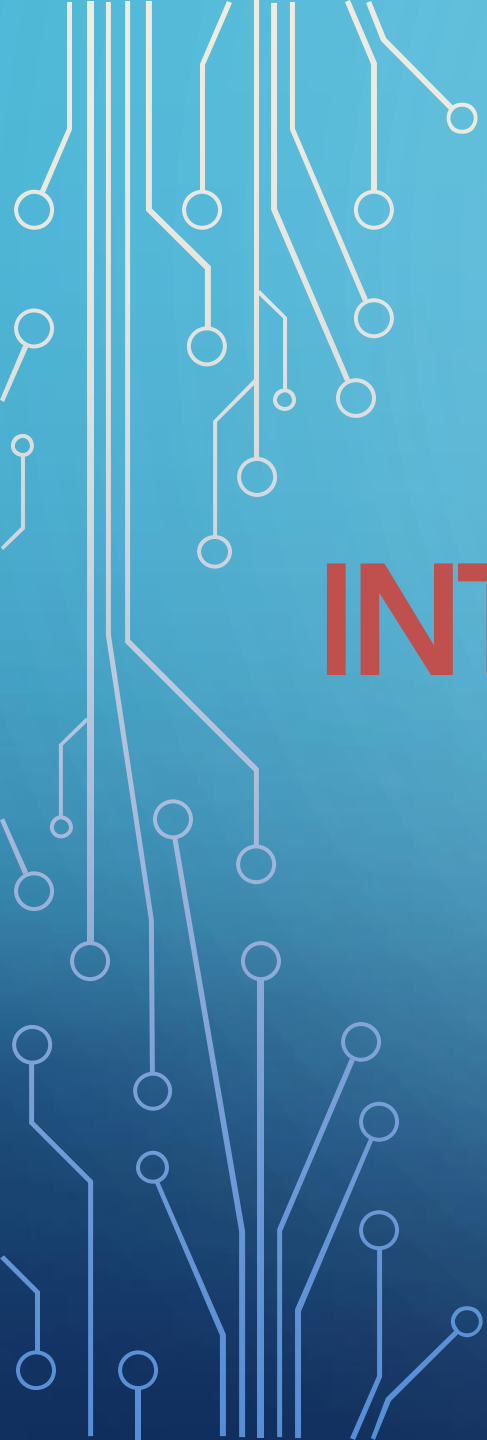




INTRO TO SOCIAL COMMERCE

จับให้มัน คั่นให้อยู่ กับพฤติกรรมผู้ซื้อยุคดิจิทัล
เพิ่มยอดขายร้านค้าออนไลน์ ง่ายด้วยการเขียนแบบนี้

The background is a blue gradient with decorative white circuit-like lines in the corners. The lines consist of straight segments and small circles, resembling a stylized electronic circuit board.

Download Presentation **ໄດ້**
<https://tinyurl.com/intro2SC>

รู้จักว่านน้ำ

ตามธรรมเนียม..

มาเริ่มต้นด้วยประวัติอันเกรียงไกรและความภูมิใจของวิทยากรทุกท่านก่อน



จับให้มัน คั่นให้อยู่ กับพฤติกรรมผู้ชื้อยุคดิจิทัล คุณว่านน้ำ พันทิป

Digital Influencer และวิทยากรด้าน Digital Marketing

ประวัติการบรรยาย (ส่วนหนึ่ง) :

สมาชิกยุค renaissance ของ Pantip.com โดยที่สื่อคอน "ว่านน้ำ" เป็นหนึ่งในสื่อคอนที่มีความน่าเชื่อถือสูงสุดเสมอมา เป็น Online Influencer และบล็อกเกอร์เพียงคนเดียวที่มี official project ร่วมกับพันทิป

รายละเอียดสำหรับนำเสนออาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



SMEONLINE by OSMEP



www.smeonline.in.th



086 - 3141482

**ประวัติการบรรยาย (ส่วนหนึ่ง) :**

นอกจากความชำนาญอย่างยิ่งในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งว่านน้ำเป็นผู้แนะนำและบุกเบิกสถานที่ท่องเที่ยวที่เคยเป็นสถานที่ที่คนไทยน้อยคนจะรู้จัก จนกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวยอดนิยมในปัจจุบันแล้วนั้น ว่านน้ำยังมีความโดดเด่นในเรื่องความรู้ด้านอาหารและเครื่องดื่ม เป็นทั้งนักวิจารณ์อาหารและเป็นกรรมการคนแรกของรายการIron Chef Thailand ที่เป็นบล็อกเกอร์ ทั้งยังได้รับเลือกให้เป็นหนึ่งในLIPS 100 Online Influencers by Lips Magazine อีกด้วย

ด้วยความรอบรู้อันเป็นที่ยอมรับ ว่านน้ำจึงเป็น Online Influencer และบล็อกเกอร์เพียงหนึ่งเดียวที่ได้รับความไว้วางใจและได้รับเชิญไปร่วมงานจากสถานทูตต่างๆ อย่างสม่ำเสมอมากที่สุด ว่านน้ำยังเป็นผู้ก่อตั้งกลุ่ม"ดิจิทัล เตาะตะตะ" Public Group ด้านDigital Marketing ที่มีความเคลื่อนไหวที่สุดกลุ่มหนึ่งของไทย ปัจจุบันว่านน้ำเป็นวิทยากรและที่ปรึกษาให้กับโครงการและสถาบันต่าง ๆ มากมาย มีความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบองค์ความรู้ ประสบการณ์ และทัศนคติที่ถูกต้องให้แก่ Content Creator รุ่นหลัง

รายละเอียดสำหรับนำเสนออาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม



SMEONLINE by OSMEP



www.smeonline.in.th



086 - 3141482

ไปฟังสัมมนา ได้ความรู้มา
มากมาย

เกี่ยวกับประวัติและความภูมิใจ
ของวิทยากร

Make a Meme+

จากเพจ [Jaidee TV](#)



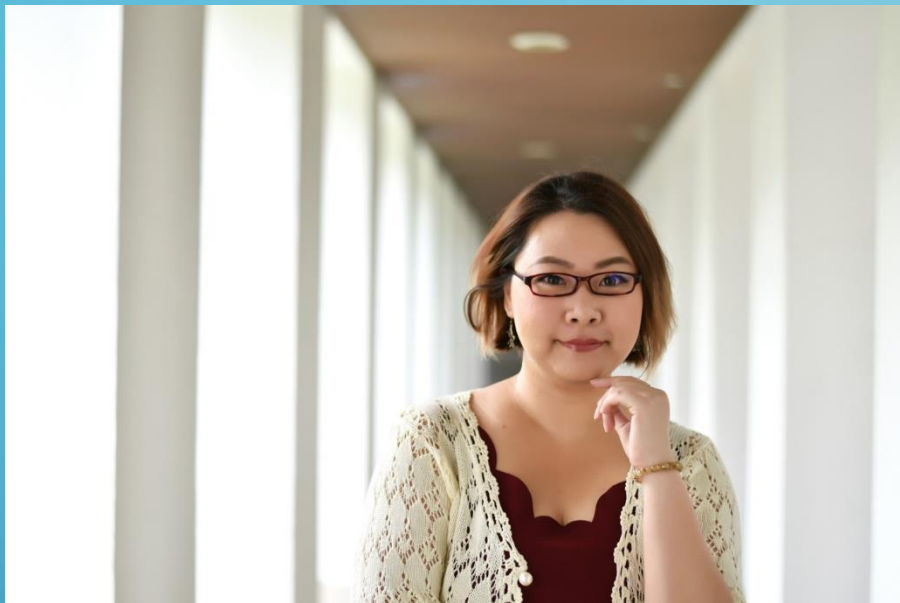
Atawoot Wesaranurak

March 31, 2015 · Bangkok · 11

Guess speaker ของ adapter training session วันนี้ Wannam Pantip เป็น Influencer of Influencer ตัวจริง



คุณอรรถวุฒิ เวศรานุรักษ์ หรือ
คุณเอิร์ธ
ผู้ก่อตั้งและกรรมการผู้จัดการ
Adapter Digital หนึ่งใน Digital
Agency แถวหน้าของเมืองไทย



สมาชิกยุคrenaissanceของ Pantip.com

เป็นOnline Influencer และบล็อกเกอร์เพียงคนเดียวที่มี official project ร่วมกับพันทิป
เป็นทั้งนักวิจารณ์อาหารและเป็นกรรมการคนแรกของรายการIron Chef Thailand ที่เป็นบล็อกเกอร์
เป็น 1 ใน 100 ผู้ทรงอิทธิพลโลกออนไลน์ โดย LIPS Magazine

เป็นที่ปรึกษาในด้านHospitality

เป็นวิทยากรให้กับองค์กรต่าง ๆ มากมาย ทั้งรัฐ เอกชน จนถึงระดับองค์การมหาชน

เป็น Talent Curator

“โลก”ที่เปลี่ยนไป

วิถีชีวิตที่เปลี่ยนไป

The background is a blue gradient with decorative white circuit-like lines in the corners. The text is centered and reads:

ต้อนรับ ทำอะไรอย่างแรก

The background is a blue gradient with decorative white circuit-like lines in the corners. The top-left and bottom-left corners feature more complex, branching circuit patterns, while the top-right and bottom-right corners have simpler, more linear patterns.

<https://www.youtube.com/watch?v=0EFHbruKEmw>

Social Identity

อยากได้ อยากมี อยากเป็น

The image features a blue gradient background with decorative white circuit-like lines in the corners. The word 'FOMO' is centered in a bold, yellow, sans-serif font.

FOMO

the Fear Of Missing Out

สิ่งที่เปลี่ยนวิถีชีวิตมนุษย์



Device

Mobile

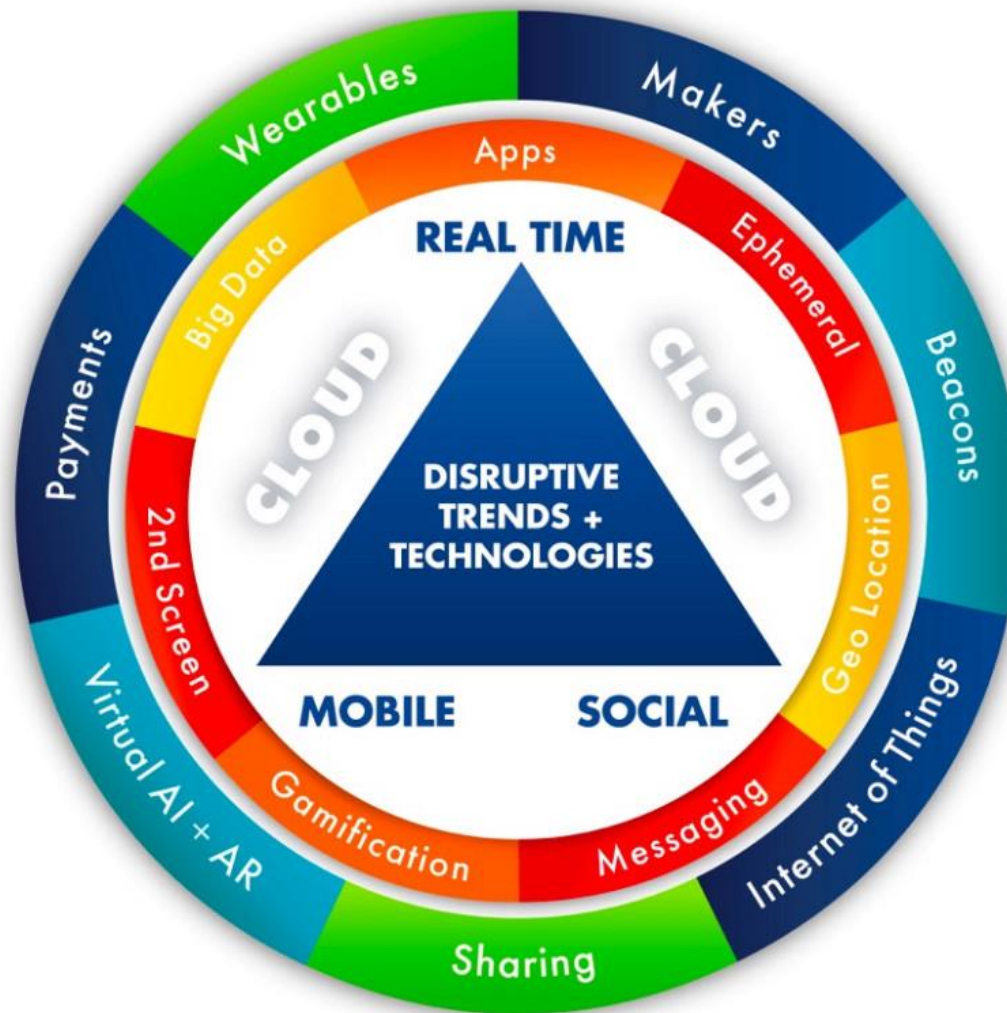
Internet

Real Time

Social Media

Social

WHEEL OF DISRUPTION



Digital Disruption

Introduction to Social Media

เล่นเน็ตกันทุกวัน รู้จักกันรึยัง??

Social media : สื่อสังคม คืออะไร

"Forms of electronic communication (such as Web sites) through which people create online communities to share information, ideas, personal messages, etc." : Merriam-Webster

แล้ว Social Media ต่างจาก Social Network:เครือข่ายสังคมออนไลน์ อย่างไร??

"An online service or site through which people create and maintain interpersonal relationships" : Merriam-Webster

The image features a blue gradient background with decorative white circuit-like lines in the corners. These lines consist of straight segments and small circles, resembling a stylized electronic circuit or network. The lines are positioned in the top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right corners, framing the central text.

“Relationship”

“โลก”ที่เปลี่ยนไป

พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

ถ้าเราต้องการซื้อ “ตู้เย็น”



<https://www.bosch-home.in.th/>

ถ้าเราสั่งซื้อหา “ส่วน” ใน Amazon..



Jobar

Jobar - Easy-Push Drill Driver, Reversible Ratchet, 11 Piece Set, RET6980

★★★★☆ ▾ 65 customer reviews | 3 answered questions

Price: **\$14.95** & **FREE Shipping** on orders over \$25. Details

✓prime | Try Fast, Free Shipping ▾

In Stock.

Want it tomorrow, July 30? Order within **26 hrs 9 mins** and choose **One-Day Shipping** at checkout. Details

Sold by Big Blue Supplies and Fulfilled by Amazon. Gift-wrap available.

- Jobar Easy Push Drill Driver Reversible Ratchet11 Piece Set
- › See more product details

Compare with similar items

New (14) from \$9.00 + \$4.99 shipping

🗨 Report incorrect product information.

Click to open expanded view

<https://www.amazon.com/Jobar-Easy-Push-Reversible-Ratchet-RET6980/dp/B00TGIAFU2/>



Click to open expanded view

Jobar

Jobar - Easy-Push Drill Driver, Reversible Ratchet, 11 Piece Set, RET6980



65 customer reviews

3 answered questions

Price: \$14.95 & **FREE Shipping** on orders over \$25. [Details](#)

prime | Try Fast, Free Shipping ▾

In Stock.

Want it tomorrow, July 30? Order within **26 hrs 9 mins** and choose **One-Day Shipping** at checkout. [Details](#)

Sold by Big Blue Supplies and Fulfilled by Amazon. Gift-wrap available.

• Jobar Easy Push Drill Driver Reversible Ratchet 11 Piece Set

› [See more product details](#)

[Compare with similar items](#)

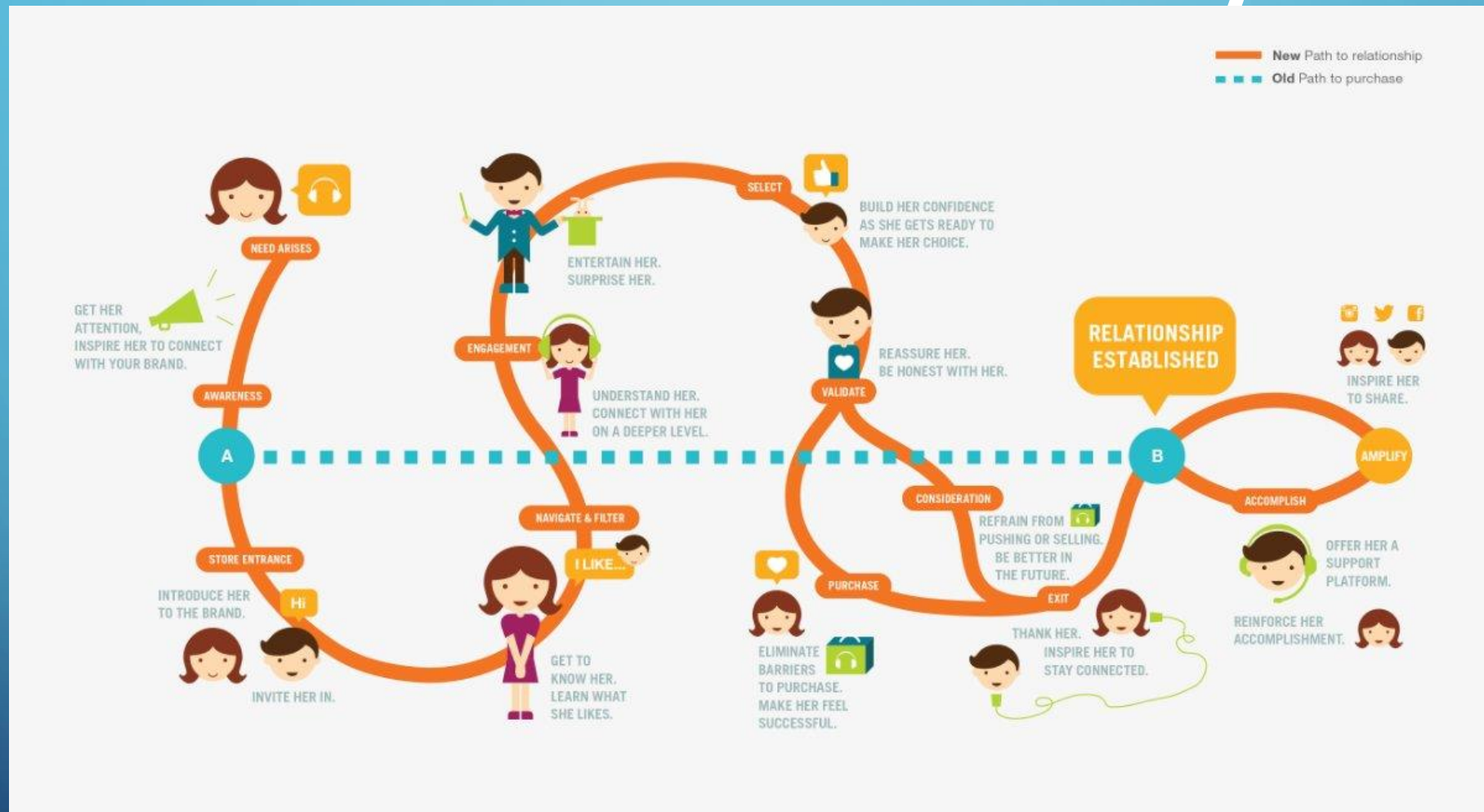
New (14) from \$9.00 + \$4.99 shipping

[Report incorrect product information.](#)

<https://www.amazon.com/Jobar-Easy-Push-Reversible-Ratchet-RET6980/dp/B00TGIAFU2/>

โลกที่เปลี่ยนไป
พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป
อะไร ๆ ก็.. **รีวิว**

Customer Journey



Digital Transformation

The background is a blue gradient with decorative white circuit-like lines in the corners. The text is centered in a large, white, sans-serif font.

จะรบที่ไหน ต้องรู้จักสนามรบ

Digital in 2019 in Thailand



JAN 2019

DEVICE USAGE

PERCENTAGE OF THE ADULT POPULATION* THAT USES EACH KIND OF DEVICE (SURVEY-BASED)

MOBILE PHONE
(ANY TYPE)

98%

we are social

SMART PHONE



71%

we are social

LAPTOP OR DESKTOP
COMPUTER

25%

we are social

TABLET
DEVICE

12%

TELEVISION
(ANY KIND)

98%

we are social

DEVICE FOR STREAMING
INTERNET CONTENT TO TV

1%

we are social

E-READER
DEVICE

[N/A]

we are social

WEARABLE
TECH DEVICE

[N/A]

JAN 2019

FREQUENCY OF INTERNET USE

HOW OFTEN INTERNET USERS ACCESS THE INTERNET FOR PERSONAL REASONS (ANY DEVICE)

EVERY
DAY

90%

we are social

AT LEAST ONCE
PER WEEK

8%

we are social

AT LEAST ONCE
PER MONTH

2%

we are social

LESS THAN ONCE
PER MONTH

0%

we are social

18

SOURCE: GOOGLE CONSUMER BAROMETER (COLLECTED JANUARY 2019). *NOTES: PLEASE SEE THE NOTES AT THE END OF THIS REPORT FOR MORE DETAILS OF HOW GOOGLE DEFINES ADULT POPULATION. ADVISORY: GOOGLE HAS NOT UPDATED ITS CONSUMER BAROMETER DATA SINCE OUR 2018 REPORTS, BUT WE BELIEVE THAT THE DATASET STILL OFFERS REPRESENTATIVE INSIGHTS INTO DIGITAL BEHAVIOURS IN THE FEATURED MARKETS.

Hootsuite we are social

23

SOURCE: GOOGLE CONSUMER BAROMETER (COLLECTED JANUARY 2019). ADVISORY: GOOGLE HAS NOT UPDATED ITS CONSUMER BAROMETER DATASINCE OUR 2018 REPORTS, BUT WE BELIEVE THAT THE DATASET STILL OFFERS REPRESENTATIVE INSIGHTS INTO DIGITAL BEHAVIOURS IN THE FEATURED MARKETS.

Hootsuite we are social

JAN 2019

SIMILARWEB'S TOP WEBSITES

RANKING OF WEBSITES BY AVERAGE MONTHLY TRAFFIC



#	WEBSITE	CATEGORY	MONTHLY TRAFFIC	TIME PER VISIT	PAGES PER VISIT
01	GOOGLE.COM	SEARCH	494,100,000	08M 37S	9.2
02	GOOGLE.CO.TH	SEARCH	439,100,000	09M 33S	8.4
03	FACEBOOK.COM	SOCIAL	408,200,000	13M 42S	14.9
04	YOUTUBE.COM	TV & VIDEO	370,500,000	29M 17S	11.1
05	PANTIP.COM	NEWS	125,600,000	05M 03S	3.3
06	LINE.ME	SOCIAL	73,100,000	07M 22S	3.1
07	TWITTER.COM	SOCIAL	65,300,000	13M 51S	13.6
08	SANOOK.COM	NEWS	56,500,000	03M 10S	4.0
09	XNXX.COM	ADULT	56,200,000	19M 47S	14.7
10	GOALIN.TH	SPORTS	55,100,000	07M 20S	3.1

25

SOURCE: SIMILARWEB (JANUARY 2019). FIGURES BASED ON MONTHLY AVERAGE FOR Q4 2018. *NOTES: 'MONTHLY TRAFFIC' DOES NOT REPRESENT UNIQUE VISITORS. 'TIME PER VISIT' FIGURES REPRESENT THE AVERAGE DURATION OF USER'S VISITS, MEASURED IN MINUTES AND SECONDS. ADVISORY: SOME WEBSITES FEATURED IN THIS RANKING MAY CONTAIN ADULT CONTENT. PLEASE USE CAUTION WHEN VISITING UNKNOWN WEBSITES.

Hootsuite we are social

JAN 2019

ALEXA'S TOP WEBSITES

RANKING OF WEBSITES BY THE NUMBER OF VISITORS AND TOTAL PAGE VIEWS



#	WEBSITE	TIME / DAY	PAGES / VISIT	#	WEBSITE	TIME / DAY	PAGES / VISIT
01	GOOGLE.COM	07M 42S	9.54	11	LIVE.COM	03M 53S	3.76
02	YOUTUBE.COM	08M 47S	5.02	12	SANOOK.COM	03M 28S	2.12
03	GOOGLE.CO.TH	06M 29S	8.02	13	KAPOOK.COM	05M 46S	3.55
04	PANTIP.COM	04M 40S	3.61	14	SHOPEE.CO.TH	05M 40S	3.49
05	MOVIE2FREE.COM	04M 39S	5.65	15	YAHOO.COM	04M 01S	3.60
06	FACEBOOK.COM	09M 43S	4.03	16	ANIME-SUGOI.COM	07M 18S	7.32
07	LINE.ME	07M 38S	4.21	17	037HD.COM	04M 24S	5.06
08	BLOGSPOT.COM	03M 07S	2.43	18	MTHAI.COM	02M 41S	2.13
09	LAZADA.CO.TH	11M 23S	7.55	19	ROBLOX.COM	16M 44S	9.13
10	WIKIPEDIA.ORG	04M 15S	3.15	20	DEK-D.COM	05M 29S	2.90

26

SOURCE: ALEXA (JANUARY 2019). *NOTES: 'TIME / DAY' FIGURES REPRESENT ALEXA'S ESTIMATES OF THE AVERAGE DAILY AMOUNT OF TIME THAT VISITORS SPEND ON THE SITE FOR DAYS WHEN THEY VISIT THE SITE, MEASURED IN MINUTES AND SECONDS. ADVISORY: SOME WEBSITES FEATURED IN THIS RANKING MAY CONTAIN ADULT CONTENT. PLEASE USE CAUTION WHEN VISITING UNKNOWN WEBSITES.

Hootsuite we are social

JAN 2019

SOCIAL MEDIA OVERVIEW

BASED ON MONTHLY ACTIVE USERS OF THE MOST ACTIVE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

TOTAL NUMBER
OF ACTIVE SOCIAL
MEDIA USERS51.00
MILLIONACTIVE SOCIAL MEDIA
USERS AS A PERCENTAGE
OF TOTAL POPULATION

74%

TOTAL NUMBER OF ACTIVE
SOCIAL USERS ACCESSING
VIA MOBILE DEVICES49.00
MILLIONACTIVE MOBILE SOCIAL
USERS AS A PERCENTAGE
OF THE TOTAL POPULATION

71%

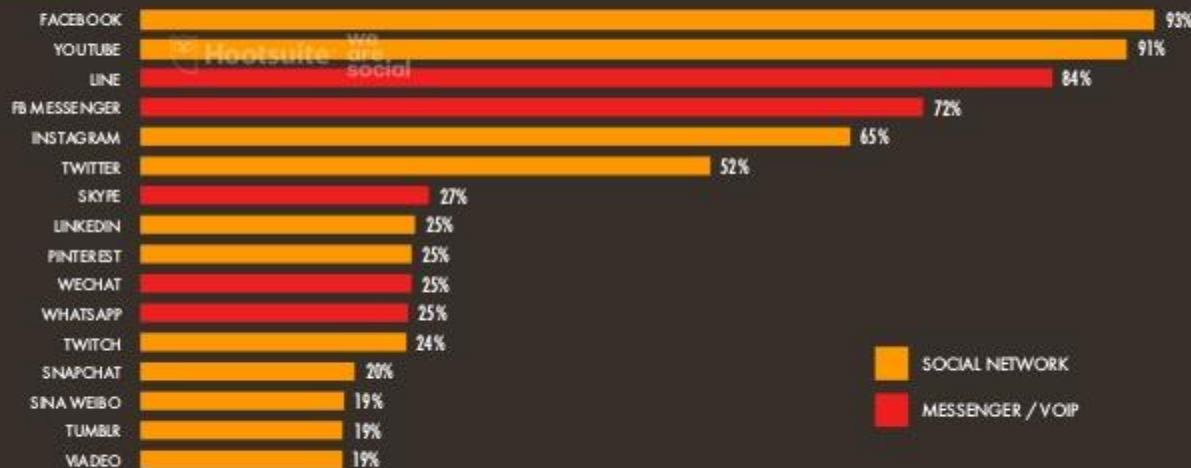
SOURCE: LATEST DATA PUBLISHED BY SOCIAL MEDIA PLATFORMS VIA PRESS RELEASES, INVESTOR EARNINGS ANNOUNCEMENTS, AND IN-SELF-SERVE ADVERTISING TOOLS, AEAR SOCIAL MEDIA EXPLORE, TECHSAGA, FIVE ADVISAB, ROISE, HUB, AND ANALYSTS.

Hootsuite we are social

JAN 2019

MOST ACTIVE SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS WHO REPORT USING EACH PLATFORM (SURVEY BASED)



SOCIAL NETWORK
MESSENGER / VOIP

SOURCE: GLOBALWEBINDEX (Q2 & Q3 2018). FIGURES REPRESENT THE FINDINGS OF A BROAD SURVEY OF INTERNET USERS AGED 16-64.

Hootsuite we are social

JAN 2019

SOCIAL MEDIA ADVERTISING AUDIENCES

A COMPARISON OF THE TOTAL ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCE* OF SELECTED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON FACEBOOK
(MONTHLY ACTIVE USERS)50.00
MILLIONFEMALE 50%
MALE 50%TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON INSTAGRAM
(MONTHLY ACTIVE USERS)13.00
MILLIONFEMALE 62%
MALE 38%TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON TWITTER
(MONTHLY ACTIVE USERS)4.70
MILLIONFEMALE 47%
MALE 53%TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON SNAPCHAT
(MONTHLY ACTIVE USERS)555.0
THOUSANDFEMALE 62%
MALE 35%TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON LINKEDIN
(REGISTERED MEMBERS)2.40
MILLIONFEMALE 41%
MALE 59%

SOURCE: EACH PLATFORM'S SELF-SERVE ADVERTISING TOOLS (JANUARY 2019). *NOTE: FIGURES REPRESENT ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCES ONLY, AND ANY NOT DIRECTLY COMPARABLE TO FIGURES FOR OTHER PLATFORMS. ADVISORY: FIGURES FOR LINKEDIN REPRESENT REGISTERED MEMBERS, SO ARE NOT DIRECTLY COMPARABLE TO FIGURES FOR OTHER PLATFORMS.

Hootsuite we are social

JAN 2019

SOCIAL MEDIA AUDIENCES: QUARTERLY GROWTH

THE QUARTERLY CHANGE IN THE TOTAL ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCES* OF SELECTED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

QUARTERLY CHANGE IN
THE TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON FACEBOOK
(MONTHLY ACTIVE USERS)

-2.0%

QUARTERLY CHANGE IN
THE TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON INSTAGRAM
(MONTHLY ACTIVE USERS)

0%

QUARTERLY CHANGE IN
THE TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON TWITTER
(MONTHLY ACTIVE USERS)

+1.4%

QUARTERLY CHANGE IN
THE TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON SNAPCHAT
(MONTHLY ACTIVE USERS)

+12%

QUARTERLY CHANGE IN
THE TOTAL ADVERTISING
AUDIENCE ON LINKEDIN
(REGISTERED MEMBERS)

0%

SOURCE: EACH PLATFORM'S SELF-SERVE ADVERTISING TOOLS (JANUARY 2019). *NOTE: FIGURES REPRESENT ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCES ONLY, AND ANY NOT DIRECTLY COMPARABLE TO FIGURES FOR OTHER PLATFORMS. ADVISORY: FIGURES FOR LINKEDIN REPRESENT REGISTERED MEMBERS, SO ARE NOT DIRECTLY COMPARABLE TO FIGURES FOR OTHER PLATFORMS.

Hootsuite we are social

JAN
2019

E-COMMERCE ACTIVITIES

PERCENTAGE OF INTERNET USERS WHO REPORT PERFORMING EACH ACTIVITY IN THE PAST MONTH [SURVEY BASED]



SEARCHED ONLINE
FOR A PRODUCT
OR SERVICE TO BUY



we
are
social

90%

VISITED AN ONLINE
RETAIL STORE ON THE
WEB (ANY DEVICE)



we
are
social

85%

PURCHASED A
PRODUCT OR SERVICE
ONLINE (ANY DEVICE)



we
are
social

80%

MADE AN ONLINE
PURCHASE VIA A LAPTOP
OR DESKTOP COMPUTER



we
are
social

32%

MADE AN ONLINE
PURCHASE VIA A
MOBILE DEVICE



71%



Hootsuite

we
are
social

JAN
2019

E-COMMERCE SPEND BY CATEGORY

THE TOTAL ANNUAL AMOUNT SPENT ON CONSUMER E-COMMERCE CATEGORIES, IN U.S. DOLLARS



JAN
2019

E-COMMERCE GROWTH BY CATEGORY

ANNUAL CHANGE IN THE TOTAL AMOUNT SPENT ON CONSUMER E-COMMERCE CATEGORIES



FASHION
& BEAUTY



\$908.0
MILLION

ELECTRONICS &
PHYSICAL MEDIA



\$1.043
BILLION

FOOD &
PERSONAL CARE



\$571.0
MILLION

FURNITURE &
APPLIANCES



\$660.0
MILLION

TOYS, DIY
& HOBBIES



\$575.0
MILLION

TRAVEL (INCLUDING
ACCOMMODATION)



\$4.140
BILLION

DIGITAL
MUSIC



\$45.00
MILLION

VIDEO
GAMES



\$158.0
MILLION

FASHION
& BEAUTY



+17%

ELECTRONICS &
PHYSICAL MEDIA



+24%

FOOD &
PERSONAL CARE



+30%

FURNITURE &
APPLIANCES



+22%

TOYS, DIY
& HOBBIES



+25%

TRAVEL (INCLUDING
ACCOMMODATION)



+28%

DIGITAL
MUSIC



+4.6%

VIDEO
GAMES



+12%

57

SOURCE: STRATADIGITAL MARKET OUTLOOK FOR E-COMMERCE, E-TRAVEL AND DIGITAL MEDIA INDUSTRIES (ACCESS JANUARY 2019). **NOTES:** FIGURES ARE BASED ON ESTIMATES OF FULL-YEAR CONSUMER SPEND FOR 2018, EXCLUDING BUS SPEND. FIGURES FOR DIGITAL MUSIC AND VIDEO GAMES INCLUDE STREAMING. **ADVISORY:** SPASIA HAVE REVISITED THEIR FIGURES FOR 2017 SPEND SINCE LAST YEAR, SO THESE FIGURES WILL NOT BE COMPARABLE TO DATA WE REPORTED IN OUR DIGITAL 2018 REPORTS.

Hootsuite **we are social**

58

SOURCE: STRATADIGITAL MARKET OUTLOOK FOR E-COMMERCE, E-TRAVEL AND DIGITAL MEDIA INDUSTRIES (ACCESS JANUARY 2019). **NOTES:** FIGURES ARE BASED ON ESTIMATES OF FULL-YEAR CONSUMER SPEND FOR 2018, EXCLUDING BUS SPEND. FIGURES FOR DIGITAL MUSIC AND VIDEO GAMES INCLUDE STREAMING. **ADVISORY:** SPASIA HAVE REVISITED THEIR FIGURES FOR 2017 SPEND SINCE LAST YEAR, SO THESE FIGURES WILL NOT BE COMPARABLE TO DATA WE REPORTED IN OUR DIGITAL 2018 REPORTS.

Hootsuite **we are social**

อ่านเต็ม ๆ ได้ที่ข้อมูลเจาะลึก **Digital 2019 Thailand** กันได้ที่

<https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2019-thailand-january-2019-v01>

เพิ่มเติม **Digital 2019 Q3 Global Digital Statshot (July 2019) v01**

<https://www.slideshare.net/DataReportal/digital-2019-q3-global-digital-statshot-july-2019-v01>

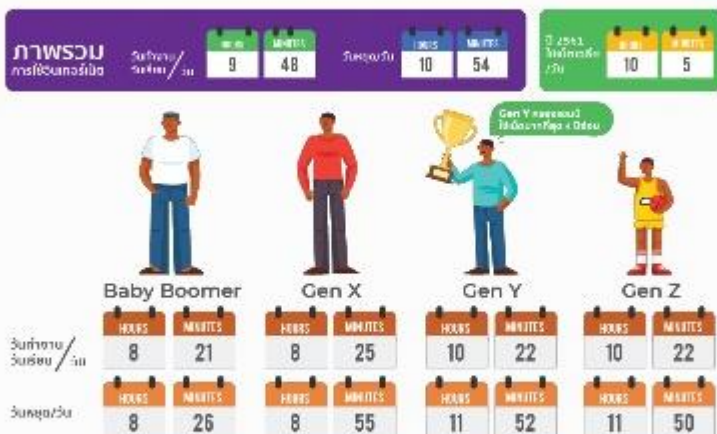
เปรียบเทียบจำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อวัน
จำแนกตามช่วงวันทำงาน/วันเรียนหนังสือและช่วงวันหยุด ปี 2560 - 2561



ร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต
จำแนกตามสถานที่ใช้อินเทอร์เน็ต ปี 2560 - 2561



จำนวนชั่วโมงการใช้อินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยต่อวัน รายเจนเนอเรชัน
จำแนกตามช่วงวันทำงาน/วันเรียนหนังสือและช่วงวันหยุด



ร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต รายเจนเนอเรชัน เปรียบเทียบ
ตามประเภทของสื่อสังคมออนไลน์/ชุมชนออนไลน์



Social Media ครองใจคนไทยในยุคดิจิทัล

ร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เปรียบเทียบตามประเภทของ
สื่อสังคมออนไลน์/ชุมชนออนไลน์



JAN 2019

DEVICE USAGE

PERCENTAGE OF THE ADULT POPULATION* THAT USES EACH KIND OF DEVICE (SURVEY-BASED)

MOBILE PHONE
(ANY TYPE)

98%

we are social

SMART PHONE



71%

we are social

LAPTOP OR DESKTOP
COMPUTER

25%

we are social

TABLET
DEVICE

12%

TELEVISION
(ANY KIND)

98%

we are social

DEVICE FOR STREAMING
INTERNET CONTENT TO TV

1%

we are social

E-READER
DEVICE

[N/A]

we are social

WEARABLE
TECH DEVICE

[N/A]

JAN 2019

FREQUENCY OF INTERNET USE

HOW OFTEN INTERNET USERS ACCESS THE INTERNET FOR PERSONAL REASONS (ANY DEVICE)

EVERY
DAY

90%

we are social

AT LEAST ONCE
PER WEEK

8%

we are social

AT LEAST ONCE
PER MONTH

2%

we are social

LESS THAN ONCE
PER MONTH

0%

we are social

18

SOURCE: GOOGLE CONSUMER BAROMETER (COLLECTED JANUARY 2019). *NOTES: PLEASE SEE THE NOTES AT THE END OF THIS REPORT FOR MORE DETAILS OF HOW GOOGLE DEFINES ADULT POPULATION. ADVISORY: GOOGLE HAS NOT UPDATED ITS CONSUMER BAROMETER DATA SINCE OUR 2018 REPORTS, BUT WE BELIEVE THAT THE DATASET STILL OFFERS REPRESENTATIVE INSIGHTS INTO GLOBAL BEHAVIOURS IN THE FEATURED MARKETS.

Hootsuite we are social

23

SOURCE: GOOGLE CONSUMER BAROMETER (COLLECTED JANUARY 2019). ADVISORY: GOOGLE HAS NOT UPDATED ITS CONSUMER BAROMETER DATASINCE OUR 2018 REPORTS, BUT WE BELIEVE THAT THE DATASET STILL OFFERS REPRESENTATIVE INSIGHTS INTO GLOBAL BEHAVIOURS IN THE FEATURED MARKETS.

Hootsuite we are social

JAN 2019

SIMILARWEB'S TOP WEBSITES

RANKING OF WEBSITES BY AVERAGE MONTHLY TRAFFIC



#	WEBSITE	CATEGORY	MONTHLY TRAFFIC	TIME PER VISIT	PAGES PER VISIT
01	GOOGLE.COM	SEARCH	494,100,000	08M 37S	9.2
02	GOOGLE.CO.TH	SEARCH	439,100,000	09M 33S	8.4
03	FACEBOOK.COM	SOCIAL	408,200,000	13M 42S	14.9
04	YOUTUBE.COM	TV & VIDEO	370,500,000	29M 17S	11.1
05	PANTIP.COM	NEWS	125,600,000	05M 03S	3.3
06	LINE.ME	SOCIAL	73,100,000	07M 22S	3.1
07	TWITTER.COM	SOCIAL	65,300,000	13M 51S	13.6
08	SANOOK.COM	NEWS	56,500,000	03M 10S	4.0
09	XNXX.COM	ADULT	56,200,000	19M 47S	14.7
10	GOALIN.TH	SPORTS	55,100,000	07M 20S	3.1

JAN 2019

ALEXA'S TOP WEBSITES

RANKING OF WEBSITES BY THE NUMBER OF VISITORS AND TOTAL PAGE VIEWS



#	WEBSITE	TIME / DAY	PAGES / VISIT	#	WEBSITE	TIME / DAY	PAGES / VISIT
01	GOOGLE.COM	07M 42S	9.54	11	LIVE.COM	03M 53S	3.76
02	YOUTUBE.COM	08M 47S	5.02	12	SANOOK.COM	03M 28S	2.12
03	GOOGLE.CO.TH	06M 29S	8.02	13	KAPOOK.COM	05M 46S	3.55
04	PANTIP.COM	04M 40S	3.61	14	SHOPEE.CO.TH	05M 40S	3.49
05	MOVIE2FREE.COM	04M 39S	5.65	15	YAHOO.COM	04M 01S	3.60
06	FACEBOOK.COM	09M 43S	4.03	16	ANIME-SUGOI.COM	07M 18S	7.32
07	LINE.ME	07M 38S	4.21	17	037HD.COM	04M 24S	5.06
08	BLOGSPOT.COM	03M 07S	2.43	18	MTHAI.COM	02M 41S	2.13
09	LAZADA.CO.TH	11M 23S	7.55	19	ROBLOX.COM	16M 44S	9.13
10	WIKIPEDIA.ORG	04M 15S	3.15	20	DEK-D.COM	05M 29S	2.90

25

SOURCE: SIMILARWEB (JANUARY 2019). FIGURES BASED ON MONTHLY AVERAGE FOR Q4 2018. *NOTES: 'MONTHLY TRAFFIC' DOES NOT REPRESENT UNIQUE VISITORS. 'TIME PER VISIT' FIGURES REPRESENT THE AVERAGE DURATION OF USER'S VISITS, MEASURED IN MINUTES AND SECONDS. ADVISORY: SOME WEBSITES FEATURED IN THIS RANKING MAY CONTAIN ADULT CONTENT. PLEASE USE CAUTION WHEN VISITING UNKNOWN WEBSITES.

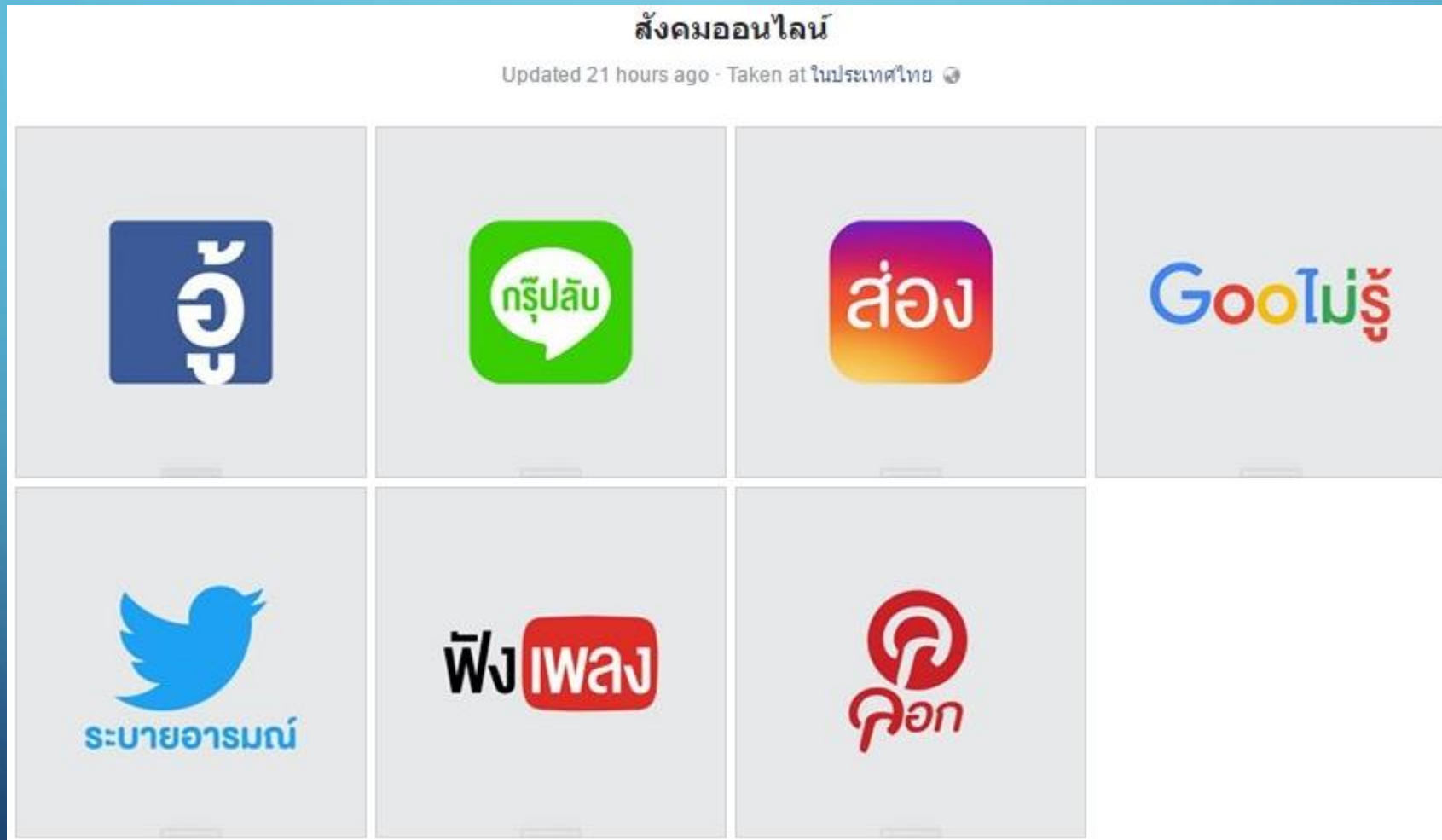
Hootsuite we are social

26

SOURCE: ALEXA (JANUARY 2019). *NOTES: 'TIME / DAY' FIGURES REPRESENT ALEXA'S ESTIMATES OF THE AVERAGE DAILY AMOUNT OF TIME THAT VISITORS SPEND ON THE SITE FOR DAYS WHEN THEY VISIT THE SITE, MEASURED IN MINUTES AND SECONDS. ADVISORY: SOME WEBSITES FEATURED IN THIS RANKING MAY CONTAIN ADULT CONTENT. PLEASE USE CAUTION WHEN VISITING UNKNOWN WEBSITES.

Hootsuite we are social

แต่ในความเป็นจริงแล้วนั้น..



The background is a blue gradient with faint concentric circles. In the corners, there are white line-art illustrations of circuit boards or neural networks, with lines and small circles representing nodes and connections.

อย่าลืมฉัน

តាំង
ចុះនៃ ៗ ក៏



នឹងរៀនប្រាកដ ឆាប់ឬ??



พันทิป : PANTIP.COM

เว็บไซต์ไทยที่ทรงอิทธิพล
และอยู่มาอย่าง

ยาวนาน
เป็นเว็บไซต์สัญชาติไทย

ที่มีคนเข้าชม**มาก**ที่สุด

ปัจจุบันพันทิปมีห้องสนทนาทั้งหมด 38 ห้อง

พันทิปนานาชาติ ตอน... “เปิดตำนานพันทิปสมัยครยาก” #Chapter2

<https://pantip.com/topic/35538782>

★ พันทิปนานาชาติ ตอน... “เปิดตำนานพันทิปสมัยครยาก” #Chapter2

วิธีการใช้งานพันทิป

สังคมชาวพันทิป

กระทู้ข่าว

ติดตาม

สวัสดีจ้าเพื่อนๆ สมาชิกทุกท่าน เพื่อนๆ รู้หรือไม่ว่า “เว็บไซต์พันทิปของเรานั้นก่อตั้งขึ้นมาใน พ.ศ.ใด?” ดึกตอก... ดึกตอก... เชื่อว่าใครที่เป็นแฟนพันธุ์แท้ของเว็บไซต์เราจะต้องทราบแน่นอน แต่ถ้าใครยังไม่รู้ละก็! เราก็คงเฉลยให้ฟังเลยแล้วกันน้า เว็บไซต์พันทิปของเรานั้นเริ่มก่อตั้งขึ้นตั้งแต่ พ.ศ. 2539 แล้วจ้า~ 1... 2... 3... ถ้านับรวมๆ แล้วนี่ก็เข้าปีที่ 20 แล้วนะเนี่ย โอโห! รู้สึกถึงความสูงอายุกี่สิบคลานเข้ามาเลยทีเดียว



อยู่ใบ



ให้รอด

อยู่ยังไง.. ดี??

รู้หรือไม่???

พันทิปมีกฎหมายห้ามเขียนกระทู้แลกคำตอบแทน

**พันทิปมีกฎ "ห้าม" รับสิ่งใด ๆ ตอบแทน
ไม่ว่าจะเป็นเงิน เจาเชอร์ หรือใด ๆ ทั้งสิ้น
แม้จะเป็นกระทู้ SR ก็ตาม**

4. ■ CR-Consumer Review (ฉันเป็นผู้ซื้อสินค้าหรือเสียค่าบริการเอง ไม่มีผู้สนับสนุนให้สินค้าหรือบริการฟรี และฉันไม่ได้รับสิ่งตอบแทนในการเขียนรีวิว)
■ SR-Sponsored Review (ฉันไม่ได้ซื้อสินค้าหรือเสียค่าบริการเอง แต่มีผู้สนับสนุนสินค้าหรือบริการนี้ให้ฉัน โดยที่ฉันไม่ได้รับสิ่งตอบแทนอื่นใดในการเขียนรีวิว)

5. ■ คลิکتี้เพื่อระบุพิกัดบนแผนที่ (เฉพาะรีวิวที่มีสถานที่ให้บริการ เช่น ร้านอาหาร รีสอร์ท ห้างสรรพสินค้า)

6. ระบุระดับความพึงพอใจของคุณที่มีต่อสินค้าหรือร้านค้านี้     

7. เลือกแท็กที่เกี่ยวข้องกับรีวิวนี้ (ไม่เกิน 5 แท็ก) [ขอความร่วมมือกำหนดแท็กเฉพาะที่ตรงกับประเด็นหลักของกระทู้](#)

[แท็กคืออะไร?](#)

ค้นหาแท็กที่ต้องการ	
กันดั้ม	ดูต่อ >
กรีนโซน	ดูต่อ >
กลิ้ง	ดูต่อ >

รู้หรือไม่???

บันทึกปมิกฎห้ามเขียนกระทู้แลกคำตอบแทน

4. เปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้ส่วนเสียกับเจ้าของสินค้าให้ผู้อ่านกระทู้ทราบ

4.1 คุณได้รับสินค้าหรือบริการที่ถูกรีวิวในกระทู้นี้อย่างไร?

- ☐ จ่ายเงินซื้อเอง หรือได้รับจากคนรู้จักที่ไม่ใช่เจ้าของสินค้า เช่น เพื่อนซื้อให้
- ☐ จ่ายเงินซื้อเอง โดยได้รับส่วนลดหรือสิทธิพิเศษจากเจ้าของสินค้าเพื่อแลกกับการรีวิว
- ☐ ได้รับสินค้ามาใช้รีวิวฟรี โดยต้องคืนสินค้าให้เจ้าของสินค้า
- ☐ ได้รับสินค้าหรือบริการมาใช้รีวิวฟรี โดยไม่ต้องคืนสินค้าหรือบริการนั้น

* ถ้าคุณเป็นเจ้าของสินค้า ตัวแทนจำหน่าย หรือรับจ้างรีวิวสินค้า กรุณาใช้บริการ **Branded Content**

4.2 คุณได้รับค่าจ้างหรือผลประโยชน์จากการเขียนรีวิวหรือไม่?

- ☐ ไม่ได้รับค่าจ้างและผลประโยชน์ใดๆ
- ☐ ไม่ได้รับค่าจ้างแต่ได้รับผลประโยชน์อย่างอื่น เช่น บัตรกำนัล ค่าเดินทางตามจริง

* ถ้าคุณได้รับผลประโยชน์ทางธุรกิจจากการเป็นเจ้าของสินค้า ตัวแทนจำหน่าย หรือรับจ้างรีวิวสินค้า กรุณาใช้บริการ **Branded Content**

4.3 ถ้าเป็นรีวิวที่ได้รับการสนับสนุนจากเจ้าของสินค้า ให้อธิบายเพิ่มเติมว่าได้รับการสนับสนุนใดบ้าง เพื่อเปิดเผยข้อมูลการมีส่วนได้ส่วนเสียให้ผู้อ่านกระทู้ได้ทราบ เช่น ได้ทานอาหารมื้อนี้ฟรีและได้รับค่าเดินทางตามจริง ได้ตัวเครื่องบินฟรีแต่จ่ายเงินเที่ยวเอง เป็นต้น

Post : Branded Content



- ที่มาของโพสกระทู้ในรูปแบบ Branded Content ด้วย Official Account ของที่มา
 - กระทู้มีลักษณะเหมือนกระทู้ปกติของสมาชิก แต่จะมีข้อความว่า “กระทู้ผู้สนับสนุน” ด้านล่างหัวข้อกระทู้ และมีข้อความว่า “BR” หน้าหัวข้อกระทู้ สำหรับกระทู้ประเภทรีวิว
 - กระทู้สามารถติด Tag ที่ตรงกับเนื้อหากระทู้ได้ และมีโอกาสติดกระทู้แนะนำ และ Pantip trend เหมือนกระทู้ทั่วไป
 - กระทู้จะคงอยู่ตลอดถึงแม้จะจบการโปรโมทแล้วก็ตาม จึงจะสามารถเจอจากการ Search ได้
 - กระทู้จะปิดส่วน Comment และมีคำว่า [Advertorial] ด้านท้ายกระทู้
- (ในกรณีที่ลูกค้าต้องการเปิด Comment จะต้องยอมรับเงื่อนไขที่ทางเว็บกำหนด คือไม่สามารถลบความคิดเห็นได้ รวมถึงไม่สามารถใช้ล็อกอินส่วนตัวของลูกค้ามาตอบกระทู้ได้)

Recommended !! ตำแหน่งที่ดีที่สุดสำหรับการโปรโมท Content

Must-Have position (จำเป็นต้องมีในแพ็คเกจ)

ตำแหน่ง Content Channel

ราคา 25,000 บาท/ห้อง/สัปดาห์

Optional positions (เลือกอย่างน้อย 1 ตำแหน่ง)

ตำแหน่ง Content Channel เพิ่มอีก 1 สัปดาห์ [Desktop+Mobile]	ราคา 25,000 บาท/ห้อง/สัปดาห์
ตำแหน่ง Pantip Review [Desktop]	ราคา 25,000 บาท/ห้อง/2 สัปดาห์
ตำแหน่ง Top Comment [Mobile]	ราคาเริ่มต้น 24,000 บาท/เดือน (200,000 Imps)
ตำแหน่ง Related Content [Desktop+Mobile]	ราคา 20,000 บาท/ห้อง/สัปดาห์
โพสต์ใน Pantip Official Fanpage	ราคา 25,000 บาท/ครั้ง
โพสต์ใน Fanpage กับครีวไม่กลัวหิว โพสต์ใน Fanpage บลูแพลนเน็ต เบ็ดเสร็จเรื่องเที่ยว โพสต์ใน Fanpage Inspired by ชายคา	ราคา 15,000 บาท/ครั้ง

- * ทางทีมงานเป็นผู้จัดทำภาพและแบบเนอร์โปรโมทให้ทั้งหมด ตามตำแหน่งที่ลูกค้าเลือก
- ** ตำแหน่ง Pantip Review มีเฉพาะ ห้องกับครีว Blueplanet ชายคา โต๊ะเครื่องแป้ง

ตัวอย่างแพ็คเกจ : รีวิวร้านอาหาร

Production Cost (จัดทำ content)	25,000 บาท
ตำแหน่ง Content Channel ห้องกันครัว 1 สัปดาห์	25,000 บาท
Facebook Pantip Fan Page (เพจใหญ่ 1 ครั้ง)	25,000 บาท
Total	75,000 บาท

* ลูกค้าสามารถซื้อตำแหน่งโปรโมทเพิ่มได้เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

Special Promotion!!

ซื้อตำแหน่งโฆษณามูลค่า 60,000 บาทขึ้นไป (ไม่รวมค่า Production, Boost Post)

แถมโฆษณาตำแหน่ง Related content 1 สัปดาห์ (1 ห้อง) มูลค่า 20,000 บาท

และ

แถมโพสต์โปรโมทใน Pantip Official Twitter 1 ครั้ง

จักรวาลแห่ง Facebook



รู้ไว้ใช้ว่ากับ



JAN
2019

FACEBOOK AUDIENCE OVERVIEW

BASED ON FACEBOOK'S TOTAL ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCE



NUMBER OF PEOPLE THAT
FACEBOOK REPORTS
CAN BE REACHED WITH
ADVERTS ON FACEBOOK



we
are
social

50.00
MILLION

PERCENTAGE OF ADULTS
AGED 13+ THAT CAN
BE REACHED WITH
ADVERTS ON FACEBOOK



84%

QUARTER-ON-
QUARTER GROWTH
IN FACEBOOK
ADVERTISING REACH



we
are
social

-2.0%

PERCENTAGE OF
ITS AD AUDIENCE
THAT FACEBOOK
REPORTS IS FEMALE*



50%

PERCENTAGE OF
ITS AD AUDIENCE
THAT FACEBOOK
REPORTS IS MALE*



50%

37

SOURCE: FACEBOOK (JANUARY 2019); KPMG'S ANALYSIS. *NOTE: FACEBOOK DOES NOT PUBLISH ADVERTISING AUDIENCE DATA FOR GENDERS OTHER THAN 'MALE' AND 'FEMALE'.
ADVISORY: FIGURES REPORTED ON THIS CHART ARE BASED ON FACEBOOK'S ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCE, AND MAY NOT MATCH TOTAL MONTHLY ACTIVE USERS. AS A RESULT,
FIGURES ON THIS CHART ARE NOT DIRECTLY COMPARABLE TO THE 'MONTHLY ACTIVE FACEBOOK USERS' FIGURE THAT WE REPORTED IN OUR DIGITAL 2018 REPORT.



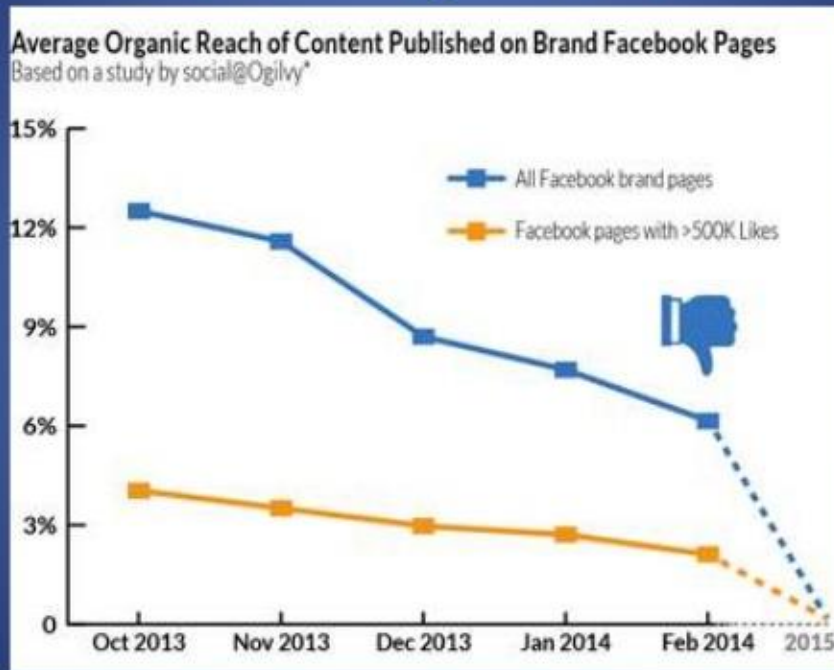
Hootsuite®
we
are
social



รู้หรือไม่ว่า???

PAGE LIKE ยิ่งมาก REACH ยิ่งน้อย

Declining Reach



© 2016 Mari Smith International, Inc. | marismith.com | facebook.com/marismith | @marismith | Instagram @mari_smith

5

อ่าน <https://www.facebook.com/pages/feed> กันเถอะ ชื่นใจ..

JAN
2019

FACEBOOK PAGE REACH BENCHMARKS

AVERAGE MONTHLY GROWTH IN PAGE LIKES ("FANS"), AVERAGE REACH OF PAGE POSTS, AND THE CONTRIBUTION OF PAID MEDIA



AVERAGE MONTHLY
CHANGE IN PAGE LIKES



+0.15%

AVERAGE POST REACH
vs. PAGE LIKES



9.2%

AVERAGE ORGANIC
REACH vs. PAGE LIKES



7.9%

PERCENTAGE OF PAGES
USING PAID MEDIA



28%

AVERAGE PAID REACH
vs. TOTAL REACH



30%

JAN
2019

FACEBOOK ENGAGEMENT BENCHMARKS

THE NUMBER OF PEOPLE WHO ENGAGE WITH A FACEBOOK PAGE'S POSTS vs. PAGE REACH



AVERAGE ENGAGEMENT
RATE FOR FACEBOOK
PAGE POSTS (ALL TYPES OF
POST, ALL TYPES OF PAGE*)



4.02%

AVERAGE ENGAGEMENT
RATE FOR FACEBOOK
PAGE VIDEO POSTS
(ALL TYPES OF PAGE*)



7.00%

AVERAGE ENGAGEMENT
RATE FOR FACEBOOK
PAGE PHOTO POSTS
(ALL TYPES OF PAGE*)



6.05%

AVERAGE ENGAGEMENT
RATE FOR FACEBOOK
PAGE LINK POSTS
(ALL TYPES OF PAGE*)



5.02%

AVERAGE ENGAGEMENT
RATE FOR FACEBOOK
PAGE STATUS POSTS
(ALL TYPES OF PAGE*)



2.37%

39

SOURCE: LOCOWISE (JANUARY 2019). FIGURES REPRESENT AVERAGES FOR Q4 2018. **NOTE:** FIGURES REPRESENT AVERAGES FOR A BROAD RANGE OF DIFFERENT PAGES. ON AVERAGE, PAGES WITH LARGER AUDIENCES (I.E. GREATER NUMBERS OF PAGE LIKES) WILL EXPERIENCE LOWER LEVELS OF ORGANIC REACH. **ADVISORY:** MANY LARGE BRAND PAGES WILL EXPERIENCE LOWER LEVELS OF ORGANIC REACH AND ENGAGEMENT COMPARED TO THE AVERAGES QUOTED HERE.

Hootsuite we are social

40

SOURCE: LOCOWISE (JANUARY 2019). FIGURES REPRESENT AVERAGES FOR Q4 2018. **NOTE:** FIGURES REPRESENT AVERAGES FOR A BROAD RANGE OF DIFFERENT PAGES. ON AVERAGE, PAGES WITH LARGER AUDIENCES (I.E. GREATER NUMBERS OF PAGE LIKES) WILL EXPERIENCE LOWER LEVELS OF ENGAGEMENT ACROSS ALL POST TYPES. **ADVISORY:** MANY LARGE BRAND PAGES WILL EXPERIENCE LOWER LEVELS OF ORGANIC REACH AND ENGAGEMENT COMPARED TO THE AVERAGES QUOTED HERE.

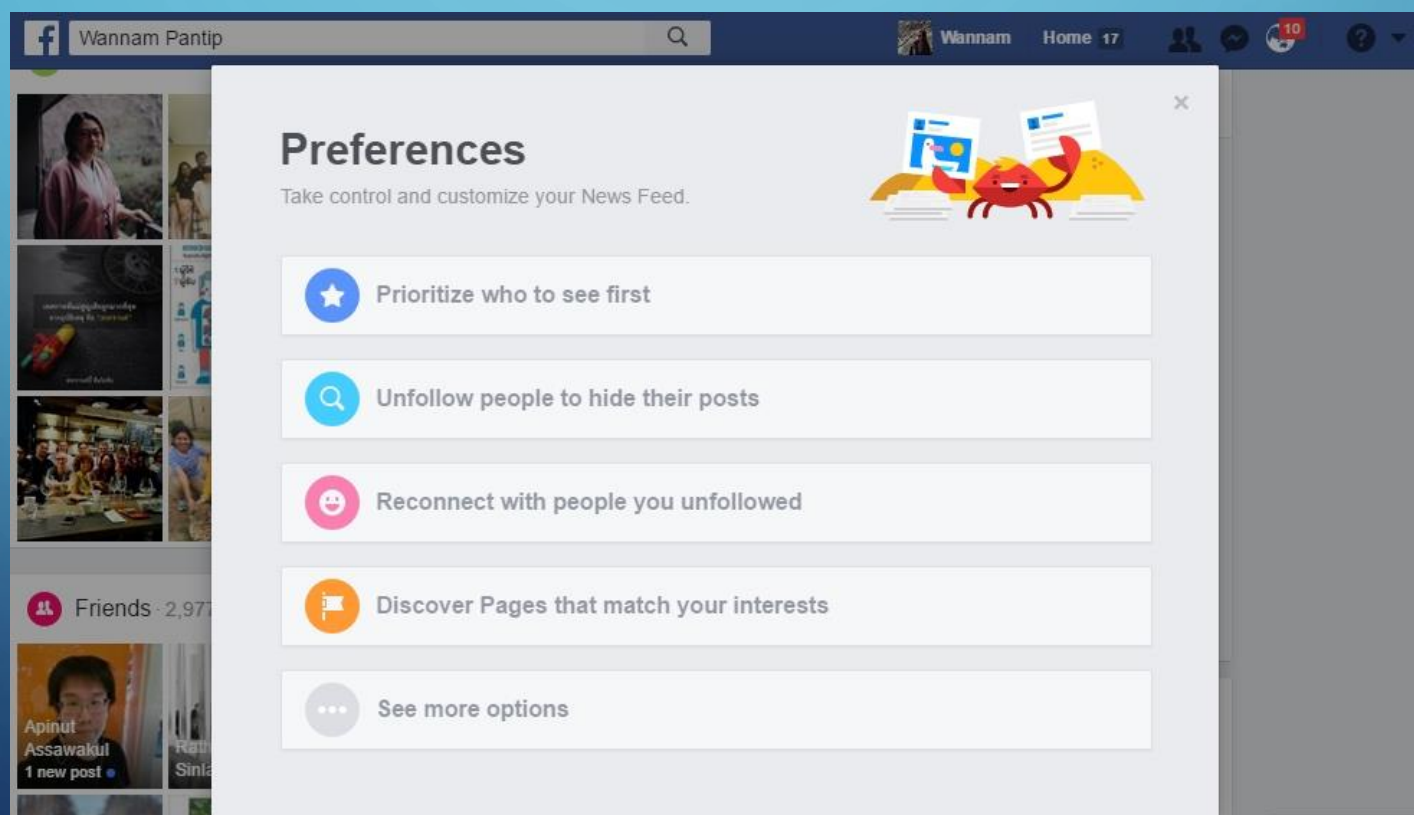
Hootsuite we are social



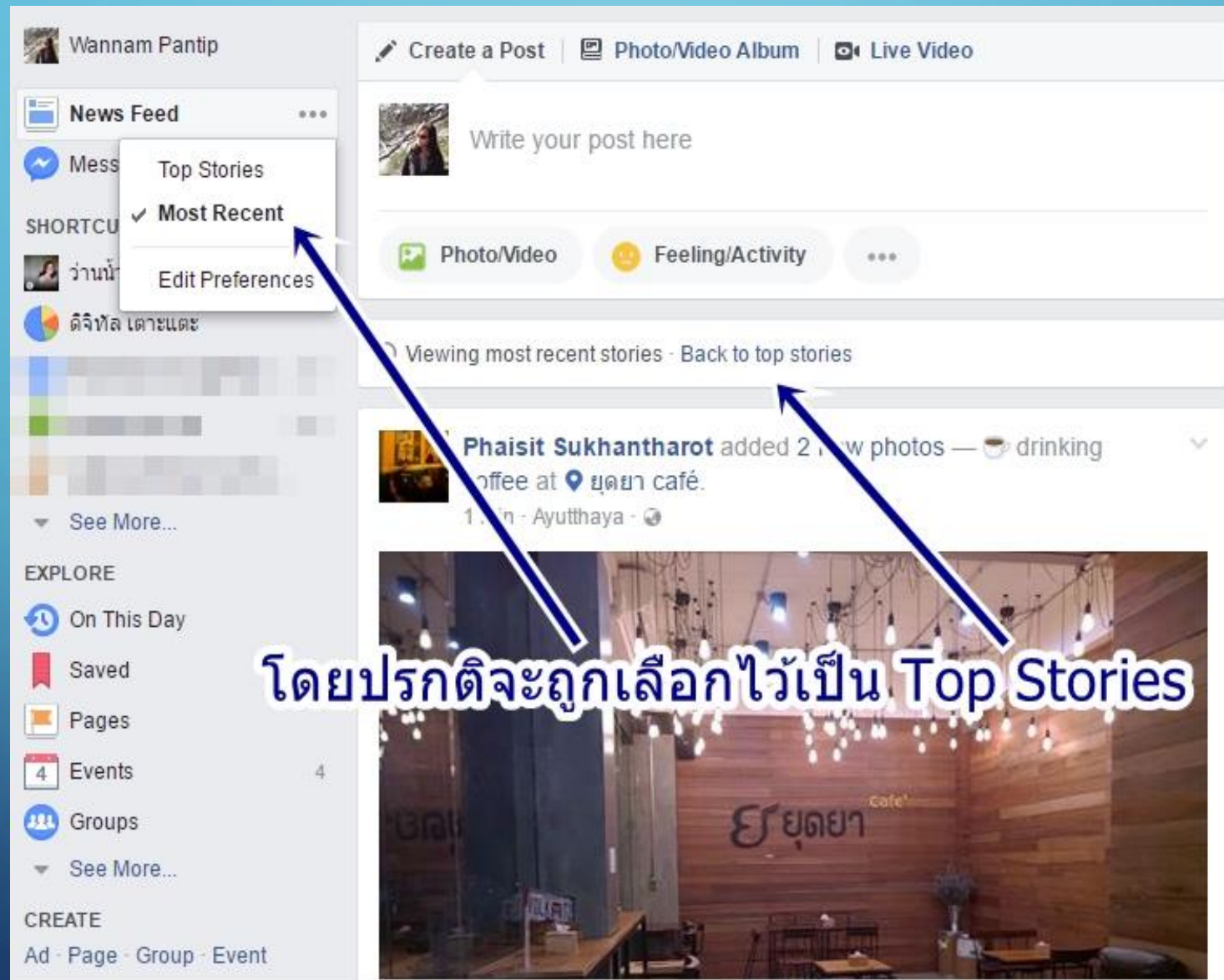
รู้หรือไม่???

FACEBOOK(อาจ)มีการ“ควบคุม”เนื้อหาบนหน้าFEED

“เชื่อว่า” Facebook มีการควบคุมเนื้อหาที่ปรากฏบนหน้าfeed จริงเท็จ.. ไม่รู้ แต่ที่แน่ ๆ บางอย่างเรา “ควบคุม” ได้ เราสามารถ “ติดตาม” “unfollow” “reconnect” กับเพื่อนของเราได้



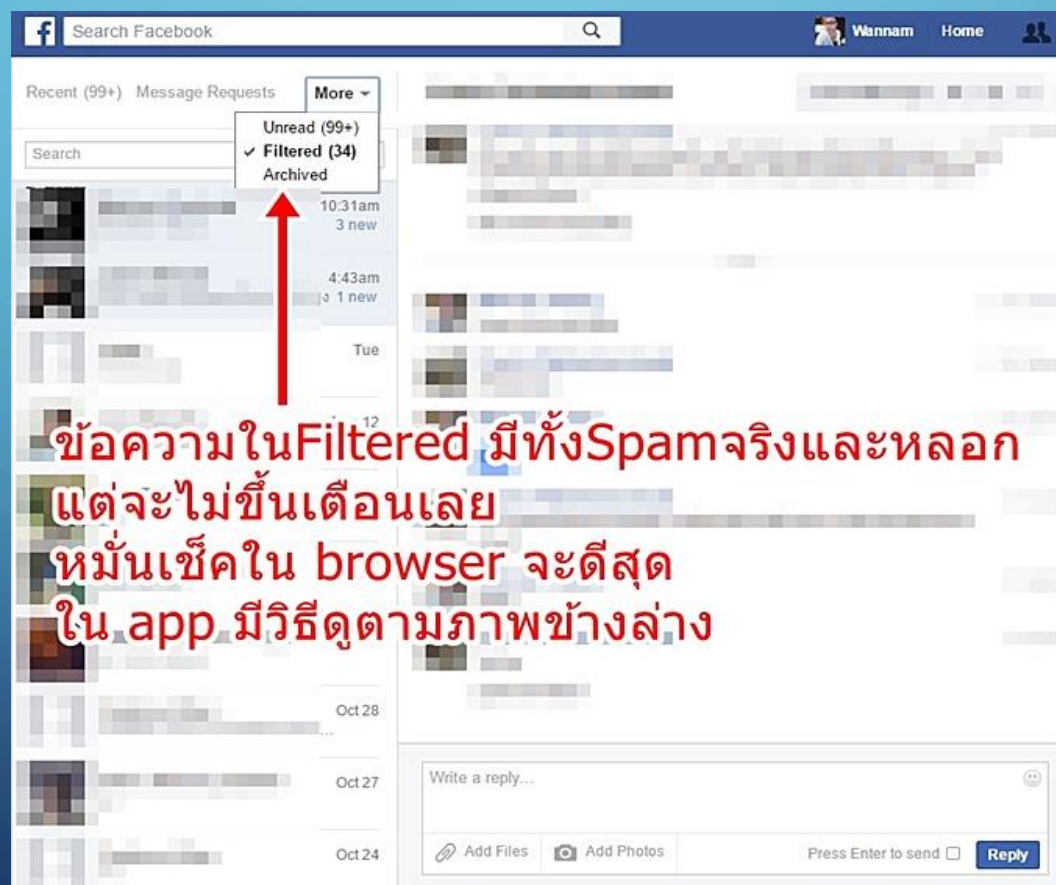
เราสามารถเลือกอ่าน News Feed จาก Most Recent ได้ โดยปรกติจะเป็น Top Stories





รู้หรือไม่??? FACEBOOK มักล่องข้อความลับ!!

จำเป็นต้องรู้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการติดต่อกับงาน และแอดมินเพจทั้งหลาย มีทั้งในPERSONAL FB และFAN PAGE
อ่านเต็ม ๆ ได้ที่ [HTTPS://WAN-NAM.COM/FACEBOOK-MESSAGE-FILTERED](https://wan-nam.com/facebook-message-filtered)





รู้หรือไม่???

PAGE มีกฎ “ห้าม” กำหนดให้ LIKE&SHARE

Pages, Groups and Events Policies

Overview

General Policies for Pages, Groups, and Events

Promotions on Pages, Groups, and Events

Collection of Data on Pages, Groups, and Events

Pages-Specific Policies

Branded Content on Pages

Jobs on Pages Policies

Events-Specific Policies

3. Promotions on Pages, Groups, and Events

Communicating a Promotion

เฟซบุ๊กมีกฎ “ห้าม” กำหนดให้ “แชร์ไปบน timeline หรือเล่นเกมใด ๆ”

- The official rules, which must be clearly communicated to users, and which must be approved by Facebook (ex: registration and obtaining necessary regulatory approvals).

ที่มีเงื่อนไขครบถ้วน timeline ของสมาชิกหรือแอดดวเพื่อน เช่น

ห้ามกำหนดให้ “แชร์ไปบน timeline เพื่อร่วมสนุก”

Required Content

หรือ “แชร์ไปบน timeline เพื่อนเพื่อรับสิทธิ์เพิ่ม”

- A complete release of Facebook by each entrant or participant; and

หรือ “แท็กเพื่อนในโพสต์นี้เพื่อร่วมเล่นเกม” sed, administered by or associated with Facebook.

Administration of a Promotion

Promotions may be administered on Pages, Groups, Events, or within apps on Facebook. Personal Timelines and friend connections must not be used to administer promotions (ex: “share on your Timeline to enter” or “share on your friend’s Timeline to get additional entries”, and “tag your friends in this post to enter” are not permitted).

Assisting Promotions

Facebook will not assist you in the administration of your promotion, and you agree that if you use our service to administer your promotion, you do so at your own risk.

อ่านเพิ่มเติมได้ที่ https://www.facebook.com/policies/pages_groups_events/

JAN
2019

INSTAGRAM AUDIENCE OVERVIEW

BASED ON INSTAGRAM'S TOTAL ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCE



NUMBER OF PEOPLE THAT
INSTAGRAM REPORTS
CAN BE REACHED WITH
ADVERTS ON INSTAGRAM



we
are
social

13.00
MILLION

PERCENTAGE OF ADULTS
AGED 13+ THAT CAN
BE REACHED WITH
ADVERTS ON INSTAGRAM



we
are
social

22%

QUARTER-ON-
QUARTER GROWTH
IN INSTAGRAM
ADVERTISING REACH



we
are
social

0%

PERCENTAGE OF
ITS AD AUDIENCE
THAT INSTAGRAM
REPORTS IS FEMALE*



we
are
social

62%

PERCENTAGE OF
ITS AD AUDIENCE
THAT INSTAGRAM
REPORTS IS MALE*



we
are
social

38%





ส่องดารา (รอดูเค้ากรีดกัน)
ฝากร้านด้วยนะคะนะคะ
แต่ฝากร้านมีความติดตามพรบ.คอมพิแล้วนะจ๊ะ





ใช้ Hashtag # ให้ดี มีชัยไปกว่าครึ่ง
ใช้ Filter ให้ถูก (คุมโทนหรือไม่ แล้วแต่ศรัทธา)
ถ้าเป็นสถานที่ อย่าลืม tag location

ខ្មែរណា មិន ប្រើ Facebook ឬ ឬ ប្រើ Google មិន
ខ្មែរណា មិន ប្រើ Google ឬ ឬ ប្រើ Facebook មិន

MEANWHILE

ON GOOGLE+

<http://i0.kym-cdn.com/photos/images/original/000/201/495/meanwhile-on-google-plus.jpg>



JAN
2019

TWITTER AUDIENCE OVERVIEW

BASED ON TWITTER'S TOTAL ADDRESSABLE ADVERTISING AUDIENCE



NUMBER OF PEOPLE THAT
TWITTER REPORTS
CAN BE REACHED WITH
ADVERTS ON TWITTER



we
are
social

4.70
MILLION

PERCENTAGE OF ADULTS
AGED 13+ THAT CAN
BE REACHED WITH
ADVERTS ON TWITTER



7.9%

QUARTER-ON-
QUARTER GROWTH
IN TWITTER
ADVERTISING REACH



we
are
social

+1.4%

PERCENTAGE OF
ITS AD AUDIENCE
THAT TWITTER
REPORTS IS FEMALE*



47%

PERCENTAGE OF
ITS AD AUDIENCE
THAT TWITTER
REPORTS IS MALE*



53%



สัดส่วนงบประมาณที่ผู้ประกอบการ SMEs ใช้ทำการตลาดออนไลน์

จำแนกตามช่องทางการตลาดออนไลน์ รวมทั้งอันดับช่องทางการตลาดที่นิยมใช้มากที่สุด



Source: Value of e-Commerce Survey 2561, ETDA

#10yearschallenge

THAILAND Then and NOW

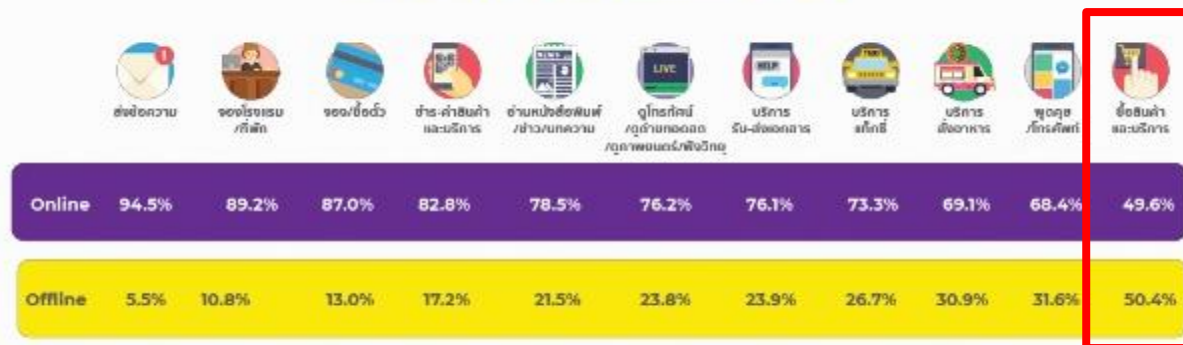


Source: Value of e-Commerce Survey 2561, ETDA

ร้อยละของผู้ใช้อินเทอร์เน็ต เปรียบเทียบตามกิจกรรมการใช้งานผ่านอินเทอร์เน็ต



ร้อยละของการทำกิจกรรมต่าง ๆ เปรียบเทียบระหว่างวิธีการออนไลน์กับออฟไลน์



Shopee 11.11 BIG SALE



**11 ล้าน ออเดอร์
ใน 1 วัน**

1 นาที จำหน่ายได้ 58,000 ชิ้น

สินค้าขายดี 3 อันดับแรก

ได้แก่...



Shopee 11.11 BIG SALE



11 ล้าน ออเดอร์ ใน 1 วัน

1 นาที จำหน่ายได้ 58,000 ชิ้น

สินค้าขายดี 3 อันดับแรก

3



เบบี้เลิฟ พาวเวอร์แพนส์



Source: Value of e-Commerce Survey 2561, ETDA

Shopee 11.11 BIG SALE



11 ล้าน ออเดอร์ ใน 1 วัน

1 นาที จำหน่ายได้ 58,000 ชิ้น



สินค้าขายดี 3 อันดับแรก

2



หลอดไฟ OPPL LED

3



เบบีเลิฟ พาวเวอร์แพนส์



Source: Value of e-Commerce Survey 2561, ETDA

Shopee 11.11 BIG SALE



11 ล้าน ออเดอร์ ใน 1 วัน

1 นาที จำหน่ายได้ 58,000 ชิ้น



สินค้าขายดี 3 อันดับแรก

1



วาสลีน ลิป เทอราพี

2



หลอดไฟ OPPLE LED

3



เบบี้เลิฟ พาวเวอร์แพมส์



Source: Value of e-Commerce Survey 2561, ETDA

แล้วถ้า

e-Commerce ไทย

จะบุกตลาดต่างประเทศล่ะ ?



ETDA



นักท่องเที่ยว
มาใช้จ่ายใน
เมืองไทยมาก
เป็นอันดับ

4

ของโลก

ผลสำรวจจาก Bloomberg เมื่อ ค.ศ. 2561



ชาวจีนนิยมสั่งอาหารสด
นำเข้าจากต่างประเทศ
และในช่วงตรุษจีน
เมื่อปีที่ผ่านมา
มียอดนำเข้าเพิ่มขึ้นถึง

300%

สถิติของเว็บ Tmall ซึ่งเป็น e-Commerce รายใหญ่ใน
ค่าย Alibaba

ในช่วงเทศกาลตรุษจีน
ที่กำลังจะมาถึงนี้
ชาวจีนยังจองตั๋วเครื่องบิน

มาเที่ยวเมืองไทย
สูงที่สุด

มีข้อมูลจาก ctrip เว็บไซต์จองตั๋วเครื่องบินอันดับ
1 ของประเทศจีน

Source: Value of e-Commerce Survey 2561, ETDA



ตลาดอินเดียก็เติบโต



สินค้าไทยที่คนอินเดียชอบ



สินค้าเกี่ยวกับ
ปรุงอาหารไทย



เครื่องสำอาง



สินค้าสปา



น้ำมันเหลือง

สินค้าที่อินเดียนำเข้าจากประเทศไทย

ระหว่าง ม.ค.- พ.ย. 61



ร.ร.	สินค้า	มูลค่า (ล้าน USD)	ขยายตัว (%)	สัดส่วน
๑	เครื่องสำอาง	๑,๑๖๖.๖	๖๗.๖%	๓๗.๕%
๒	เครื่องสำอาง	๑,๑๖๖.๖	๖๗.๖%	๓๗.๕%
๓	เครื่องสำอาง	๑,๑๖๖.๖	๖๗.๖%	๓๗.๕%
๔	เครื่องสำอาง	๑,๑๖๖.๖	๖๗.๖%	๓๗.๕%
๕	เครื่องสำอาง	๑,๑๖๖.๖	๖๗.๖%	๓๗.๕%
๖	เครื่องสำอาง	๑,๑๖๖.๖	๖๗.๖%	๓๗.๕%
๗	เครื่องสำอาง	๑,๑๖๖.๖	๖๗.๖%	๓๗.๕%
๘	เครื่องสำอาง	๑,๑๖๖.๖	๖๗.๖%	๓๗.๕%
๙	เครื่องสำอาง	๑,๑๖๖.๖	๖๗.๖%	๓๗.๕%
๑๐	เครื่องสำอาง	๑,๑๖๖.๖	๖๗.๖%	๓๗.๕%
รวม ๑๐ รายการ		๑,๑๖๖.๖	๖๗.๖%	๓๗.๕%
อื่นๆ		๑,๑๖๖.๖	๖๗.๖%	๓๗.๕%
รวมทั้งสิ้น		๑,๑๖๖.๖	๖๗.๖%	๓๗.๕%



ที่มา: การนิเทศน์คดี สำนักงานการค้าระหว่างประเทศ ณ เมืองมุมไบ ประเทศอินเดีย
งานแสดงสินค้าของกระทรวงพาณิชย์ (B2B) Thailand Week 2017 ณ เมืองมุมไบ เมื่อวันที่ 30 มิ.ย.-2 ก.ค. 60
<http://www.thaifair.com/Content/1002375>

ที่มา: กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
http://www.ditp.go.th/ditp_web61/article_sub_view.php?file=content_sub_act/479803/479803.pdf&file=479803&scale=6385d+0



ตลาดอินโดนีเซียก็นิยมของไทยนะ



มีอะไรบ้าง???



ที่มา : <https://www.tripzila.id/souvenir-dari-bangkok/1343>

Source: Value of e-Commerce Survey 2561, ETDA



ตลาดอินโดนีเซียก็นิยมของไทยนะ

etda

ETDA



บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป



ปลาหมึกอบ



ถั่วลิสงกรอบ



ขนมจัดพิ้ง



ที่มา : <https://www.tripzila.id/souvenir-dari-bangkok/1343>

Source: Value of e-Commerce Survey 2561, ETDA



ตลาดอินโดนีเซียก็นิยมของไทยนะ

etda

ETDA



ผัดไก่สำเร็จรูป



บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป



ปลาหมึกอบ



ถั่วลิสงกรอบ



ขนมจัดพืด



ที่มา : <https://www.tripzila.id/souvenir-dari-bangkok/1343>

Source: Value of e-Commerce Survey 2561, ETDA



สินค้าขายดีที่เป็นที่ต้องการของตลาดแดนมังกร



มีอะไรบ้าง???



Source: Value of e-Commerce Survey 2561, ETDA



สินค้าขายดีที่เป็นที่ต้องการของตลาดแดนมังกร



ยาหม่องและสมุนไพร

- ยาหม่องไฟร์หยกสมุนไพร
- ยาหม่องจินยู่
- ยาตมตราไปยเซียน



Skin Care

- Ray
- Mistine
- THANN
- HARN
- PANPURI
- ERB



Skin and Body Care

- Banana Boat
- Beauty Buffet



Herbs and Food

- NUDE
- Takarb anti-cough pills



Cloths and Bags

- NaRaYa

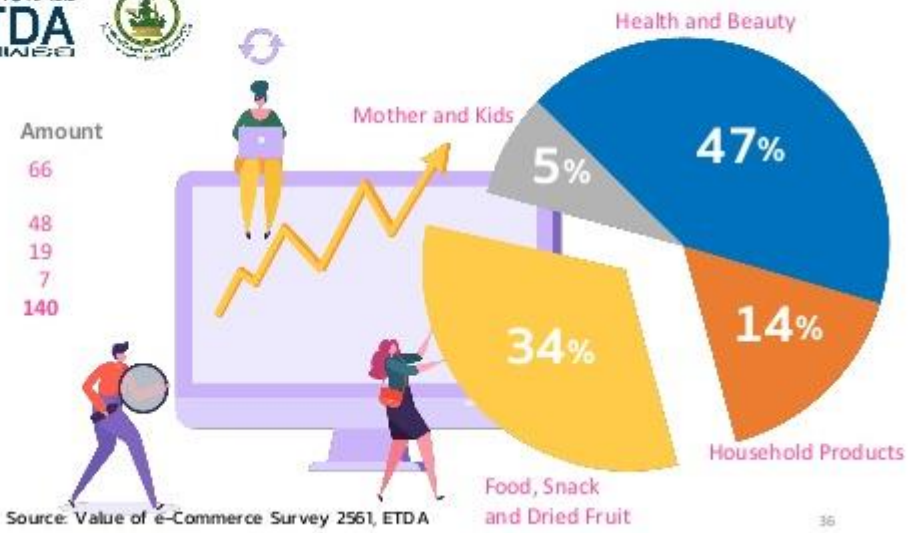


Source: Value of e-Commerce Survey 2561, ETDA

ETDA สนับสนุนผู้ประกอบการขึ้น Tmall



- Category
- Health and Beauty
 - Food, Snack and Dried Fruit
 - Household Products
 - Mother and Kids
 - Total



ขึ้น Tmall ไม่ยาก หากรู้จัก



เหมาะสำหรับธุรกิจประเภท

- ประเภทที่ต้องมีการจดทะเบียนบริษัทแล้ว
- ร้านค้าจะต้องขายแต่สินค้าที่มีชื่อและ เป็นสินค้าของแท้เท่านั้น
- จดทะเบียนหรือขอใบอนุญาตประกอบการค้าในจีน

คุณสมบัติเบื้องต้นของผู้ประกอบการ

- เป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในจีน
- มีใบอนุญาตประกอบการค้าจากจีน หรือ ใบอนุญาตให้เป็นผู้จัดจำหน่าย
- มีเครื่องหมายการค้ารับรองตราสินค้าจากจีน
- ผู้ประกอบการต้องมีศักยภาพในการส่งออกและขายออนไลน์
- จำเป็นต้องมีบริษัทที่จะตั้งร้านค้าได้
- ร้านค้าจะต้องเข้าร่วมรายการบริการหลังการขายดังนี้
 - a. บริการคุ้มครองผู้บริโภค
 - b. สินค้าต้องเป็นไปตามรายละเอียดสินค้า
 - c. รับประกันสินค้าแท้ 100%
 - d. บริการรับคืนของโดยไม่ต้องมีเหตุผลภายใน 7 วัน

ระยะเวลาในการขึ้น Platform

8 สัปดาห์+

(ขึ้นอยู่กับความพร้อมของเอกสารและเวลาที่ใช้ในการจดทะเบียนนิติบุคคล, เครื่องหมายการค้า, รวมถึงใบอนุญาตประกอบการค้าจากจีน)

ค่าธรรมเนียม

เงินประกันแรกเข้า ร้านค้าแบรนด์ชั้นนำ 50,000-100,000 หยวน / ร้านค้าแฟรนไชส์ 100,000-150,000 หยวน / ร้านค้าบางประเภท 10,000 หยวนขึ้นไป

ค่าธรรมเนียมทางเทคนิค 30,000 หยวน หรือ 60,000 หยวน ต่อปี ขึ้นอยู่กับประเภทของร้านค้า และหากเป็นไปตามเงื่อนไขการคืนเงิน ก็สามารถได้รับเงินคืนในอัตรา 50% และ 100%

ค่าคอมมิชชั่น 0.5 - 5% ขึ้นอยู่กับประเภทของร้าน พร้อมกับค่าธรรมเนียมในการโอนเงินผ่าน Alipay 1%

ที่มา : TeC

Source: Value of e-Commerce Survey 2561, ETDA

ระบบการขนส่งสินค้า (B2B&B2C)



ที่มา : TeC

Source: Value of e-Commerce Survey 2561, ETDA

ระบบการขนส่งสินค้า (B2C)



ที่มา : TeC

Source: Value of e-Commerce Survey 2561, ETDA

อ่านเต็ม ๆ ได้ที่ เอกสารการแถลงผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2561

<https://www.etda.or.th/publishing-detail/thailand-internet-user-profile-2018-slides.html>

โดยละเอียด รายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ปี 2561

<https://www.etda.or.th/publishing-detail/thailand-internet-user-profile-2018.html>

และ เอกสารการแถลงผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปี 2561

<https://www.etda.or.th/publishing-detail/value-of-e-commerce-survey-in-thailand-2018-slides.html>

โดยละเอียด รายงานผลการสำรวจมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย ปี 2561

<https://www.etda.or.th/publishing-detail/value-of-e-commerce-survey-in-thailand-2018.html>

ลงขายใน PLATFORM E-COMMERSE แล้ว SME ต้องมี **เว็บไซต์** ไหม
แล้วถ้ามีเพจ แล้วต้องมีเว็บไซต์
เว็บไซต์ บล็อก เพจ เหมือน/ต่างกันอย่างไร???

Static

Formal

One-way communication

Own

Dynamic

Informal

Interactive

User

Website

SEO

E-Commerce

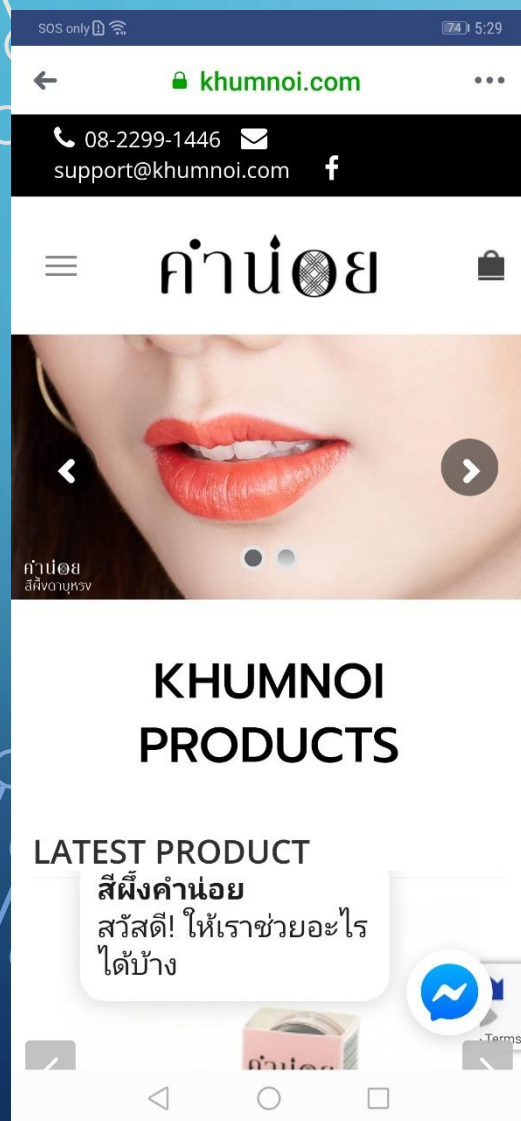
Blog

Facebook

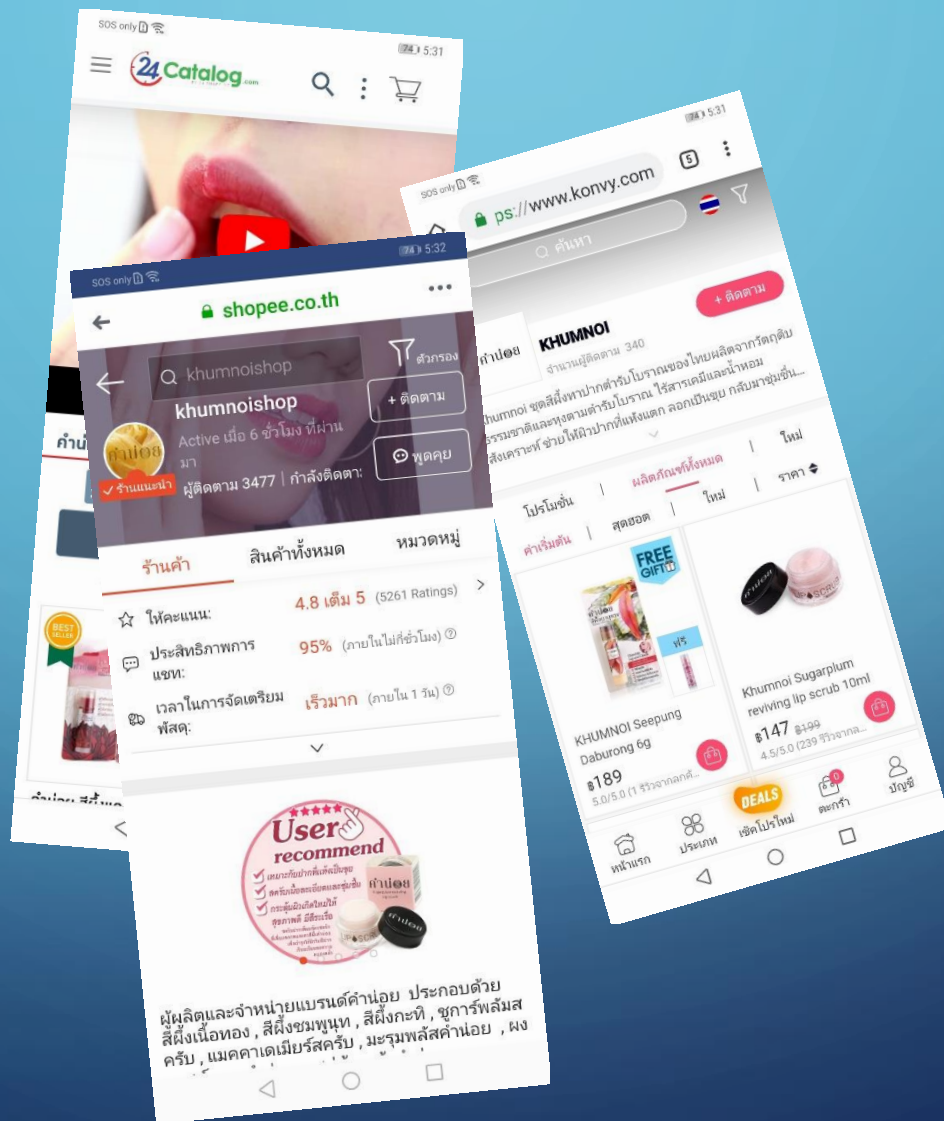
Twitter = Microblog

Instagram

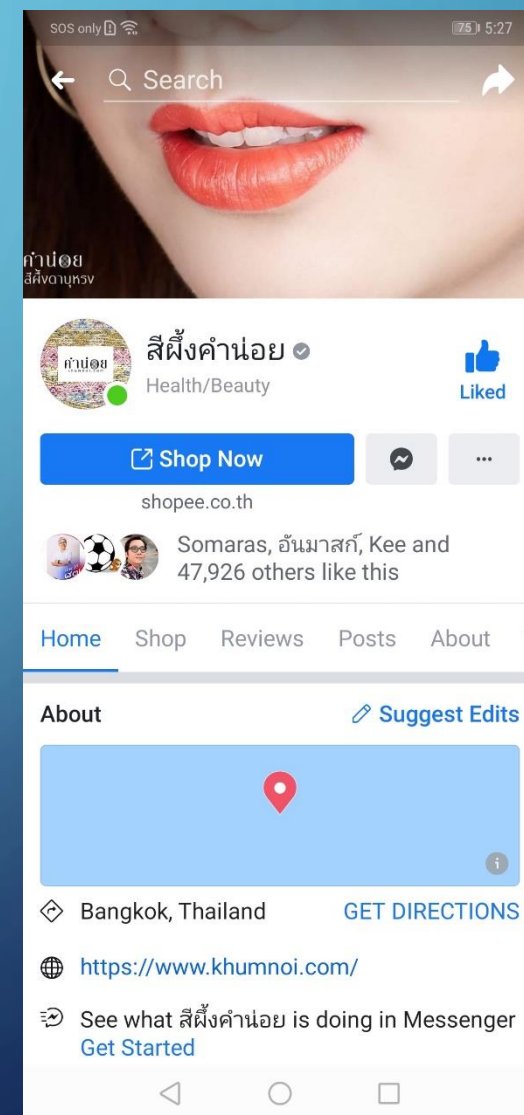
เว็บไซต์



E-COMMERCE



SOCIAL MEDIA

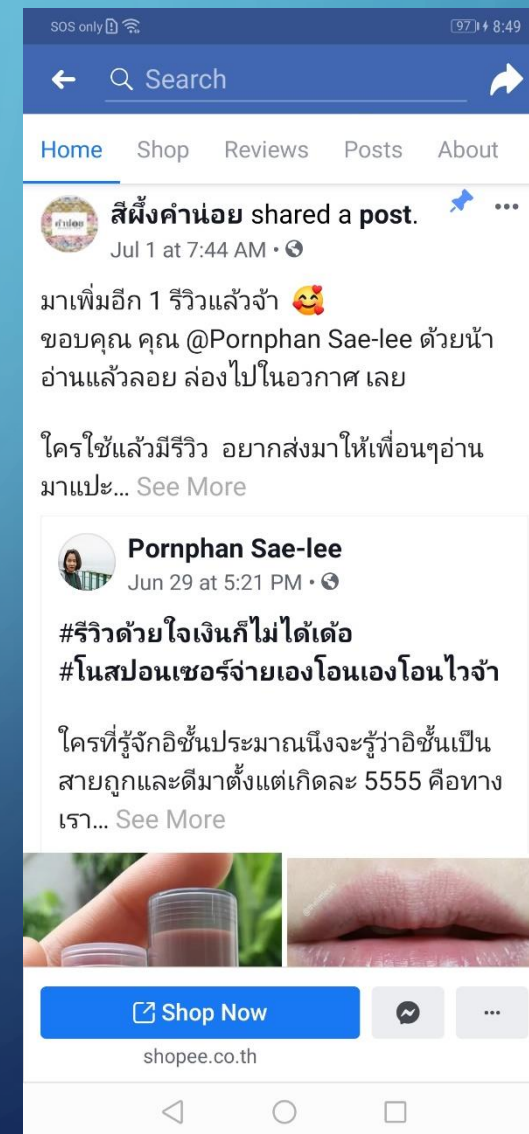


ช้อป

รายละเอียด/FAQ

รีวิว

VOICE OF CUSTOMER



แฉังโปรโมชัน

แฉังข่าว

ขายของ

CONTENT MARKETING



โลกที่เปลี่ยนไป
พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป
อะไร ๆ ก็.. **รีวิว**

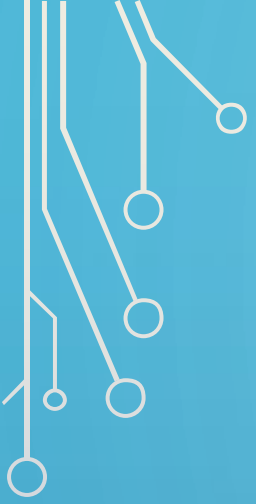
The background is a blue gradient with faint concentric circles. Decorative circuit-like lines with circular nodes are located in the corners: top-left (yellow), top-right (yellow), bottom-left (light blue), and bottom-right (light blue).

Reviewอีกแล้ว

The background is a blue gradient with decorative white circuit-like lines in the corners. The text is centered and reads:

Review กับ
โฆษณา ต่างกัน อย่างไร
แล้ว Advertorial ล่ะ???

รีวิวคือความคิดเห็นที่ผู้ใช้มีต่อสินค้า/
บริการตามจริง
มีโฆษณาในรูปแบบรีวิว
แต่รีวิวที่ดี ไม่ใช่โฆษณา



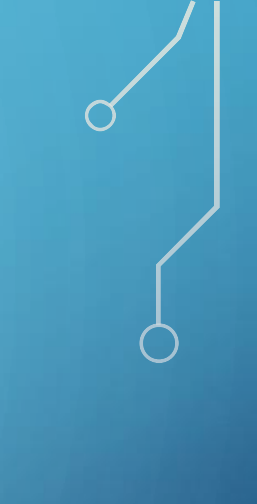
รู้ไว้ กับ

Voice Of Customer Marketing

ต่างกัน อย่างไร

แล้ว Word of Mouth(WOM)

ล่ะ???



ศัพท์แสง ไม่แสง

บล็อกเกอร์คืออะไร

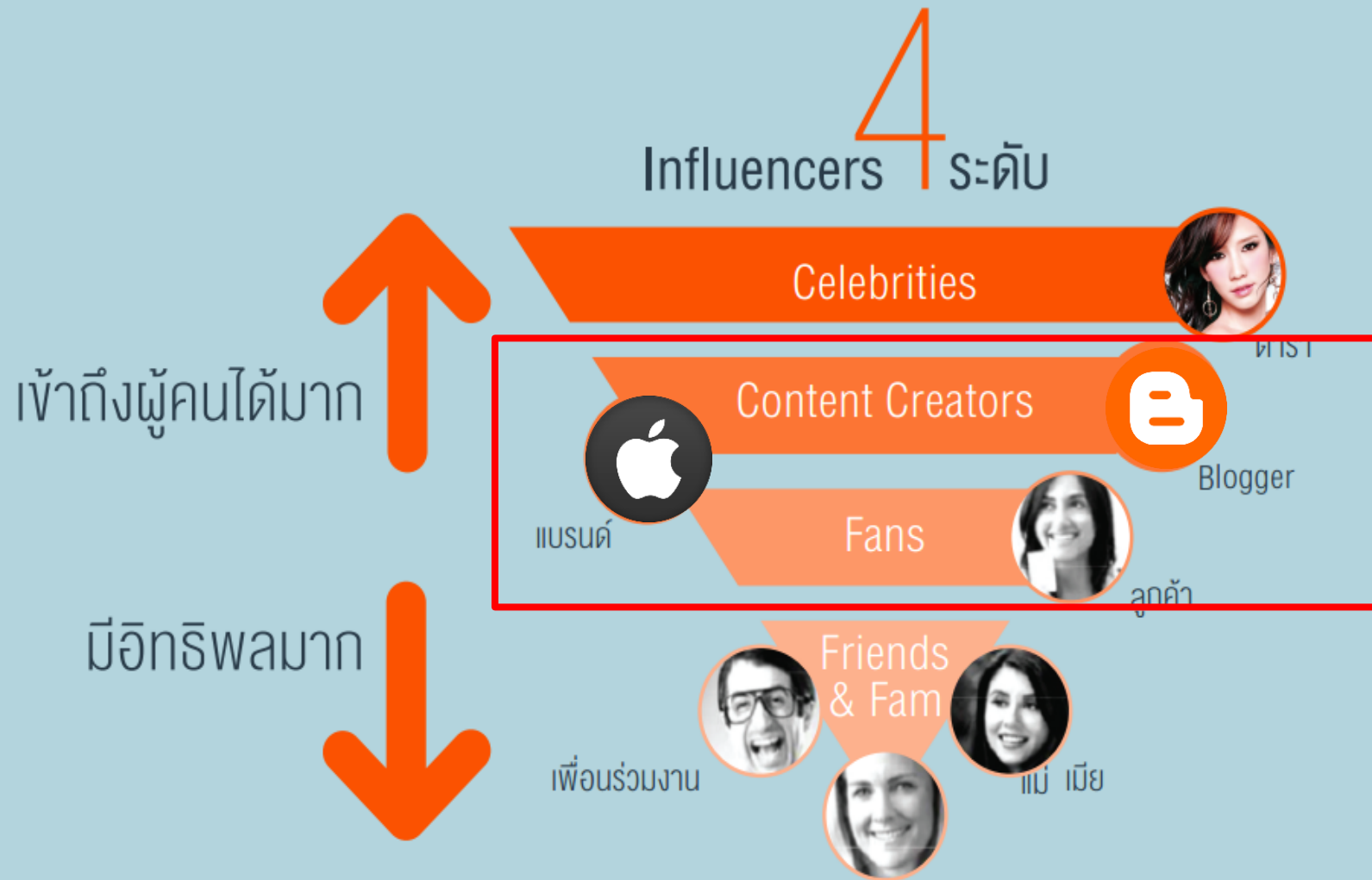
ถ้าคือคนเขียนบล็อก(Blog+er)
แล้วทำไมบางคนเป็นแอดมินเพจ
ยังเรียกตัวเองว่าบล็อกเกอร์

แล้ว **Influencer**

หรือ **KOL** ละ.. ?

Key **O**pinion **L**eader

Influencer = ผู้ที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของเรา



ที่มา : [deborahdawui.com](http://www.deborahdawui.com)

(<http://www.deborahdawui.com/wp-content/uploads/2013/11/Influencer.jpg>)

ผู้ที่รับจ้างรีวิวตามเน็ต

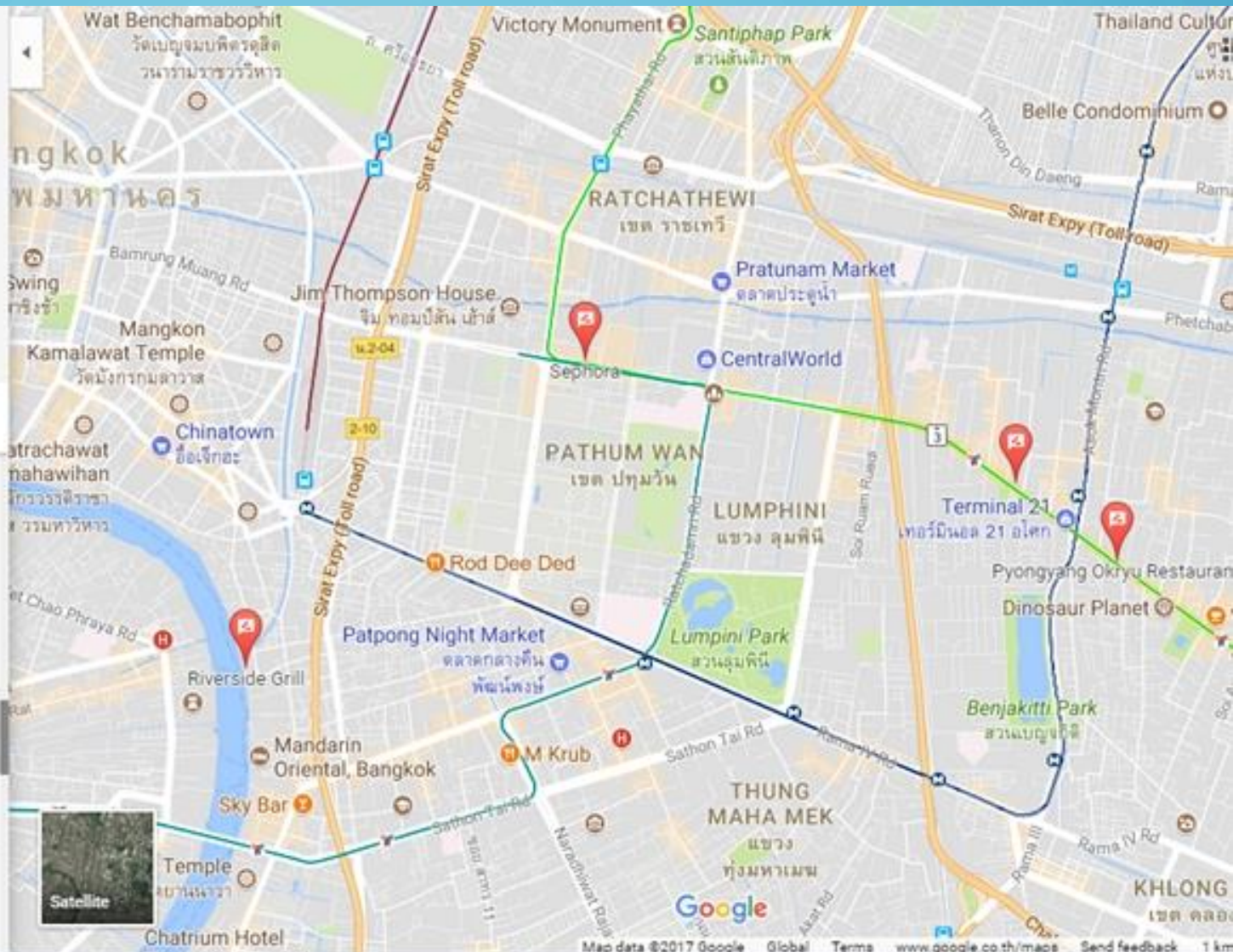
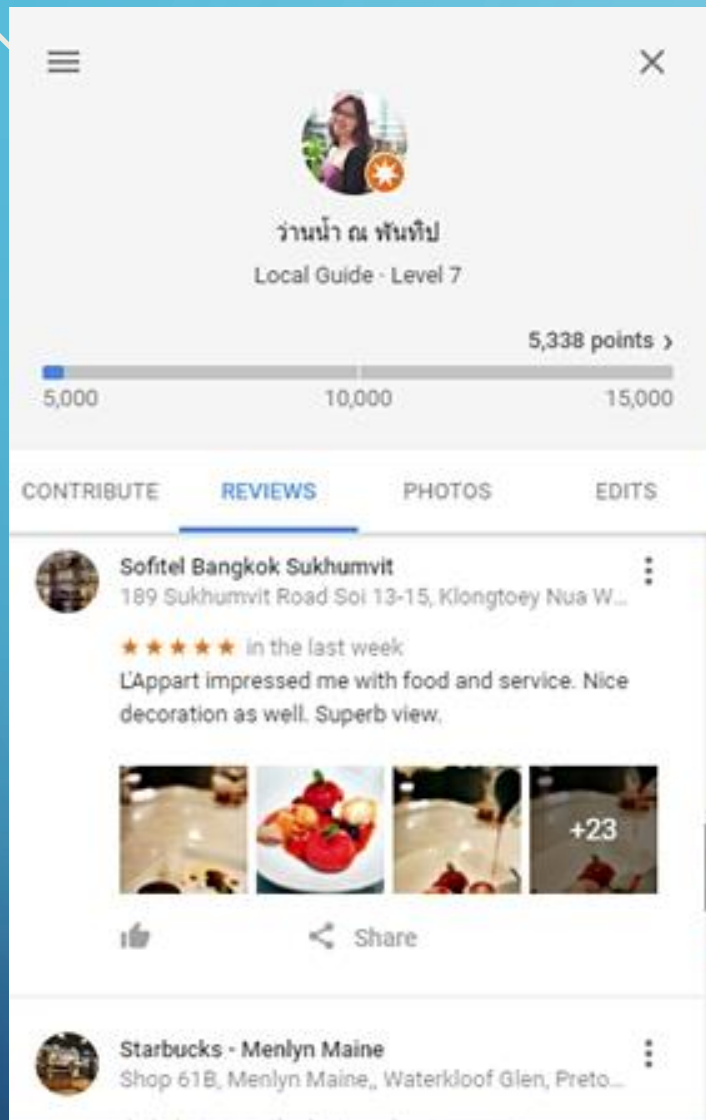
ไมค์

Micro-Influencer

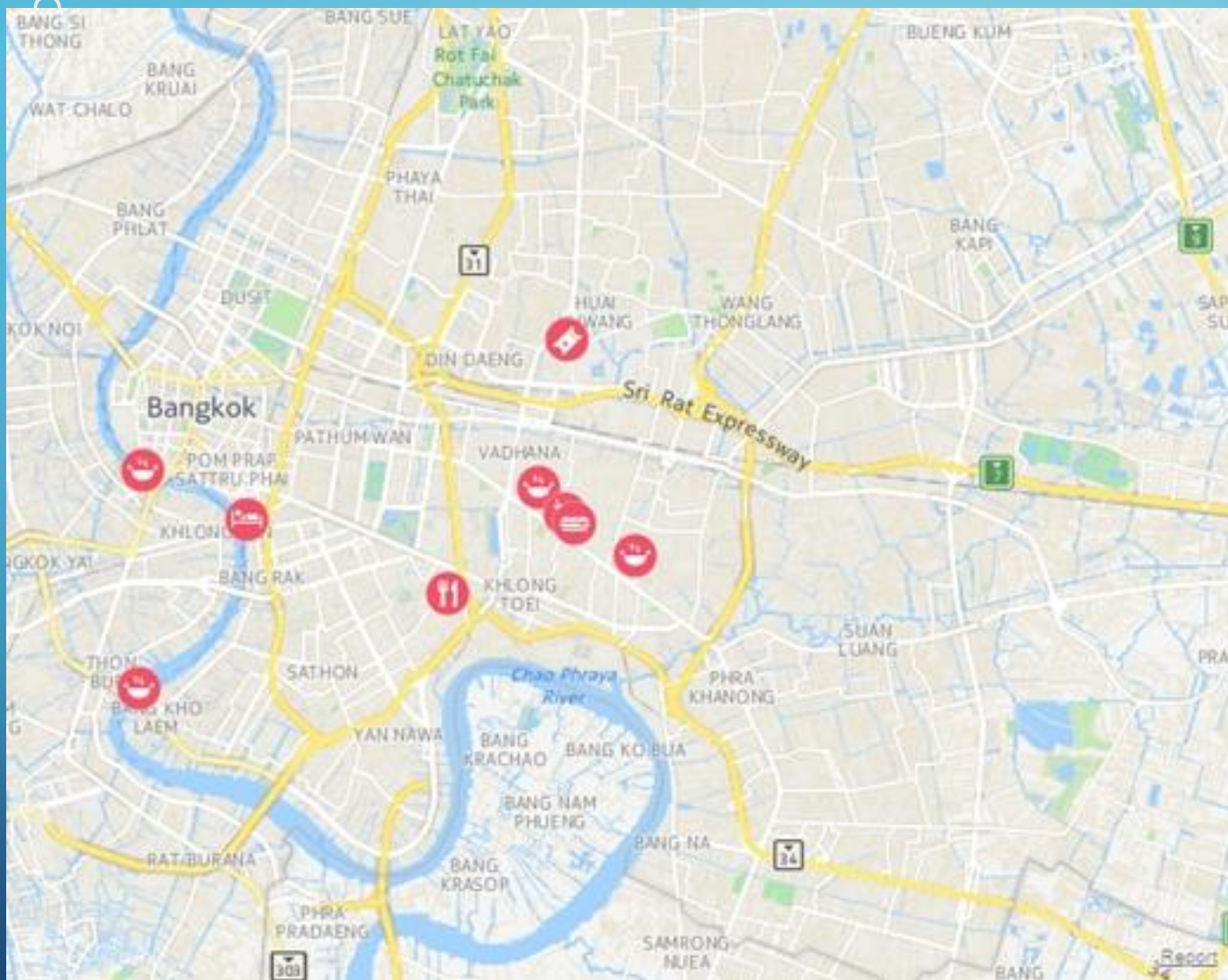
Micro-Influencer

คือผู้ที่แม้จะมีคนติดตามไม่มาก
แต่มีความเชี่ยวชาญและมีอิทธิพล

ต่อผู้ติดตามสูง



Google Local Guide



 **Noppatjak Aim Attanon** was  looking for recommendations.
August 12 at 7:23pm · Bangkok · 🌐

Travel advice for my friend:

- Where are the good restaurants for Thai foods in Bangkok? (She is from India, so she can handle the spicy)
- Where to go for Esarn food?
- She will stay by the Chaopraya river. Any cool AirBNB or hotel you guys recommend?... [See More](#)

 Like  Comment  Share

 15

 **Noppatjak Aim Attanon** Restaurant: Baan Ice for Southern food
<https://www.google.co.th/.../data=14m2l3m1l1s0x0...>

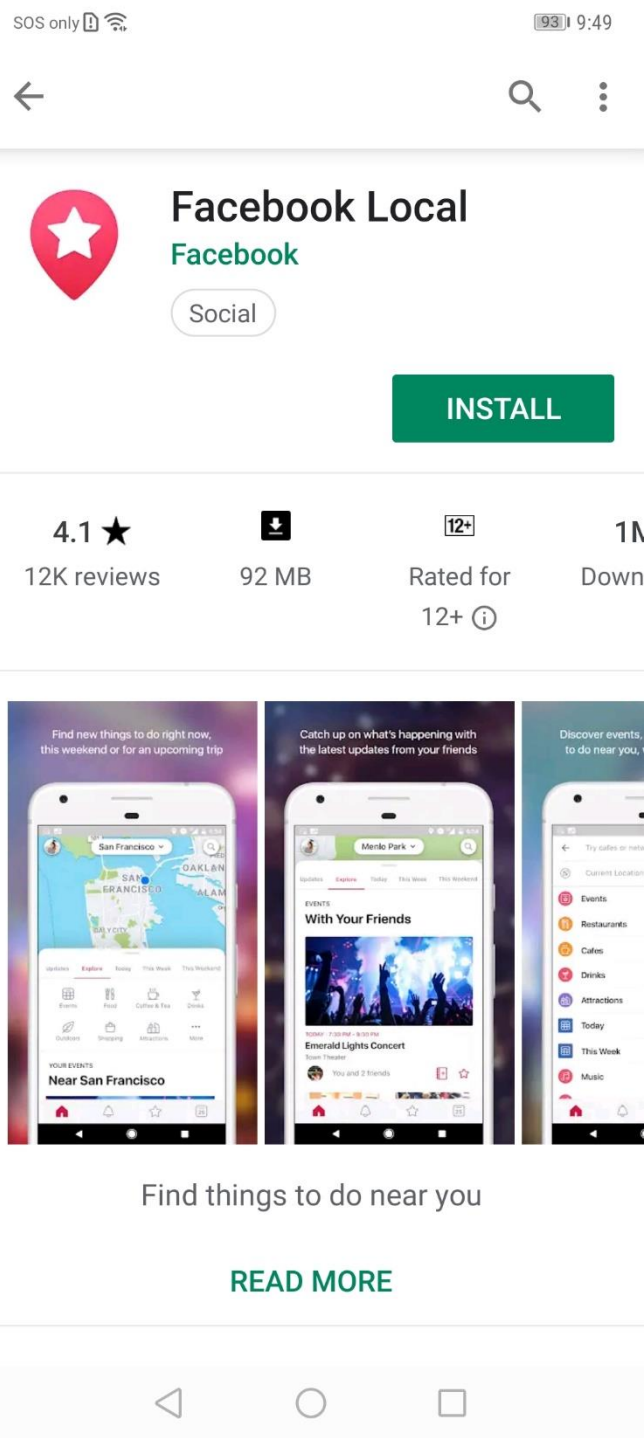


Baanice Restaurant
3.3 ★ · Thai Restaurant
Bangkok, Thailand

Like · Reply ·  1 · August 12 at 7:25pm

 **Pruepat Prangie Songtieng** Try this 😊

Facebook Recommendation



กับดักเว็บรีวิว

Fake online reviews: How masking can hide negative comments on TripAdvisor



Elizabeth Knight



SHARE



TWEET



MORE

Show comments

Ever stayed in a hotel, used a furniture removalist or bought an appliance after reading positive online reviews of bait and switch? There is a good chance your testimonials were fake.

A few years back the Commission studied how heavily rely and es

theguardian

browse all sections

ball opinion culture business lifestyle fashion environment tech travel

Five stars - says who? My trouble with TripAdvisor

Ever been fooled by a rave restaurant review? Marina O'Loughlin has - and it's just the start of her problems with the site



nzherald.co.nz

Search for content...

Home National Opinion Business Tech World Sport Entertainment Lifestyle Lifestyle Health & Wellbeing Food & Drink Fashion & Beauty Relationships Parenting

Woman puts own hair in food then writes bad review on TripAdvisor

By Vanessa Brown

2:35 PM Thursday

Industry Food & Drink

SHARE:



CRIME 04/06/2017 03:20 pm ET

Jeweler Ordered To Pay \$34,500 For Trashing Rival In Fake Yelp Review

"He told the people we were thieves, that we were cold-blooded thieves."

ศัพท์แสง ไม่แสง

Seeding คืออะไร

เหมือน หน้าม้า โหม

แล้ว Tie-in ละ

แล้วมันใช่ Advertorial โหม

ปังหรือพัง! แบนดิใช้ Seeding หน้าม้าสร้างกระแส ป่อเกิดดราม่าระยะยาว

HOT UPDATE Case Study Online Marketing

Seeding Marketing



แบนด์ต้องระวัง! ใช้ "กระทู้หน้าม้า" หรือ Seeding Marketing สร้างกระแสบนโลกออนไลน์หวังพบบอกต่อ แต่กลับกลายเป็นอาวุธชิ้นดีที่โจมตีแบนด์ สุดท้ายอาจโดนผู้บริโภคแฉเด็กใช้แบนด์ไปเลย

ในยุคปัจจุบันที่อะไรก็เกิดขึ้นได้บนโลกออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราวดีๆ น่ารักต่อ หรือแม้แต่การเกิดดราม่าร้อนระลอกต่อ แต่ก็กลับกลายเป็นอาวุธชิ้นดีที่โจมตีแบนด์ สุดท้ายอาจโดนผู้บริโภคแฉเด็กใช้แบนด์ไปเลย

ที่เป็นประเด็นร้อนแรงในช่วงหลายวันมานี้ก็เป็นดราม่าที่เกิดจากแบนด์เช่นกัน เป็นความตั้งใจในการทำ S

ติดตามทุกข่าวสารได้ผ่านช่องทาง LINE
Add friend ที่ @Positioningmag



ดราม่า หน้าม้า พันทิป

All Videos Images News Maps More
About 35,100 results (0.48 seconds)

ขอสิ่งพวกหน้าม้าที่รีวไรเวอร์+หลอกหลวง แล้วมีคนจับได้หน่อย อยากอ่านดราม่า
<https://pantip.com/topic/32987779> Translate this page

ปังหรือพัง! แบนดิใช้ Seeding หน้าม้าสร้างกระแส ป่อเกิดดราม่าระยะ ... - Pantip
<https://pantip.com/topic/34982577> Translate this page

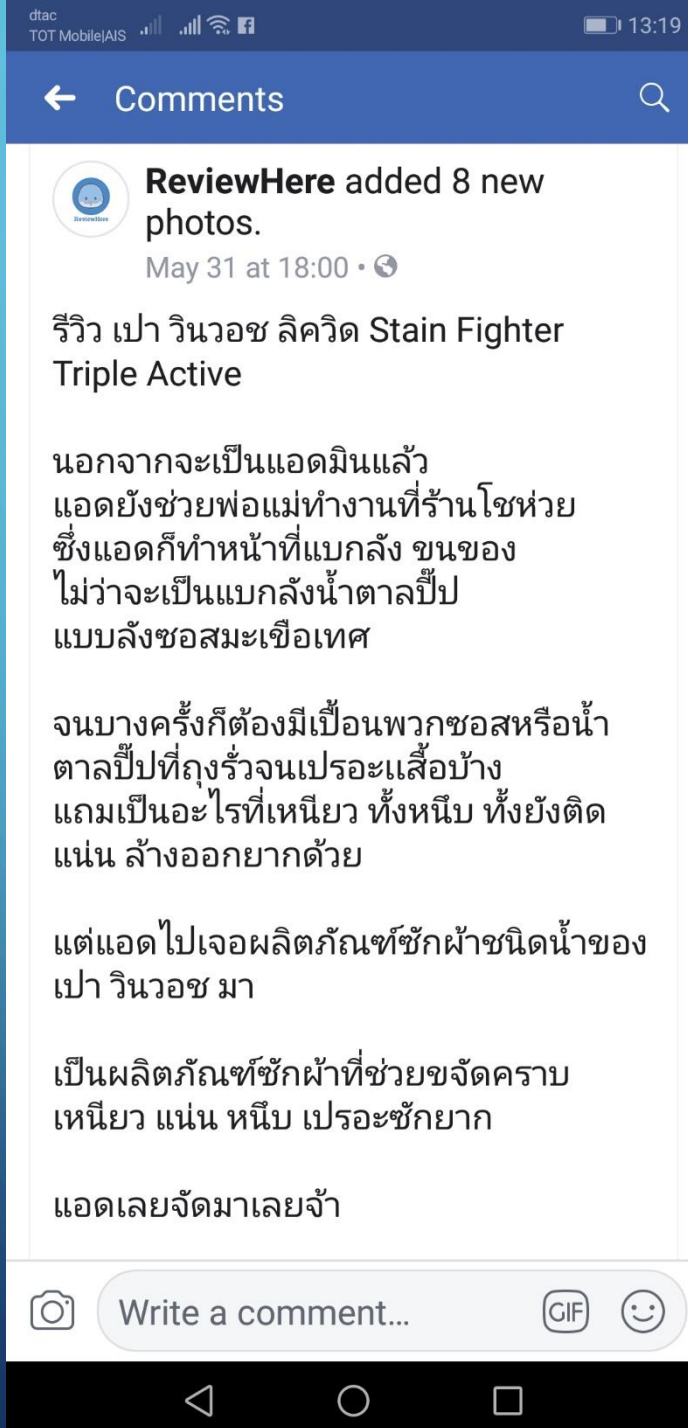
Drama-addict - บทสรุปดราม่า หน้าม้า เว็บพันทิป!! | Facebook
<https://th-th.facebook.com/DramaAdd/posts/10152674556763291> Translate this page

Drama-addict | บทสรุปดราม่า หน้าม้า เว็บพันทิป!! - Facebook
<https://m.facebook.com/DramaAdd/posts/10152674556763291?> Translate this page

ชาวเน็ตแฉหน้าม้า เขียนเขียนรีวไรเวอร์ร้านอาหารแก๊ง หลังร้านโดนสับละ
<https://highlight.kapook.com/view/111336> Translate this page

THE FOUR HORSEMEN!! | ดราม่าเอยจงขับช้อนยิ่งขึ้น
<https://drama-addict.com/2014/08/16/the-four-horsemen/> Translate this page

มานีมี่ม้า!! | ดราม่าเอยจงขับช้อนยิ่งขึ้น
<https://drama-addict.com/2013/10/11/มานีมี่ม้า/> Translate this page



1 Like Comment



เอาเสื้อที่เลอะเปื้อนคราบต่างๆ มาเริ่มขจัดเลย

Like Comment

1 Like Comment Share



ก่อนซัก ให้เอาน้ำยาไปปาดตรงคราบก่อน เพื่อให้ขจัดคราบได้ง่ายขึ้น

1 Like Comment Share

Like Comment Share

1 Like Comment Share



ป้ายน้ำยาบนทุกคราบทุกรอยที่มีบนเสื้อให้หมด แล้วทิ้งไว้แปะนึ่ง

Like Comment Share

Like Comment Share

1 Like Comment Share



จากนั้น แนะนำให้เทน้ำยาแค่ครึ่งฝา ลงไปในน้ำที่จะเตรียมซักผ้า เเทลงไป~~~

Like Comment Share

Like Comment Share

Like Comment Share Like Comment Share Like Comment Share



พอเทไปได้สัปดาห์ ก็ใส่ผ้าลงไป และซักเลยจ้า จ

แต่วันนี้แอดทดลองแบซักมือก่อน ลงมือซักแล

พอขยี้เสร็จ แขน้ำเสร็จ บิดให้แห้ง และนำมาตาก

พอขยี้เสร็จ แขน้ำเสร็จ บิดให้แห้ง และนำมาตาก

มือหรือซักเครื่องก็ได้เนะ

ผ้าเพื่อทำให้คราบหายไป

เป็นอันเรียบร้อย

เป็นอันเรียบร้อย

1

อ้อหือ ฟองอย่างเยอะซักง่ายเลย

บอกเลยว่า ไม่มีคราบอะไรหลงเหลืออยู่เลยสักนิด

บอกเลยว่า ไม่มีคราบอะไรหลงเหลืออยู่เลยสักนิด

Like Comment Share

Like Comment Share

Like Comment Share

Like Comment Share



อย่าดูถูกคนที่เขาติดตามคุณ

ขอริวิวว่าไปกัน/ใช้เอง**เนี่ย**น ๓

The background is a blue gradient with decorative white circuit-like lines in the corners. The text is centered in white.

อย่าเนี่ยน

ความเนี่ยนไม่เคยมีในโลก

The background is a blue gradient with decorative white circuit-like lines in the corners. The text is centered in white.

สังคมจะเริ่มจากใคร ถ้าไม่ใช่ตัวคุณเอง

ด้านมืด อินเทอร์เน็ต



Chirawat Sitarachiyanon

May 5 at 6:26pm • Bangkok, Thailand • 

นั่งทำงานอยู่ร้านกาแฟ ได้ยินโต๊ะข้างๆ กำลังคุยกันเรื่อง
จะทำเพจท่องเที่ยว เพื่อจะได้เที่ยวฟรี กินฟรี พักฟรี....
ขณะนี้กำลังถกเถียงกันเรื่องจะใช้ชื่อเพจว่าอะไรดี

#DigitalEconomy

บล็อกเกอร์ ไม่ใช่สื่อฟรี

แต่**อย่าเลือก**คนที่ใช้ความเป็นบล็อกเกอร์
เพื่อเป็นสื่อในการกิน/เที่ยว/ใช้ของฟรี



is 😞 feeling ...

bored.

18 mins • 👤

Blogger Gen. ใหม่ส่ง อีเมลขอที่พัก
เข้าไปดูหน้า IG, FB มีแต่ six packs กับ ภาพ
slow life อวดผิว ..ไม่เห็นไม่ขับตัวสินค้าซัก
กะอัน ..ลากเมลทั้งถังขยะยังมีเมลมาตาม อีก
กกกกกกก **#บนานไป #นักการตลาด**
เหยื่อNetIDol #WannaBe



Like



Comment



6



Write a comment...



รู้หรือไม่???

ไลค์เยอะ ไม่ได้หมายความว่า "ดี" เสมอไป

ไลค์เยอะ ไลค์เยอะเพราะอะไร

เพราะชื่อไลค์เก๋? ไลค์พี?

เพราะขยันแจกขอม?

เพราะหน้าตาดี = คนไม่ได้ตามและ/หรือสนใจที่ผลงาน

เช่นเดียวกัน UIPเยอะ ก็ไม่ได้หมายความว่า "ดี" เสมอไป

ขึ้นUIP

All Images Videos Maps News More

About 34,500 results (0.66 seconds)

เข้ขึ้น UIP กันยังใครครับ ใครพอกรุณาช่วยบอกผมทีครับ -
www.thaiseoboard.com/index.php?topic=180784.0 ▾ Translate this
Mar 15, 2011 - 20 posts
เห็นเข้เป็น UIP แล้วมาหลอกขายให้ผมลงโฆษณาเสร็จไปแล้ว 700 อายากรู้วิธี
บ้างครับ จะทำลวดดู แต่ไม่เอาไปใช้ในทางที่ผิดแน่นอน PM ...
แจกโปรแกรมเพิ่มวิว (เคาท์เตอร์) ให้เว็บไซด์ 20 posts 28 Dec 2012
มีวิธีดูอย่างไรว่าเว็บไม่ได้นับ uip 14 posts 27 Nov 2012
- ทำเว็บ Picpost ขึ้น UIP ง่าย ๆ ด้วย ... 20 posts 16 Jul 2011
คุณคิดยังงั้นกับการการขึ้น UIP 7 posts 28 Dec 2008
More results from www.thaiseoboard.com

Mac Lover - มีลูกค้าอยากให้อัป UIP เข้าเว็บ กับทำ
https://www.facebook.com/thaimaclover/.../10151346033053...
มีลูกค้าอยากให้อัป UIP เข้าเว็บ กับทำ SEO ให้ Keyword ที่ต้องการขึ้น
ต่อหรือเว็บไซด์ที่โพสนี้เลยนะครับ.

Images for ขึ้นUIP



UIP เพิ่มคนเข้าเว็บเรียก SEO (เพิ่ม Checkif
https://www.youtube.com/watch
Sep 21, 2014 - Uploaded by Oillo
วิธีสมัคร Easyhits4u เว็บแลกทราฟฟิ
seo - Duration: 16:01. Sarayut Saimani ...

ชื่อโลโก้

เพิ่มโลโก้ราคาถูก
รับจ้างกดโลโก้ ราคาถูก
เพิ่มโลโก้แฟนเพจ คนไทย
เพิ่มโลโก้เพจ facebook ฟรี

ชื่อโลโก้คนไทยแท้ๆ ได้ที่นี่ | เพียงโลโก้ละ 0.35 บาท
www.likeyer.com/ชื่อโลโก้ ▾
สามารถซื้อได้ทั้งโลโก้ และโลโก้โพสต์ ทุกโลโก้เป็นคนไทยที่เล่นเฟส

เพิ่มยอดไลค์แฟนเพจง่ายๆ | เร็ว สะดวก ชัวร์ ปลอดคัท
sites.google.com/ ▾
รับทำการตลาดออนไลน์ทุกประเภท ช่วยโปรโมทสินค้า เพิ่มยอดไลค์แฟนเพจ
เพิ่มยอดขายเว็บไซต์ - เพิ่มมูลค่าแบรนด์สินค้า - เพิ่มโอกาสการค้นหาลิขสิทธิ์ -
บริการ: ปรึกษาฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย, ทีมงานมากกว่า 15 คน, ออกมิล โบนัสเซอร์

เพิ่มยอดขาย เพิ่มยอดไลค์ | ลงโฆษณาเฟสบุ๊ค วันละ 10
www.facebook.com/adsstory5647 ▾
ทำการตลาดโดยมืออาชีพ เราจะมีเป้าหมายอย่างแม่นยำ บริการครบวงจร โฆษ
โดยทีมงานมืออาชีพ - สอบถามได้ตลอด 24 ชม. - ปรึกษาฟรี - ทำมาแล้วหลาย

โปรโมท FB ถูกสุดเพียง 199 บาท - weebly.com
www.promote-dd.weebly.com/ ▾
ช่วยเพิ่มยอดขาย ยอด Like ทันที ปรึกษาฟรี อยากเพิ่มยอด ติดต่อเราเลย

เพิ่มไลค์ 100-150 ไลค์ ใน 1 ชั่วโมง เขาทำกันยังใครครับ - Pa
https://pantip.com/topic/31292137 ▾ Translate this page
Nov 25, 2013 - ทำไมต้องมีการเพิ่มยอดไลค์ เพราะมันเป็นสิ่งแรกที่ลูกค้ามองคะ ยอด
นำติดตาม และซื้อคะ (จากประสบการณ์ของตัวเองเลยคะ)

20 วิธีเพิ่ม Facebook Like ฟรีๆ โดยไม่ผิดกฎ | Content Shifu
https://www.contentshifu.com ▾ Boost Traffic ▾ Translate this page
Mar 9, 2017 - Engagement บนเพจของคุณต่ำ - สาเหตุก็เป็นเพราะ Like ที่คุณซื้อมานั้น
ในเพจ หรือสินค้าของคุณจริง ๆ. 3. เสียเงินโดยใช่เหตุ ...

รับเพิ่มไลค์ โฟส รูปภาพ คอมเม้นท์ เพิ่มผู้ติดตาม เพิ่มไลค์แฟน ...
www.jc-richer.com/รับเพิ่มไลค์-โฟส-รูปภาพ-คอมเม้นท์-เพิ่ม... ▾ Translate this page
รับเพิ่มไลค์ รับเพิ่ม like โฟส รูปภาพ คอมเม้นท์ เพิ่มผู้ติดตาม เพิ่มไลค์แฟนเพจ ราคาถูกเอง อย
ไม่ได้แพงอย่างที่คิด สนใจสั่งชื่อโลโก้สอบถามได้ครับ.

ชื่อวีว youtube

All Videos Images News Maps More

About 6,950,000 results (0.45 seconds)

การเพิ่มวิวใน youtube ภายในข้ามคืน - YouTube
https://www.youtube.com/watch?v=KwWSIBhcB9U ▾
Jan 1, 2014 - Uploaded by วิทวัส พาชขอ
ติดตามผ่านทาง https://www.facebook.com/vittawatton ติดตามได้ที่ทางไลน์ ID
0992874244.

You2views บริการเพิ่มวิว Youtube - หน้าหลัก | Facebook
https://th-th.facebook.com/you2view/ ▾
★★★★★ Rating: 4.1 - 36 votes
You2views บริการเพิ่มวิว Youtube. ถูกใจ 861 คน · 1 คนกำลังพูดถึงสิ่งนี้ · 36 คนเคยมาที่นี่. บริการเพิ่มวิว
YouTube วิวไทย เริ่มต้นเพียง 3000 วิว 990 บาท...

รับเพิ่มวิว youtube วิวยูทูปที่เยอะที่สุด ราคาถูกได้มาตรฐาน - หน้าหลัก ...
https://th-th.facebook.com/รับเพิ่มวิว-youtube-วิวยูทูปที่เยอะที่สุด-ราคาถูก...
รับเพิ่มวิว youtube วิวยูทูปที่เยอะที่สุด ราคาถูกได้มาตรฐาน, เทศบาลนครอุบลราชธานี. ถูกใจ 193 คน. บัณฑิตวิบูลย์
เพิ่มวิวอย่างง่าย มีคุณภาพราคาถูก...

Rs ชื่อยอดวิวในยูทูปหรือเปล่า? - Pantip
https://pantip.com/topic/32613608 ▾ Translate this page
คือเรารู้สึกว่าค่าย RS ยอดวิวเพลงเยอะมากเพลงที่ไม่น่าจะวิวเยอะก็ดันเยอะซะอย่างงั้นส่วนแกรมมี่เพลงดี ๆ เพราะ
มีมากมายแต่วิวกับค่ายอาร์เอสมากกว่าอีกค่ายมากจนเพื่อน ๆ ขำ.

โปรแกรมเพิ่ม view youtube เป็นหนึ่งในวิธีเพิ่ม view youtube (วิวยูทูป) ณ ตอน ...
socialintegrated.com/masstube-view ▾ Translate this page
โปรแกรมเพิ่ม view youtube เป็นวิธีเพิ่ม view youtube หนึ่งในทางของวิธีเพิ่ม view ใน youtube. ... อันนี้ไม่ใช่ไป
क्रमะ เค้ามาเ็นเองจริง ๆ ^^ ชื่อไปยังใจก็คุ้มจ้า. Comment 20) คุณ ...

รับจ้างเพิ่มยอดวิว'ยูทูป'ได้ง่ายดังเร็ว - คมชัดลึก
www.komchadluek.net/news/economic/163120 ▾ Translate this page
Jul 11, 2013 - "ยอดวิว" หรือ "ยอดจำนวนคนเข้าชม" สูงๆ ที่ปรากฏอยู่ใน "เว็บไซต์ยูทูป" หลักหลายล้าน หรือหลาย
แสนวิวที่เห็นกันอยู่ในทุกวันนี้ ...

All 149  142  7



Thz Thankzimmn

 Add Friend



Vũ Cáo

 Add Friend



มอแดน อ้ายแคนเซ

 Add Friend



Kyaw Hlwar Moe

 Add Friend



ឆ្លី ឯ កា

 Add Friend



UMyart Kyaw

 Add Friend



Burhanudin Pont

 Add Friend

All 149  142  7



Phyto Phyto

 Add Friend



Cat Psv

 Add Friend



Wai Lay

 Add Friend



May NOUNG

 Add Friend



حمدان الشوره

 Add Friend



Desti Cii Cwex Manies

 Add Friend



อย่าคลั่ง
หลังโลก

จำนวนโลก ไม่ใช่ทุกอย่าง

เลือกใช้ Influencer อย่างไร

Introduction₂ Influencer Marketing

Influencer ใช้อย่างไร

ไม่ให้ | ซื้

โดย

ว่านเม้ง

The background is a blue gradient with decorative white circuit-like lines in the corners. The text is centered and reads:

เดี๋ยว!!! ก่อนจะไปถึงการตลาด
ตามตัวเองหน่อยไหมว่า

กลุ่มเป้าหมายของสินค้าของเราคือใคร

ห้ามตอบว่า
ใครก็ได้ ขอให้ชื่อ

The background is a blue gradient with faint concentric circles. White circuit-like lines with circular nodes are positioned in the corners: top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right.

ພິດມຸ້ນຕໍ່!!!



<http://www.enfantfamily.com>



<https://www.lh.co.th>

The background is a blue gradient with faint concentric circles. In the corners, there are decorative white and light blue lines resembling circuit traces or neural network connections, ending in small circles.

Customer Personas

PERSONA NAME			
	Profile summary: Personality: Interests/behaviours:		Media/brands:
	Motivations:	Frustrations:	Influences: 
Age: Occupation: Status: Location: Archetype:			

<https://econsultancy.com/customer-personas/>

ค้นหาแบบละเอียด

ค้นหา 'พริกงา'

ค้นหาตามหมวดหมู่

☒ ขนมขบเคี้ยวกรอบ (259)

☐ เนื้อแห้ง อาหารแห้ง อาหารแปรรูป (239)

☐ น้ำพริก (63)

☐ ขนม / ขนมอื่นๆ (31)

เพิ่มเติม ▾

ส่งจาก

☐ จังหวัดกรุงเทพมหานคร

☐ จังหวัดนนทบุรี

☐ จังหวัดสมุทรปราการ

☐ จังหวัดปทุมธานี

เพิ่มเติม ▾

ช่องทางการขนส่ง

☐ Shopee Express

☐ Ninja Van

☐ Kerry

☐ DHL

เพิ่มเติม ▾

เรียง โดย

เกี่ยวข้อง

ล่าสุด

สินค้าขายดี

ราคา

1/6

< >



พริกกรอบโร้น้ำมัน Baked Chilli snack บรรจุ 240ก.

฿195



จังหวัดกรุงเทพมหานคร



พริกทอดคั่วงา อบกรอบ 100 กรัม

฿69



★★★★★ ขายแล้ว 2652...

จังหวัดสมุทรปราการ



พริกกรอบ หมาล่า คั่วงา ทานเล่นได้ ทานคู่กับอะไรก็ได้ ...

฿85



★★★★★ ขายแล้ว 254 ชิ้น

จังหวัดเชียงราย



พริกทอดงาสูตรมะพร้าวอ่อน 240กรัม

฿100



★★★★★ ขายแล้ว 271 ชิ้น

จังหวัดเชียงราย



พริกทอดงา สูตรXB200กรัม ***ถูกที่สุด+++++

฿64



★★★★★ ขายแล้ว 1123...

จังหวัดเชียงราย



พริกทอดกรอบงา 200 กรัม(XB) พร้อมส่ง

฿73



พริกทอดกรอบสูตรงา หมาล่า หอมงา

฿30 - ฿115



พริกเบรคแตก Chilli Crisps พริกกรอบคั่วงา ต้องลอง!!!

฿160 - ฿270



พริกทอดกรอบคั่วงา ขนาด 200 กรัม ราคาส่ง

฿120 ฿90



พริกคั่วงากรอบ อบโรตีสไล่น้ำมัน X สารกันบูด X น้ำตาล

฿59 - ฿450



ขนาดทดลองทาน ถุงเล็ก 20
กรัม ปริกกรอบคลุ...

฿20

ขายส่ง

★★★★★ ขายแล้ว 53 ชิ้น
จังหวัดเชียงใหม่



ปริกทอดงา ปริกกรอบ by
Cha-Win ส่งไว สดใหม่

฿90

★★★★★ ขายแล้ว 224 ชิ้น
จังหวัดกรุงเทพมหานคร



ปริกทอดงาXB
500กรัม-1000กรัม#ถูกที่สุด

฿178 - ฿348

★★★★★ ขายแล้ว 243 ชิ้น
จังหวัดเชียงราย



ปริกกรอบคลุกลงา 50
กรัม ไม่ทอดน้ำมัน

฿35

★★★★★ ขายแล้ว 27 ชิ้น
จังหวัดเชียงใหม่



ปริกทอดงา Saleถูกที่สุด
สูตรC 228กรัม

฿79 ฿71

★★★★★ ขายแล้ว 1795...
จังหวัดเชียงราย



ปริกกรอบทอดงาอบลมร้อน
xbออริจินัล เผ็ดน้อยตัวซี ...

฿55 - ฿60

★★★★★ ขายแล้ว 12 ชิ้น
จังหวัดเชียงราย



ปริกทอดไม้มิงา200กรัม

฿50

★★★★★ ขายแล้ว 22 ชิ้น
จังหวัดเชียงราย



ปริกทอดคั่วงา (ไม่เผ็ดมาก)
200g ผลิตเดือน7

฿64

★★★★★ ขายแล้ว 542 ชิ้น
จังหวัดเชียงราย



ปริกทอดงา

฿65 - ฿99

★★★★★ ขายแล้ว 474 ชิ้น
จังหวัดเชียงราย



ปริกกรอบคลุกลงา ไม่อ้วน
ไม่ทอด ไม่ฟูรส ไม่น้ำตาล

฿89

★★★★★ ขายแล้ว 290 ชิ้น
จังหวัดกรุงเทพมหานคร



ขนาดทดลองทาน ถุงเล็ก 20 กรัม พริกกรอบคลุก...

฿20

[ขายส่ง](#)

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 53 ชิ้น
จังหวัดเชียงใหม่



พริกทอดงา พริกกรอบ by Cha-Win ส่งไว สตใหม่

฿90

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 224 ชิ้น
จังหวัดกรุงเทพมหานคร



พริกทอดงาXB 500กรัม-1000กรัม#ถูกที่สุด

฿178 - ฿348

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 243 ชิ้น
จังหวัดเชียงราย



พริกกรอบคลุกงา 50 กรัม ไม่ทอดน้ำมัน ...

฿35

[ขายส่ง](#)

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 27 ชิ้น
จังหวัดเชียงใหม่



พริกทอดงา Saleถูกที่สุด สูตรC 228กรัม

฿79 ฿71

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 1795...
จังหวัดเชียงราย



พริกกรอบทอดงาอบลมร้อน xบอริจินัล เผ็ดน้อยตัวซี ...

฿55 - ฿60

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 12 ชิ้น
จังหวัดเชียงราย



พริกทอดไม่มีงา200กรัม

฿50

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 22 ชิ้น
จังหวัดเชียงราย



พริกทอดคั่วงา (ไม่เผ็ดมาก) 200g ผลิตเดือน7

฿64

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 542 ชิ้น
จังหวัดเชียงราย



พริกทอดงา

฿65 - ฿99

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 474 ชิ้น
จังหวัดเชียงราย



พริกกรอบคลุก ไม่อ้วน ไม่ทอด ไม่ฟูรส ไม่น้ำตาล

฿89

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 290 ชิ้น
จังหวัดกรุงเทพมหานคร

พริกคั่วงา



จ่ายด้วย
ทรูมันนี่ วอลเล็ท



LazMall

Top Up & eStore

Vouchers

Global Collection



SiamGarden พริกคั่วงา พริก หอม กรอบ
ขนาด 190 กรัม 4 กระป๋อง

฿670.00

฿890.00 -24% **FREE**

Thailand



พริกหมาล่ากรอบคั่วงา

฿149.00

★★★★ (2)

Thailand



(แพค 3 กระป๋องแถมสมุนไพร winkwhite)
chillikob ขนาด 600 กรัม แส่นคกินเล่น...

฿450.00

Thailand



ขายส่ง พริกคั่วงา พริก หอม กรอบ ขนาด
190 กรัม No Logo จำนวน 50 กระป๋อง

฿5,500.00

฿11,000.00 -50% **FREE**

Thailand



ขายส่ง พริกคั่วงา พริก หอม กรอบ ขนาด
190 กรัม No Logo จำนวน 20 กระป๋อง

฿2,600.00



มาดามพริก 12 ฤๅ ขนมหพริกคั่วงา ขนมห
พริกกรอบ

฿1,560.00



ขนมหพริกคั่วงา ฝาเหลืองเผ็ด
น้อย..ใหม่.กรอบอร่อย.เคี้ยวเพลิน & เบริ...

฿165.00



ขนมหพริกคั่วงา ฝาแดงพริกหมา
ล่า..ใหม่.กรอบอร่อย.เคี้ยวเพลิน & เบริ...

฿165.00

พริกคั่ว



จ่ายด้วย
ทรูมันนี่ วอลเล็ท



LazMall

Top Up & eStore

Vouchers

Global Collection



SiamGarden พริกคั่ว พริก หอม กรอบ
ขนาด 190 กรัม 4 กระป๋อง

฿670.00

฿890.00 -24% **FREE**

Thailand



พริกหมาล่ากรอบคั่ว

฿149.00

★★★★ (2)

Thailand



(แพค 3 กระป๋องแถมสนู winkwhite)
chillikob ขนาด 600 กรัม แสคกินเล่น...

฿450.00

Thailand



ขายส่ง พริกคั่ว พริก หอม กรอบ ขนาด
190 กรัม No Logo จำนวน 50 กระป๋อง

฿5,500.00

฿11,000.00 -50% **FREE**

Thailand



ขายส่ง พริกคั่ว พริก หอม กรอบ ขนาด
190 กรัม No Logo จำนวน 20 กระป๋อง

฿2,600.00



มาดามพริก 12 ฤๅ ขนมหริกคั่ว ขนมหริกกรอบ

฿1,560.00



ขนมหริกคั่ว ฝาเหลืองเผ็ด
น้อย..ใหม่.กรอบอร่อย.เคี้ยวเพลิน & เบริ...

฿165.00



ขนมหริกคั่ว ฝาแดงพริกหมา
ล่า..ใหม่.กรอบอร่อย.เคี้ยวเพลิน & เบริ...

฿165.00

สินค้าไทย



ส่งฟรี 99 บาท

พริกทอดจากกรอบเกรต A ไม่มี
เศษผสม ไม่เค็ม ไม่เค็ม ไม่...

฿555

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 7 ชิ้น
จังหวัดน่าน



**พริกคั่วงา รสหมักย่าง พริก
กรอบ**

฿50

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 3 ชิ้น
จังหวัดพิษณุโลก

พริกคั่วงา ซีสแซบเวอร์



ส่งฟรี 99 บาท

พริกทอดงา รสซีส พริกทอด
กรอบรสซีส พริกกรอบ...

฿69

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 2 ชิ้น
จังหวัดกรุงเทพมหานคร



พริกทอดงา รสต้มยำ

฿50

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 2 ชิ้น
จังหวัดพิษณุโลก

พริกทอดงา รสต้มยำ



ส่งฟรี 99 บาท

พริกทอดงา รสต้มยำ รสต้มยำ
พริกทอดงา รสต้มยำ...

฿125 - ฿215

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 1 ชิ้น
จังหวัดกรุงเทพมหานคร



**พริกทอดคลุกงา รสหม่าล่า
กระปุกละ 100 บาท**

฿100

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 1 ชิ้น
จังหวัดเชียงราย

พริกทอด คละรส



ส่งฟรี 99 บาท

พริกทอด คละรส

฿289

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 4 ชิ้น
จังหวัดนครสวรรค์

พริกทอด คละรส



ส่งฟรี 99 บาท

พริกทอด คละรส

฿35 - ฿99

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 4 ชิ้น
จังหวัดปทุมธานี

พริกทอด คละรส



ส่งฟรี 99 บาท

พริกทอด คละรส

฿120

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 1795...
จังหวัดเชียงราย

พริกทอด คละรส



ส่งฟรี 99 บาท

พริกทอด คละรส

฿70 ฿71

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 1795...
จังหวัดเชียงราย

พริกทอด คละรส



ส่งฟรี 99 บาท

พริกทอด คละรส

฿235

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 1795...
จังหวัดเชียงราย

พริกทอด คละรส



ส่งฟรี 99 บาท

พริกทอด คละรส

฿169

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 1795...
จังหวัดเชียงราย

พริกทอด คละรส



ส่งฟรี 99 บาท

พริกทอด คละรส

฿2,950

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 1795...
จังหวัดเชียงราย

พริกทอด คละรส



ส่งฟรี 99 บาท

พริกทอด คละรส

฿150

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 1795...
จังหวัดเชียงราย

พริกทอด คละรส



ส่งฟรี 99 บาท

พริกทอด คละรส

฿200 ฿125

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 1795...
จังหวัดเชียงราย

สินค้าไทย



ส่งฟรี 99 บาท

พริกทอดจากกรอบเกรต A ไม่มี
เศษผสม ไม่เค็ม ไม่เค็ม ไม่...

฿555

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 7 ชิ้น
จังหวัดน่าน



พริกคั่วงา สีสเข้มเวอร์

พริกทอดงา สีสเข้มอย่าง พริก
กรอบ

฿50

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 3 ชิ้น
จังหวัดพิษณุโลก



พริกคั่วงา สีสเข้มเวอร์

พริกทอดงา รสขี้ส พริกทอด
กรอบรสขี้ส พริกกรอบ...

฿69

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 2 ชิ้น
จังหวัดกรุงเทพมหานคร



พริกคั่วงา รสต้มยำ

พริกทอดงา รสต้มยำ

฿50

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 2 ชิ้น
จังหวัดพิษณุโลก

พริกทอด 46%



พริกทอด
พริกทอดงา รสต้มยำ
พริกทอดงา รสต้มยำ

฿125 - ฿215

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 1 ชิ้น
จังหวัดกรุงเทพมหานคร



พริกทอดคลุกงา รสหม่าล่า
กระปุกละ 100 บาท

฿100

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 1 ชิ้น
จังหวัดเชียงราย

พริกทอด 3 กระปุก!!
289 ฿.



พริกทอด คละรส

฿289

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 4 ชิ้น
จังหวัดนครสวรรค์

พริกทอด 35.-



ลูกสุดๆ!! พริกทอด พริกอบ
กรอบ

฿35 - ฿99

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 4 ชิ้น
จังหวัดปทุมธานี



พริกพลี Pick-Please
พริกทอดกรอบ

฿120

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 1795...
จังหวัดกรุงเทพมหานคร

พริกทอด 19%



พริกทอดงา Saleถูกที่สุด
สูตร C 228 กรัม

฿70 ฿71

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 1795...
จังหวัดเชียงราย

พริกทอด 99%



พริกทอดมาแล้วเจ้า
พริกทอดกรอบคลุก...

฿235

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 1795...
จังหวัดเชียงราย

พริกทอด 99%



พริกทอดงา

฿169

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 1795...
จังหวัดเชียงราย

พริกทอด 99%



พริกทอดXB ยกลัง 48
กระปุก

฿2,950

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 1795...
จังหวัดเชียงราย

พริกทอด 99%



พริกกรอบ พริกทอดงา พริก
คั่วงา อร่อยต้องลอง ชีสแซ...

฿150

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 1795...
จังหวัดเชียงราย

พริกทอด 38%



พริกทอด ไม่มือน้ำมัน รสขอส
มะเขือ พริกทอด พริกกรอบ...

฿200 ฿125

♥ ★★★★★ ขายแล้ว 1795...
จังหวัดเชียงราย

รายละเอียดสินค้า

พริกXBสูตรดั้งเดิม กรอบหอมงา อร่อยถูกปากคนไทย

รายละเอียดสินค้า

พริกทอด xbหมาล่า ขนาด 190g #

กระปุกแบบใหม่ บรรจุภัณฑ์ จะเป็นทรงกลม แต่ยังคงรสชาติแบบเดิมไว้

****กับข้าวก็ดีกับแก้มก็อร่อย*****

ทานแบบเพลินๆเลยจ้า👍👍👍👍

!!!หมายเหตุ !!!

🔥🔥สินค้าอาจจะมึนบูบหรือผิดรูปทรงบ้าง เนื่องจากขนส่งมาจากประเทศจีน แต่ตอนเปิดฝាកะปุกจะคืนรูปทรงเดิมจ้า🙏🙏🙏

#พริกทอดกรอบ #พริกทอดงา#พริกทอดหมาล่า

รายละเอียดสินค้า

พริกทอดกรอบ งามขาว

เขียว กระปุกละ 120฿ 190กรัม รสชาติเหมือนเกลือ แต่จะเผ็ดกว่าเกลือชนิดหนึ่ง

➡ วันที่ข้างกระปุกคือวันผลิต ถ้ายังไม่เปิดเก็บได้ประมาณ 1 ปี

ถ้าเปิดแล้วควรรับประทานให้หมด ไม่จ้้นความเผ็ดจะค่อยๆลดลง หรือ อาจถูกคนอื่นแย่งกินหมดนะจ๊ะ

พริกทอด กรุบๆ กรอบๆ หอม ได้รสชาติหม่าล่าแท้ๆ

มีความเผ็ดนิดส์ๆ ซัดปาก ให้ทานเล่นแบบขมขบเคี้ยวได้ หรือใช้ทานกับข้าวก็อร่อยแบบน้ำพริก

หรือจะใช้โรยหน้าส้มตำ ยำ ในงานปาร์ตี้ก็เด็ดไม่แพ้กัน

คนที่กินได้อะไร....

ช่วยเผาผลาญ. ลดอาการอยากอาหาร...

เป็นทางเลือกของคนที่ชอบทานจุกจิก

#ขออนุญาตสั่งซื้อได้ครั้งละ 8 กระปุกเท่านั้น

หากสั่งซื้อมาฟอยกเลิกออเดอร์

รายละเอียดสินค้า

อ่านก่อนสั่งนะคะ!!!! เรื่องการเลือกขนส่ง

 Ninja Van สำหรับท่านที่ต้องการค่าส่งที่ถูกจนแตรของไต้หวันคะ บางพื้นที่ที่เร็ว บางพื้นที่ช้ามากคะ(2-10 วัน)ไม่หักคะแนนได้ของช้ากับทางร้านคะ ทางร้านจะเตรียมจัดส่งออกให้ทุกวันคะ กรณีได้ของช้าอยู่ในช่วงติดตามสินค้า จะไม่มีการส่งของใหม่ไปให้คะ

 Kerry สำหรับท่านที่ต้องการของไว และตามของได้ง่าย

 รับชำระปลายทาง และ รับบัตรเครดิตคะ

✔ ห่อเล็ก20กรัม ราคา 29บาท

✔ ห่อใหญ่200กรัม ราคา 200บาท

อร่อยมากกกทุกรส ทานเล่นเดี่ยวๆหรือทานกับอะไรก็อร่อย

- พริกกรอบรสหมาล่า เผ็ด ร้อน กรอบ กำลังดี สูตรลดผงชูรส

 ทุกซองบรรจุจากโรงงานที่ได้มาตรฐาน มีเครื่องหมาย อย. สะอาด ถูกสุขลักษณะ

เมนูแนะนำ

- ราดทานกับสลัด ได้เนื้อสัมผัสกรอบๆ มีรสชาติเพิ่มขึ้นมา ทำให้มีรสสดชื่นขึ้นคะ

- ราดกับสปาเกตตี้,ขนมจีน,ยำ

- มีออริจินง่าย ราดข้าว ทานคู่ไข่ต้ม ผักต้ม หรือกินกับข้าวเหนียวก็โอเนะจ๊ะ

- มีอสังสรรค์ นัดเพื่อนปาร์ตี้ เสริฟพริกกรอบเป็นกับแกล้ม รับรองกินสนุกกินเพลิน

- ทานเล่นๆ ตอนดูหนัง ดูซีรีส์ ดูละคร

ค้นหาแบบละเอียด

ค้นหาตามหมวดหมู่

- ☒ สำหรับดวงตา (33)
- ☐ อุปกรณ์เสริมสำหรับแว่นตา / อุปกรณ์เสริมสำหรับแว่นตาอื่นๆ (10)

ส่งจาก

- ☐ จังหวัดกรุงเทพมหานคร
- ☐ จังหวัดนนทบุรี
- ☐ จังหวัดสมุทรปราการ
- ☐ จังหวัดปทุมธานี

เพิ่มเติม ▾

ช่องทางการขนส่ง

- ☐ Shopee Express
- ☐ Ninja Van
- ☐ Kerry
- ☐ DHL

เพิ่มเติม ▾

ประเภทร้าน

- ☐ ร้านแนะนำ

ค้นหา 'บิกอาย sakura'

เรียง โดย

เกี่ยวข้อง

ล่าสุด

สินค้าขายดี

ราคา ▾

1/1



บิกอาย ☆ SAKURA | edge eff.19

฿55

★★★★★ ขายแล้ว 359 ชิ้น
จังหวัดสมุทรปราการ



บิกอายสายเบ๊วแท้ทรู!! Edge/Sakura Pretty doll

฿99

★★★★★ ขายแล้ว 29 ชิ้น
จังหวัดกรุงเทพมหานคร



บิกอายส์ตัดขอบ ดาเบ๊ว Sakura gray brown

฿150

จังหวัดขอนแก่น



[อ่านก่อนสั่ง] บิกอาย รุ่น Little Sakura ยี่ห้อ Pretty...

฿150 ฿69

จังหวัดฉะเชิงเทรา



ST03 บิกอาย เลนส์ลัมผัส Sweetly Plus+ Sakura...

฿120 ฿60

ขายแล้ว 1 ชิ้น
จังหวัดบุรีรัมย์



Sakura Brown Eff.18 Kitty Kawaii Contact Lens...

฿110

จังหวัดกรุงเทพมหานคร



คอนแทคเลนส์ ✨ ขนาดบี กาย, มินิ ✨ Gray ✨ Sak...

฿70

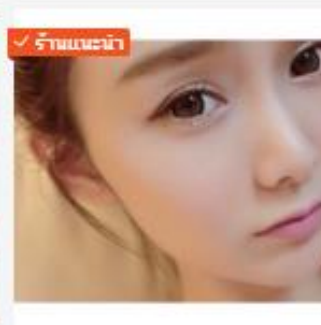
จังหวัดกรุงเทพมหานคร



Sakura Black / Kitty Kawaii / คอนแทคเลนส์ / ...

฿100

จังหวัดกรุงเทพมหานคร



คอนแทคเลนส์ ✨ ขนาดบี กาย, มินิ...

฿65

จังหวัดกรุงเทพมหานคร



คอนแทคเลนส์ บิกอายดาโด สายเบ๊ว Sakura Edge gr...

฿69 - ฿75

จังหวัดกรุงเทพมหานคร

รายละเอียดสินค้า

คอนแทคเลนส์ เลนส์นิ่ม คู่ละ 150฿ ใส่สบาย มีอย.ไทย ปลอดภัย100%ค่ะ มีสายตาปกติ ค่าสายตา-50ถึง-1,000 สอบถามได้ค่ะ #คอนแทคเลนส์ #คอนแทคเลนส์ตาฝรั่ง #คอนแทคเลนส์เกาหลี #คอนแทคเลนส์ราคาถูก #contactlens

รายละเอียดสินค้า

Little Sakura

B.C : 8.6

DIA : 14.5

ค่าอมน้ำ 38%

ขอบสีดาที่หนาเด่นชัด ทำให้ตาของเราหวานสุดๆ ดูเหมือนสาวญี่ปุ่นมาก! แอมใส่แล้วดูหวานแบบมันๆ ไม่ซ่าไม่เบลอเกินไป

🚫 เช็คสินค้าก่อนสั่งซื้อนะคะ แม่ค้าขายหลายช่องทางสินค้าอัปเดตไม่ทันค่ะ

โค้ดส่วนลดสำหรับลูกค้าใหม่

ชื่อโค้ด: NEWPHEE

รายละเอียดสินค้า

เลนส์สัมผัส พริตตี้ดอล

ระยะเวลาการใช้งานไม่เกิน 1เดือน หลังจากวันที่เปิดใช้งาน

ชนิดใส่และถอดทุกวัน (Daily wear)

DIA : 14.5 mm

B.C : 8.8 mm

H2O : 38%

อย. : น.21/2556

เลนส์สัมผัส สวิตตี้ พลัส

ระยะเวลาการใช้งานไม่เกิน 1เดือน หลังจากวันที่เปิดใช้งาน

ชนิดใส่และถอดทุกวัน (Daily wear)

DIA : 14.5 mm

B.C : 8.6 mm

H2O : 38%

อย. : น.14/2558

❌❌อ่านก่อนถามนะคะ❌❌

- ✓ แถมดลับทุกคู่
- ✓ ค่าสายตา สั่งซื้อที่ลิงค์ สายตา เท่านั้น
- ✓ ตรวจสอบ ชื่อ-ที่อยู่-การจัดส่ง ให้ถูกต้องก่อนกดยืนยันการสั่งซื้อ
- ✓ ไม่รับแก้ไข ชื่อ / ที่อยู่ / เปลี่ยนลายใหม่ ทางแชท (จัดส่งตามออเดอร์)
- ❌งดขยกลูกออเดอร์❌ทุกกรณี❌
- ✓ ชำระเงินปลายทาง เลือกส่ง kerry
- ✓ ส่งด่วน!!! เลือกส่ง EMS.
- ✓ ใส่ยี่ห้อไหนไม่ได้แจ้งร้านค้าด้วยนะคะ
- ✓ ตรวจสอบเลนส์ก่อนเปิด...เปิดขวดแล้วไม่รับเคลมทุกกรณี
- ✓ แจ้งเคลมภายใน 24 ชม. หลังจากได้รับสินค้า

ไม่สะดวกนัดรับทุกกรณี

รายละเอียดสินค้า

คอนแทคเลนส์ บิ๊กอาย คู่ละ @120.- เท่านั้น!!

🔴👁️ โปรโมชั่น "ลดวณไป" 👁️🔴

👉 1 คู่ 120+EMS 50

👉 3 คู่ 360 ฟรีลทบ.

👉 5 คู่ 600 ฟรี EMS

👉 10 คู่ 1200 ฟรี EMS แลมน้ำยา1ขวด

🔴👁️ โปรโมชั่น Nobluk(นพลัก)/beautylens/mimibytoni

💎 1 คู่ 180 บาท

💎 2 คู่ 380 บาท ฟรีลทบ.

💎 3 คู่ 550 บาท ฟรี Ems

💎 5 คู่ 900 ฟรี EMS แลมน้ำยา1ขวด

▼ kittykawaii,barbie, prettydoll, lollipop, sweety,Prettylens,dreamcolor1,Mimibytoni,beautylens,candy

💎 พร้อมส่งสายตาปกติ และค่าสายตาสั้น 0.00-10.00 ค่ะ (สอบถามก่อนค่ะ)

💎 อายุการใช้งาน : 1 เดือนนับจากวันเปิดขวดค่ะ

💎 ถ้ายังไม่เปิดขวดสามารถเก็บได้ประมาณ 4 ปี

💎 contactlens ทุกคู่ของแท้จากเกาหลี 100% คุณภาพสูง เลนส์นิ่ม ใส่สบาย ค่าม่น้ำสูง ผ่านอย.ไทยจ้า มีใบรับรองเครื่องมือแพทย์จ้า

💎 มีดลับแถมให้ทุกคู่ละค่ะ (จ่าน้ำยน้ำยาด้วยค่ะ)

🔴 ***ต้องการสอบถาม/ดูรูป รุ่นที่พร้อมส่งเพิ่มเติม ทักไลน์มาน้า ตอบไวค่ะ

▼ ▼ รบกวนระบุค่าสายตา/ สี /ขนาด(บิ๊กอายหรือมินิ) ไปด้วยค่ะ เพื่อความรวดเร็วในการเช็คสินค้าค่ะ ▼ ▼

The background is a blue gradient with faint concentric circles. White circuit-like lines with circular nodes are positioned in the corners: top-left, top-right, bottom-left, and bottom-right.

CTA-Call to Action

สั่งเลย!!
ด่วน ก่อนหมด!!
ราคาพิเศษเฉพาะช่วงนี้เท่านั้น

ระวัจละเมิดลขสิทธิ์

กฎหมายลิขสิทธิ์ควรรู้

อย่าก๊อป อย่าCrop อย่าดัด

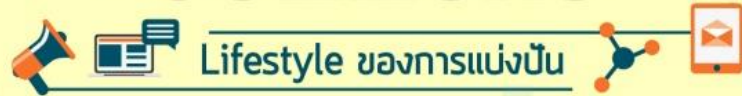
แค่ให้เครดิต ไม่พอ!!

ทรัพย์สินทางปัญญากับการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ Intellectual Property and the Use of Information Technology เผยแพร่เมื่อ

13.12.2016

<https://www.etda.or.th/publishing-detail/intellectual-property-and-the-use-of-information-technology.html>

CREATIVE COMMONS



Lifestyle ของการแบ่งปัน

Creative Commons (ครีเอทีฟ คอมมอนส์) เป็นองค์กรไม่แสวงหากำไร ที่สนับสนุนการแบ่งปันงานสร้างสรรค์และข้อมูล ตามแนวทางการใช้งานและลิขสิทธิ์ในปัจจุบัน



ลิขสิทธิ์แบบเดิมเดิม
ห้ามทุกคน
ห้ามทุกอย่าง

CREATIVE COMMONS

เสนอทางเลือกที่เจ้าของลิขสิทธิ์
ยอมแบ่งปันข้อมูลได้
เลือกสงวนสิทธิ์ตามที่ต้องการได้



Creative Commons เสนอทางเลือกให้เจ้าของลิขสิทธิ์แบ่งปันข้อมูล และเลือกสงวนสิทธิ์ที่ไม่แบ่งปันได้ เพื่อช่วยกันสร้างโลกที่คนเข้าทำงานสร้างสรรค์ได้มากขึ้น โดยเสนอแบบของสัญญาอนุญาต Creative Commons (CC license) ให้เลือก 6 แบบ

เจ้าของลิขสิทธิ์เพียงแต่เลือกแบบสัญญาโดยดูตาม

ICON 4 ชนิด



Attribution (BY)

CC License จะใช้สัญลักษณ์นี้ไว้ทั้ง 6 แบบ เพื่อรับรองสิทธิ์เจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับอนุญาต ต้องรับรู้ความเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ที่นำไปใช้เสมอ (เช่น อ้างอิง)



Share Alike (SA)

อนุญาตให้ทำซ้ำ แจกจ่าย นำไปแสดง และดัดแปลงได้ โดยต้องเผยแพร่ งานที่ดัดแปลงใหม่นั้น บน CC license แบบเดียวกับงานเดิม



Non-Commercial (NC)

อนุญาตให้ทำซ้ำ แจกจ่าย นำไปแสดง และดัดแปลงงานได้ เฉพาะงานที่ผู้รับอนุญาต ไม่ได้ทำเพื่อวัตถุประสงค์ในการการค้า



No Derivatives Works (ND)

อนุญาตให้ทำซ้ำ แจกจ่าย นำไปแสดงได้ เฉพาะงานตามต้นฉบับเดิมเท่านั้น โดยห้ามมีการดัดแปลงงาน

1



THANK YOU FOR SHARING
ครีเอทีฟคอมมอนส์ ขอขอบคุณที่แบ่งปัน

ETDA



CREATIVE COMMONS



Creative Commons (ครีเอทีฟ คอมมอนส์) เป็นองค์กรไม่แสวงหากำไร ที่สนับสนุนการแบ่งปันงานสร้างสรรค์และข้อมูล ตามแนวทางการใช้งานและลิขสิทธิ์ในปัจจุบัน

Lifestyle ของการแบ่งปัน

เจ้าของลิขสิทธิ์เลือกแบบสัญญาได้ถึง 6 แบบโดยดูตาม

ICON 4 ชนิด



Attribution (BY)

อ้างอิง รับรู้ความเป็น
เจ้าของลิขสิทธิ์



Share Alike (SA)

เงื่อนไขเดียวกัน!
งานใหม่ต้องแบ่งปัน
ด้วยเงื่อนไขเดียวกันกับงานเดิม



Non-Commercial (NC)

ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์
ในการการค้า



No Derivatives Works (ND)

Share งานทั้งชิ้น!
ไม่ดัดแปลง

ความต้องการของเจ้าของลิขสิทธิ์ต่างกัน เลือกใช้ Icon ต่างกัน

ฝึกนั่งฟังเขียน Fan Fiction เสร็จ อยาก Share
อยากได้ความเห็น ยังไม่ตั้งใจหาทำใช้ แต่ไม่ต้องการให้คนอื่นเอาไปใช้
ประโยชน์ทางธุรกิจ แบบสัญญาอนุญาตที่ตอบเจ็ทคือ

BY-NC



ป้องกันเป็นนักศึกษายกมาแบ่งปันเพลง
ให้ทุกคนฟังเหมือนกันแต่ป้องกันไม่ให้คนอื่นนำ
ไปใช้ทางธุรกิจ

BY-NC-ND



อาจารย์มหาวิทยาลัยทำงานวิจัยเกี่ยวกับอาหาร
อยากแบ่งปันข้อมูลให้สาธารณะ ไม่ต้องหาทำใช้
แต่อยากให้งานใหม่ และงานที่สืบเนื่องให้แบ่งปัน
ข้อมูลต่อไปอีกเช่นกัน เลือกใช้สัญญาแบบ

BY-SA



ETDA Bear อยากแบ่งปันข้อมูล
เพื่อประโยชน์สาธารณะ
ไม่ต้องการหาทำใช้
น้องหมีย ETDA เลือกใช้สัญญาแบบ

BY



1



THANK YOU FOR SHARING
ครีเอทีฟคอมมอนส์ ขอขอบคุณที่แบ่งปัน

ETDA



จาก <https://www.etda.or.th/publishing-detail/creative-commons-beginner.html>

โดยละเอียด <https://www.etda.or.th/publishing-detail/creative-commons-adults.html>



อย่าสะกดผิด แยกแยะระหว่างภาษาเขียนกับการสะกดผิด
คะ ค่ะ ใช้ให้ถูกต้อง นะค่ะ ไม่มี

อย่าใช้ภาษาเขียนในการเขียนอีเมลติดต่องาน
โอกาส โอกาส

ประสพการณ์ ประสบการณ์

สัมฤทธิ์ สัมฤทธิ์

อบุญชาติ อบุญชาติ

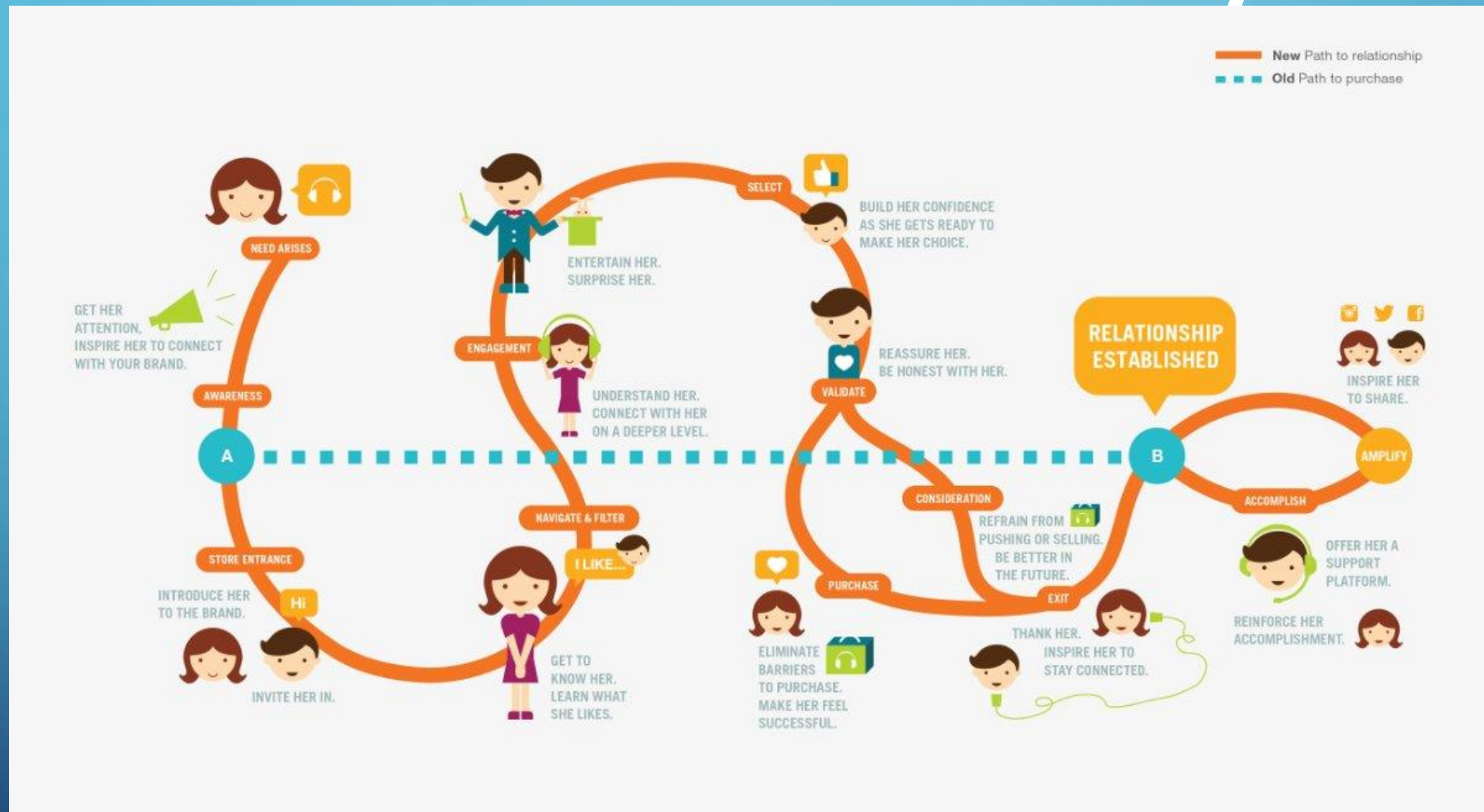
เขียนผิด ไม่ทำให้ใครตาย แต่ดูไม่ “โปร”

พจนานุกรม <http://www.royin.go.th/dictionary/>

หลักเกณฑ์การทับศัพท์ http://www.royin.go.th/?page_id=617

คำที่มักเขียนผิด <https://th.wikipedia.org/wiki/รายชื่อคำในภาษาไทยที่มักเขียนผิด>

Customer Journey



Digital Transformation

ตอบแชทอัตโนมัติ

เพิ่มยอดขายให้คุณทันที หมดปัญหาลูกค้าตกหล่น

ลงทะเบียนเพื่อการใช้งาน



<https://th.onechat.ai>



ตอบแชทอัตโนมัติ

ลูกค้าคุณจะไม่ต้องรออีกต่อไป ได้รับ
ทุกๆ คำตอบทันที



ตอบคอมเมนต์อัตโนมัติ

เพจของคุณจะน่าสนใจ คนเข้าถึงเพิ่ม
ขึ้น ลูกค้าได้คำตอบทันที



ดึงคอมเมนต์เข้าแชท

คุณจะไม่โดนขโมยลูกค้าอีกต่อไป จาก
มีจกซ์พออนไลน์



ส่งของ

จองขนส่งออนไลน์

เปรียบเทียบราคา ติดตามสถานะการ
จัดส่ง และ ชำระค่าขนส่งผ่านทาง
ออนไลน์ได้ทันที

เช็คค่าขนส่ง

สำหรับลูกค้า Business

กรอกรหัสไปรษณีย์
สำหรับเทียบราคาส่ง

รหัสไปณ. ต้นทาง

รหัสไปณ. ปลายทาง

น้ำหนัก (กรัม)



ตรวจสอบราคา

ใช้งานง่ายมาก

ประหยัด สะดวก รวดเร็ว ด้วยฟังก์ชัน



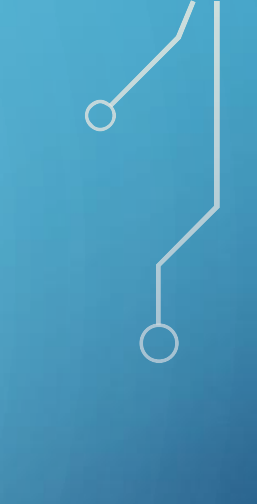
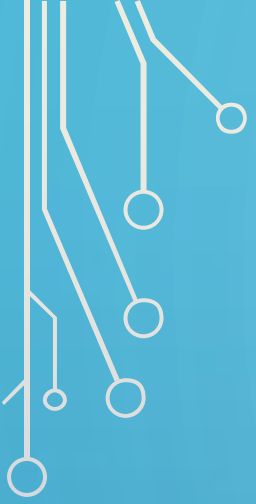
ปริ้นใบปะหน้า



ติดตามพัสดุออนไลน์



เช็คค่าขนส่งได้ทันที



Alternative to Influencer Marketing

Personalized Marketing

Content Marketing

Big Data

Neuromarketing

IoT – Internet of Things

Wearable

Niche Segment

VR – virtual reality

AR – augmented reality

AI – artificial intelligence





dots.

dots.academy

Academy for a Brighter Future

dots academy

@dots.academy

Home

Shop

Posts

Videos

Photos

About

Community

Create a Page



Liked



Following



Share



Shop Now



Send Message



Write a post...



Photo/Video



Tag Friends



Check in



Shop

Intensive
Digital Marketing



Intensive Digital Marketi...
B3,900.00

Business Model
Design



Business Model Design
B9,000.00

The Art & Science of
Content Marketing



The Art & Science of Co...
B8,000.00

Ask dots academy

"Where are you located?"

Ask

"What are your hours?"

Ask

"Can you tell me more about your business?"

Ask

Type a question...

Chat (189)



ABOUT DOTS ACADEMY



nuttaputch.com
@nuttaputchdotcom

Home

Posts

Photos

About

Community

Poll

Create a Page



Liked



Following



Share



...

Send Email



Message

Featured For You



100% response rate
Typically replies within an h...

Message



nuttaputch@dots-consul...



Status



Photo/Video

Writer

Community

See All

Invite your friends to like this Page

285,860 people like this

285,241 people follow this

Warat Karuchit and 581 other friends like this

About

See All

Typically replies within an hour
Send Message

nuttaputch.com

อย่าลืมนะว่าแบรนด์ก็เป็น Influencer ได้



บ้านไร่ ไออรุณ baan rai i arun
@baanraiarun

- Home
- About
- Photos
- Reviews
- Videos
- Posts
- Community

Create a Page

Liked Following Recommend ...

บ้านไร่ ไออรุณ baan rai i arun is feeling creative. 8 hrs · 🌐

หยิบพืชผัก ผลไม้ จากในครัว ...มาทำเป็นแจกันดอกไม้ ตกแต่งโต๊ะทานอาหารที่ บ้านไร่ของเราเป็นนี้ คร้าบ



👍❤️🐾 2.9K

31 Comments 78 Shares

Call Now Send Message

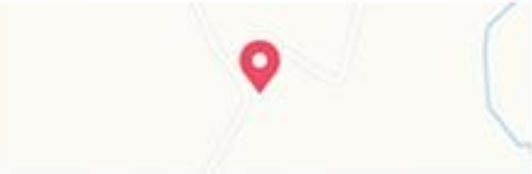
Closed Now

Very responsive to messages

Community See All

- Invite your friends to like this Page
- 528,319 people like this
- 531,434 people follow this
- Padipark Pop Milindapradheep and 404 other friends like this or have checked in

About See All



21 ม.7 ต.กะเปอร์ อ.กะเปอร์ จ.ระนอง
Kapoe, Ranong, Thailand 85120
Get Directions

096 938 2981

Typically replies within minutes
Send Message

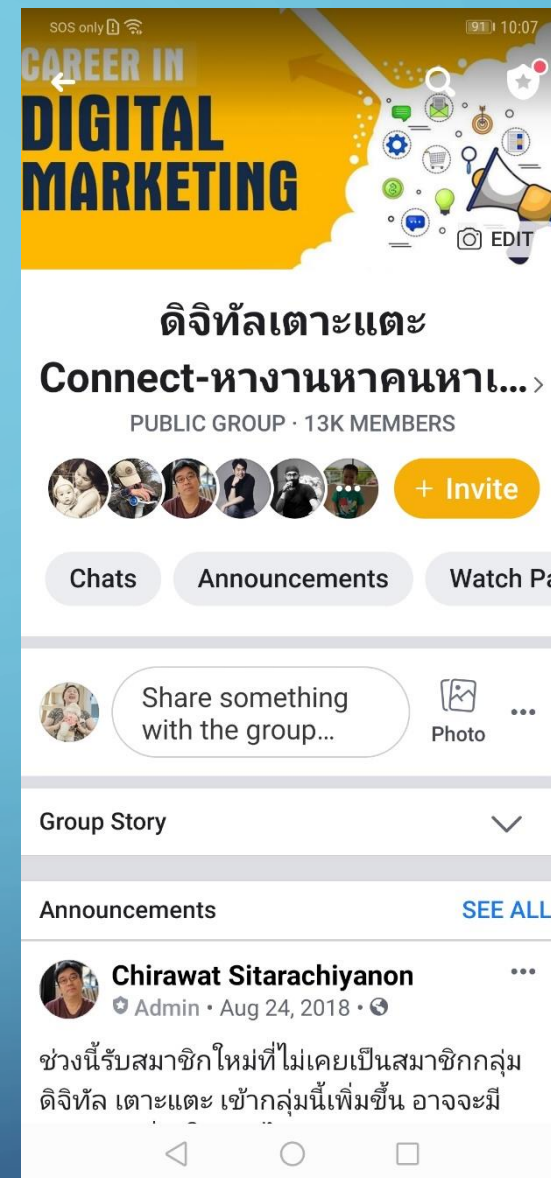
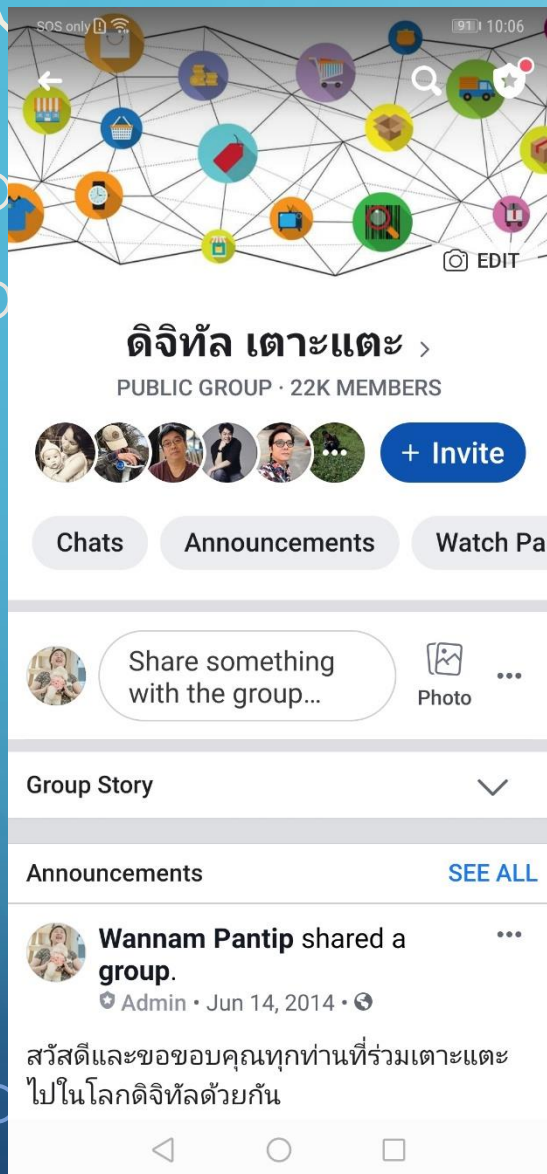
Environmental Conservation Organization · Lodge

Price Range \$

กุญแจความสำเร็จ



ใจ
จริงใจ
ใส่ใจ

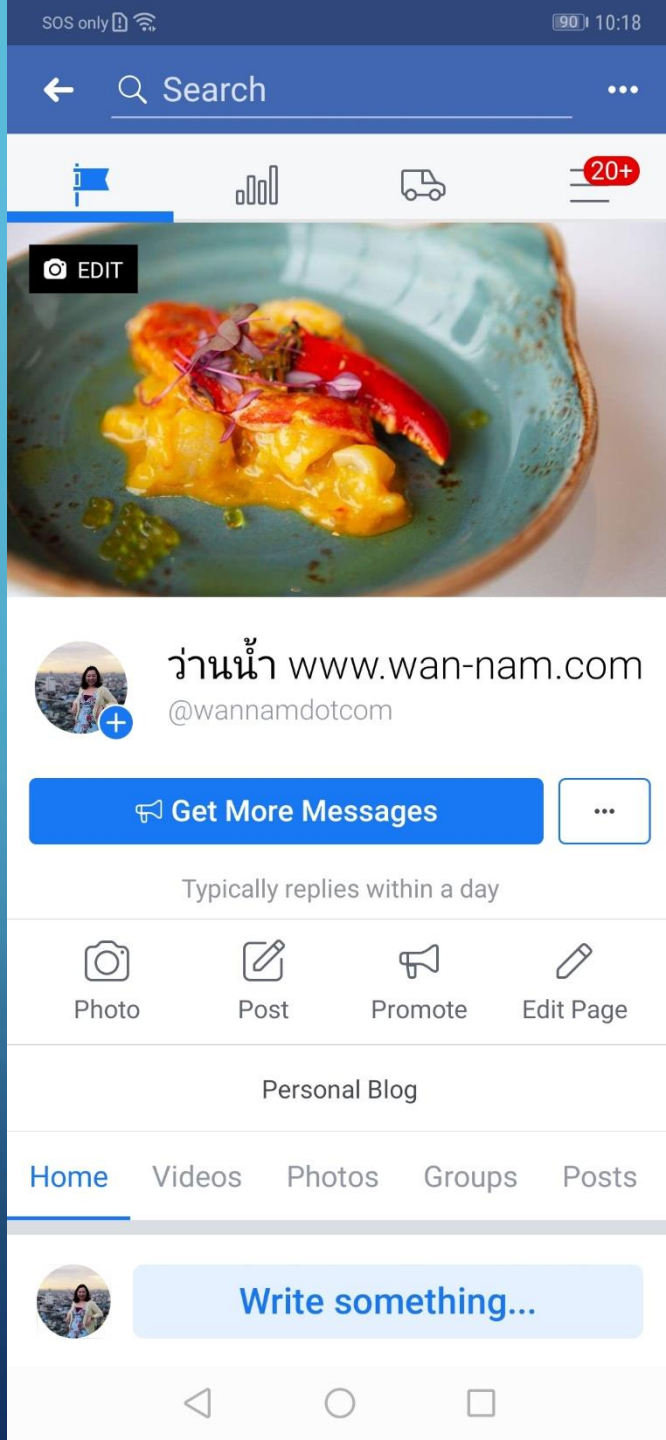


หาความรู้

<https://www.facebook.com/groups/DigitalMarketing101/>

หางาน หาคน หาอาชีพ หาInfluencer

<https://www.facebook.com/groups/DigitalMarketing101Career/>



ว่านน้ำ www.wan-nam.com

<https://www.facebook.com/wannamdotcom/>