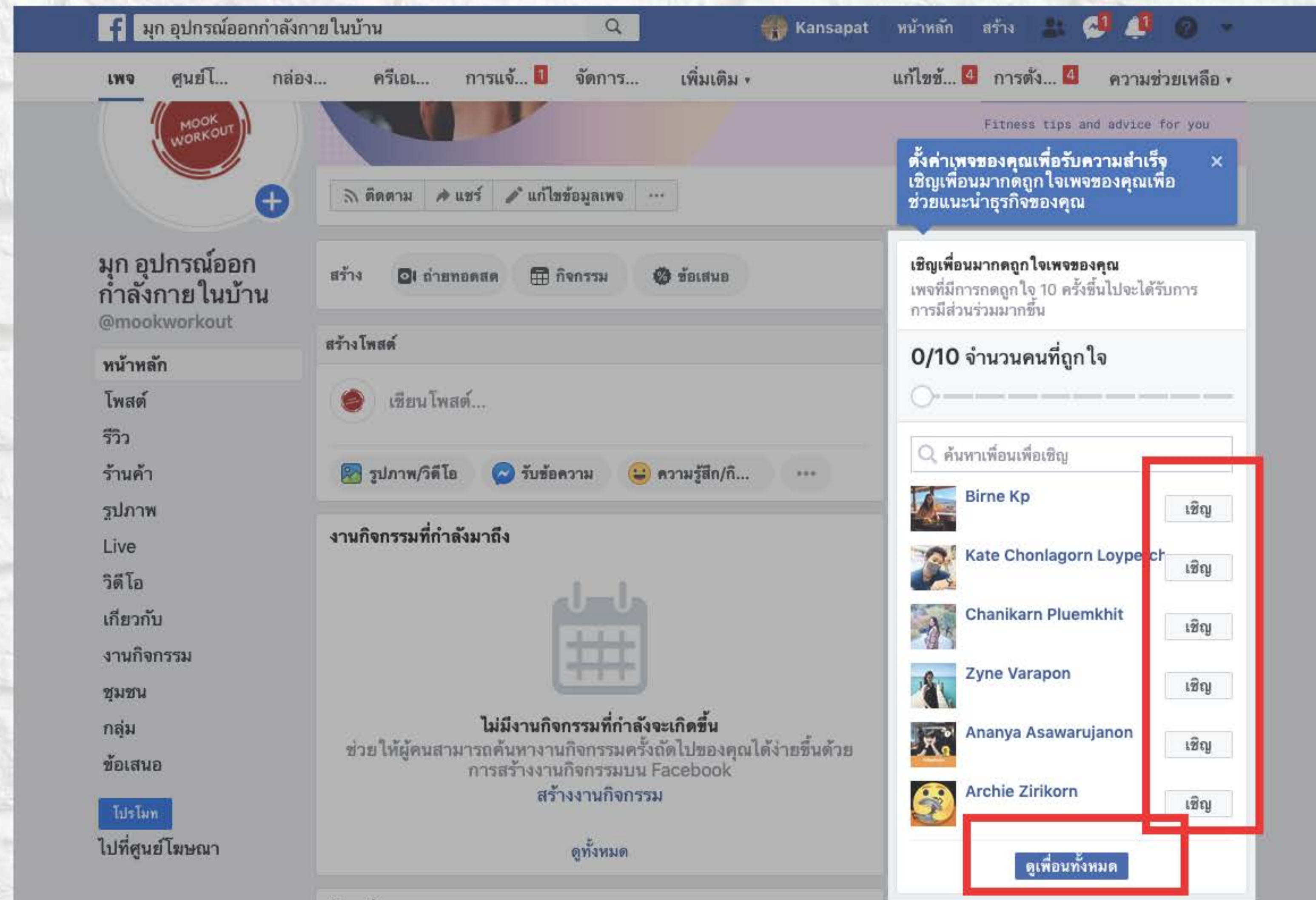


วิธีเพิ่มยอดไลค์
แบบไม่ต้องเสียเงิน
(ชวนเพื่อนมาไลค์)

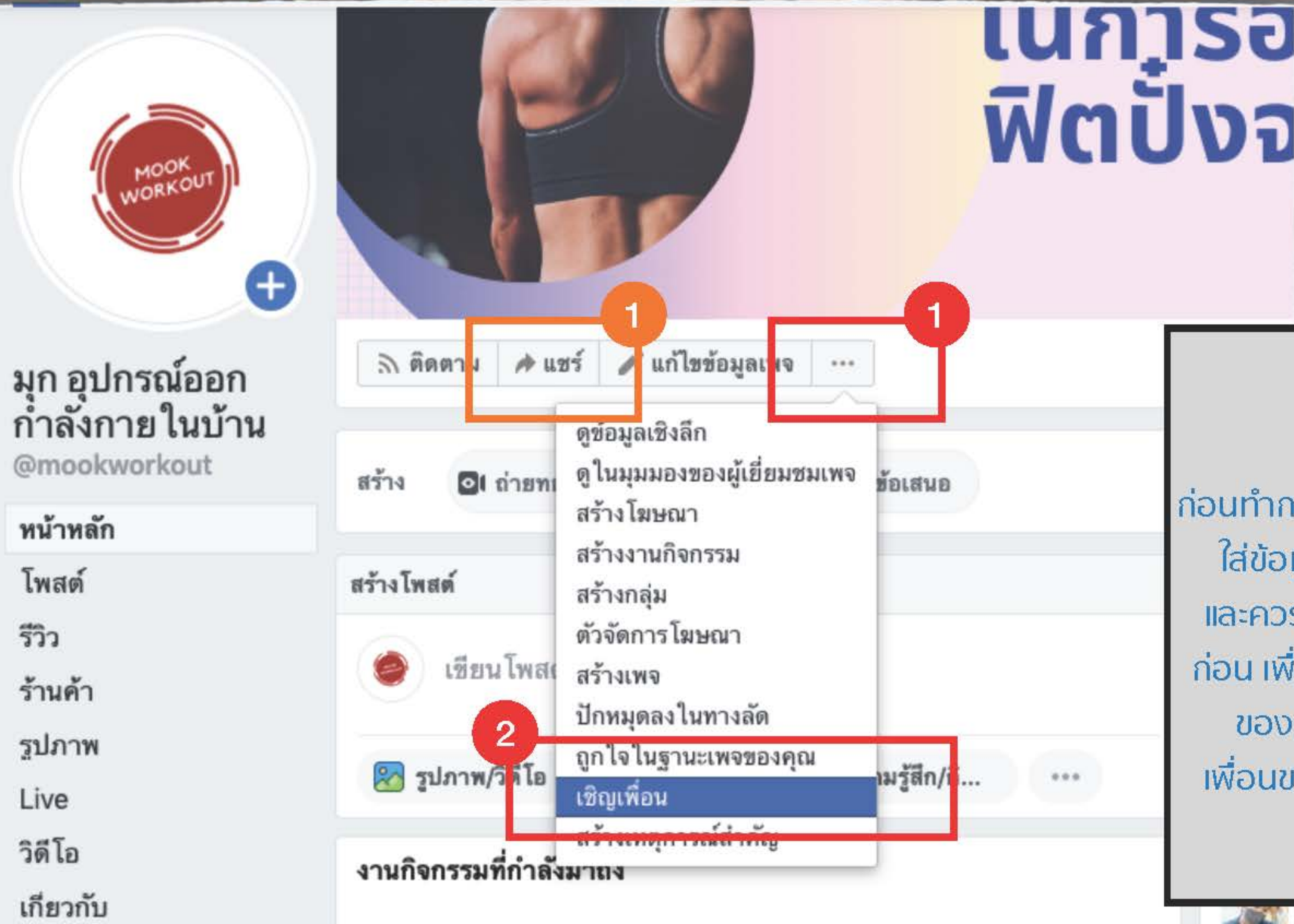
1. ถ้าเพจใครขึ้นแบบนี้ให้กด เชิญ (Invite) ได้เลย

Tips:

ก่อนทำการเชิญเพื่อนบนเฟส เราควร
ใส่ข้อมูลของเพจครบถ้วนก่อน
และควรสร้างโพสต์สัก 2-3 โพสต์
ก่อน เพื่อให้คนที่เราเชิญมารู้ว่าเพจ
ของเราเกี่ยวกับอะไร จะทำให้
เพื่อนของเราไลค์&แชร์ ได้ง่ายขึ้น



2. หรือกดที่นี่เพื่อเชิญเพื่อนก็ได้ (ทำได้ 2 ทาง)

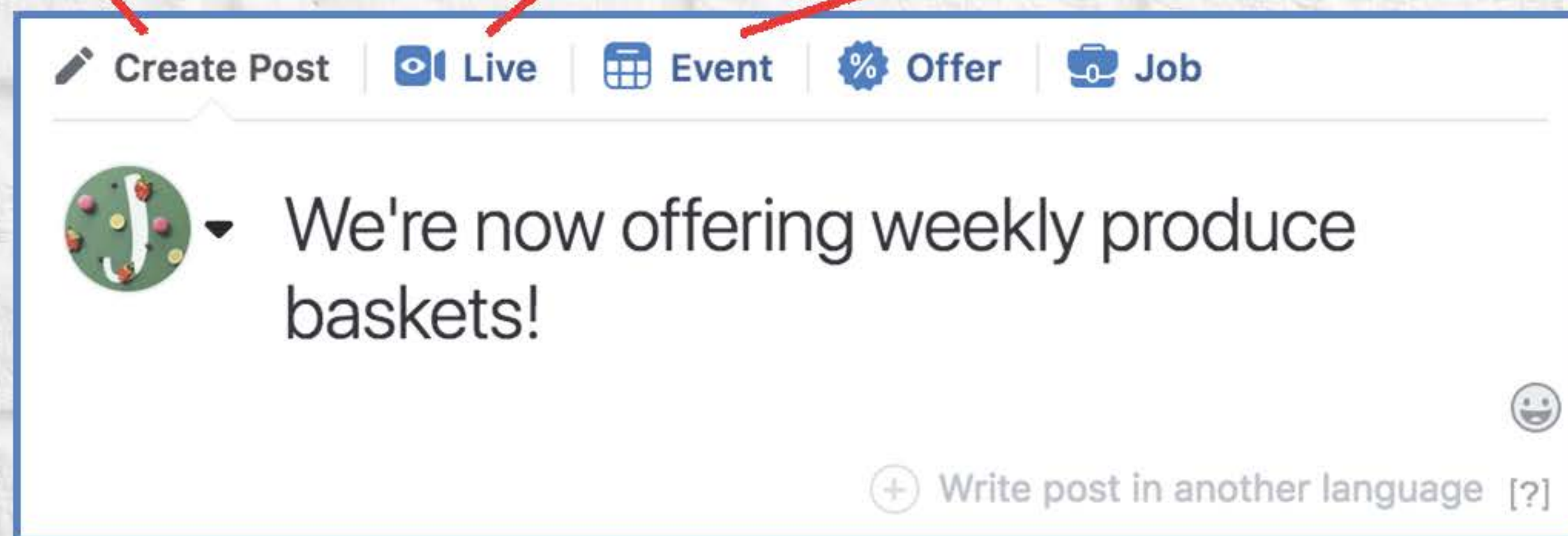
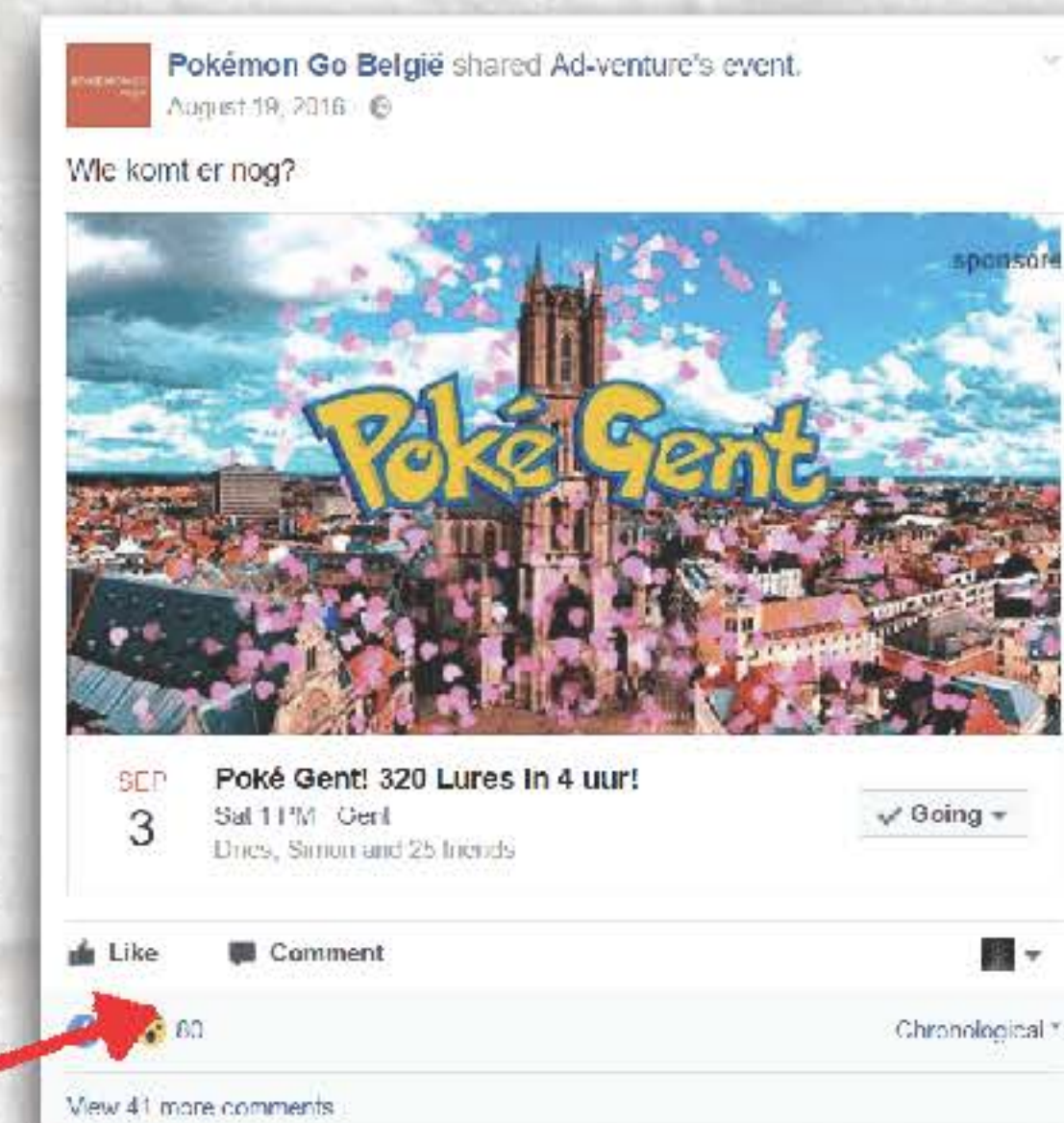


Tips:

ก่อนทำการเชิญเพื่อนบนเฟส เราควร
ใส่ข้อมูลของเพจครบถ้วนก่อน
และควรสร้างโพสต์สัก 2-3 โพสต์
ก่อน เพื่อให้คนที่เราเชิญมารู้ว่าเพจ
ของเราเกี่ยวกับอะไร จะทำให้
เพื่อนของเราไลค์&แชร์ ได้ง่ายขึ้น



โพสต์แต่ละชนิดต่างกันอย่างไร?



Tips:

เราสามารถใส่ลูกเล่นให้กับโพสต์ได้
ด้วยการกดเครื่องหมาย ... ที่มุมขวา
ล่างก่อนที่จะโพสต์ (บนเฟสส่วน
ตัว ทำไม่ได้นะจ๊ะ)

Create Post Live Event Offer Job



Write a post...

+ Write post in another language [?]



Photo/Video



Feeling/Activ...



Check in



Liked

Following

Share



Create Post

Live

Event

Offer

Job



Write a post...



+ Write post in another language [?]



Photo/Video



Feeling/Activity



Check in



Get Shop Visits



Write Note



Support Nonprofit



Tag Product



Add a milestone



Advertise Your Business



Get Messages



Get Calls



Poll



List



Start a Q&A

News Feed

Posts are public and show up on your Page and in search results.



Share Now

Public



Boost Post



Your Page's Story

Visible to public for 24 hours

Share Now

ไอเดียโพสต์ให้โดนใจสายโซเชียล

Tips:
ใช้คำคมโดนใจ จะซึ้ง จะฮา หรือให้
กำลังใจ สร้างแรงบันดาลใจ หรือ
คำพูดเด็ดๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ
ของเรา


“ รู้สึกเหมือนกันไหม?
กับข้าวที่ไหน ก็ไม่อร่อย
"เท่าแม่ทำ"



Group มนุษย์เงินเดือน

· 6 กันยายน 2013 ·

คำคมโดนใจแบบนี้ฝากด้วยที่เพจ ข้อความ

4.7 หนึ่ง

ความคิดเห็น 303 รายการ
แชร์ 2 พัน ครั้ง

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

ที่เกี่ยวข้องที่สุด

Fang-zlc H Tanyachanok ไม่ได้เข้าข้าง
แม่นะ แต่จริงๆ แม่ทำอร่อยที่สุด ^^
ถูกใจ · ตอบกลับ · 6 ปี

Phanissara Kanchanasen จริงที่
สุดดดดด.
ถูกใจ · ตอบกลับ · 6 ปี

Kosri Tepsuribun จริง
ถูกใจ · ตอบกลับ · 6 ปี

น้องเบนซ์ กะดืบ กะดืบ จิงๆ
ถูกใจ · ตอบกลับ · 6 ปี

Field Orawan พ่ออร่อยกว่า..
ถูกใจ · ตอบกลับ · 6 ปี

Pop TR ถูกที่สุด~
ถูกใจ · ตอบกลับ · 6 ปี

เขียนความคิดเห็น...

ไอเดียโพสต์ให้โดนใจสายช้อปปิ้ง

Tips:
ใช้รูปภาพที่เห็นแล้ว “ต้องหยุดดู”

Thailand
เวลา 10:00 น. · 🌐

💡 เงินหนึ่งร้อยบาท! ยิ่งใช้ยิ่งสวย 🧡

👉 โปรโมชั่นราคาพิเศษ ต้านโควิด-19

🎯 ทรงสั้นราคาเพียง 590 บาท จากราคาเต็ม 1,290 บาท

🎯 ทรงยาวราคาเพียง 690 บาท จากราคาเต็ม 2,950 บาท

-... ดูเพิ่มเติม

Nubuck Wallet
เพราะวันแรก เป็นเพียงจุดเริ่มต้น



อายุ 0 วัน อายุ 180 วัน

MESSENGER
กระเป๋าหนังแท้ราคาถูก

🗉 ส่งข้อความ

👍👎 1.5 พัน ความคิดเห็น 258 รายการ แชร์ 87 ครั้ง

👍 ถูกใจ 💬 แสดงความคิดเห็น ➦ แชร์ 👤

ไอเดียโพสต์ให้โดนใจสายโซเชียล

Tips:
ใช้รูปภาพที่เห็นแล้ว “ต้องหยุดดู”



ไอเดียโพสต์ให้โดนใจสายโซเชียล

Tips:
ใช้รูปภาพที่เห็นแล้ว “ต้องหยุดดู”



ไอเดียโพสต์ให้โดนใจสายโซเชียล

Tips:
ใช้รูปภาพที่เห็นแล้ว “ต้องหยุดดู”



ไอเดียโพสต์ให้โดนใจสายโซเชียล

Tips:

โพสต์สาระน่ารู้บ้าง เพจจะได้น่าสนใจ แต่ควรเป็นสาระที่เกี่ยวกับสิ่ง
ที่เราขาย



ไอเดียโพสต์ให้โดนใจสายโซเชียล

สูทแบบไหน ใส่แล้วผอม ?



ก

ข

ค

ง

Tips:

โพสต์ที่มีลักษณะคำถาม ชวนคุย
ได้ผลดีเสมอ



Weena Image Coach
· 23 กันยายน 2017 ·

เลือสูทแบบไหน ใส่แล้วผอม ?
ลองตอบกัน ด้วยโค้ดมาเฉลยค่ะ

#โค้ชวีณา
#imagecoach
#Suit
#Blazer

386

ความคิดเห็น 265 รายการ
แชร์ 24 ครั้ง

ถูกใจ แสดงความคิดเห็น แชร์

ที่เกี่ยวข้องที่สุด

Maewmon Love Maewmaew ค.มัยคะ
กระตุมมากยิ่งดูกว้างขึ้น
ถูกใจ · ตอบกลับ · 2 ปี · แก้ไขแล้ว

Homemade Property ค.ค๊ะ
ถูกใจ · ตอบกลับ · 2 ปี

Ubonrat Chaiyasa ก ค่ะทำให้มีเอว
เพราะมีปีกด้านข้างคะ
ถูกใจ · ตอบกลับ · 2 ปี

Kung Janjira ช คร่า
ถูกใจ · ตอบกลับ · 2 ปี

Weena
Image Coach

เขียนความคิดเห็น...



ไอเดียโพสต์ให้โดนใจสายโซเชียล

Tips:

โพสต์สาระน่ารู้บ้าง เพจจะได้น่าสนใจ แต่ควรเป็นสาระที่เกี่ยวกับสิ่ง
ที่เราขาย



ไอเดียโพสต์ให้โดนใจสายชชียล

Tips:
ภาพเคลื่อนไหว ดึงความสนใจได้
ดีกว่าภาพนิ่ง



Facebook Photo Size

ขนาดของรูปที่ใช้บน Facebook

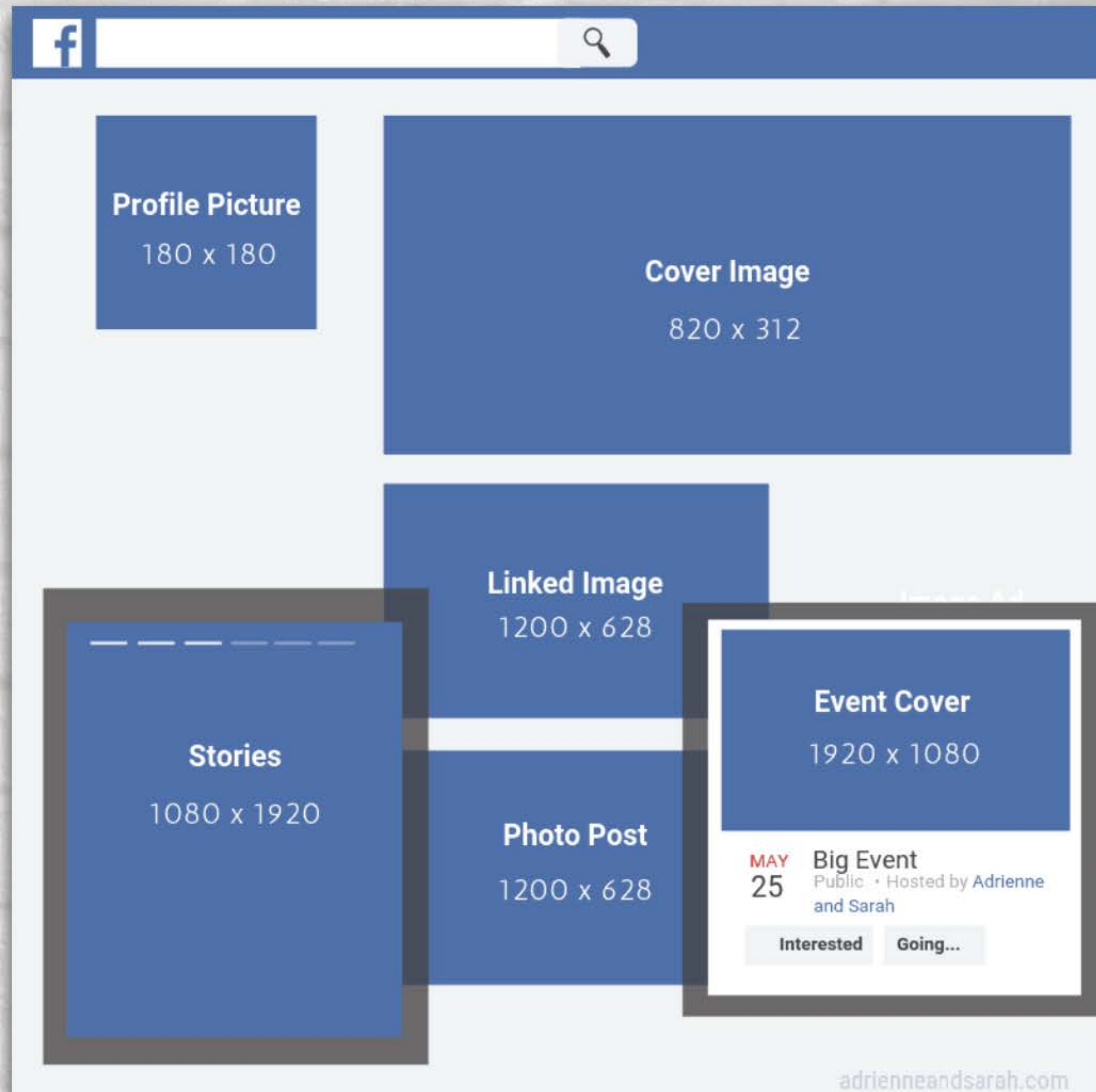




IMAGE SIZE

SQUARE

1:1

1080
X
1080

HORIZONTAL

3:2

1200
X
800

VERTICAL

4:5

1080
X
1350

CTW

1200 X 628

COVER PAGE

820 X 312

MOBILE SAFE AREA
560 PX



ใช้ง่าย
สุดๆ!

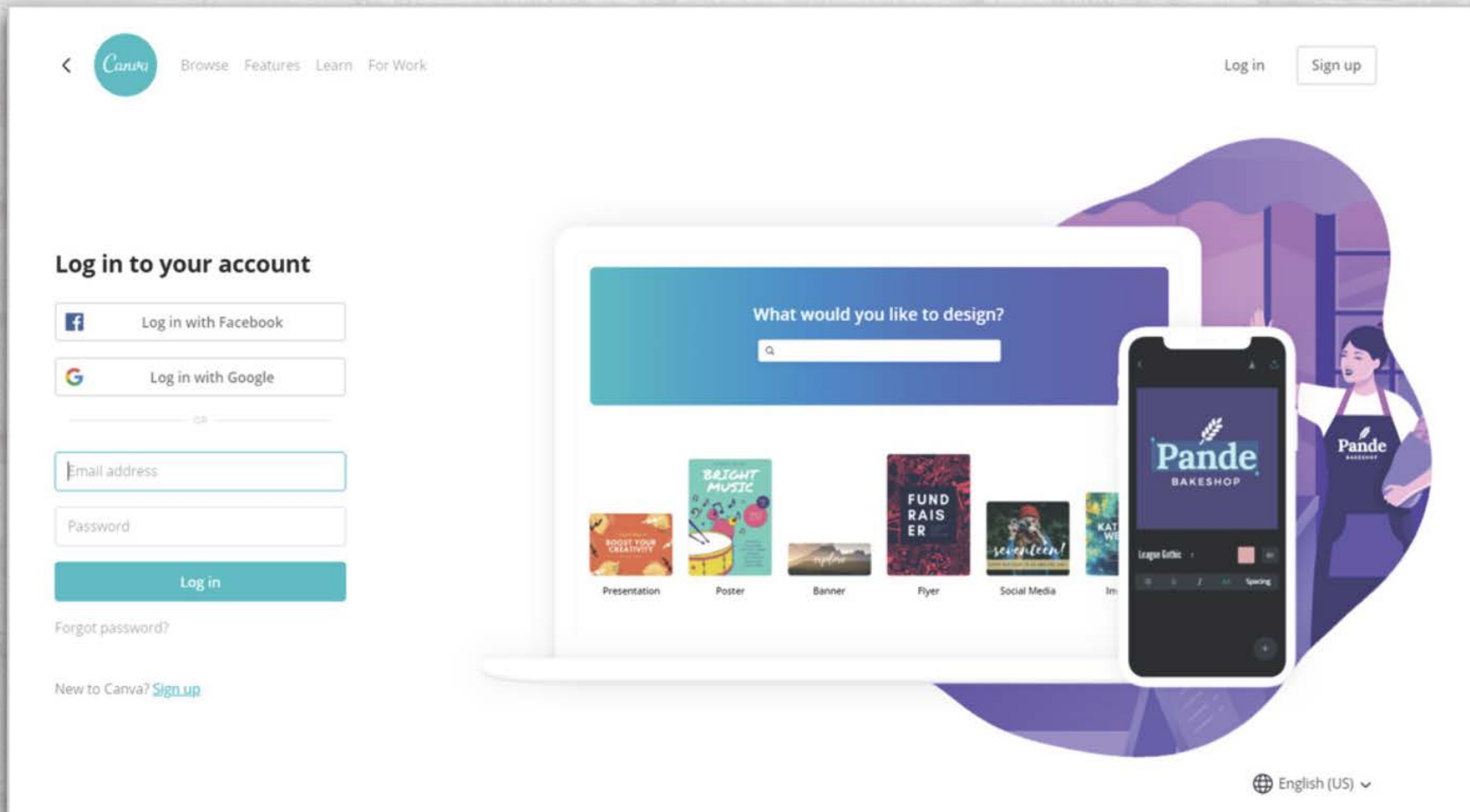
แนะนำ: Canva เครื่องมือทำภาพ (ฟรี)

ทำภาพโพสต์บน Facebook ออกแบบโลโก้ร้าน สร้างรูปปก Facebook Cover แบบสวยงาม

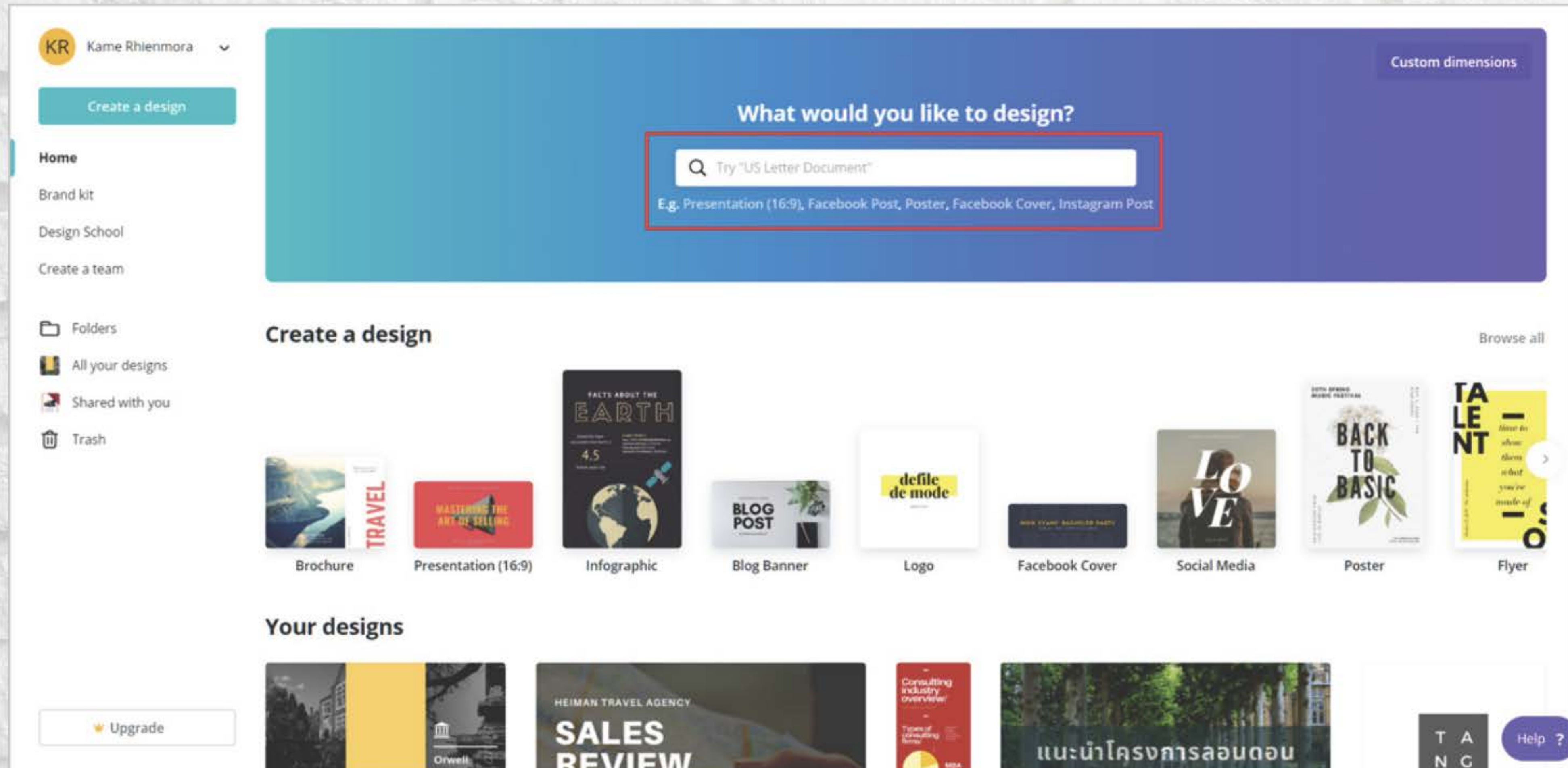
สิ่งที่ต้องเตรียม

1. รูปภาพสินค้าที่เห็นสินค้าชัดๆ
2. E-mail สำหรับ Login เข้าใช้งาน
3. PC/Laptop ที่ต่ออินเทอร์เน็ต และเซฟรูปภาพ

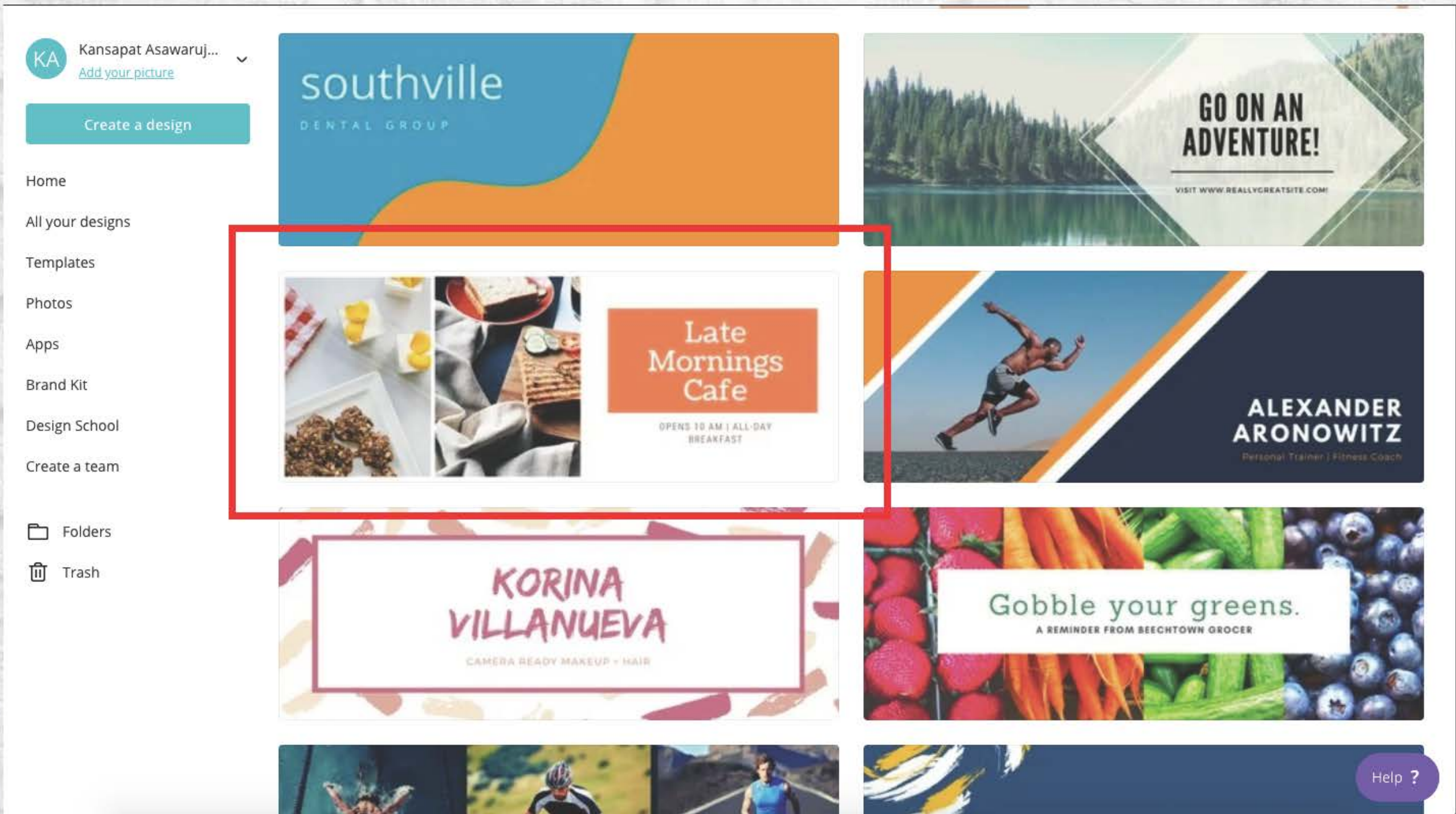
1. เข้าไปที่ www.canva.com และ Sign Up ด้วยอีเมลของเรา



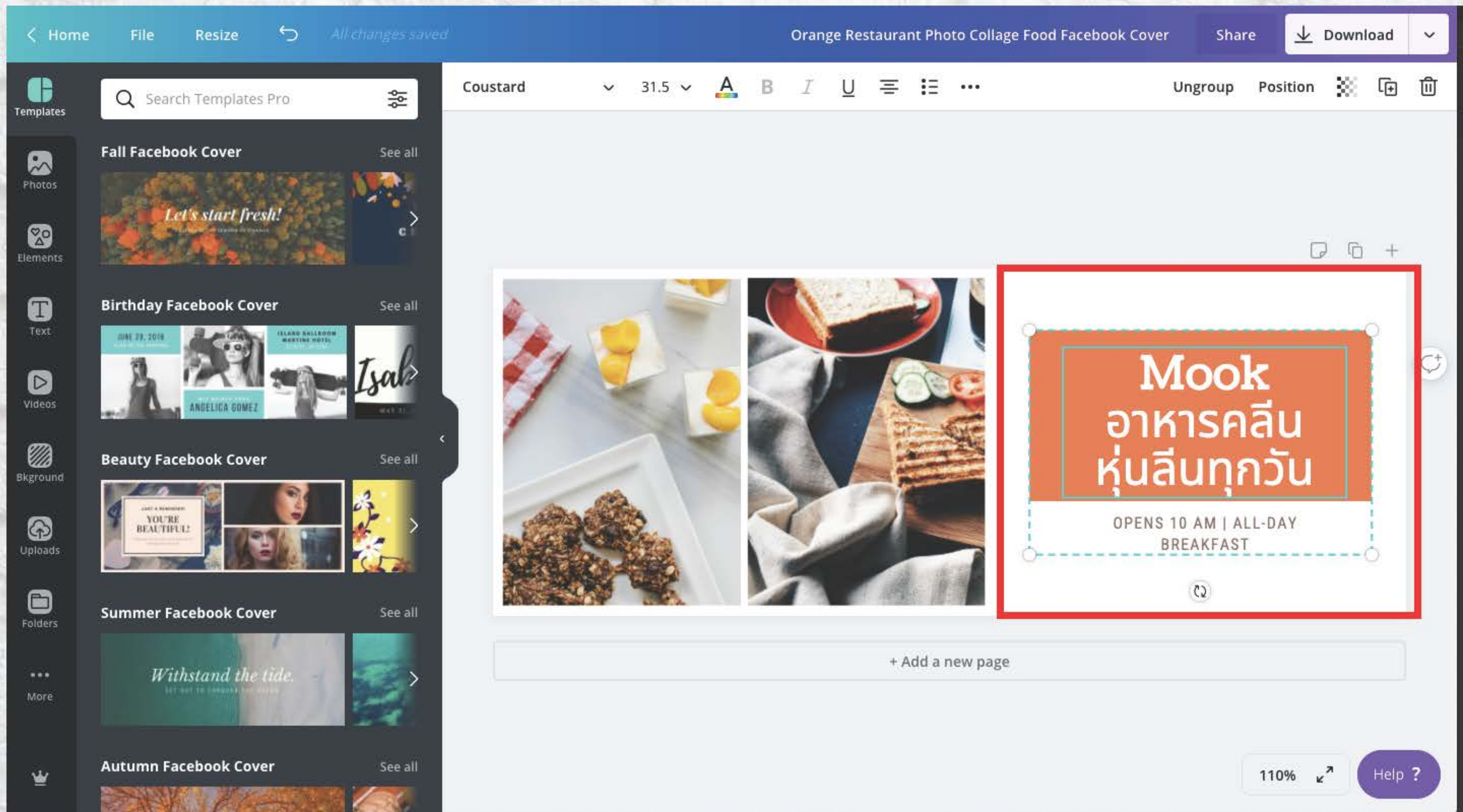
2. เริ่มต้นออกแบบ พิมพ์สิ่งที่เราอยากออกแบบ เช่น Facebook Cover



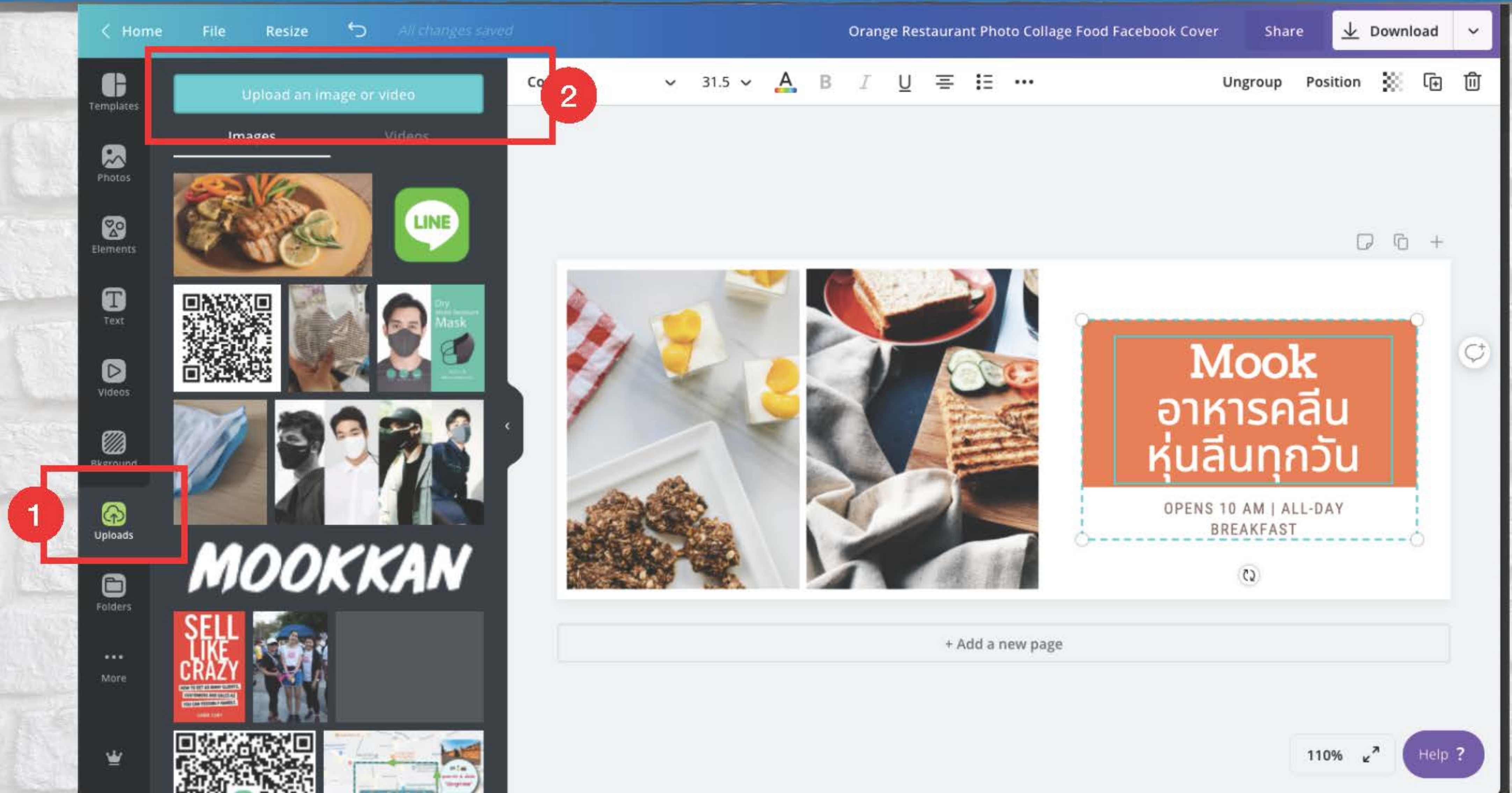
3.เลือกแบบที่ชอบ ที่เข้ากับธุรกิจของเรา



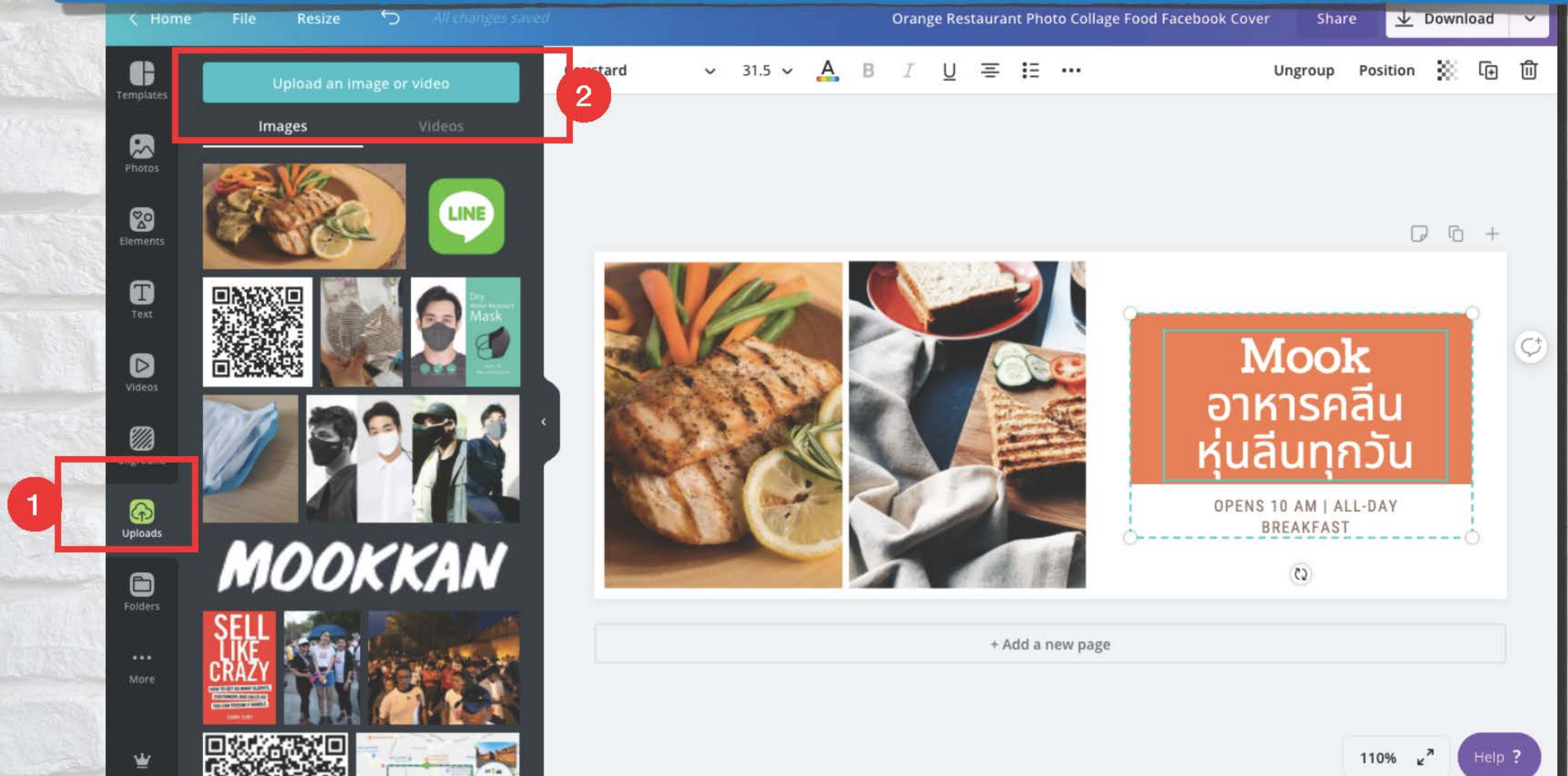
4.คลิกที่ข้อความ เพื่อแก้ไขความ



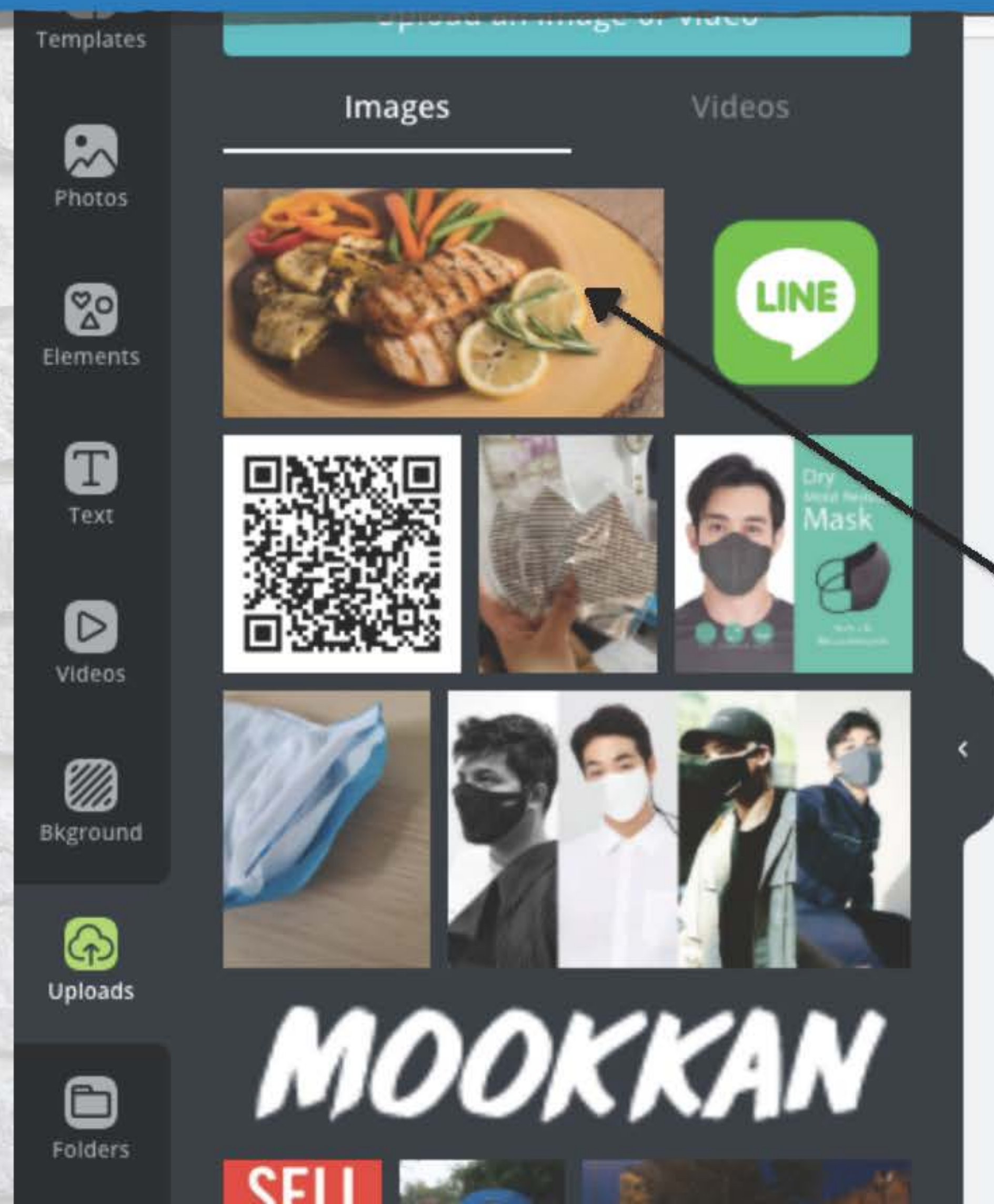
5.คลิกเมนู Upload เพื่อใส่รูปจากเครื่องเราเข้าไป



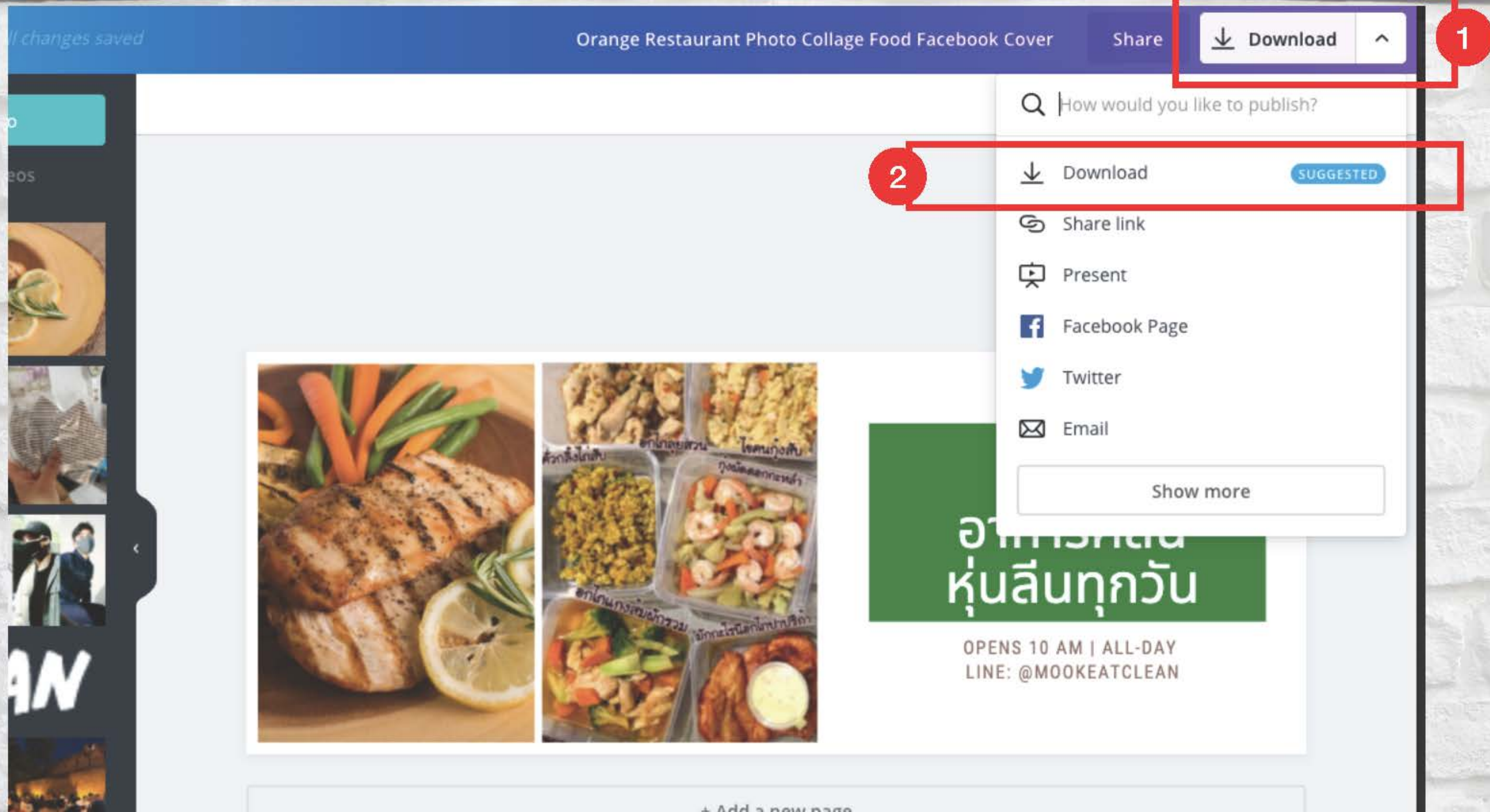
5.คลิกเมนู Upload เพื่อใส่รูปจากเครื่องเราเข้าไป



6.ลากรูปภาพที่เรา Upload เสร็จแล้วมาใส่ในกรอบรูป



7. เสร็จแล้วกดดาวน์โหลด ที่มุมขวาบน



ก่อน



Late Mornings Cafe

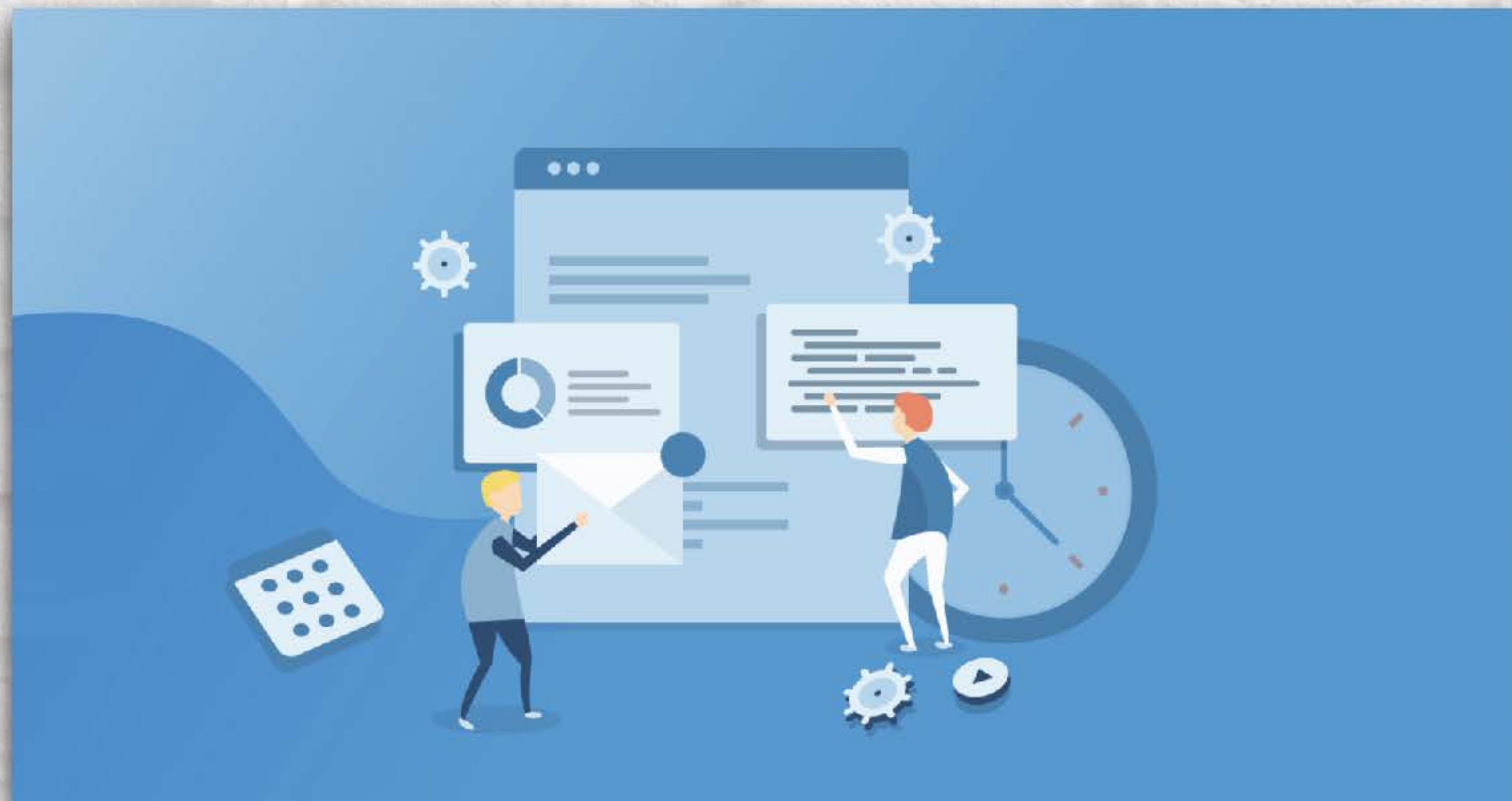
OPENS 10 AM | ALL-DAY
BREAKFAST



Mook อาหารคลีน หุ่นดีทุกวัน

OPENS 10 AM | ALL-DAY
LINE: @MOOKEATCLEAN

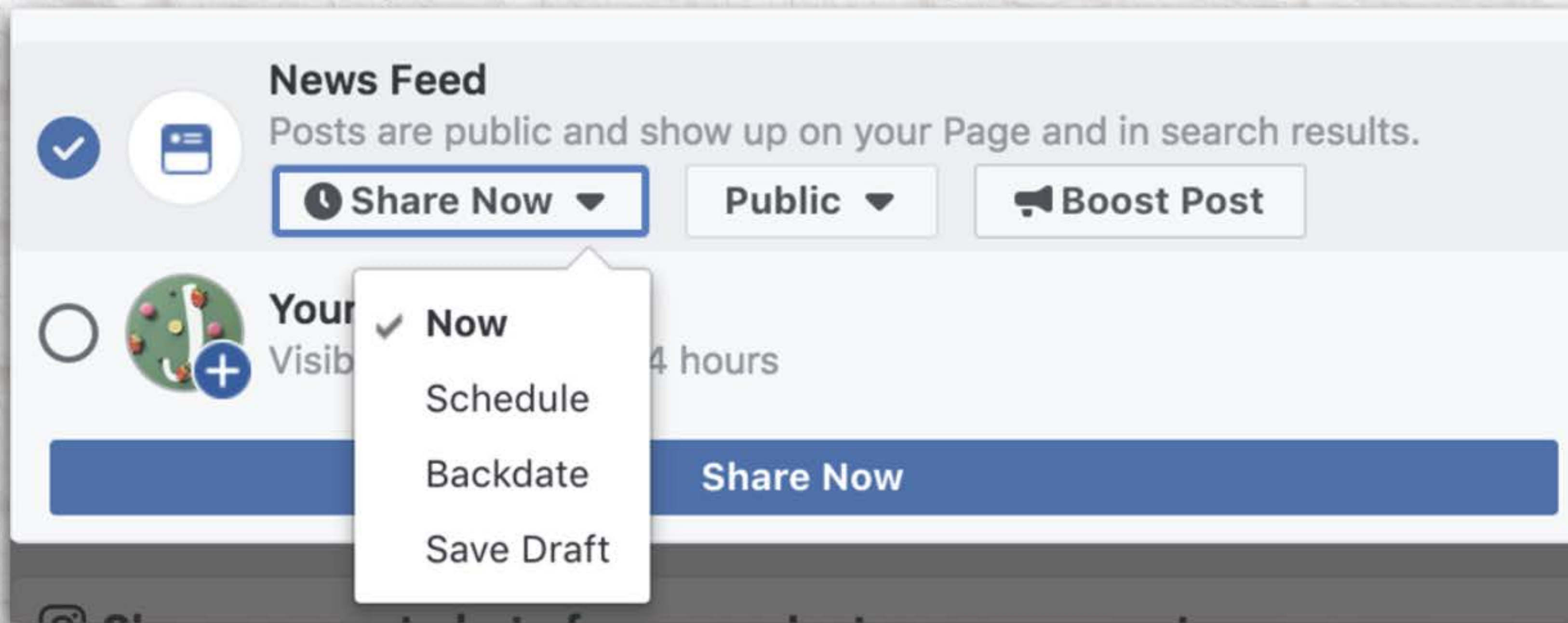
หลัง



ลูกเล่นอื่นๆ ของ Facebook Pages

การตั้งเวลาโพสต์ | การดูสถิติหลังบ้าน | การส่งคู่แข่งเพจอื่น

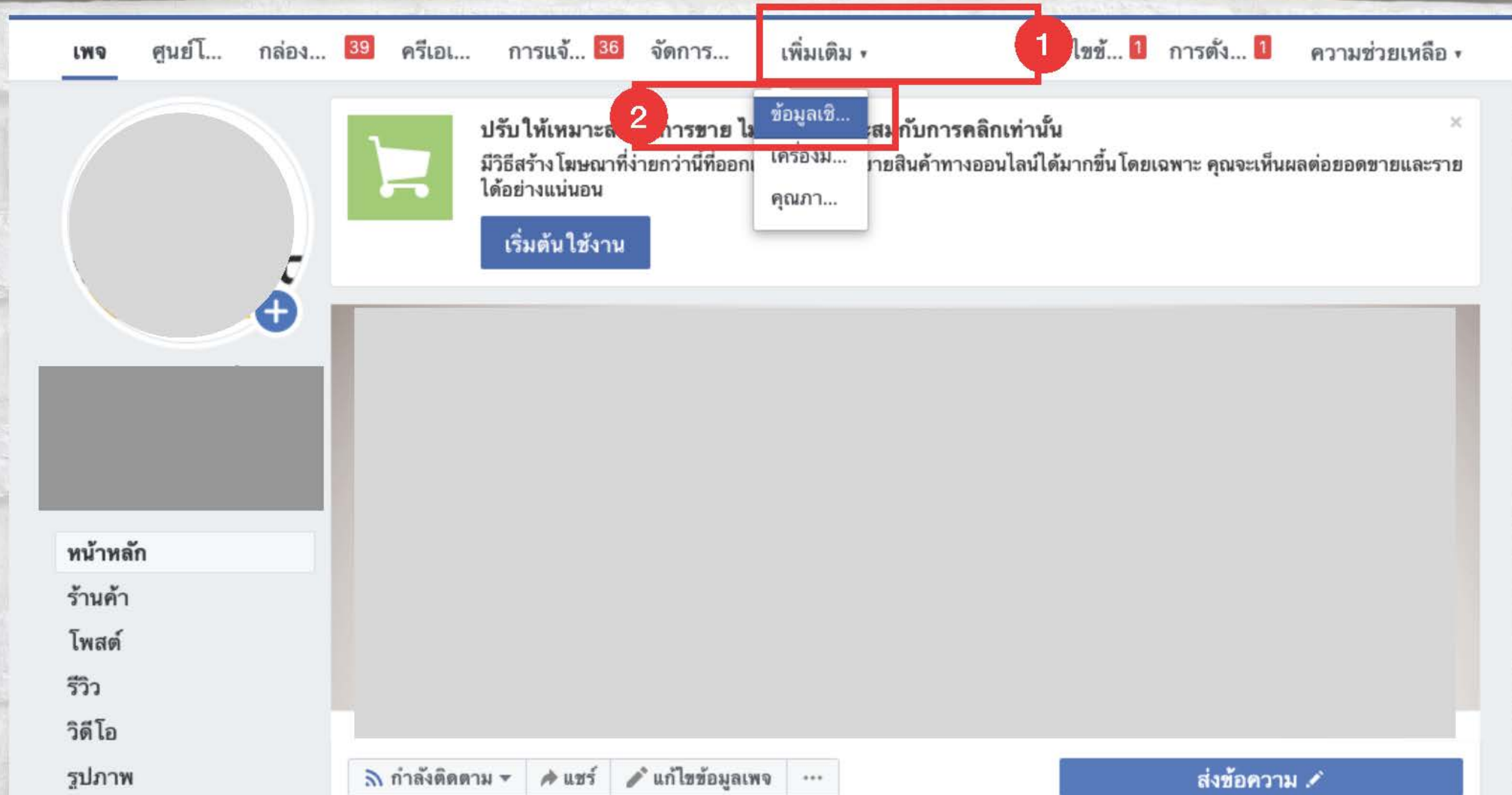
การตั้งเวลาโพสต์ให้แสดงในอนาคต



การดูสถิติหลังบ้าน

- หลังจากที่มีคนไลค์เพจเราครบ 30 คนแล้ว เราจะสามารถปลดล็อกเมนู **ข้อมูลเชิงลึก (Page Insights)** ที่จะบอกว่าในแต่ละวันมีคนเข้ามาที่เพจเรากี่คน? เป็นใครมาจากไหนบ้าง? และโพสต์ไหนที่ได้รับความนิยมมากที่สุด? และข้อมูลอีกมากมาย
- หลังจากที่มีคนไลค์เพจเราครบ 100 คนแล้ว เราจะสามารถปลดล็อกเมนู **เพจที่น่าจับตา (Watch)** เพื่อส่องว่าเพจอื่นๆ ที่ขายของคล้ายๆ เรา มีพัฒนาการไปถึงไหนแล้วบ้าง? เรานำหน้า หรือตามหลังพวกเขาอยู่? โดยเพิ่มได้มากถึง 100 เพจ

ข้อมูลเชิงลึก (Page Insights)



The image shows a Facebook page interface with a red box highlighting the 'เพิ่มเติม' (More) menu item in the top navigation bar. A red circle with the number '1' is placed next to this menu item. A red line extends from the 'เพิ่มเติม' menu item to a dropdown menu. In this dropdown menu, the 'ข้อมูลเชิงลึก' (Page Insights) option is highlighted with a red circle and the number '2'. The dropdown menu also contains the options 'เครื่องมือ' (Tools) and 'คุณภาพ' (Quality). The main content area of the page is currently blank, displaying only a large gray rectangle. The left sidebar contains the page profile picture, a plus icon for adding content, and a list of navigation links: 'หน้าหลัก' (Home), 'ร้านค้า' (Shop), 'โพสต์' (Posts), 'รีวิว' (Reviews), 'วิดีโอ' (Videos), and 'รูปภาพ' (Photos). The bottom of the page features a navigation bar with icons for 'กำลังติดตาม' (Following), 'แชร์' (Share), 'แก้ไขข้อมูลเพจ' (Edit Page Info), and a 'ส่งข้อความ' (Send Message) button.

เพจ ศูนย์โ... กล่อง... 39 ครีเอ... การแจ้... 36 จัดการ... เพิ่มเติม 1 ไซซ์... 1 การตั้ง... 1 ความช่วยเหลือ ▾

ปรับให้เหมาะสมกับการขายใน... กับการคลิกเท่านั้น
มีวิธีสร้างโฆษณาที่ง่ายกว่านี้ที่ออก... เครื่องม... ขายสินค้าทางออนไลน์ได้มากขึ้นโดยเฉพาะ คุณจะเห็นผลต่อยอดขายและราย
ได้อย่างแน่นอน

เริ่มต้นใช้งาน

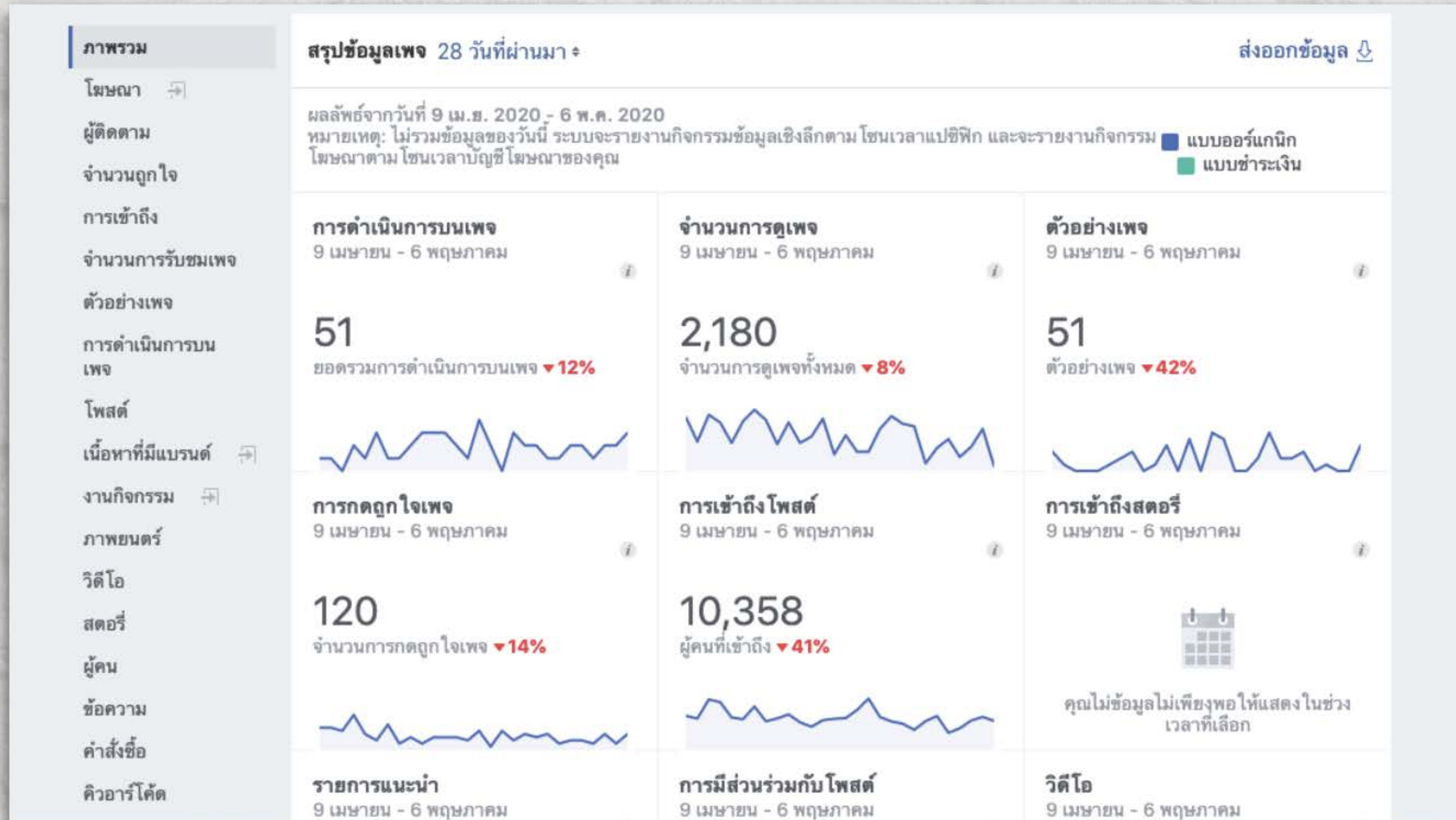
ข้อมูลเชิงลึก
เครื่องมือ
คุณภาพ...

หน้าหลัก
ร้านค้า
โพสต์
รีวิว
วิดีโอ
รูปภาพ

กำลังติดตาม ▾ แชร์ แก้ไขข้อมูลเพจ ...

ส่งข้อความ ✎

ข้อมูลเชิงลึก (Page Insights)

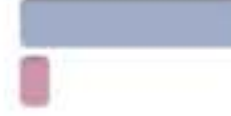


ข้อมูลเชิงลึก (Page Insights)

5 โพสต์ล่าสุดของคุณ

สร้างโพสต์

■ การเข้าถึง: แบบออร์แกนิก/แบบชำระเงิน
 ■ จำนวนการคลิกโพสต์
 ■ ความรู้สึก ความคิดเห็น และแชร์

วันที่เผยแพร่	โพสต์	ประเภท	การกำหนดเป้าหมาย	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	โปรโมท
2/4/2020 14:01				3.1K 	9 11 	โปรโมทโพสต์
29/3/2020 09:20	 เรื่องง่าย ๆ ของ กระดิกน้ำร้อน ที่			2K 	13 10 	โปรโมทโพสต์
28/3/2020 15:13	 🌤️ ให้อากาศ ภายในห้องของคุณ			3.2K 	54 34 	โปรโมทโพสต์
27/3/2020 17:38	 📌📌 ดึงดูด นัก จีกราตาแอนด์			2.8K 	178 24 	โปรโมทโพสต์
26/3/2020 15:30	 📺📺📺 เริ่มเก็บ คูปองได้แล้วตอนนี้			2.5K 	42 17 	โปรโมทโพสต์

ดูโพสต์ทั้งหมด

ข้อมูลเชิงลึก (Page Insights)

เพจที่น่าจับตามอง

เปรียบเทียบประสิทธิภาพการทำงานของเพจและโพสต์ของคุณกับเพจที่คล้ายกันบน Facebook

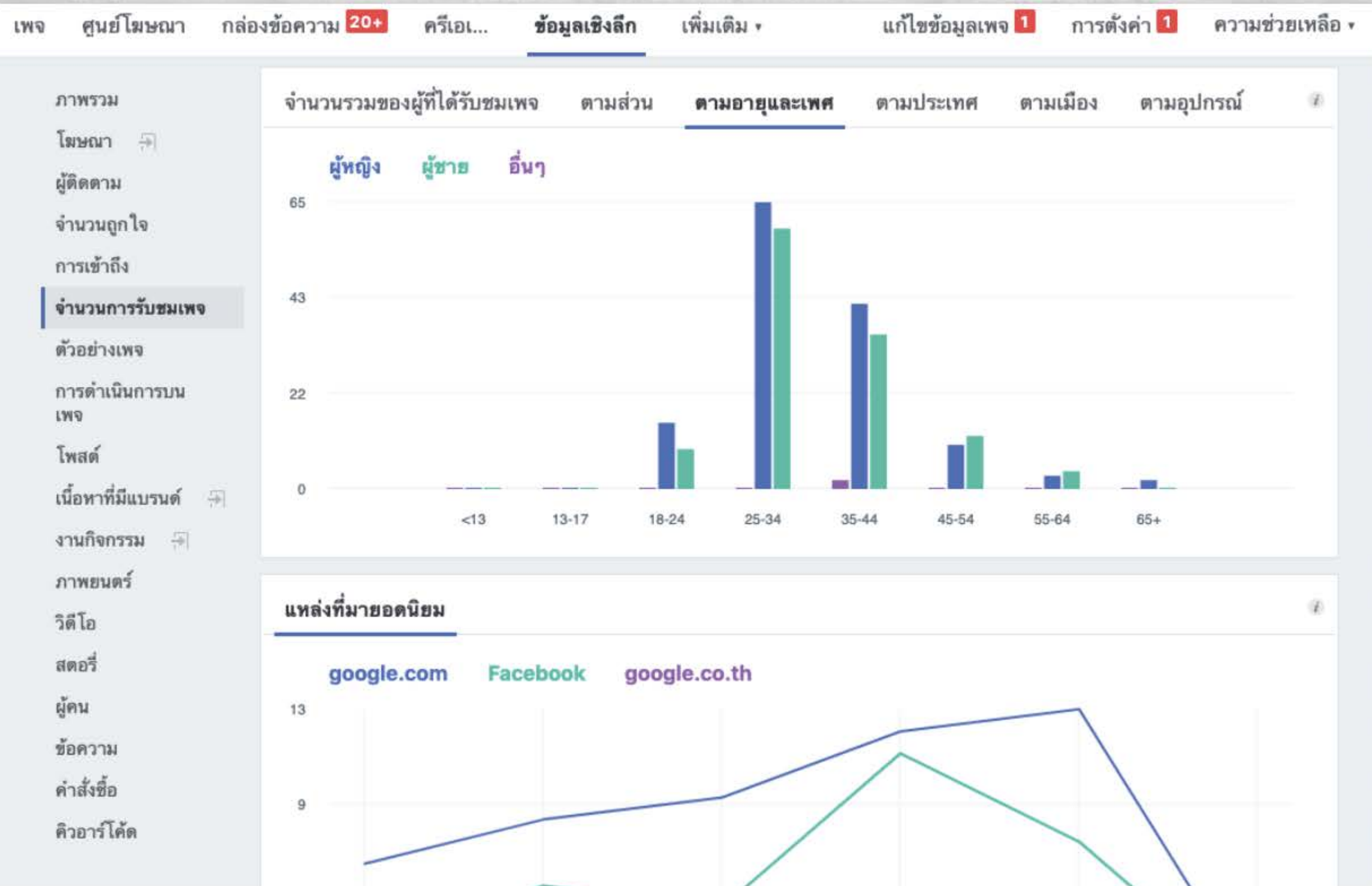
สร้างโพสต์

เพิ่มเพจ

ความรู้สึก ความคิดเห็น และแชร์

เพจ	ยอดถูกใจเพจทั้งหมด	จากสัปดาห์ที่แล้ว	โพสต์สัปดาห์นี้	การมีส่วนร่วมในสัปดาห์นี้
1  Power Buy	1.1m	▲0.6%	180	694.8K
2  เครื่องใช้ไฟฟ้า ราคาถูก	118.3K	0%	0	55
คุณ 3	61.5K	0%	0	40
ติดตามเพจที่คุณจับตามอง เพิ่มจำนวนผู้ที่กดถูกใจ				
4  Speakerboxthai.com	48.2K	0%	1	428
5  ขายจอ LED ดิจิตอล	34.9K	0%	6	342
6  Aomsin-electronic	5.4K	0%	0	5

ข้อมูลเชิงลึก (Page Insights)





การสร้างโฆษณาเบื้องต้น

โปรโมตเพจ และโพสต์ ให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายด้วยตัวเองแบบง่ายๆ

1. กดปุ่ม โพรโมต (Promote)

เพจ ศูนย์โ... กล่อง... ครีเอ... การแจ... 2 จัดการ... เพิ่มเติม + แก้ไข... 4 การตั้ง... 4 ความช่วยเหลือ +

 มุก อุปกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน @mookworkout

หน้าหลัก
โพสต์
รีว
ดูเพิ่มเติม
โปรโมท
ไปที่ศูนย์โฆษณา

 **เลือกใช้อ่าง ในการออกกำลังกาย ฟิตปั๋งจากที่บ้าน**
Fitness tips and advice for you

ติดตาม แชร์ แก้ไขข้อมูลเพจ ... ส่งข้อความ

สร้าง ถ่ายทอดสด กิจกรรม ข้อเสนอ

สร้างโพสต์

 เขียนโพสต์...

 รูปภาพ/วิดีโอ  รับข้อความ  ความรู้สึก/กิ... ...

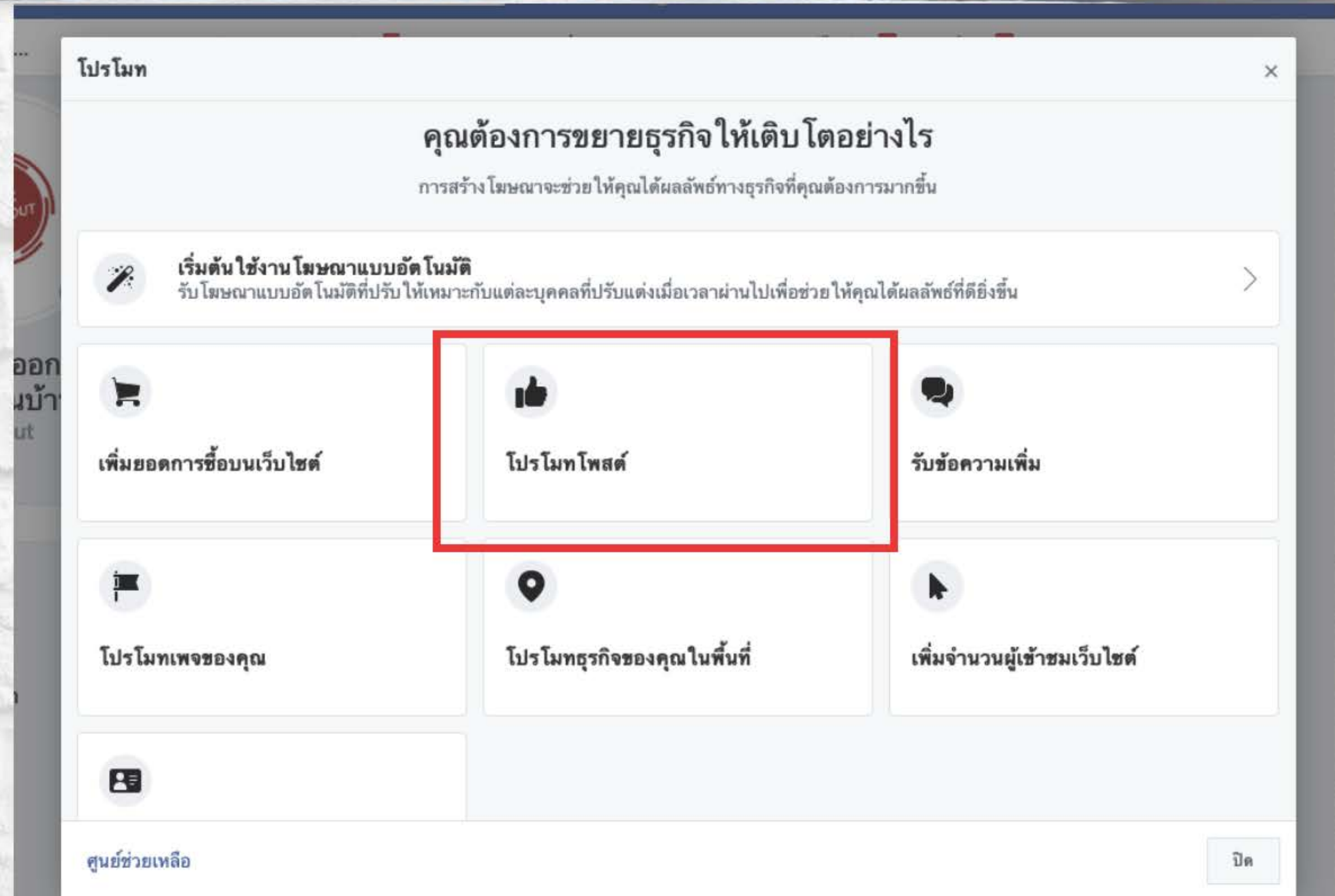
ค้นหาโพสต์บนเพจนี้

โพสต์จากผู้เข้าชม >

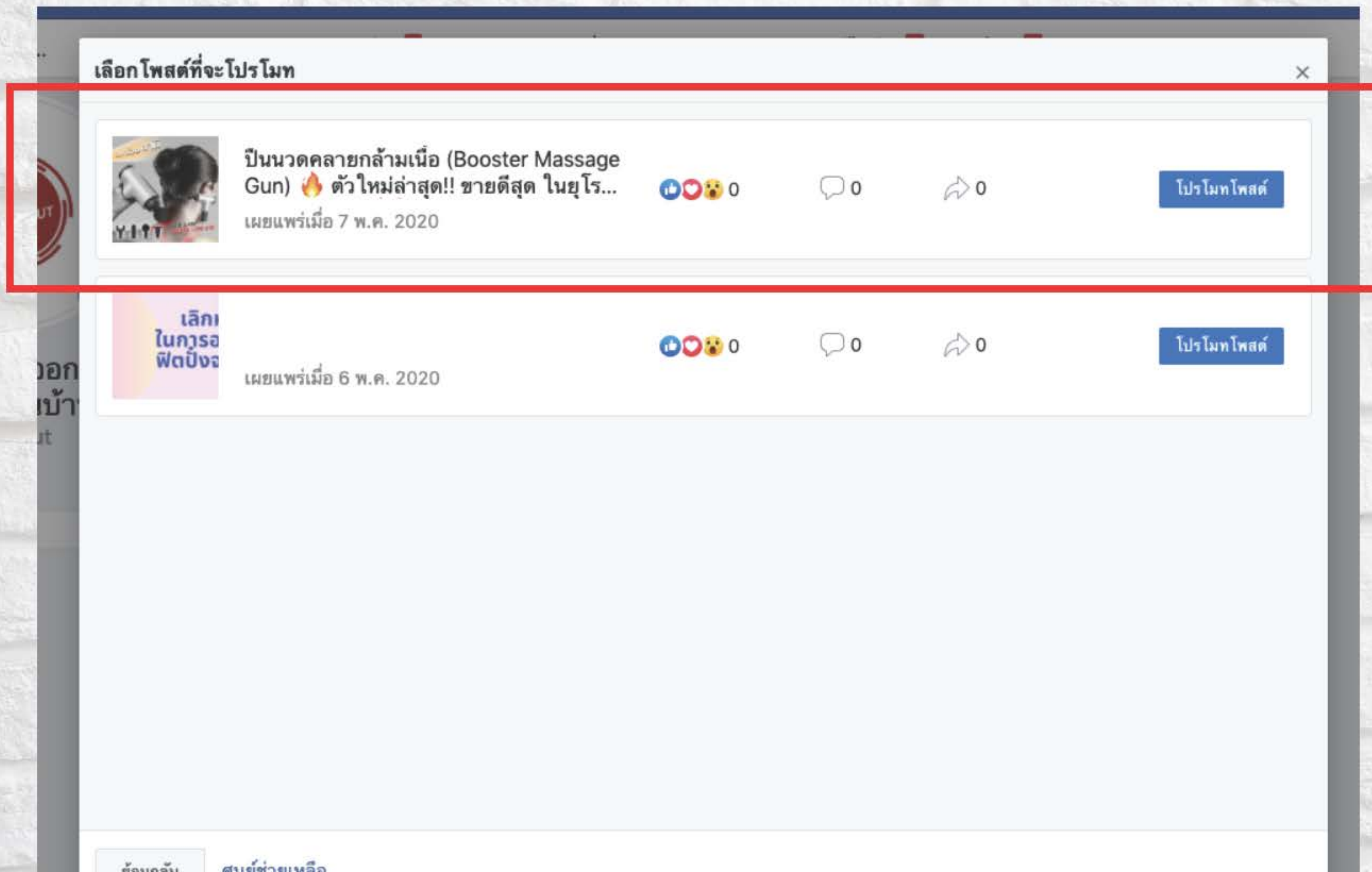
2. เลือกวัตถุประสงค์ประสงค์ที่เหมาะสม (Promote)

Tips:

การสร้างโฆษณาด้วยวิธีนี้ ข้อดีคือ
เร็ว และไม่ซับซ้อน เหมาะกับมือใหม่
แต่มีข้อเสียคือ เราไม่สามารถ ปรับ
แต่งสิ่งต่างๆ ได้ตามใจ ทั้งการ
ทำเทสกลุ่มเป้าหมาย และการยิงด้วย
Media แบบอื่นๆ
(ทางไปเข้าแบบเต็ม คลิก
www.facebook.com/ads)



3. เลือกโพสต์ที่ต้องการจะนำไปยิงโฆษณา



4. เลือกวัตถุประสงค์การยิงโฆษณา

Tips:

ในช่วงแรกอาจเลือกแบบแรก
กระตุ้นให้คนโต้ตอบ คอมเมนต์
และแชร์ (Engagement)

พอโฆษณาวิ่งไปสัก 2-3 วันค่อยปิด
และมาเลือกเป็นแบบเชื่อมต่อกับ
แชท (Message) เพื่อเพิ่มยอดคน
ทัก Inbox

โปรโมทโพสต์

วัตถุประสงค์

คุณต้องการได้รับผลลัพธ์ใดจากโพสต์นี้

- ☒ กระตุ้นให้ผู้คนจำนวนมากขึ้นโต้ตอบ แสดงความคิดเห็น และแชร์ การมีส่วนร่วมกับโพสต์ · จาก ฿33 ต่อวัน
- ☐ เชื่อมต่อและแชทกับลูกค้าเป้าหมาย ข้อความ · จาก ฿33 ต่อวัน

ปุ่มโพสต์ (ไม่บังคับ)

① ได้รับข้อความมากขึ้น

จำนวนคนที่ส่งข้อความและความคิดเห็นถึงคุณจะเพิ่มขึ้น หากคุณเปลี่ยนเป็นวัตถุประสงค์การรับส่งข้อความ

เปลี่ยนเป็นวัตถุประสงค์การรับส่งข้อความ

เพิ่มปุ่มไปยังโพสต์ของคุณ ①

ส่งข้อความ ▼

ข้อความต้อนรับ

ตั้งค่าประสบการณ์การต้อนรับที่ผู้คนจะเห็นใน Messenger หลังคลิกโฆษณา

แสดงโฆษณา

แสดงตัวอย่าง: พัดชาวนบนเดสก์ท็อป ▼

มุก อุปกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน ได้รับการสนับสนุน · 🌐

ปืนนวดคลายกล้ามเนื้อ (Booster Massage Gun)

- 💎 ตัวใหม่ล่าสุด!! ขายดีที่สุด ในยุโรป ไต้หวันฮ่องกง
- 💎 เป็นแบบยิงกระแทก ไม่ใช่แบบสั่น นะครับ (จะได้ผลลัพธ์มากกว่า!!)...

ดูเพิ่มเติม

ลด ช่วยชาติ

ย่อนกลับ ⚙️ เมื่อคลิก "โปรโมท" แสดงว่าคุณยินยอมตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของ Facebook | ศูนย์ช่วยเหลือ ยกเลิก โปรโมท

5. เลือกกลุ่มเป้าหมายให้ถูกต้อง

Tips:
ที่หน้าจอเดิม เลื่อนลงมาเรื่อยๆ
จนเจอหัวข้อ “กลุ่มเป้าหมาย”
และกด
“แก้ไข”

โปรโมทโพสต์

แสดงตัวอย่าง: **ฟีดข่าวบนเดสก์ท็อป** ▼

กลุ่มเป้าหมาย

☒ คนที่คุณเลือกผ่านการกำหนดเป้าหมาย **แก้ไข**

ทำเลที่ตั้ง - กำลังอยู่อาศัยใน ไทย: กรุงเทพมหานคร Bangkok
อายุ 18 - 65+

☐ ผู้คนในพื้นที่ของคุณ

☐ TH -23-44 - Broad Small Biz

☐ Mook - Salaryman x Eyecare in BKK (Middle)

สร้างกลุ่มเป้าหมายใหม่

ตำแหน่งการจัดวางอัตโนมัติ (แนะนำ) ☒ เปิด

ใช้ตำแหน่งการจัดวางอัตโนมัติเพื่อใช้งบประมาณให้คุ้มค่าที่สุดและช่วยให้โฆษณาเข้าถึงผู้คนมากขึ้น ระบบการแสดงผลโฆษณาของ Facebook จะจัดสรรงบประมาณของชุดโฆษณาของคุณในตำแหน่งการจัดวางต่างๆ ตามประสิทธิภาพ [เรียนรู้เพิ่มเติม](#)

มุก อุปกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน
ได้รับการสนับสนุน · 🌐

ปืนนวดคลายกล้ามเนื้อ (Booster Massage Gun)

💡 ตัวใหม่ล่าสุด!! ขายดีสุด ในยุโรป ได้หวั่น ฮ่องก

💡 เป็นแบบยิงกระแทก ไม่ใช่แบบสั่น นะครับ (จะได้ดูเพิ่มเติม

ลด ช่วยชาติ



5. เลือกกลุ่มเป้าหมายให้ถูกต้อง

Tips:

ให้ลองนึกถึงหน้าลูกค้าของเราไว้
ว่าเขาจะเป็นใคร เพศอะไร อายุ
เท่าไร มีความสนใจเรื่องอะไร

นำข้อมูลเหล่านั้น มากดเลือกในหน้า
ต่างนี้ได้เลย

อย่าลืมบันทึกการแก้ไขของคุณเมื่อดำเนินการเสร็จสิ้น

เพศ ⓘ

ทั้งหมด

ผู้ชาย

ผู้หญิง

อายุ ⓘ

18 ▼

-

65+ ▼

ตำแหน่งที่ตั้ง ⓘ

ไทย

📍 Bangkok, Bangkok ▼

เพิ่มตำแหน่งที่ตั้ง

การกำหนดเป้าหมายแบบละเอียด ⓘ

รวมผู้ที่ตรงตามเกณฑ์ ⓘ

ความสนใจ > ความสนใจเพิ่มเติม

การออกกำลังกายและความเป็นอยู่ที่ดี

เพิ่มข้อมูลทางประชากรศาสตร์ ความสนใจ หรือพฤติกรรม

แนะนำ | เลือกดู

Tips:

ให้ลองนึกถึงหน้าลูกค้าของเราไว้
ว่าเขาจะเป็นใคร เพศอะไร อายุ
เท่าไร มีความสนใจเรื่องอะไร

นำข้อมูลเหล่านั้น มาคัดเลือกในหน้า
ต่างนี้ได้เลย

อย่าลืมบันทึกการแก้ไขของคุณเมื่อดำเนินการเสร็จสิ้น

เพศ ⓘ

ทั้งหมด ผู้ชาย ผู้หญิง

อายุ ⓘ

18 - 65+

ตำแหน่งที่ตั้ง ⓘ

ไทย

📍 Bangkok, Bangkok ▼

เพิ่มตำแหน่งที่ตั้ง

การกำหนดเป้าหมายแบบละเอียด ⓘ

รวมผู้ที่ตรงตามเกณฑ์ ⓘ

ความสนใจ > ความสนใจเพิ่มเติม

การออกกำลังกายและความเป็นอยู่ที่ดี

เพิ่มข้อมูลทางประชากรศาสตร์ ความสนใจ หรือพฤติกรรม | แนะนำ | เลือกดู

และยังต้องตรงตามเกณฑ์ ⓘ

 เจาะจง กว้าง

กลุ่มเป้าหมายโดยประมาณของคุณ **กำหนดไว้แล้ว** ยอดเยี่ยม!

ขนาดของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นไปได้: 510,000 คน ⓘ

ยกเลิก บันทึก

6. กำหนดงบประมาณ เพิ่มบัตรเครดิต และเริ่มโปรโมตได้เลย!

Tips:

เบื้องต้นแนะนำวันละ 100-150 บาท

การชำระเงินจะใช้วิธีตัดบัตรเครดิต โดย Facebook จะคำนวณค่าโฆษณาและเรียกเก็บเงินทุก 7 วัน แต่ถ้าแคมเปญไหนรันยาวกว่า 7 วัน จะมีการเรียกเก็บเป็นรายเดือน

เบร เมท เฟส

ระยะเวลา 1

วัน 5 วันที่สิ้นสุด 12/5/2020

งบประมาณรวม 1

฿500.00

จำนวนคนที่เข้าถึง โดยประมาณ 1

1,800 - 5,200 คน ต่อวัน จาก 1,300,000

ปรับกลุ่มเป้าหมายของคุณหรือเพิ่มงบประมาณเพื่อเข้าถึงผู้ที่คุณสนใจมากขึ้น

คุณจะใช้จ่ายเงินวันละ ฿100.00 โฆษณานี้จะแสดงเป็นเวลา 5 วัน โดยจะสิ้นสุดลงในวันที่ 12 พ.ค. 2020

วิธีการชำระเงิน

บัญชี 2

Kansapat Asawarujanon Personal Account (102052535148726)

แสดงตัวอย่าง: พตชวบนเดลกทอป

มุก อุปกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน ได้รับการสนับสนุน ·

ปืนนวดคลายกล้ามเนื้อ (Booster Massage Gun)

- ◆ ตัวใหม่ล่าสุด!! ขายดีสุด ในยุโรป ไต้หวัน ฮองกง
- ◆ เป็นแบบยิงกระแทก ไม่ใช่แบบสั่น นะครับ (จะได้ผลลัพธ์มากกว่า!!)... ดูเพิ่มเติม

ลด ช่วยชาติ

3

โปรโมท

7. การดูรายงานผลโฆษณาและปิด/ปิดโฆษณา



มูก อุปกรณ์ออกกำลังกายในบ้าน
@mookworkout

หน้าหลัก

โพสต์

รีวิว

ดูเพิ่มเติม

โปรโมท

ไปที่ศูนย์โฆษณา



ในการออก
ฟิตปั๋งจา

ติดตาม

แชร์

แก้ไขข้อมูลเพจ

...

สร้าง

ถ่ายทอดสด

กิจกรรม

ข้อเสนอ

ค้นหา

โพสต์จากผู้เ

สร้างโพสต์

เขียนโพสต์...

7. การดูรายงานผลโฆษณาและปิด/ปิดโฆษณา

สร้างโฆษณา

ภาพรวม

โฆษณาทั้งหมด

กลุ่มเป้าหมาย

สรุปการโฆษณา

60 วันที่ผ่านมา

ประสิทธิภาพการทำงาน
Kanlapat Build Trakarnkoolpunt ใช้จ่ายไปแล้ว ฿2.36 พัน สำหรับโฆษณา 1 รายการในช่วง 60 วันที่ผ่านมา

การเข้าถึง

12,177

การมีส่วนร่วมในโพสต์

763

การคลิกลิงก์

32

โฆษณาล่าสุด
ระบบจะรายงานกิจกรรมโฆษณาตาม ไซนเวลาของบัญชีคุณ

กำลังใช้ งาน

สร้างโดย Kanlapat Build Trakarnkoolpunt

ดูผลลัพธ์

...

ข้อความ
Chiang Mai Dream Package #ทริปเที่ยว ในฝันหลังวิก.

12,177
การเข้าถึง

12
เริ่มการรับส่งข้อความการ...

฿2,355.37
ใช้ไปจาก ฿6,000.00

สร้างโฆษณา

เครื่องมือ
กลุ่มเป้าหมาย
จัดการกลุ่มเป้าหมายที่บันทึกไว้ของคุณ

การตั้งค่าการชำระเงิน
จัดการวิธีการชำระเงินของคุณและดูใบเสร็จ

เคล็ดลับ
โปรโมทโพสต์ของคุณ
โปรโมทโพสต์นี้เพื่อเชื่อมต่อกับผู้คนใหม่ๆ และเพิ่มการแสดงความรู้สึก การแสดงความคิดเห็น และการแชร์

โปรโมทโพสต์

แก้ไขโฆษณา

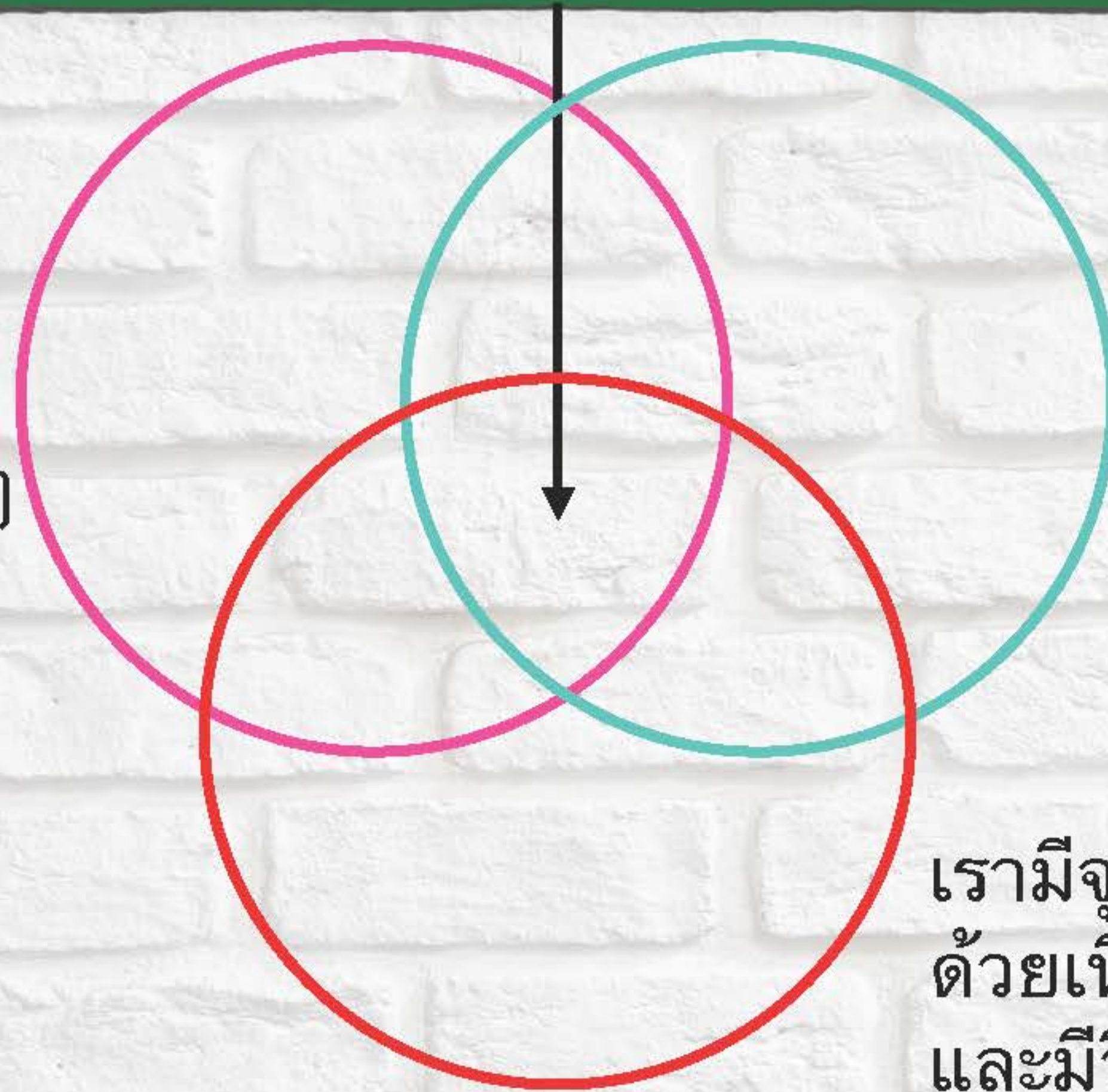
พักการโฆษณา



3 ช่องแห่งความสำเร็จ



สินค้าที่ขาย
มีจุดเด่น หรือมีคุณภาพดีจริงๆ



เราเข้าใจปัญหาชีวิตของลูกค้า
จนสามารถเล่าเรื่องด้วยภาพ
และข้อความได้
เหมือนอ่านใจออก

เรามีจุดเด่น / สร้างจุดเด่น
ด้วยเนื้อหาจนคนจดจำเราได้
และมีวินัย โพสต์อย่างสม่ำเสมอ