The Content Strategy Canvas

DESIGNED FOR:	DESIGNED BY:	DATE:	VERSION:

Audience

Audit

Brand

Production

Formats

Workflow

Distribution

Stakeholders

Goals

DESIGNED BY: CHRIS LAKE (@lakey)
Co-founder @empiricalproof

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 Licence (details: http://bit.ly/CCas40).
Inspired by The Business Model Canvas (get it here: http://bit.ly/B-M-Canvas).

EmpiricalProof
Mission control for digital teams

ธุรกิจ :
เว็บไซต์ :

สินค้าที่อยากโปรโมท
1.
2.
3.

จุดเด่นสินค้า โปรโมชั่น
1.
2.
3.

งบประมาณ/วัน :

KPI :

พื้นที่โฆษณา :

วัน เวลา โฆษณา :

Campaign

1. 2. 3.

AdsGroup
1. 2. 3.

Ads Text





interest

1.
2.
3.
4.
5.

Keywords + การใช้รูปแบบ Keywords

1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	4.
5.	5.
6.	6.
7.	7.
8.	8.
9.	9.
10.	10.

Negative Keywords

1.
2.
3.
4.
5.

Device

- Computer
- Mobile
- Tablet