ตัวช่วยวางแผนแคมเปญ Facebook

เก็บลูกค้าให้ครบในทุกช่วงของ Funnel

เพจ _____ สินค้าที่โฟกัส _____

	Awareness (เห็นครั้งแรก-หยุดนิ้วโป้ง) →	Consideration (ตอกย้ำให้ตัดสินใจ) →	Conversion (ข้อเสนอที่ปฏิเสธไม่ได้) →	Retention (ตื้อตามอีกที)
กลุ่มเป้าหมาย				
Media ที่ใช้				
กลวิธีมัดใจและหยุดนิ้วโป้ง (Creative Content)				