



กำหนดการ

CEO Cosmetic : Operation Masterclass วางระบบหลังบ้าน ธุรกิจเครื่องสำอางออนไลน์

“ปิดทางเจ๊ง เปิดทางรวย ปั่นยอดขายแบบมืออาชีพ”

โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับ SME ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

วันที่ ๑๓-๑๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เวลา ๐๙.๐๐ - ๑๖.๓๐ น.

ณ ศูนย์นวัตกรรมและความรู้ มทร.ธัญบุรี (RMUTT Innovation & Knowledge Center)

ชั้น ๗ อาคารบางซื่อจิงชั่น จตุจักร กทม.

วันเสาร์ที่ ๑๓ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

๐๘.๐๐ - ๐๙.๐๐ น.

ลงทะเบียน

๐๙.๐๐ - ๐๙.๐๕ น.

พิธีกรกล่าวต้อนรับ

๐๙.๐๕ - ๐๙.๑๐ น.

ชมวีดิทัศน์ “โครงการส่งเสริมพัฒนาตลาดอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ SME

ปีงบประมาณ ๒๕๖๒”

๐๙.๑๐ - ๐๙.๒๕ น.

กล่าวชี้แจงรายละเอียดโครงการฯ

โดย คุณนิติ วิทวารวิโรจน์ ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี

สารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น.

สัมมนา “ธุรกิจเครื่องสำอางออนไลน์”

ปิดทางเจ๊ง เปิดทางรวย ปั่นยอดขายแบบมืออาชีพ”

หัวข้อที่ 1 : เทรนด์และทิศทางการตลาดเครื่องสำอางออนไลน์ในปี 2019

หัวข้อที่ 2 : การเตรียมพร้อมในการทำธุรกิจเครื่องสำอางออนไลน์

- การเลือกโรงงานผลิตเครื่องสำอาง
- การเตรียมความพร้อมในการเป็นเจ้าของแบรนด์เครื่องสำอาง
- การจดทะเบียนทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆ
- ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับภาษีที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเครื่องสำอางออนไลน์

โดย คุณ วรุฒิ สายบัว กรรมการผู้จัดการ บริษัท Beautynista Co., Ltd.

๑๒.๐๐ - ๑๓.๐๐ น.

รับประทานอาหารกลางวัน



๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.

สัมมนา “ธุรกิจเครื่องสำอางออนไลน์” (ต่อ)

ปิดทางแจ้ง เปิดทางรวย ปั่นยอดสวยแบบมืออาชีพ”

หัวข้อที่ 3 : การวางแผนต้นทุนธุรกิจตั้งแต่การผลิตจนกระทั่งการจัดจำหน่าย

- การคำนวณต้นทุนแบบครบทั้งระบบ

โดย คุณ วรุฒิ สายบัว กรรมการผู้จัดการ บริษัท Beautynista Co., Ltd.

๑๔.๐๐ – ๑๔.๑๕ น.

รับประทานอาหารว่าง

๑๔.๑๕ – ๑๖.๓๐ น.

สัมมนา “ธุรกิจเครื่องสำอางออนไลน์” (ต่อ)

ปิดทางแจ้ง เปิดทางรวย ปั่นยอดสวยแบบมืออาชีพ”

หัวข้อที่ 4 : การวางแผนต้นทุนธุรกิจตั้งแต่การผลิตจนกระทั่งการจัดจำหน่าย

- Workshop : การตั้งราคาขายสินค้าอย่างไรไม่ให้ขาดทุน
- การคำนวณโปรโมชั่นอย่างไรให้ได้ผลประโยชน์จากช่องทางการขายมากที่สุด

๑๖.๓๐ น.

ตอบข้อซักถาม /สรุปปิดท้ายงานสัมมนา

วันอาทิตย์ ที่ ๑๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

๐๘.๓๐ – ๐๙.๐๐ น.

ลงทะเบียน

๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

สัมมนา “ธุรกิจเครื่องสำอางออนไลน์”

ปิดทางแจ้ง เปิดทางรวย ปั่นยอดสวยแบบมืออาชีพ” (ต่อ)

หัวข้อที่ 5 : การบริหารช่องทางการขายออนไลน์แบบมืออาชีพ

- ช่องทางการขายออนไลน์มีกี่ประเภท มีอะไรบ้าง?
- ค่าธรรมเนียม ค่าปรับ แต่ละช่องทางการขาย เป็นอย่างไร?
- วิธีการเพิ่มยอดขายในแต่ละช่องทางการขายมีวิธีการใดบ้าง?

โดย คุณ วรุฒิ สายบัว กรรมการผู้จัดการ บริษัท Beautynista Co., Ltd.

๐๙.๐๐ – ๑๒.๐๐ น.

สัมมนา “ธุรกิจเครื่องสำอางออนไลน์”

ปิดทางเจ็จ เปิดทางรวย ปั่นยอดสวยแบบมืออาชีพ” (ต่อ)

หัวข้อที่ 6 : การวางระบบหลังบ้านธุรกิจเครื่องสำอางออนไลน์แบบมืออาชีพ

- การวางระบบทีมขาย
- การวางระบบทีมการตลาด
- การวางระบบทีมโซเชียลมีเดีย
- การวางระบบทีมคลังสินค้า (เก็บ แพ็ค ส่ง)

๑๒.๐๐ – ๑๓.๐๐ น.

รับประทานอาหารกลางวัน

๑๓.๐๐ – ๑๔.๐๐ น.

สัมมนา “ธุรกิจเครื่องสำอางออนไลน์”

ปิดทางเจ็จ เปิดทางรวย ปั่นยอดสวยแบบมืออาชีพ” (ต่อ)

หัวข้อที่ 7 : โมเดลการสร้างแบรนด์เครื่องสำอางออนไลน์แบบมืออาชีพ

- ปัจจัยในการสร้างแบรนด์เครื่องสำอางออนไลน์ให้ประสบความสำเร็จ
- แผนผังการสร้างแบรนด์เครื่องสำอางออนไลน์

(Cosmetic Business Model Canvas)

โดย คุณ วรุฒิ สายบัว กรรมการผู้จัดการ บริษัท Beautynista Co., Ltd.

๑๔.๐๐ – ๑๔.๑๕ น.

รับประทานอาหารว่าง

๑๔.๑๕ – ๑๖.๓๐ น.

สัมมนา “ธุรกิจเครื่องสำอางออนไลน์”

ปิดทางเจ็จ เปิดทางรวย ปั่นยอดสวยแบบมืออาชีพ” (ต่อ)

หัวข้อที่ 8 : การวัดผลการทำธุรกิจเครื่องสำอางออนไลน์

โดย คุณ วรุฒิ สายบัว กรรมการผู้จัดการ บริษัท Beautynista Co., Ltd

๑๖.๓๐ น.

ตอบข้อซักถาม /สรุปปิดท้ายงานสัมมนา

หมายเหตุ : กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม