

กำหนดการอบรมหลักสูตร
“Advance Online Advertising ธุรกิจโตได้ด้วยโฆษณาออนไลน์”
ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing ปีงบประมาณ 2563
วันที่ 1-3 กรกฎาคม 2563 เวลา 08.00 – 16.00 น.

หัวข้อ “LINE Official Account”

วันพุธที่ 1 กรกฎาคม 2563 เวลา 08.00 – 16.00 น.

ณ ห้องบอลรูม ศูนย์นวัตกรรมและความรู้ มทร.ธัญบุรี ชั้น 7 อาคารบางซื่อจัสชั้น จตุจักร

08.00 – 08.40 น.	ลงทะเบียน
08.40 – 08.50 น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับ
08.50 – 09.10 น.	ตัวแทนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ชี้แจงรายละเอียดโครงการ
09.10 – 12.00 น.	รู้จักทุกฟีเจอร์ LINE Official Account โดย คุณทาทิม ประกายมณีวงศ์ ● เปิดบัญชี และสอนตั้งค่าพื้นฐาน ● การใช้ฟีเจอร์ต่างๆ LINE OA
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 16.30 น.	สร้าง LINE Official Account ต่อยอดการขายของคุณ และ LINE My Shop โดย คุณทาทิม ประกายมณีวงศ์ ● รู้จัก LAP ตัวช่วยพาร้านคุณให้เป็นที่รู้จักมากกว่าเดิม ● เปิด LINE My Shop ตัวช่วยใหม่ ช่วยให้ขายของง่ายขึ้น

กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

กำหนดการอบรมหลักสูตร
“Advance Online Advertising ธุรกิจโตได้ด้วยโฆษณาออนไลน์”
ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing ปีงบประมาณ 2563
วันที่ 1-3 กรกฎาคม 2563 เวลา 08.00 – 16.00 น.

หัวข้อ “Insight Facebook Advertising”

วันพฤหัสบดีที่ 2 กรกฎาคม 2563 เวลา 08.00 – 16.00 น.

ณ ห้องบอลรูม ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้ มทร.ธัญบุรี ชั้น 7 อาคารบางซื่อจิ้งจอก จตุจักร

08.00 – 08.50 น.	ลงทะเบียน
08.50 – 09.00 น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับ
09.00 - 10.30 น.	เจาะลึก Facebook เวอร์ชัน 2020 โดย คุณกัญญพัฒน์ อัครวรจันนท์ ● มีเครื่องมืออะไรให้ใช้งานบ้าง เหมาะกับวัตถุประสงค์อะไร ● ดูคู่แข่ง ดูการหากลุ่มเป้าหมายแบบแม่นยำ ● เรียนรู้วางแผนการทำ content marketing
10.30 - 12.00 น.	รู้จัก Facebook Ad manager โดย คุณกัญญพัฒน์ อัครวรจันนท์ ● มีเครื่องมืออะไรให้ใช้บ้าง และวิธีตั้งค่าการใช้งานต่างๆ ● สร้างโฆษณาแบบไหน ให้เจอกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ ● เจาะลึกเทคนิคการทำ Remarketing แบบ advance
12.00 - 13.00 น.	รับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	เปิด Facebook Ad manager โดย คุณกัญญพัฒน์ อัครวรจันนท์ ● ทดลองยิงโฆษณาผ่าน Facebook Ad manager โดยการสร้างแคมเปญโฆษณา
14.30 - 16.30 น.	วางแผนโฆษณาแบบเป็น Road map และดูการวัดผลให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กำหนดการอบรมหลักสูตร
“Advance Online Advertising ธุรกิจโตได้ด้วยโฆษณาออนไลน์”
ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing ปีงบประมาณ 2563
วันที่ 1-3 กรกฎาคม 2563 เวลา 08.00 – 16.00 น.

หัวข้อ “Insight Google Advertising”

วันศุกร์ที่ 3 กรกฎาคม 2563 เวลา 08.00 – 16.00 น.

ณ ห้องบอลรูม ศูนย์นวัตกรรมการเรียนรู้ มทร.ธัญบุรี ชั้น 7 อาคารบางซื่อจิ้งจอก จตุจักร

08.00 – 08.50 น.	ลงทะเบียน
08.50 – 09.00 น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับ
09.00 - 10.30 น.	เจาะลึก Google เวอร์ชัน 2020 โดย คุณกรณ์กาญจน์ จ่างทอง ● มีเครื่องมืออะไรให้ใช้งานบ้าง Google ads, Google Display, Google Remarketing, Youtube ads ● วิธียิงโฆษณาหากไม่มีเว็บไซต์
10.30 - 12.00 น.	รู้จัก Google Ads โดย คุณกรณ์กาญจน์ จ่างทอง ● มีเครื่องมืออะไรให้ใช้บ้าง และวิธีตั้งค่าการใช้งานต่างๆ ● รูปแบบการโฆษณาที่เหมาะสม ● กลยุทธ์วิเคราะห์ Keywords ● การวางแผน จัดการโครงสร้างโฆษณา ● ทริคการตั้งค่า bid ให้โฆษณาถูก
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	เปิด Google Ads ผ่านคอมพิวเตอร์ โดย คุณกรณ์กาญจน์ จ่างทอง ● ทดลองยิงโฆษณาผ่าน Google Ads พร้อมวิธีได้เครดิตยิงโฆษณาฟรี ● การวัดผลการโฆษณา
14.30 - 16.30 น.	รู้จักวิธีดูรายงานผล และเทคนิคการปรับแต่งโฆษณาให้ได้ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม