

Google Ads Guidebook

เป้าหมายของคอร์สนี้

- เข้าใจหลักการทำงานของโฆษณา Google Search
- วางแผนโฆษณา Google Search เพื่อนำไปใช้เสริมกับกลยุทธ์ด้านการตลาดออนไลน์อื่น ๆ
- ใช้โฆษณา Google Search ในการเพิ่มจำนวนคนเข้าเว็บไซต์ (Traffic), เพิ่มลูกค้ามุ่งหวัง (Leads) และเพิ่มยอดขาย (Sales)
- สร้างโฆษณา Google Search ได้อย่างถูกต้องตามแนวทางที่ดีที่สุด (Best Practices) ของ Google

ทำความรู้จักกับ Google Ads

ในบทเรียนนี้

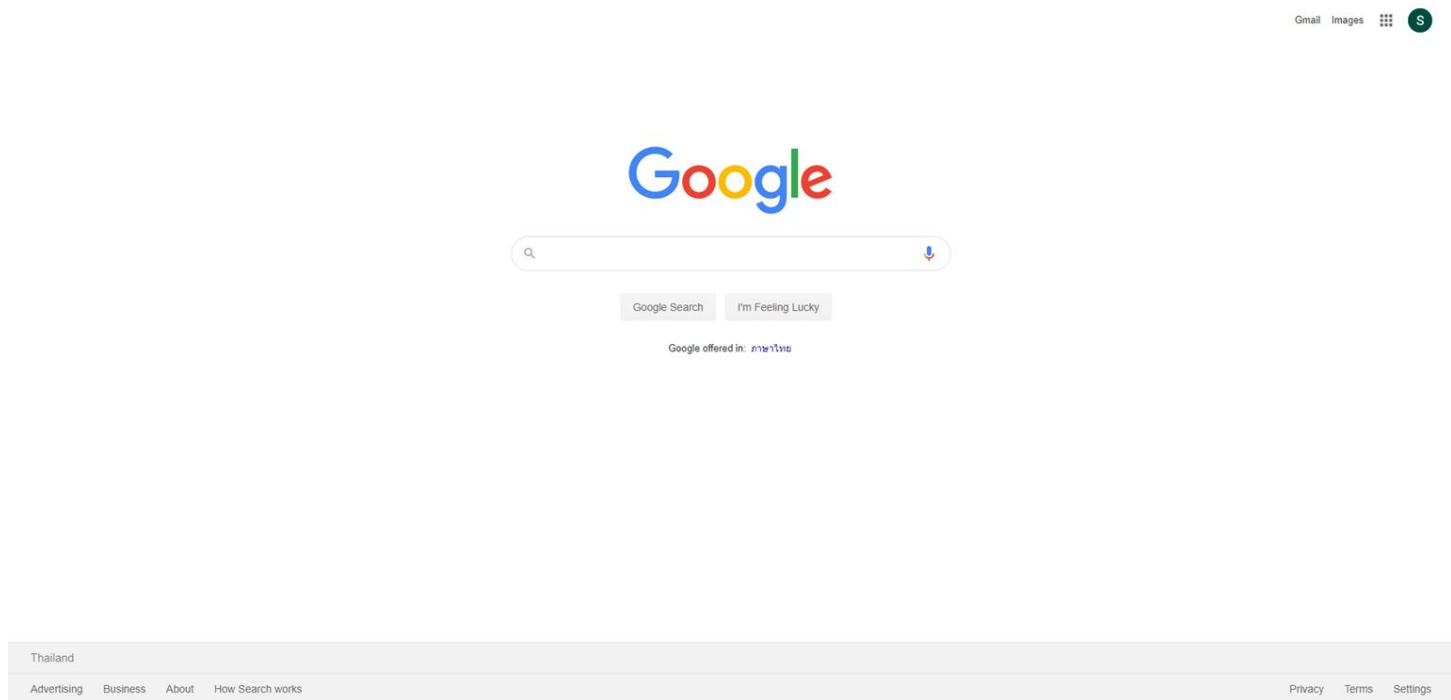
- สมัยนี้อะไร ๆ ก็ Google
- ทำไมถึงต้องทำโฆษณา Google Ads
- ประเภทของโฆษณา Google Ads

สมัยนี้จะไร ๆ ก็ Google

ป้ายบาย! สมุดหน้าเหลือง



มีใครที่ยังไม่รู้จัก Google บ้างมั๊ยครับ?



how many google searches per day 2019



[All](#) [Images](#) [News](#) [Videos](#) [Shopping](#) [More](#) [Settings](#) [Tools](#)

About 9,620,000,000 results (0.72 seconds)

5.6 billion searches

1. Google receives over **63,000 searches** per second on any given day. That's the average figure of how many people use Google a day, which translates into at least **2 trillion searches** per year, 3.8 million searches per minute, 228 million searches per hour, and **5.6 billion searches** per day. Sep 26, 2018



seotribunal.com › blog › google-stats-and-facts

[63 Fascinating Google Search Statistics \(Updated 2019\)](#)

[About Featured Snippets](#) [Feedback](#)

People also search for

- [How many Google searches per day 2018](#)
- [Mobile search statistics 2019](#)
- [How many users does Google have 2019](#)
- [Number of Google users worldwide](#)

People also ask

- [How many searches does Google get a day?](#)
- [How many Google searches are there in 2020 per day?](#)
- [How many searches does Google have?](#)

[Feedback](#)

www.internetlivestats.com › google-search-statistics

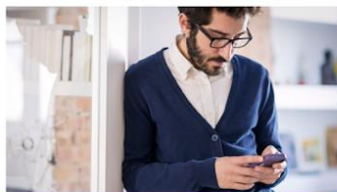
Google Search Statistics - Internet Live Stats

How many searches on Google per month, per day, per second, and year? Live counter showing estimated current searches. Historical search volume, growth ...

ardorseo.com › blog › how-many-google-searches-per...

How many searches per day on Google in 2020? | Ardor SEO

It translates to around 265 billion searches per year. We can only assume the numbers in the



I-want-to-know moments

65%
of online consumers look up more information online now versus a few years ago.²

66%
of smartphone users turn to their phones to look up something they saw in a TV commercial.³



I-want-to-go moments

2X
increase in "near me" search interest in the past year.⁴

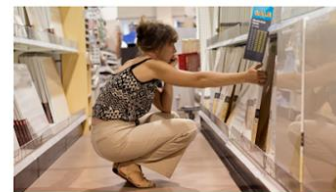
82%
of smartphone users use a search engine when looking for a local business.⁵



I-want-to-do moments

91%
of smartphone users turn to their phones for ideas while doing a task.⁶

100M+
hours of "how-to" content have been watched on YouTube so far this year.⁷



I-want-to-buy moments

82%
of smartphone users consult their phones while in a store deciding what to buy.⁸

29%
increase in mobile conversion rates in the past year.⁹



Almost Half of Products Search Begins on Google



46%

of product searches
begin on Google.

(Jumpshot, 2018)

เมื่อคุณทำการค้นหา สิ่งแรกที่คุณจะได้เห็นก็คือ “โฆษณา”

Google

ทัวร์ไฟไหม้ ญี่ปุ่น 2562

Search

All Images Videos News Maps More Settings Tools

About 1,820,000 results (0.57 seconds)

ทัวร์เที่ยวญี่ปุ่น ราคาสุดคุ้ม | เริ่มเพียง 14,389บาท ช่วงนี้ | tourtook.co
 (Ad) www.tourtook.co/จองทัวร์ญี่ปุ่นราคาถูกพิเศษ
 เราคิดสรรและรวบรวมทัวร์ดี ราคาถูก เชื่อถือได้ ทั้งในและต่างประเทศ ในราคาพิเศษสุด. จองสะดวกตลอด 24 ชั่วโมง กับโปรโมชั่นรับปีใหม่ ราคาสุดพิเศษ พร้อม Call Center บริการทุกวัน.

ทัวร์ญี่ปุ่น ฮอกไกโด ซากระะ | โปรไฟไหม้ ลด 20 - 60% | unithaitravel.com
 (Ad) www.unithaitravel.com/ 02 632 6882
 รวมทัวร์ญี่ปุ่นในฝัน ราคาถูกเวอร์ ทัวร์ฮอกไกโด 2562 ซากระะ ฟังค์มอส ลาวาเดอร์. โปรไฟไหม้ มีจริง ไม่ทิ้งไมเทรางวัล JUNTO 5 ปีซ้อน จองเลย. สอบถามทางไลน์ 24 ชม. โปรถูกลด 20 - 60% ปลายทาง: โตเกียว, โอซาก้า, ทาโกยามา, ฮอกไกโด, เซนได, เกียวโต, ฟุกุโอกะ, โอกินาวา, นาโงย่า, ชิราคาว่าโกะ.
 Line ID: @unithaitrip - ติดตาม Facebook ของเรา

ทัวร์ญี่ปุ่น โปรโมชัน 2562 | เริ่มต้น 14,888 จองเลยวันนี้ | ไฮไลท์เวิลด์ทัวร์
 (Ad) www.highlightworldtour.com/ทัวร์ญี่ปุ่นราคาถูก
 ฟังค์มอส โอซาก้า ฮอกไกโด ฯลฯ จองเลยวันนี้ ราคาพิเศษสุดคุ้ม เช็กโปร ด้วย! รับจัดกรุ๊ปส่วนตัว จัดสินค้า ดูงานตามงบประมาณของท่าน อย่างคุ้มค่า. รางวัลมาตรฐานท่องเที่ยว. 99% ประทับใจที่ไปกับเรา.
 ทัวร์ฮอกไกโด · ทัวร์ญี่ปุ่นไม่เปลี่ยนสี · ทัวร์โอซาก้า · ทัวร์โตเกียว

2019 แพคเกจทัวร์ไฟไหม้ญี่ปุ่น 2562 / 2019โดย อีทราเวลเวย์ดอทคอม
 (Ad) www.etravelway.com/
 โปรแกรมทัวร์ เที่ยวสยามกระบี่ กับแพคเกจหลากหลาย ราคาโดนใจ. ไร้ข้อเลือกเที่ยวได้ทุกรายการเวลา.
 ตัวเครื่องบินในประเทศ · ตัวเครื่องบิน ต่างประเทศ · แพคเกจทัวร์ต่างประเทศ · แพคเกจทัวร์เรือสำราญ

ทัวร์ไฟไหม้ญี่ปุ่น 2562 / 2019 แพคเกจทัวร์ไฟไหม้ญี่ปุ่น ... - eTravelWay.com
<https://www.etravelway.com/pkgholiday-tour-fire-japan-9th.asp> Translate this page
 ทัวร์ไฟไหม้ญี่ปุ่น 2562 / 2019 เป็นดีลหรือโปรโมชันที่เราเคยรู้จักกันมาว่า Last-minute Deal หรือ ดีลนาทีสุดท้ายนั่นเอง รับจองด่วน เดินทางกระชั้นชิด ราคาถูกมากก มั่นใจไปกับ ...

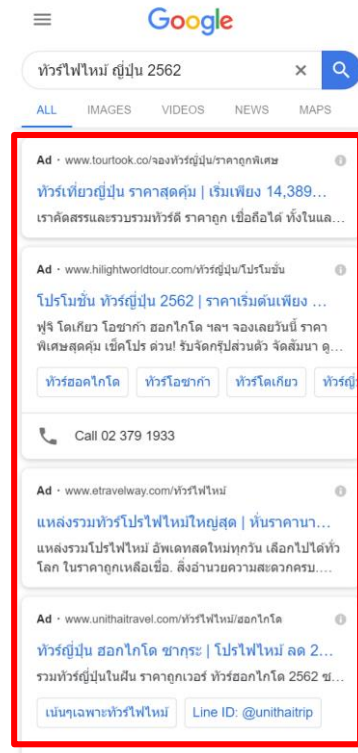
PPC / SEM

SEO

konvertive

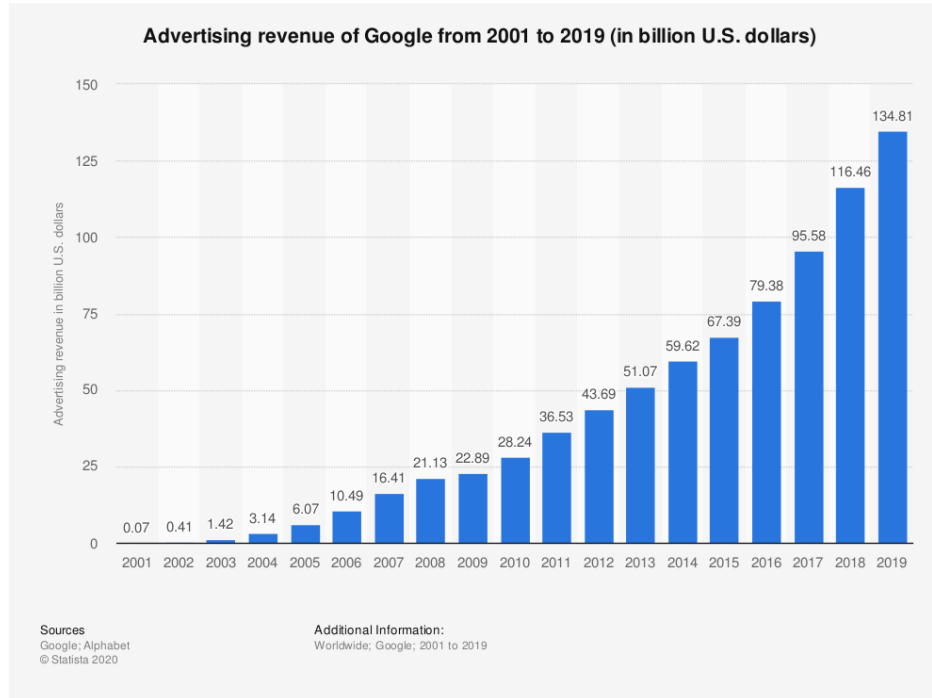
Google Ads Guidebook

ยิ่งคุณค้นหาบนมือถือ คุณก็จะยิ่งเห็นโฆษณาในแบบ “เต็มหน้าจอ!”



PPC / SEM

รายได้ของ Google ปี 2019 อยู่ที่ประมาณ US\$ 135,000,000,000



ทำไมถึงต้องทำโฆษณาที่ Google?

คนไทยชอบค้นหาที่ Google มากกว่า 99.23%



เป้าหมายทางธุรกิจของคุณคืออะไร?

- เพิ่มยอดขาย (Sales)
- เพิ่มลูกค้ามุ่งหวัง (Leads)
- เพิ่มคนเข้าเว็บไซต์ (Traffic)
- สร้างการรับรู้ของแบรนด์ (Brand)
- โพรโมทแอปฯ มือถือ (Mobile App)



ค้นหาในลาซาด้า



ลูกค้าใหม่ซื้อ
ของชิ้นแรกฟรี*



อุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์
อุปกรณ์เสริม อิเล็กทรอนิกส์
ทีวีและเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน
สุขภาพและความงาม
เด็กอ่อน และของเล่น
ซูเปอร์มาร์เก็ต และสัตว์เลี้ยง
บ้านและไลฟ์สไตล์
แฟชั่นผู้หญิง
แฟชั่นผู้ชาย
เครื่องประดับ
กีฬาและ การเดินทาง
ยานยนต์ และอุปกรณ์

ช้อป**มารารอบ**

4-6 ก.ค. 63

LM SPECIAL SELECTION

โปรเจ็ค คัดสรรจากแบรนด์ดัง

ลดสูงสุด **90%+฿450.-**

ช้อปเลย



แถม!
ของขวัญเพิ่ม
ทุกออเดอร์



LazMall



เติมเงิน&ดีลออนไลน์



LazChoice



คูปองลดเพิ่ม



LazGlobal

Flash Sale

ขณะนี้ได้ลดราคาอยู่

จะสิ้นสุดใน

05

: 51

: 42

ช้อปสินค้าทั้งหมด



ข้อความ

ประกันรถยนต์ชั้น 1
พ่อนได้
ไม่ต้องใช้บัตร



เปรียบเทียบเบี้ย “ประกันรถยนต์” ปี 2563

ต่อประกันรถยนต์ เช็كمือประกันรถยนต์ ที่ไหนดี-ราคาถูก กว่า 20 บริษัท รู้ราคาก่อนก็ เพียงระบุข้อมูลรถ

กรณารระบุข้อมูลของคุณ

ปีรถ

ยี่ห้อรถ

รุ่นรถ

ประกันรถของคุณหมดอายุแล้วหรือไม่

☐ ยังไม่หมด

☐ หมดแล้ว

กรณารระบุเบอร์โทรศัพท์ของคุณ เพื่อจอง “ส่วนลดเดือนกรกฎาคม 8%”

เบอร์โทร



ข้อมูลของคุณปลอดภัย 100%

Make Your Day

Real People. Real Videos.



ไม่ว่าเป้าหมายทางธุรกิจของคุณคืออะไร? Google จัดให้!

Google Ads

ภาพรวม

วิธีการทำงาน

การกำหนดราคา

คำถามที่พบบ่อย

แหล่งข้อมูล

ติดต่อ

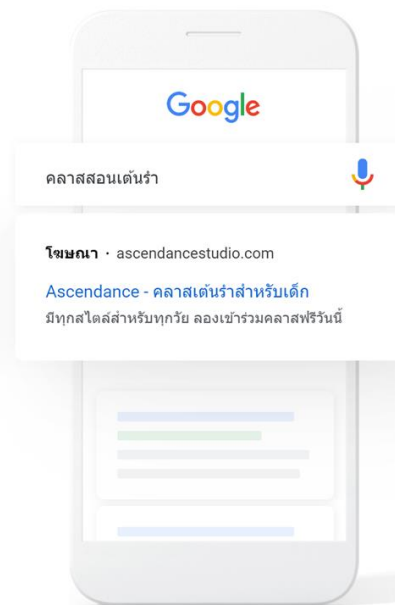
ลงชื่อเข้าใช้

เริ่มเลย

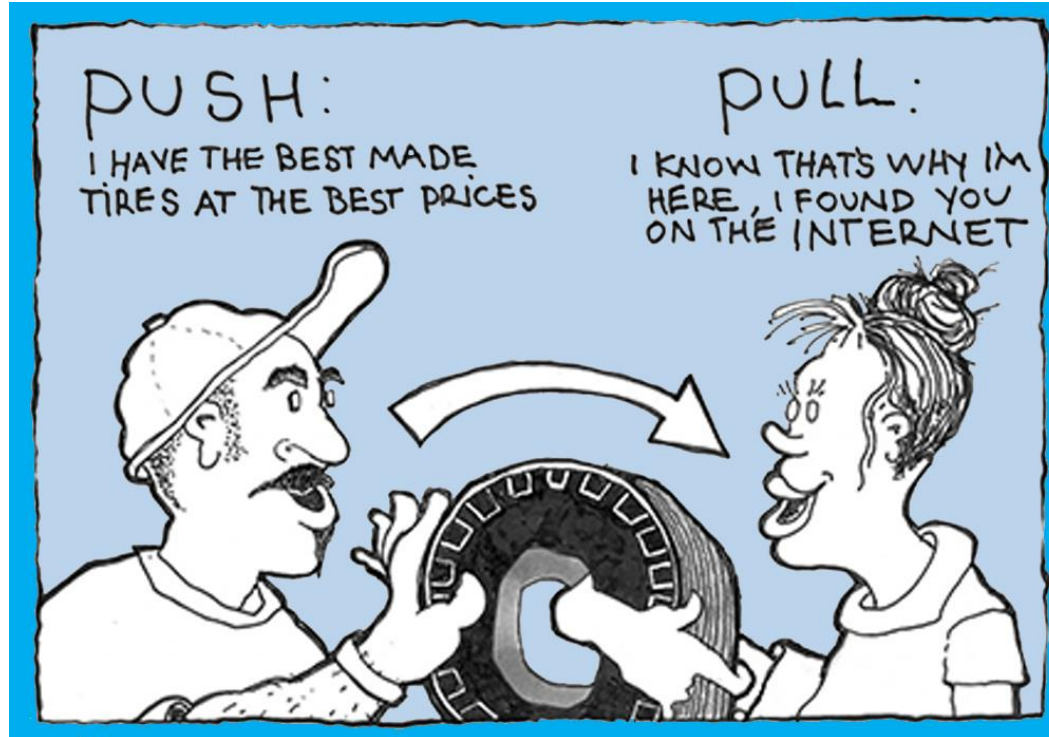
ขยายธุรกิจด้วย Google Ads

แสดงตัวโฆษณาที่ลูกค้าค้นหาธุรกิจเช่นคุณใน Google Search และ Maps จ่ายต่อเมื่อเห็นผลลัพธ์ เช่น มีผู้คลิก ไปที่เว็บไซต์หรือโทรหาธุรกิจของคุณ

เริ่มเลย



Push vs Pull Marketing



Direct Response vs Brand Advertising



ความฝันของคนทำการตลาด “แบบขายตรง (Direct Marketing)”



Right Message, to the Right Person at the Right Time



(and at the right price)



*“Half the money I
spend on advertising is
wasted; the trouble is I
don't know which half.”*

- John Wanamaker,

*father of modern advertising and a
"pioneer in marketing."*

ทุกอย่าง “วัดผลได้” เมื่อคุณทำโฆษณา Google

Google Ads Konvertive Co., Ltd. All campaigns											
Campaigns											
Custom Jan 1 - Dec 31, 2019											
Campaign status: All enabled ADD FILTER											
Campaign	Budget	Status	Impr.	Clicks	CTR	Cost	Avg. CPC	Conversions	Conv. rate	Optimization score	
...	THB5,600.00/day	Limited by budget	1,104,919	129,369	11.71%	THB2,344,813.20	THB18.13	9,166.00	7.31%	81.3%	
...	THB560.00/day	Limited by budget	380,066	34,313	9.03%	THB616,408.28	THB17.96	2,478.00	7.47%	77.5%	
...	THB560.00/day	Limited by budget	281,355	35,293	12.54%	THB587,210.55	THB16.64	2,342.00	6.92%	78.4%	
...	THB3,360.00/day	Limited by budget	373,191	24,312	6.51%	THB577,819.61	THB23.77	2,235.00	9.32%	81.7%	
Brand Keywords Budget THB5,000.00/day		Eligible (Limited)	102,266	12,635	12.36%	THB379,257.61	THB30.02	1,757.00	14.04%	95.8%	
Brand Keywords Budget THB5,000.00/day		Eligible (Limited)	64,535	11,762	18.23%	THB299,790.89	THB25.49	1,712.00	14.69%	92%	
...	THB1,120.00/day	Limited by budget	296,203	25,296	8.54%	THB420,793.41	THB16.63	1,646.00	6.58%	81.2%	
...	THB560.00/day	Limited by budget	104,847	19,640	18.73%	THB282,180.02	THB14.37	1,159.00	6.05%	80.8%	
...	THB1,120.00/day	Eligible (Limited)	88,001	13,383	15.21%	THB167,370.73	THB12.51	763.00	5.70%	69.2%	
...	THB1,680.00/day	Limited by budget	151,751	11,758	7.75%	THB210,660.74	THB17.92	730.00	6.21%	75.2%	
Total: All enabled campaigns			2,947,134	317,761	10.78%	THB5,886,305.04	THB18.52	23,988.00	7.74%	-	
Total: Account	THB19,560.00/day		3,341,715	362,502	10.85%	THB6,525,729.38	THB18.00	26,427.00	7.46%	-	

Reporting is not real-time. Time zone for all dates and times: (GMT+07:00) Indochina Time. [Learn more](#)
 Some inventory may be provided through third party intermediaries.
 You'll see Media Rating Council (MRC) accreditation noted in the column headers' hover text for accredited metrics.
 © 2020 Google

แล้วเมื่อทุกอย่างสามารถ “วัดผล” ได้
คุณก็จะสามารถ “ปรับปรุง” โฆษณา Google ให้ดียิ่งขึ้นได้

ประเภทของโฆษณา Google Ads

โฆษณา Google จริง ๆ แล้วมีอยู่ 2 ประเภทใหญ่ ๆ

Search Network



Google

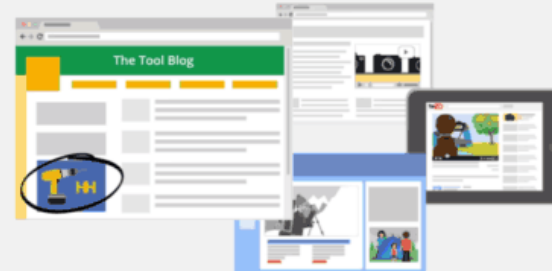
Google Search
Google Play
Google Shopping
Google Maps
Maps app



Search Partners

YouTube
Amazon
The New York Times
W3Schools
Google Custom Search Engine Sites

Display Network

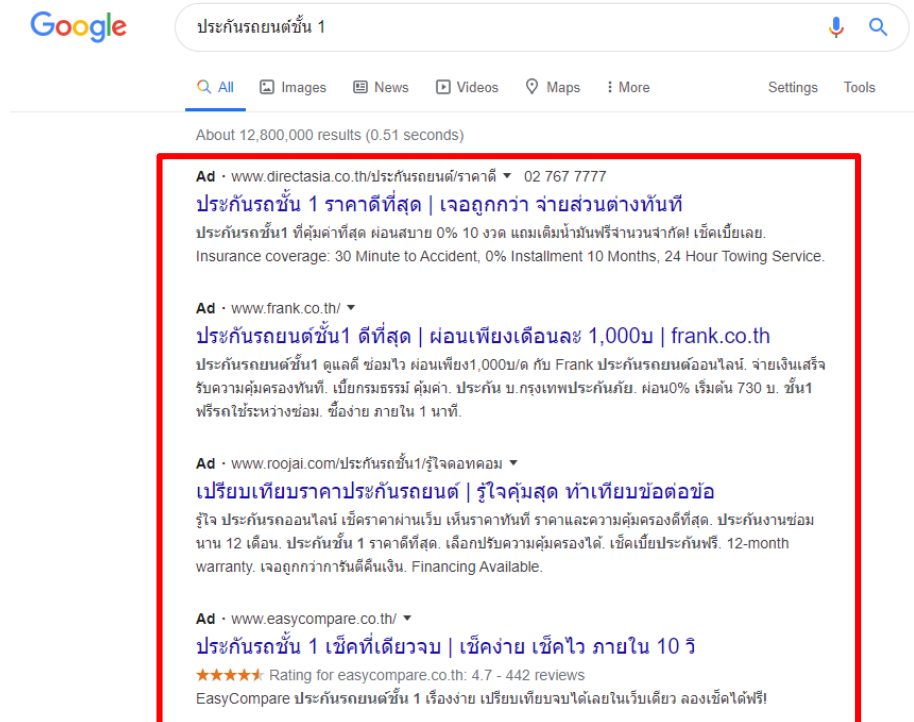


YouTube
Blogger
Google Finance
AdSense Publisher Sites
DoubleClick Publisher Sites

5 รูปแบบของโฆษณา Google

1. Search
2. Display
3. Shopping
4. Video
5. App

1. Search



Google

ประกันรถยนต์ชั้น 1

[All](#)
[Images](#)
[News](#)
[Videos](#)
[Maps](#)
[More](#)
[Settings](#)
[Tools](#)

About 12,800,000 results (0.51 seconds)

Ad · www.directasia.co.th/ประกันรถยนต์/ราคาดี ▾ 02 767 7777
ประกันรถยนต์ชั้น 1 ราคาดีที่สุด | เจอถูกกว่า จ่ายส่วนต่างทันที
 ประกันรถยนต์ชั้น 1 ที่คุ้มค่าที่สุด ผ่อนสบาย 0% 10 งวด แถมเติมน้ำมันฟรีจำนวนจำกัด! เช็ดเบี่ยเลย.
 Insurance coverage: 30 Minute to Accident, 0% Installment 10 Months, 24 Hour Towing Service.

Ad · www.frank.co.th/ ▾
ประกันรถยนต์ชั้น 1 ดีที่สุด | ผ่อนเพียงเดือนละ 1,000บ | frank.co.th
 ประกันรถยนต์ชั้น 1 ดูแลดี ช่อมใจ ผ่อนเพียง 1,000บ/ด กับ Frank ประกันรถยนต์ออนไลน์. จ่ายเงินเสร็จ รับความคุ้มครองทันที. เบี้ยกรมธรรม์ คุ้มค่า. ประกัน บ.กรุงเทพประกันภัย. ผ่อน 0% เริ่มต้น 730 บ. ชั้น 1 ฟรี! ใช้ระหว่างซ่อม. ชื่อง่าย ภายใน 1 นาที.

Ad · www.roojai.com/ประกันรถยนต์1รู้ใจตลอด ▾
เปรียบเทียบราคาประกันรถยนต์ | รู้ใจคุณสุด ทำเทียบขอต่อขอ
 รู้ใจ ประกันรถออนไลน์ เช็คราคาผ่านเว็บ เห็นราคาทันที ราคาและความคุ้มครองดีที่สุด. ประกันงานซ่อม นาน 12 เดือน. ประกันชั้น 1 ราคาดีที่สุด. เลือกปรับความคุ้มครองได้. เช็ดเบี่ยประกันฟรี. 12-month warranty. เจอถูกกว่าการันตีคืนเงิน. Financing Available.

Ad · www.easycompare.co.th/ ▾
ประกันรถยนต์ชั้น 1 เช็ดที่เดียวจบ | เช็ดง่าย เช็ดไว ภายใน 10 ร
 ★★★★★ Rating for easycompare.co.th: 4.7 - 442 reviews
 EasyCompare ประกันรถยนต์ชั้น 1 เรื่องง่าย เปรียบเทียบจบได้เลยในเว็บเดียว ลองเช็ดได้ฟรี!

2. Display

ลงทุนแมน

[HOME](#)
[บริษัทไทย](#)
[บริษัทต่างประเทศ](#)
[เศรษฐกิจ](#)
[แนวคิดการลงทุน](#)

[บุคคลที่น่าสนใจ](#)
[เทคโนโลยี](#)
[ประวัติศาสตร์](#)
[ABOUT US](#)
[CAREER](#)
[Q](#)

May 24, 2019

เงินเงิน จากเมืองก๊อปปี้ สู่ ซิลิคอนแวลลีย์แห่งเอเชีย

เงินเงิน จากเมืองก๊อปปี้ สู่ ซิลิคอนแวลลีย์แห่งเอเชีย

เงินเงิน จากเมืองก๊อปปี้ สู่ ซิลิคอนแวลลีย์แห่งเอเชีย / โดย ลงทุนแมน

The All-in-one Conversion Optimization Platform

TRY FOR 30 DAYS

Rated: 4.2/5

CROWD

GDPR READY

ค้นหาบทความเก่า

SEARCH

20 บทความล่าสุด

LUCKIN COFFEE ผู้ทำชิง STARBUCKS ในจีน

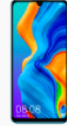
3. Shopping

Google

[All](#) [Images](#) [Videos](#) [News](#) [Maps](#) [More](#) [Settings](#) [Tools](#)

About 144,000,000 results (0.54 seconds)

See มือถือรุ่นใหม่ Sponsored ⓘ

 A9+ 2018 (ใหม่ล่าสุด) RAM... THB 3,550.00 Lazada Thailand	 OnePlus 7 Pro 6GB128GB... THB 24,997.00 JD CENTRAL	 HUAWEI P30 Lite (128GB สี... THB 9,990.00 Powerbuy Online	 Vivo V15 6GB128GB แด... THB 9,999.00 JD CENTRAL	 Samsung Galaxy S9 64gb (เครื่อง... THB 13,100.00 Lazada Thailand
--	---	--	--	---

มือถือ รุ่นใหม่ล่าสุด สเปคแรง | Samsung Galaxy หลายรุ่นราคาโดน

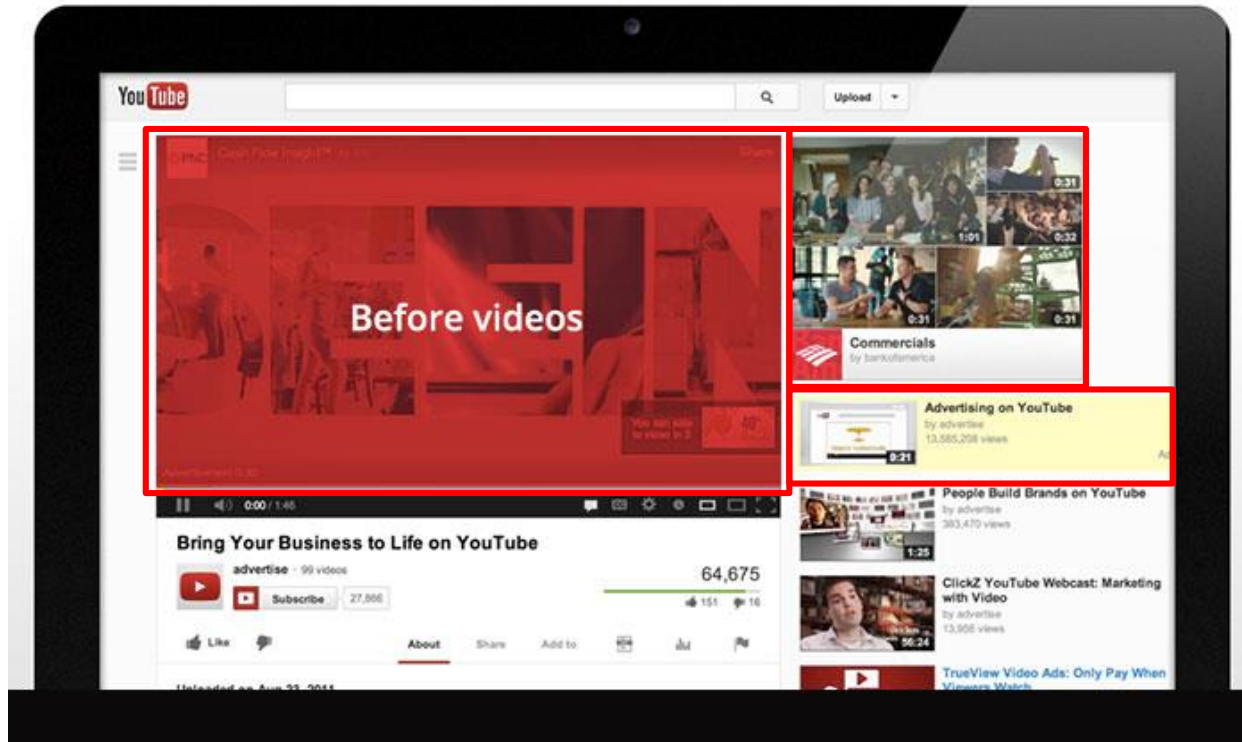
www.samsung.com/

มือถือกล้องสวย ถ่ายชัดในที่แสงน้อย กันน้ำ พร้อมบริการหลังการขาย และ Galaxy Gift. มือถือแบตเตอรี่. มือถือกันน้ำ. มือถือหน้าจอใหญ่. มือถือเซลล์สวย.

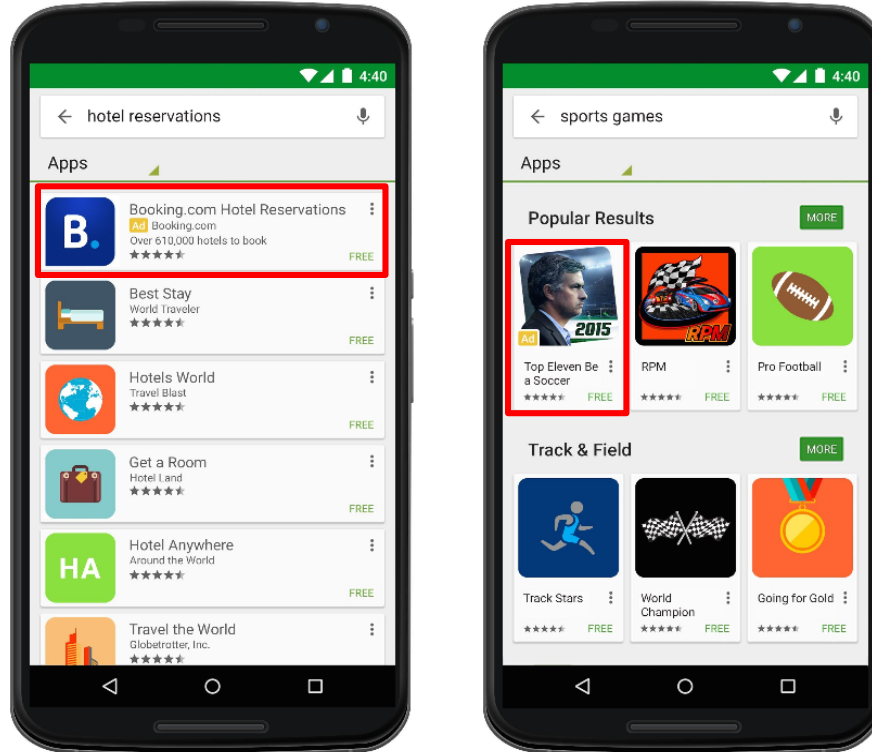
มือถือราคา 10,001-20,000 - Smartphone Galaxy S10 - มือถือราคามากกว่า 20,000

📍 บางคูเวียง · 19 locations nearby

4. YouTube



5. App





Google Search Ads

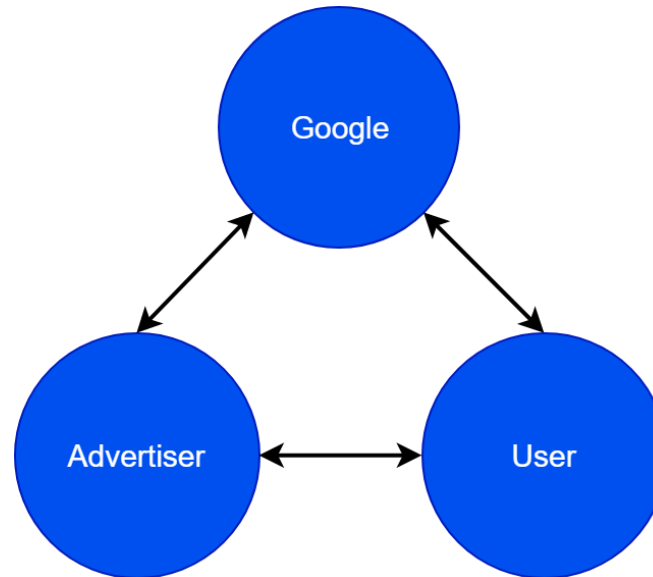
ในบทเรียนนี้

- โฆษณา Google Search ทำงานอย่างไร?
- วิธีการจัดอันดับของโฆษณา Google (Ad Rank)
- ความสำคัญของคะแนนคุณภาพ (Quality Score)

Google Search Ads ทำงานอย่างไร



3 กักที่สำคัญใน “โลกของ Search Marketing”



รูปแบบการทำงานของโฆษณา Google Search

1. เลือกคำค้นหา (Keywords)

เลือก 리스트ของคำที่มี
ความเกี่ยวข้องกับธุรกิจของคุณ

2. ข้อความโฆษณา (Ad Texts)

เขียนข้อความโฆษณาที่
น่าสนใจ ชัดเจน และมีข้อความ
ที่กระตุ้นให้ตัดสินใจ เช่น ซื้อ
เลย, จองวันนี้, ลงทะเบียน ฯลฯ

3. เลือกหน้าปลายทาง (Landing Pages)

ลิงค์ไปยังหน้าปลายทางที่
เกี่ยวข้องกับคำค้นหา และช่วย
ทำให้เกิดการตัดสินใจ

การจัดอันดับของโฆษณา (Ad Rank)

การจัดตำแหน่งของโฆษณา (Ads Rank)

1

2

3

4

Google

ทัวร์ไฟไหม้ ญี่ปุ่น 2562

Search

All Images Videos News Maps More Settings Tools

About 1,820,000 results (0.57 seconds)

ทัวร์เที่ยวญี่ปุ่น ราคาสุดคุ้ม | เริ่มเพียง 14,389บาท ช่วงนี้ | tourtook.co

Ad

www.tourtook.co/จองทัวร์ญี่ปุ่นราคาถูกพิเศษ

เราคัดสรรและรวบรวมทัวร์ดี ราคาถูก เชื่อถือได้ ทั้งในและต่างประเทศ ในราคาพิเศษสุด. จองสะดวกตลอด 24 ชั่วโมง กับโปรแกรมทัวร์นี้ รับราคาสุดพิเศษ พร้อม Call Center บริการทุกวัน.

ทัวร์ญี่ปุ่น สกโกโต ซากุระ | โปรไฟไหม้ ลด 20 - 60% | unithaitravel.com

Ad

www.unithaitravel.com/ 02 632 6882

รวมทัวร์ญี่ปุ่นในฝัน ราคาอุกเออร์ ทัวร์สกโกโต 2562 ซากุระ พังคัมอส ลาวเนเดอร์. โปรไฟไหม้ มีจริง ไม่ทิ้งไม่เว รางวัล JNTO 5 ปีซ้อน จองเลย. สอบถามทางไลน์ 24 ชม. โปรถูกลด 20 - 60% ปลายทาง: โตเกียว, โอซาก้า, ทา กายามา, สกโกโต, เซนได, เกียวโต, ฟุกุโอกะ, โอกินาวา, นาโงย่า, ชีราคาวาโกะ. Line ID: @unithaitrip - ติดตาม Facebook ของเรา

ทัวร์ญี่ปุ่น โปรโมชัน 2562 | เริ่มต้น 14,888 จองเลยวันนี้ | ไฮไลต์เวิลด์ทัวร์

Ad

www.hilightworldtour.com/ทัวร์ญี่ปุ่นราคาถูก

ฟูจิ โตเกียว โอซาก้า สกโกโต ฯลฯ จองเลยวันนี้ ราคาพิเศษสุดคุ้ม เช็กโปร ตัว! รับจัดกรุ๊ปส่วนตัว จัดสินค้า ดองมา ตามงบประมาณของท่าน อย่างคุ้มค่า. รางวัลมาตรฐานท่องเที่ยว. 99% ประทับใจที่ไม่เกินเรา. ทัวร์สกโกโต · ทัวร์ญี่ปุ่นไม่ไปเสียสั · ทัวร์โอซาก้า · ทัวร์โตเกียว

2019 แพคเกจทัวร์ไฟไหม้ญี่ปุ่น 2562 / 2019โดย อีทราเวลเวย์ดอทคอม

Ad

www.eTravelWay.com/

โปรแกรมทัวร์ เที่ยวสมายกระเป่า กับแพคเกจหลากหลาย ราคาโดนใจ. ปลอดภัยเที่ยวได้ทุกเวลาทุกเวลา. เครื่องบินในประเทศ - ตัวเครื่องบิน ต่างประเทศ - แพคเกจทัวร์ต่างประเทศ - แพคเกจทัวร์เรือสำราญ

ทัวร์ไฟไหม้ญี่ปุ่น 2562 / 2019 แพคเกจทัวร์ไฟไหม้ญี่ปุ่น ... - eTravelWay.com

https://www.eTravelWay.com/pkgholiday-tour-fire-japan-9th.asp

Translate this page

ทัวร์ไฟไหม้ญี่ปุ่น 2562 / 2019 เป็นคิลหรือโปรโมชันที่เราเคยรู้จักกันว่า Last-minute Deal หรือ สินค้าที่ลดท่ว มั่นเอง รับจองด่วน เดินทางกระชั้นชิด ราคาถูกมากกก มั่นใจไปกัน ...

Google Ads Guidebook

เมื่อมีคนทำโฆษณาเพิ่มมากขึ้น ก็ต้องมีการ “ประมูลราคา” แข่งกัน



แต่คนที่ “ประมูล” สูงที่สุด
ไม่ได้หมายความว่า “โฆษณา” จะอยู่ตำแหน่งสูงที่สุด

Google ♥️📱 Users



สูตรสมการในการจัดอันดับตำแหน่งของโฆษณา Google

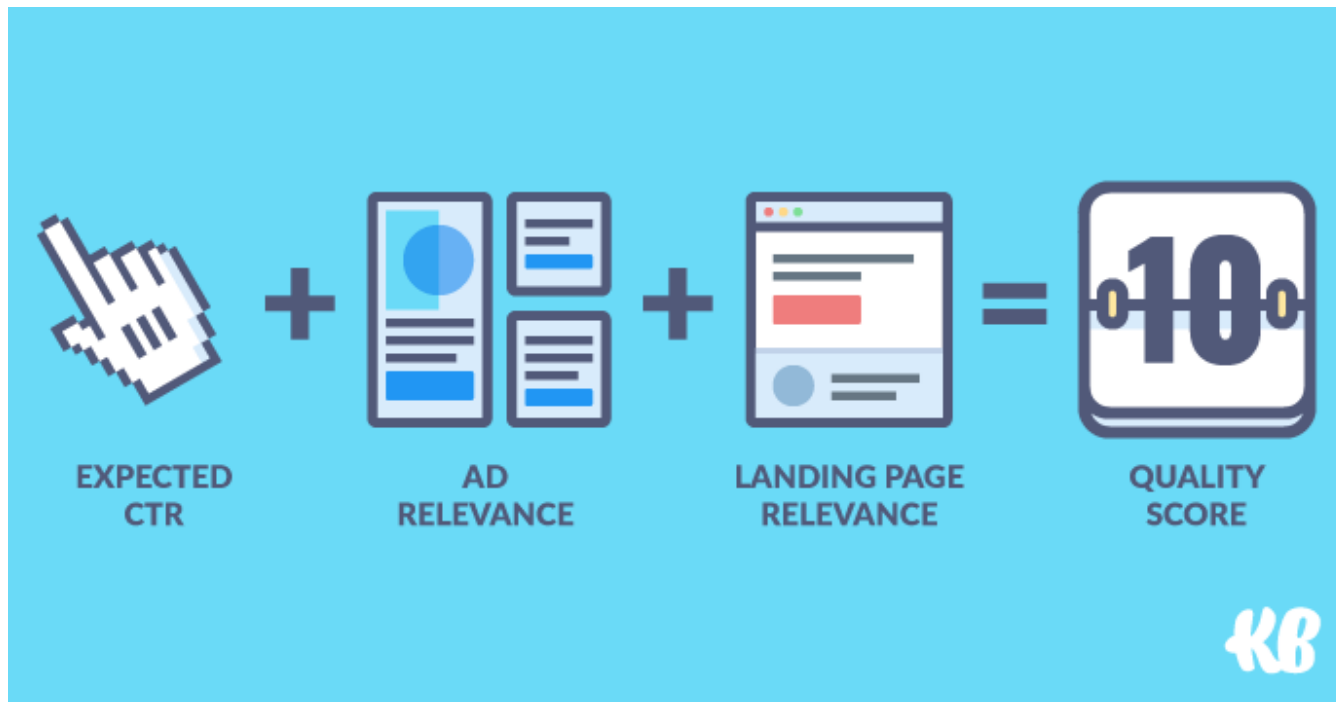
$$\text{AD RANK} = \text{CPC BID} \times \text{QUALITY SCORE}$$

The best combined
CPC Bid x Quality Score
gets the best position:




ความสำคัญของคะแนนคุณภาพ (Quality Score)

ปัจจัยสำคัญในการคำนวณ “คะแนนคุณภาพ (Quality Score)”



คะแนนคุณภาพ (Quality Score)

- 9-10 (ดีเยี่ยม)
- 7-8 (ดี)
- 5-6 (ทั่วไป)
- 3-4 (ไม่ดี)
- 1-2 (ยอแย่)

ยิ่งคุณมี “คะแนนคุณภาพ (Quality Score)” ที่สูงมากเท่าไร
คุณก็จะมี “ต้นทุนต่อคลิก (CPC)” ที่ถูกลงมากเท่านั้น

เมื่อคุณมีต้นทุนที่ถูกลงกว่าคู่แข่ง
คุณก็จะได้เปรียบคู่แข่งของคุณ



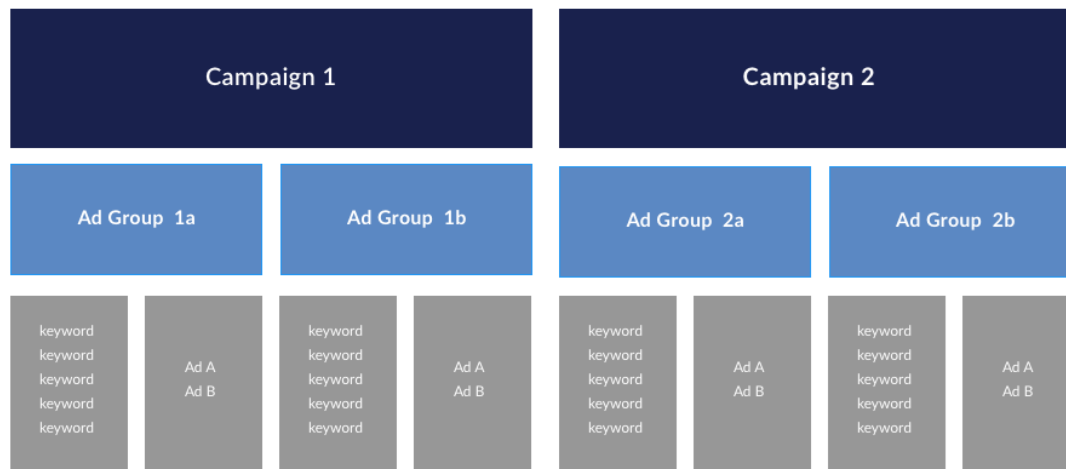
ลงลึกการทำโฆษณา Google Search

ในบทเรียนนี้

- โครงสร้างของบัญชีโฆษณา Google (Account Structure)
- การสร้างแคมเปญโฆษณา Google
- การจัดกลุ่มโฆษณา Ad Group
- ความสำคัญของการเลือก Keywords
- การเขียนข้อความโฆษณา (Text Ads)
- ส่วนขยายโฆษณา (Ad Extensions)
- สร้างบัญชีโฆษณา Google Ads ของคุณ

โครงสร้างของบัญชีโฆษณา Google Ads (Account Structure)

โครงสร้างของบัญชีโฆษณา Google Ads



การสร้างแคมเปญ Google Ads แบบถูกวิธี

คำแนะนำสำหรับผู้เริ่มต้น

- เริ่มจากการโฆษณาแบบ Search อย่างเดียวก่อน
- โฆษณาแบบ Search คือ การตอบสนองความต้องการ (Demand Fulfilment)
- ส่วนโฆษณาแบบ Display, YouTube คือ การสร้างความต้องการ (Demand Generation)

การตั้งค่า (Settings) ในระดับของแคมเปญ

1. ชื่อแคมเปญ
2. Network (Search หรือ Display)
3. ช่วงเวลา
4. สถานที่
5. ภาษา
6. งบประมาณ
7. Bidding
8. Ad Extensions

1 Select campaign settings 2 Set up ad groups 3 Create ads 4 Confirmation

General settings

Type: Search

Campaign name: Konvertive Demo Search Campaign

Networks

Search Network
Ads on popular web Google Search results and other Google sites where people search for terms that are relevant to your keywords.
☒ Include Google search partners

Display Network
Expand your reach by showing ads to relevant customers on key business sites, videos, and apps across the internet.
☐ Include Google Display Network
Don't miss the opportunity to reach more people across 3 million sites and apps

[Show more settings](#)

Targeting and audiences

Choose who you want to reach

Locations
Select locations to target
☐ All countries and territories
☒ Thailand
☐ Enter another location
[Location options](#)

Target
☒ People in or who show interest in your targeted locations (recommended)
☐ People in or regularly in your targeted locations
☐ People searching for your targeted locations

Exclude
☒ People in your excluded locations (recommended)
☐ People in, or who show interest in, your excluded locations

Languages
Select the languages your customers speak
Start typing or select a language

Based on your targeted locations, you may want to add these languages
☒ Thai
[Add all](#)

Audiences
Select audiences to add to your campaign

Budget and bidding

Define how much you want to spend and how you want to spend it

Budget
Enter the average you want to spend each day
THB
For the month, you want pay more than your daily budget times the average number of days in a month. Some days you might spend less than your daily budget, and on others you might spend up to twice as much. [Learn more](#)

Bidding
What do you want to focus on?
Clicks
☐ Get a maximum cost-per-click bid limit
This campaign will use the **Maximize Clicks** bid strategy to help you get the most clicks for your budget.
[Or, select a bid strategy directly \(not recommended\)](#)

[Show more settings](#)

Ad extensions

Get up to 15% higher clickthrough rate by showing additional information on your ads

Static extensions
Add additional links to your ad

Callout extensions
Add more business information to your ad

Call extensions
Add a phone number to your ad

☒ **Ad extension**

[Save and continue](#) [Cancel](#)

© 2020 Google

การจัดกลุ่มโฆษณา Ad Group ให้เป็นระเบียบ

การจัดกลุ่มโฆษณา Ad Group ให้เป็นระเบียบ

- มือใหม่มักจะพลาดตรงจุดนี้กันเป็นส่วนใหญ่
- ทำการแบ่งกลุ่มของ Keywords ให้แยกออกจากกันให้ชัดเจน
- โดยยึดจาก “ข้อความโฆษณา” ที่คุณเขียน
- ยิ่งแบ่ง Keywords ออกเป็นกลุ่มย่อย ๆ ได้มากเท่าไร ยิ่งดี



ตัวอย่าง “แคมเปญ - รongเท้า”

- Ad Group 1 - ข้อความโฆษณา “รongเท้าผู้ชาย”
 - Keywords - รongเท้าผู้ชาย
- Ad Group 2 - ข้อความโฆษณา “รongเท้าผู้หญิง”
 - Keywords - รongเท้าผู้หญิง
- Ad Group 3 - ข้อความโฆษณา “รongเท้าผ้าใบ”
 - Keywords - รongเท้าผ้าใบ
- ให้ยึดจาก “ข้อความโฆษณา” เป็นหลัก ไม่ใช่ Keywords!

การตั้งค่า (Settings) ในระดับของ Ad Group

1. ชื่อ Ad Group
2. Default Bid
3. คีย์เวิร์ด

✓ Select campaign settings — 2 Set up ad groups — 3 Create ads — 4 Confirmation

Set up ad groups

Ad group type ⓘ : Standard ▾

An ad group contains one or more ads and a set of related keywords. For best results, try to focus all the ads and keywords in an ad group on one product or service.

Ad group name

Ad group 1

Default bid ⓘ

THB

Enter or paste your keywords, one word or phrase per line

Match types help control which searches can trigger your ads

keyword = Broad match keyword = Phrase match [keyword] = Exact match [Learn more](#)

+ NEW AD GROUP ▾

SAVE AND CONTINUE

CANCEL

Get keyword ideas

🔗 www.konvertive.com

📱 Enter your product or service

Keywords (by relevance)

- + ขาย ของ ออนไลน์
- + เริ่น ขาย ของ ออนไลน์
- + วิดีโอ ขาย ของ ออนไลน์
- + การ ขาย ของ ออนไลน์

[ADD ALL IDEAS](#)

Daily estimates

Estimates are based on your keywords and daily budget ⓘ

ความสำคัญของการเลือก Keywords

Keywords คือหัวใจหลักของการทำโฆษณา Google Search

- Google เป็นเหมือนกระจกวิเศษที่คุณสามารถใช้ในการอ่านใจ เพื่อที่จะได้รู้ในสิ่งที่พวกเขาต้องการได้
- หน้าทีของคุณก็คือการนำสิ่งที่พวกเขา กำลังค้นหาและต้องการ แล้วนำมาเสนอให้กับพวกเขา
- ถ้าคุณรู้หลักในเรื่องของการเลือก Keywords คุณก็จะชนะในเกมนี้

ประเภทของ Keywords

1. หาข้อมูล (Informational) - กล้องถ่ายรูป, โรงแรมหัวหิน
2. เชิงการค้า (Commercial) - รีวิวไอโฟน, iphone 11 หรือ samsung s20, ไอโฟนราคาถูกที่สุด
3. ทำรายการ (Transactional) - ซื้อกล้อง canon, จองโรงแรม novotel, ต่อประกันชั้น 1 วิริยะ
4. แบนด์/เว็บไซต์ (Navigational) - lazada, lazada.com, agoda, agoda.com

รูปแบบการทำงานของ Keywords (Match Type)

1. แบบกว้าง (Broad) - keyword (ค่า Default)
2. ตัวแก้ไขแบบกว้าง (Modified Broad) - +keyword
3. แบบวลี (Phrase) - “keyword”
4. แบบตรงทั้งหมด (Exact) - [keyword]

1. แบบกว้าง (Broad)

- ค่าตั้งต้น (Default) ที่ Google ปลอมให้คุณใช้
- ระวังจ่ายค่า(โง่) ให้กับ Google โดยที่คุณไม่รู้ตัว!
- แนะนำให้ใช้เฉพาะสำหรับทำ Keyword Research

- รองเท้าผู้ชาย
 - รองเท้าผู้ชายราคาถูก
 - รองเท้าเด็กผู้ชาย
 - เด็กผู้ชายซ่อมรองเท้า

2. ตัวแก้ไขแบบกว้าง (Modified Broad)

- ปลอดภัย (ต้องบอโฆษณาของคุณ) มากกว่าการใช้แบบกว้าง (Broad)
- สัญลักษณ์ที่ใช้ คือ +keyword
- +รองเท้า +ผู้ชาย
 - รองเท้าผู้ชายราคาถูก
 - รองเท้ามือสองผู้ชาย
 - ผู้ชายขายรองเท้า

3. แบบวลี (Phrase)

- คำค้นหาที่แคบมากกว่า Modified Broad
- สัญลักษณ์ที่ใช้ คือ “keyword”
- มีคำค้นหาคำอื่นๆ ต่อหน้าหรือต่อท้าย
- “รองเท้าผู้ชาย”
 - รองเท้าผู้ชายชื่อที่ไหน
 - ร้านขายรองเท้าผู้ชาย
 - ชื่อรองเท้าผู้ชายออนไลน์

4. แบบตรงทั้งหมด (Exact)

- ปลอดภัยต้องงบประมาณมากที่สุด
- สัญลักษณ์ที่ใช้ คือ [keyword]
- [รองเท้าผู้ชาย]
 - รองเท้าผู้ชาย
- [ธนชาติ] *New Update*
 - ธนชาติ

คีย์เวิร์ดเชิงลบ (Negative Keywords)

- เมื่อคุณ “**ไม่ต้องการ**” ให้คนเห็นโฆษณาของคุณ
- สัญลักษณ์ที่ใช้ คือ -keyword
- -ราคาถูก
 - รองเท้าผ้าใบ**ราคาถูก**
 - รองเท้าผู้ใหญ่**ราคาถูก**
 - รองเท้าเด็ก**ราคาถูก**ซื้อที่ไหน

Search Keywords ต่างกับ Search Terms ยังไง?

- Search Keywords - คีย์เวิร์ดที่คุณใส่เข้าไปในระบบ เพื่อเริ่มทำการโฆษณา
- Search Terms - คำต่างๆ ที่คนใช้พิมพ์ค้นหา แล้วคลิกที่โฆษณาของคุณ

Google Ads

All campaigns > รองเท้า > รองเท้าผู้ชาย

SEARCH

REPORTS

TOOLS & SETTINGS

?

142-619-0701

konvertive@gmail.com

K

Overview

Recommendations

Ads & extensions

Landing pages

Keywords

Audiences

Demographics

Settings

Devices

Change history

Enabled

Status: Campaign paused

Type: Standard

More details

SEARCH KEYWORDS

NEGATIVE KEYWORDS

SEARCH TERMS

AUCTION INSIGHTS

All time

Feb 26, 2019 – Mar 26, 2020

Add Keywords

To build a list of relevant keywords, add ideas below. Keywords can trigger your ad to show when people search for related terms. Learn more about [choosing effective keywords](#)

Enter or paste your keywords, one word or phrase per line

Get keyword ideas

Enter a related website

Enter your product or service

Keywords (by relevance)

+ รองเท้า ผู้ชาย

+ รองเท้า หญิง ผู้ชาย

+ รองเท้า ผ้าใบ ชาย

+ รองเท้า แพลตินั่ม ชาย

+ รองเท้า ชาย

+ รองเท้า แพลตินั่ม ผู้ชาย

+ รองเท้า ผ้าใบ ผู้ชาย

ADD ALL IDEAS

Match types help control which searches can trigger your ads

keyword = Broad match "keyword" = Phrase match [keyword] = Exact match

Learn more

SAVE

CANCEL

☐	☒ Keyword	Status	Policy details	Final URL	Impr.	CTR	Cost	↓ Clicks	Avg. CPC
☐	☒ รองเท้าผู้ชาย	Campaign paused	Eligible	—	0	—	THB0.00	0	—
Total: All not removed									

การเขียนข้อความโฆษณา (Text Ads)

หลักการเขียนข้อความโฆษณาให้น่าสนใจ

- หลักการของโฆษณาที่ดีก็คือ ดึงดูดความสนใจจากกลุ่มเป้าหมายที่ใช้
- ในขณะเดียวกันก็ต้องคอยกรองหรือว่ากันกลุ่มคนที่ไม่ใช่เป้าหมายออก
- เข้าใจง่าย ชัดเจน และเกี่ยวข้องกับคีย์เวิร์ดที่ค้นหา
- ถ้าคุณกำลังค้นหา คุณอยากให้เห็นโฆษณาแบบไหน?

ส่วนประกอบหลัก 3 ส่วนของข้อความโฆษณา

1. หัวข้อ (Headline)

- a. Headline 1 (30 Characters)
- b. Headline 2 (30 Characters)
- c. Headline 3 (30 Characters)

2. คำอธิบาย (Description)

- a. Description 1 (90 Characters)
- b. Description 2 (90 Characters)

3. URL ที่แสดง (URL)

- a. Display Path 1 (15 Characters)
- b. Display Path 2 (15 Characters)

คำแนะนำในการสร้างข้อความโฆษณาให้มีประสิทธิภาพ

- มีคีย์เวิร์ดในส่วนของหัวข้อ (Headline)
- พุดถึงข้อเสนอที่ดี (ที่ยากที่จะปฏิเสธ) เช่น โปรโมชั่น, ข้อเสนอพิเศษ, ส่วนลด ฯลฯ
- เน้นถึงประโยชน์ (Benefits) มากกว่าคุณสมบัติ (Features)
- ใช้คำที่แสดงถึง “อารมณ์และความรู้สึก (Emotion)”
- ใส่ประโยคปิดการขาย (Call-To-Action) ในส่วนของ Description เช่น ซื้อวันนี้, จองเลย, ติดต่อเรา ฯลฯ
- ใส่คีย์เวิร์ดในส่วนของ Display Path 1 เพื่อสร้างความเด่นชัด
- ส่งคนไปที่หน้าเว็บไซต์ (Final URL) ที่เกี่ยวข้องกับคำโฆษณา (ไม่ใช่หน้าแรกอย่างเดียว)
- เขียนข้อความโฆษณาที่แตกต่างจากคู่แข่ง
- ทำตามนโยบายในการโฆษณาของ Google

**อย่าลืม! สร้างข้อความโฆษณาอย่างน้อยสัก 3 แบบ
เพื่อทำการทดสอบ ข้อนี้สำคัญมากครับ**

เพื่อให้คุณจะได้รู้ว่า ข้อความโฆษณาไหนของคุณ?
ดึงดูด “เป้าหมายที่ใช่” ให้เข้ามาที่เว็บไซต์
แล้วก็กลายมาเป็นลูกค้าของคุณ

✓ Select campaign settings

✓ Set up ad groups

3 Create ads

4 Confirmation

Create ads

For each ad group, we recommend you create at least three ads that closely relate to the theme of your keywords.

Ad group: รองเท้าผู้ชาย รองเท้า

Keywords: รองเท้าผู้ชาย รองเท้า

Text ads

Responsive search ads

IN PROGRESS

PENDING

PENDING

New text ad

Final URL

www.konvertive.com

Headline 1

Headline 2

Headline 3

Display path

www.konvertive.com / Path 1 / Path 2

Description 1

Description 2

Ad URL options

1 of 2 previews

Mobile

Headline 1 | Headline 2

Ad www.konvertive.com

Description 1

Your ad might not always include all your text. Some shortening may also occur in some formats. You can make sure certain text appears in your ad. [Learn more](#)

DONE AND CREATE NEXT AD

CANCEL

SAVE AND CONTINUE

CANCEL

© 2020 Google



Google Ads Guidebook

ส่วนขยายโฆษณา (Ad Extensions)

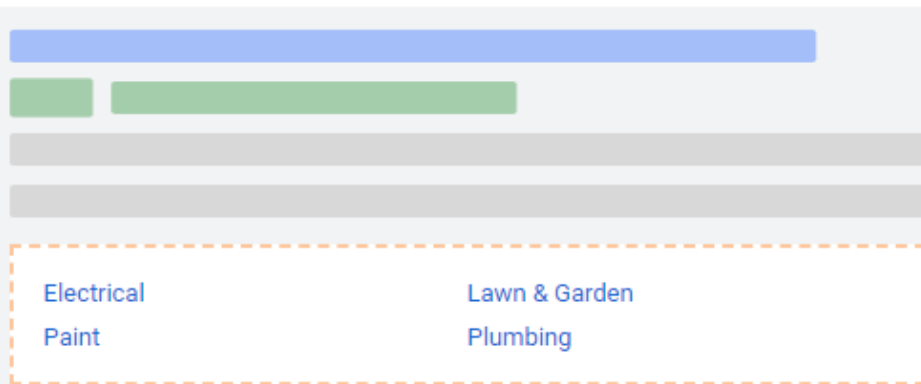
ส่วนขยายโฆษณา 10 แบบ

- ส่วนขยายไซต์ลิงก์ (Sitelink)
- ส่วนขยายไฮไลต์ (Callout)
- ส่วนขยายการโทร (Call)
- ส่วนขยายข้อมูลเพิ่มเติม (Structured Snippets)
- ส่วนขยายสถานที่ตั้ง (Location)
- ฟอรั่มโอกาสในการขาย (Lead Form)
- ส่วนขยายสถานที่ตั้งของตัวแทน (Affiliate location)
- ส่วนขยายราคา (Price)
- ส่วนขยายแอป (App)
- ส่วนขยายโปรโมชั่น (Promotion)

ส่วนขยายโฆษณา Google Search ที่คุณ “ต้องใช้”

1. ส่วนขยายไซต์ลิงก์ (Sitelink)
2. ส่วนขยายไฮไลต์ (Callout)
3. ส่วนขยายการโทร (Call)
4. ส่วนขยายสถานที่ตั้ง (Location)

Sitelink

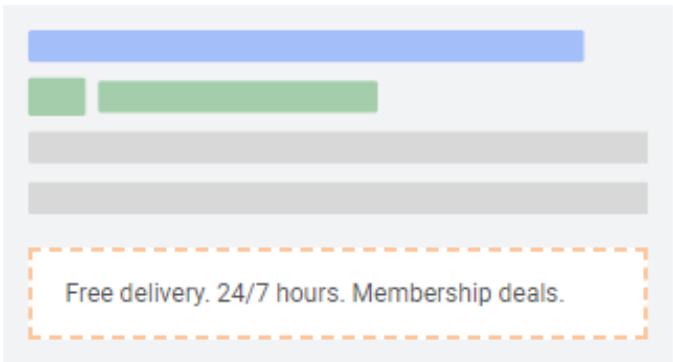


Sitelink extension

Link directly to specific pages of your website, like store hours, products, or contact forms. When someone clicks or taps on your links, they skip right to the information they need.

[CREATE SITELINK EXTENSION](#)

Callout



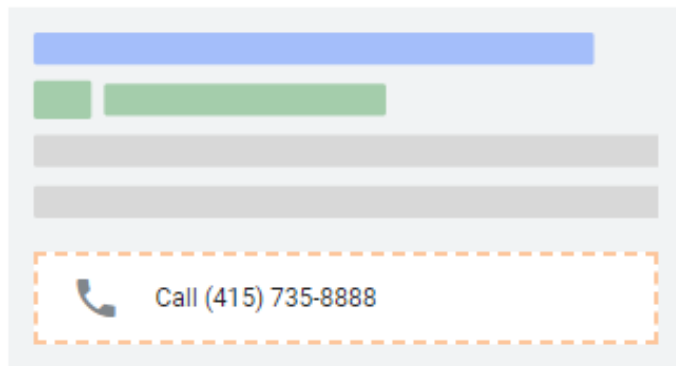
Free delivery. 24/7 hours. Membership deals.

Callout extension

Highlight and promote special offers, like free shipping, seasonal sales, or 24-hour customer service by adding callouts.

[CREATE CALLOUT EXTENSION](#)

Call



Call extension

Make it easy for people to reach your business directly by adding a phone number to your ads.

[CREATE CALL EXTENSION](#)

Location

Amherst Ice Cream Parlour - Artisan Soft Serve

[Ad](#) www.example.com

Pistachio and Brown Butter Raisin On Tap. Fresh Baked Cookies.

[📍 100 Dardanelles Rd, Amherst MA](#)

ตัวอย่างโฆษณาที่ดี

Ad · www.agoda.com/ ▼

โรงแรม โน โว เท ล ชะ อ่า | ที่พักราคาพิเศษ ลดสูงสุด 80%

จองที่พักง่ายๆ ไม่มีค่าธรรมเนียม สะดวก แคมป์สุดๆ ที่เดียวที่อโกดา. จองที่พักราคาพิเศษ รีวิวจากผู้เข้าพักจริง. รีวิวจริง 100% ปลดปล่อยในการชำระเงิน. จองง่ายและรวดเร็ว. กว่า 63,000 เมืองทั่วโลก. ตัวเลือกมากมาย. ลดสูงสุด 80% ราคาพิเศษ. รับประกันราคาดีที่สุดใน

บ้านพักตากอากาศ

เมื่อโรงแรม? จองบ้านพักส่วนตัวเลย

เรายังมีพาร์ตเมนต์ และอื่นๆ มากมาย

จองตอนนี้ จ่ายทีหลัง

Agoda.com รับประกันราคาดีที่สุดใน

จองเลย อย่าพลาดห้องพักราคาถูก

สร้างบัญชีโฆษณา Google Ads

วิธีการสร้างบัญชี Google Ads

Module 2 - How to Setup Google Ads Account ☆

File Edit View Insert Format Tools Add-ons Help All changes saved in Drive

100% Normal text Arial 10 B I U A

วิธีการสร้างบัญชี Google Ads

- มีบัญชี Google อยู่ก่อนแล้ว เช่น Gmail
- เข้าไปที่ <https://ads.google.com/home/> แล้วคลิกตรงปุ่ม "เริ่มเลย"

Google Ads

ขยายธุรกิจด้วย Google Ads

และนำโฆษณาของคุณมาวางตำแหน่งบน Google Search และ Maps จากข้อมูลอันมีค่าเหล่านี้ เช่น ผู้บริโภคไม่เพียงพอใจในโฆษณาของคุณเท่านั้น

3. ทำการล็อกอินเพื่อเชื่อมระบบด้วยบัญชี Google ของคุณ (Gmail)



Reports, Analyze, and Optimize

ในบทเรียนนี้

- การวัดผลโฆษณา
- คำแนะนำในการปรับปรุงโฆษณาให้ดีขึ้น

การวัดผลแคมเปญโฆษณา Google Ads

เป้าหมายในการโฆษณา

1. เพิ่มการรับรู้ของแบรนด์ (Brand Awareness)
2. เพิ่มจำนวนของคนเข้าเว็บไซต์ (Traffics)
3. เพิ่มจำนวนของคอนเวอร์ชัน (Conversions)
4. เพิ่มจำนวนของยอดขาย (Sales)

เพิ่มการรับรู้ของแบรนด์ (Brand Awareness)

- Search Impression Share

Google Ads | Konvertive Co., Ltd. > Tec Work #1 215-883-9954 | All campaigns

None of your ads are running - Your campaigns and ad groups are paused or removed. Enable them to begin showing your ads. [LEARN MORE](#)

Overview [Home](#) **Campaigns** Last month Jun 1 - 30, 2020

+ Campaign status: All, Impr. > 0 [View all](#) ADD FILTER

Campaign	Budget	Status	↓ Impr.	Clicks	CTR	Cost	Avg. CPC	Search impr. share	Search lost IS (rank)	Search lost IS (budget)	Campaign type	Optimization score	Bid strategy
☐ ☐ Campaign													
☐ ☐ Health & Beauty - Twitter	THB100.00/day	Paused	6,039	259	4.29%	THB2,148.06	THB88.29	< 10%	67.92%	29.63%	Search	—	—
Total: Filtered campaigns			6,039	259	4.29%	THB2,148.06	THB88.29	< 10%	67.92%	29.63%		—	
Total: Account	THB0.00/day		6,039	259	4.29%	THB2,148.06	THB88.29	< 10%	67.92%	29.63%		—	

1 - 1 of 1

เพิ่มจำนวนของคนเข้าเว็บไซต์ (Traffics)

- Clicks = Impressions X CTR

Google Ads | Konvertive Co., Ltd. > Tec Work #1 215-883-9954 | All campaigns

None of your ads are running - Your campaigns and ad groups are paused or removed. Enable them to begin showing your ads. [LEARN MORE](#)

Overview [Home](#) **Campaigns** Last month Jun 1 - 30, 2020

+ Campaign status: All, Impr. > 0 [View all](#) ADD FILTER

Campaign	Budget	Status	↓ Impr.	Clicks	CTR	Cost	Avg. CPC	Search impr. share	Search lost IS (rank)	Search lost IS (budget)	Campaign type	Optimization score	Bid strategy
☐ Health & Beauty - Twitter	THB100.00/day	Paused	6,039	259	4.29%	THB2,148.06	THB88.29	< 10%	67.92%	29.63%	Search	—	—
Total: Filtered campaigns ⓘ			6,039	259	4.29%	THB2,148.06	THB88.29	< 10%	67.92%	29.63%		—	
Total: Account ⓘ			6,039	259	4.29%	THB2,148.06	THB88.29	< 10%	67.92%	29.63%		—	

1 - 1 of 1

เพิ่มจำนวนของคอนเวอร์ชั่น (Conversions)

- $\text{Conversions} = \text{Clicks} \times \text{Conversion Rate}$
- Clicks
- Conversion Rate

Campaigns

Last month Jun 1 - 30, 2020 ▾ < >

 Campaign status: **All enabled** [ADD FILTER](#)









Campaign		Impr.	Clicks	CTR	Cost	Avg. CPC	Conversions	Conv. rate	↓ Cost / conv.	Search impr. share	Search lost IS (rank)	Search lost IS (budget)	Conversion: (current model)	Bid strategy type	Optimization score
	  Search - Brand	13,381	1,688	12.61%	THB26,834.45	THB15.90	97.67	6.32%	THB255.21	28.66%	11.55%	59.79%	97.67	Target CPA	76.4%
	  Search - Non-brand	120,623	18,316	15.18%	THB385,084.00	THB21.02	1,486.75	8.61%	THB246.21	66.32%	33.68%	0.00%	1,486.75	Target CPA	84.2%
	  Search - Remarketing	6,047	1,199	19.83%	THB17,963.66	THB14.98	71.50	6.27%	THB241.87	27.33%	9.91%	62.76%	71.50	Target CPA	81.7%
	  Search - Display	18,985	1,779	9.37%	THB25,372.61	THB14.26	97.83	6.17%	THB237.43	< 10%	10.02%	88.79%	97.83	Target CPA	64.4%
	  Search - Video	19,943	1,747	8.76%	THB27,165.65	THB15.55	117.33	7.29%	THB214.90	25.98%	6.81%	67.20%	117.33	Target CPA	60.7%
	  Search - Display & Video	11,812	835	7.07%	THB21,403.02	THB25.63	107.00	13.49%	THB189.93	< 10%	8.10%	84.32%	107.00	Target CPA	58.7%
	  Search - Shopping	12,605	1,396	11.07%	THB29,885.34	THB21.41	188.33	14.07%	THB152.12	93.98%	6.02%	0.00%	188.33	Target CPA	91.2%
	  Search - App	2,865	932	32.53%	THB18,072.94	THB19.39	178.42	20.00%	THB96.67	78.37%	21.63%	0.00%	178.42	Target CPA	91.2%
Total: All enabled campaigns		206,261	27,892	13.52%	THB551,781.67	THB19.78	2,344.83	8.96%	THB223.02	10.02%	11.88%	78.09%	2,344.83		—
▼	Total: Account ⓘ	228,647	30,978	13.55%	THB600,337.54	THB19.38	2,525.50	8.73%	THB224.71	< 10%	12.02%	78.01%	2,525.50		—

1 - 8 of 8

- Drafts & experiments

Reporting is not real-time. Time zone for all dates and times: (GMT+07:00) Indochina Time. [Learn more](#)
Some inventory may be provided through third party intermediaries.
You'll see Media Rating Council (MRC) accreditation noted in the column header's hover text for accredited metrics.
© 2020 Google

ประกันรถยนต์ชั้น 1
พ่อนได้
ไม่ต้องใช้บัตร



เปรียบเทียบเบี้ย “ประกันรถยนต์” ปี 2563

ต่อประกันรถยนต์ เช็กเบี้ยประกันรถยนต์ ที่ไหนดี-ราคาถูก กว่า 20 บริษัท รู้ราคาก่อนก็ เพียงระบุข้อมูลรถ

กรณารระบุข้อมูลของคุณ

ปีรถ

ยี่ห้อรถ

รุ่นรถ

ประกันของคุณหมดอายุแล้วหรือไม่



ยังไม่หมด



หมดแล้ว

กรณารระบุเบอร์โทรศัพท์ของคุณ เพื่อจอง “ส่วนลดเดือนกรกฎาคม 8%”

เบอร์โทร



ข้อมูลของคุณปลอดภัย 100%

เพิ่มจำนวนของยอดขาย (Sales)

- Sales = Transactions x Average Order Value
- Transactions
- Average Order Value



ค้นหาในลาซาด้า



ลูกค้าใหม่ซื้อ
ของชิ้นแรกฟรี*



อุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์
อุปกรณ์เสริม อิเล็กทรอนิกส์
ทีวีและเครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน
สุขภาพและความงาม
เด็กอ่อน และของเล่น
ซูเปอร์มาร์เก็ต และสัตว์เลี้ยง
บ้านและไลฟ์สไตล์
แฟชั่นผู้หญิง
แฟชั่นผู้ชาย
เครื่องประดับ
กีฬาและ การเดินทาง
ยานยนต์ และอุปกรณ์

ช้อป**มารารอบ**

4-6 ก.ค. 63

LM SPECIAL SELECTION

โปรเจ็ค คัดสรรจากแบรนด์ดัง

ลดสูงสุด **90%+฿450.-**

ช้อปเลย



แถม!
ของขวัญเพิ่ม
ทุกออเดอร์



LazMall



เติมเงิน&ดีลออนไลน์



LazChoice



คูปองลดเพิ่ม



LazGlobal

Flash Sale

ขณะนี้ได้ลดราคาอยู่

จะสิ้นสุดใน

05

: 51

: 42

ช้อปสินค้าทั้งหมด



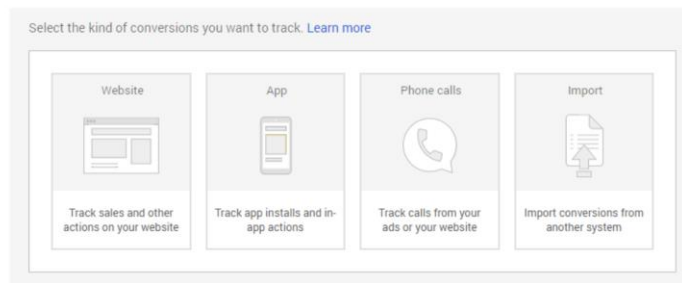
ข้อความ

https://bit.ly/kvt-cro-guide

Conversion คืออะไร?

ทาง Google ให้คำจำกัดความของคำว่า Conversion ไว้ดังนี้ครับ

“สิ่งที่เกิดขึ้นหลังจากลูกค้าได้ตอบกับโฆษณา ไม่ว่าจะเป็นการซื้อผลิตภัณฑ์ ลงชื่อสมัครรับจดหมายข่าว โทรหาธุรกิจ หรือดาวน์โหลดแอป เมื่อลูกค้าดำเนินการที่คุณกำหนดว่ามีคุณค่า การกระทำของลูกค้าเหล่านี้จะเรียกว่า Conversion”



รูปแบบการวัด Conversions 4 รูปแบบของทาง Google Ads

ส่วน Facebook ก็ให้นิยามของคำว่า Conversion ไว้ดังนี้ครับ “สร้างคอนเวอร์ชันด้วยวัตถุประสงค์ของโฆษณาคอนเวอร์ชันบนเว็บไซต์ ไม่ว่าคุณจะต้องการการเยี่ยมชมเพจ ยอดขาย หรือการดำเนินการที่มีมูลค่าอื่นๆ ก็ตาม โฆษณา Facebook เหล่านี้จะช่วยกระตุ้นผู้คนให้ไปยังเว็บไซต์ของคุณและทำบางสิ่ง”

ปรับปรุงโฆษณา Google Search ของคุณให้ดีขึ้น ด้วย Google Recommendations

Google Recommendations

All campaigns
GO TO

Overview
Recommendations

Recommendations

Your optimization score ^{BETA} ?

73.5%

Score for Search campaigns

Improve your score by following recommendations in the sections below

ALL RECOMMENDATIONS

REPAIRS +<0.1%

BIDS & BUDGETS +19%

KEYWORDS & TARGETING +1.2%

ADS & EXTENSIONS +6.3%

DISMISSED

Bid more efficiently with Target CPA +14.8%

Get more conversions at a lower or similar CPA with a fully automated bid strategy

Conversions **+3.69K**

+\$121K Cost

Weekly estimates

Recommended because our simulations show your campaigns may benefit from Target CPA bidding ?

Target CPA uses these and other signals to automatically optimize your bids for visitors who are more or less likely to convert

Examples of top signals for your campaigns

Time: Weekdays, 8AM to 4PM and device: Desktops

Keyword: [walk in tubs] Keyword: "walk in shower"

[VIEW 67 RECOMMENDATIONS](#) [APPLY ALL](#)

Add audiences +3.1%

Get more insightful reporting at no extra cost

Recommended because you have existing audiences that can be added to your campaigns or ad groups ?

Audiences

Digital Copiers - All Pages

All visitors (AdWords)

Visited BuyerZone - sitewide tag

Walk-In Tubs - All Pages

+ more

[VIEW 82 RECOMMENDATIONS](#) [APPLY ALL](#)

Create new ad groups from existing keywords +3%

Show people more relevant ads by organizing your keywords by theme

Add new keywords +2.1%



