กำหนดการ

อบรมเชิงปฏิบัติการ “เจาะลึก Facebook 360 องศา ครบทุกเครื่องมือเพื่อการขาย”

ภายใต้โครงการเพิ่มศักยภาพในการประกอบธุรกิจให้กับผู้ประกอบการรายย่อย

กิจกรรมเพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการออนไลน์ด้วย Digital Marketing ปีงบประมาณ 2564

วันที่ 7-9 พฤษภาคม 2564 เวลา 08.30 – 16.00 น.

ณ ห้องบอลรูม ศูนย์นวัตกรรมและความรู้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ชั้น 7 อาคารบางซื่อจังชั่น

วันศุกร์ที่ 7 พฤษภาคม 2564

08.00 – 08.30 น.	ลงทะเบียน
08.30 – 08.40 น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับ
08.40 – 09.00 น.	ตัวแทนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ชี้แจงรายละเอียดโครงการ
09.00– 10.30 น.	เจาะลึกการตลาดออนไลน์ 360 องศา และเครื่องมือบน Facebook 2021 แนะนำเครื่องมือ วัตถุประสงค์ การใช้งานที่เหมาะสมกับธุรกิจ อาทิ Page, like/follow, top fan, Group, Live, Facebook Ad Manager และ Facebook Business Suite โดย คุณกัญสพัฒน์ อัศวรุจานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 – 12.00 น.	เจาะลึกการตลาดออนไลน์ 360 องศาและ Facebook 2021 (ต่อ) โดย คุณกัญสพัฒน์ อัศวรุจานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	เทคนิคการเขียน Content บน Facebook และ การใช้เครื่องมือตัวช่วยต่างๆ เช่น Content Marketing Canvas, Content Planner, Canva และ template สร้างความน่าสนใจให้สินค้าและธุรกิจ โดย คุณกัญสพัฒน์ อัศวรุจานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 – 16.00 น.	Workshop การใช้เครื่องมือเพื่อช่วยสร้าง Content โดย คุณกัญสพัฒน์ อัศวรุจานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล

วันเสาร์ที่ 8 พฤษภาคม 2564

08.30 – 08.50 น.	ลงทะเบียน
08.50 – 09.00 น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับ
09.00 - 10.30 น.	สร้างแผนงานโฆษณาก่อนลงโฆษณา • กำหนดวัตถุประสงค์ KPI หรือผลลัพธ์ที่ต้องการ งบประมาณ ระยะเวลา • กำหนดการมอนิเตอร์ ติดตามผล รายงานผล โดย คุณกัญสพัฒน์ อัศวรุจานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.00 น.	รู้จัก Facebook Ad manager • ยิง ad ต่างกับบนสมาร์ทโฟนอย่างไร • มีเครื่องมืออะไรให้ใช้บ้าง • วิธีตั้งค่าการใช้งานต่างๆ • ยิงโฆษณาจากที่เดียวแสดงผลได้หลายๆ ที่ โดย คุณกัญสพัฒน์ อัศวรุจานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	Workshop เปิด Facebook Ad manager และทดลองยิงโฆษณาผ่าน Facebook Ad manager โดยการสร้างแคมเปญ โดย คุณกัญสพัฒน์ อัศวรุจานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 - 16.00 น.	รู้จักวิธีดูรายงานผล และเทคนิคการปรับแต่งโฆษณาให้ได้ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดย คุณกัญสพัฒน์ อัศวรุจานนท์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดดิจิทัล

วันอาทิตย์ที่ 9 พฤษภาคม 2564

08.30 – 08.50 น.	ลงทะเบียน
08.50 – 09.00 น.	พิธีกรกล่าวต้อนรับ
09.00 - 10.30 น.	พูดยังไงแล้วขายได้ • True Mindset หัวใจของการพูดในยุคดิจิทัล • Clearing ความเข้าใจผิดในการพูดต่อหน้าชุมชน, Live และการอัดวิดีโอ • Audience first : ทำไมผู้ฟังต้องมาก่อน คุณวิทยา แสงอรุณ Live Speaking Trainer
10.30 – 10.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
10.45 - 12.00 น.	Live ยังไงแล้วแจ้งเกิด วิธีพูดออนไลน์แบบ Step by step การเตรียมตัวและเตรียมอุปกรณ์ เติมเสน่ห์ในการพูด คุณวิทยา แสงอรุณ Live Speaking Trainer
12.00 - 13.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 - 14.30 น.	Live ผ่าน Facebook ส่วนตัว, เพจ, กลุ่ม ต่างกันอย่างไร ค้นหาจุดอ่อน จุดแข็งในการพูด คุณวิทยา แสงอรุณ Live Speaking Trainer
14.30 – 14.45 น.	พักรับประทานอาหารว่าง
14.45 - 16.00 น.	Workshop Live ผ่าน Facebook คุณวิทยา แสงอรุณ Live Speaking Trainer

****

หมายเหตุ

1. ผู้เข้าอบรมต้องเตรียมสมาร์ทโฟนและโน๊ตบุ๊คพร้อมอินเทอร์เน็ตมาด้วย
2. มีบริการถ่ายภาพสินค้าฟรี สามารถเตรียมแฟลชไดรฟ์มารับไฟล์ภาพกลับบ้านได้เลย
3. กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม